

2024-2029年中国第三方支付行业市场全景调研与投资风险预测报告

报告简介

伴随着网络购物时代的来临和人们在生活中对安全便捷支付的需求，我们的日常生活已经离不开第三方支付这种安全便捷支付方式。支付宝、财付通、POS机，以及各式的代金卡和消费券等都属于第三方支付平台。正是有了它的存在，才使我们的生活变得如此安全、方便、快捷，有效地提升了工作的效率和生活的品质。就目前的发展现状来看，第三方支付被简单的定义为“非金融机构支付服务”。其支付方式主要涵盖了网络支付、资金预付卡支付、银行卡刷卡支付及由中国人民银行界定的其他各种支付方式。前三种支付方式在日常生活之中应用最为广泛。在支付方式变迁大背景下，需要转型的不仅仅是线下实体商家。传统电商、酒店航旅、互联网巨头、第三方支付、数字娱乐，多个行业企业都将面临转型。第三方支付作为移动支付市场的主力军，转型动作最大。

在全球经济国际化的大形势下，全球网上购物发展迅猛，且跨境支付利润相比境内业务更为可观。随着信用体系和政策环境的逐步规范，第三方支付市场呈现出运营主体企业多元化、支付形式多样化、支付领域纵深化发展，促进了行业的大融合。大融合主要体现为：支付方式的融合、支付账户的融合、服务方式的融合、线上线下的融合、支付与营销等行业的融合。大融合将为第三方支付产业的发展带来更为广阔的发展空间和更加丰富的创新机会，促进支付行业差异化格局的形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国第三方支付市场进行了分析研究。报告在总结中国第三方支付发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国第三方支付的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为第三方支付行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业背景分析

第一章 第三方支付行业发展综述 10

第一节 第三方支付行业概述 10

一、行业定义 10

二、行业分类 11

三、行业特性 13

四、行业服务价值 16

五、第三方支付主体间的关系	18
第二节 第三方支付产业发展历程	20
一、从交易功能层面划分	20
二、从行业应用角度划分	22
第三节 第三方平台结算支付模式	23
一、第三方平台结算支付模式简介	23
二、第三方平台结算支付流程	26
三、第三方平台结算支付模的特点	31
第四节 第三方支付企业的价值链	33
一、第三方支付企业	33
二、企业的价值链理论	63
三、第三方支付企业的价值链分析	64
第二章 第三方支付行业市场环境及影响分析 (PEST)	68
第一节 第三方支付行业政治法律环境(P)	68
一、行业主要法律法规	68
二、行业应用市场监管环境	70
第二节 行业经济环境分析(E)	71
一、宏观经济形势分析	71
二、行业在国民经济的地位	83
第三节 行业社会环境分析(S)	84
一、社会公众接受程度	84
二、居民消费结构分析	85
三、居民支付习惯分析	85
第四节 行业技术环境分析(T)	86

- 一、第三方支付系统发展水平 86
- 二、第三方支付产业安全水平 88
- 三、第三方支付技术管理 89
- 第三章 国际第三方支付行业发展分析及经验借鉴 92
 - 第一节 全球第三方支付市场总体情况分析 92
 - 一、全球第三方支付行业的发展特点 92
 - 二、2019-2023年全球第三方支付行业发展分析 93
 - 第二节 2019-2023年国际重点第三方支付企业运营分析 94
 - 一、PayPal公司 94
 - 二、MoneyBookers公司 99
 - 三、MoneyGram公司 100
 - 第三节 全球主要国家(地区)市场分析 102
 - 一、欧洲 102
 - 二、美国 102
 - 三、日本 102
- 第二部分 行业发展现状
- 第四章 我国第三方支付行业整体运行分析 103
 - 第一节 我国第三方支付行业运行概况 103
 - 一、我国第三方支付行业发展状况 103
 - 二、2019-2023年第三方支付市场规模 104
 - 第二节 2019-2023年中国第三方支付行业发展分析 105
 - 一、中国第三方支付与电子银行业务的竞合分析 105
 - 二、中国第三方支付企业的安全保障措施分析 108
 - 第三节 2019-2023年中国第三方支付关联领域整体分析 109

- 一、2019-2023年中国互联网基础资源分析 109
- 二、2019-2023年中国网民规模增长迅速 111
- 三、2019-2023年中国电子商务发展规模分析 113
- 四、2019-2023年中国网购规模及渗透率分析 114
- 五、2019-2023年中国互联网整体应用分析 115
- 第五章 中国第三方支付细分行业发展潜力分析 119
- 第一节 互联网支付行业吸引力 119
- 一、互联网支付行业规模分析 119
- 二、互联网支付行业SWOT分析 120
- 三、互联网支付行业模式分析 124
- 四、互联网支付行业收益来源分析 127
- 五、互联网支付行业应用场景分析 128
- 六、互联网支付行业竞争格局分析 128
- 第二节 移动支付行业吸引力 128
- 一、移动支付行业规模分析 128
- 二、移动支付行业SWOT分析 130
- 三、移动支付行业盈利模式分析 132
- 四、移动支付行业推广因素分析 136
- 五、移动支付营销策略分析 139
- 六、移动支付系统技术分析 142
- 七、移动支付行业应用场景分析 143
- 八、移动支付行业竞争格局分析 144
- 第三节 数字电视支付行业吸引力 145
- 一、电视购物规模分析 145

- 二、数字电视支付行业SWOT分析 146
- 三、数字电视支付行业盈利模式分析 149
- 四、数字电视支付行业应用场景分析 149
- 五、数字电视支付行业相关业务分析 149
- 六、数字电视支付系统分析 150
- 七、数字电视支付行业竞争格局分析 152
- 第六章 中国第三方支付预付卡及其他业务分析 154
- 第一节 预付卡发行与受理业务分析 154
- 一、预付卡发行与受理业务环境 154
- 二、预付卡发行与受理市场现状 155
- 三、预付卡发行与受理产业链 155
- 四、专用预付卡市场发展现状 157
- 五、通用预付卡市场发展现状 158
- 六、预付卡发行与受理系统风险 158
- 七、预付卡发行与受理业务创新建议 159
- 第二节 银行卡收单业务分析 160
- 一、银行卡收单市场现状分析 160
- 二、银行卡收单业务竞争重心分析 162
- 三、银行卡收单业务经营效益分析 162
- 五、银行卡收单业务发展风险分析 162
- 第七章 中国第三方支付产业应用领域合作分析 164
- 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况 164
- 一、电信运营商发力第三方支付 164
- 二、第三方支付对4G市场发展影响 166

第二节 中国第三方手机支付业务发展现状 168

一、第三方手机支付降低门槛方便用户 168

二、支付宝深度布局手机支付市场 168

三、多家商业银行试水近端支付模式 169

四、电信运营商加紧布局移动支付市场 169

五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付 170

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析 171

一、第三方支付挖掘手机游戏市场 171

二、第三方支付网页游戏主流市场成型 172

三、第三方支付对网络游戏运营的影响 173

第四节 中国第三方支付与航空业的合作分析 175

一、第三方支付与航空客票业相互促进 175

二、民航业前景吸引多家第三方支付运营商 176

三、第三方支付深耕航空在线购票 179

第五节 中国第三方支付在其他领域合作分析 181

一、第三方支付发展基金代销 181

二、第三方支付看好教育市场 184

三、第三方支付介入B2B市场 185

四、第三方支付开拓网上缴费市场 187

第八章 中国第三方支付产业应用领域分析 188

第一节 第三方支付产业应用领域综述 188

第二节 网上零售支付领域 189

第三节 网络游戏支付领域 189

第四节 电信缴费支付领域 190

第五节 其他应用支付领域 191

一、B2B支付领域分析 191

三、教育市场领域分析 191

四、金融理财领域分析 192

五、电影演出 192

六、旅游电商 193

七、跨境支付 194

第三部分 行业竞争分析

第九章 第三方支付行业重点区域市场分析 195

第一节 上海市第三方支付产业发展分析 195

一、上海市第三方支付产业发展简况 195

二、上海市第三方支付产业配套政策 195

三、上海市第三方细分支付领域分析 195

四、上海市第三方支付产业竞争格局 197

五、上海市第三方支付产业发展优劣势分析 198

第二节 北京市第三方支付产业发展分析 203

一、北京市第三方支付产业发展简况 203

二、北京市第三方支付产业配套政策 203

三、北京市第三方细分支付领域分析 204

四、北京市第三方支付产业竞争格局 204

五、北京市第三方支付产业发展优劣势分析 204

第三节 深圳市第三方支付产业发展分析 205

一、深圳市第三方支付产业发展简况 205

二、深圳市第三方支付产业配套政策 206

- 三、深圳市第三方细分支付领域分析 206
- 四、深圳市第三方支付产业竞争格局 206
- 五、深圳市第三方支付产业发展优劣势分析 206
- 第四节 江苏省第三方支付产业发展分析 208
 - 一、江苏省第三方支付产业发展简况 208
 - 二、江苏省第三方支付产业配套政策 208
 - 三、江苏省第三方细分支付领域分析 208
 - 四、江苏省第三方支付产业竞争格局 209
 - 五、江苏省第三方支付产业发展优劣势分析 209
- 第十章 2024-2029年第三方支付行业竞争分析 211
 - 第一节 第三方支付产业链简介 211
 - 一、第三方线上支付产业链 211
 - 二、第三方支付线下产业链 211
 - 第二节 第三方支付产业牌照发放分析 213
 - 一、第三方支付牌照发放综述 213
 - 二、支付牌照发放前后状况 215
 - 三、支付牌照的申请条件 216
 - 第三节 第三方支付产业发展规模分析 221
 - 一、第三方支付市场交易规模 221
 - 二、第三方支付细分市场份额 222
 - 三、第三方线上支付注册账户 222
 - 第四节 行业总体市场竞争状况分析 223
 - 一、第三方支付行业竞争结构分析 223
 - 二、第三方支付行业企业间竞争格局分析 224

三、第三方支付行业集中度分析	225
第五节 第三方支付产业竞争格局分析	225
一、第三方支付产业运营主体分类	225
二、获牌照企业业务集中状况分析	225
三、获牌照企业业务竞争状况分析	226
第六节 第三方支付产业商业模式分析	227
一、第三方支付主流商业模式	227
二、第三方支付细分商业模式	236
三、重点企业商业模式解析	239
四、第三方支付发展瓶颈分析	245
五、第三方支付企业营销管理建议	247
六、第三方支付商业模式发展建议	249
七、第三方支付产业创新模式探析	251
第四部分 投资风险与建议	
第十一章 2024-2029年第三方支付领先企业经营形势分析	262
第一节 第三方支付企业总体经营格局分析	262
一、海外企业新型支付方式研究	262
二、国内企业经营格局整体情况	263
第二节 中国领先第三方支付企业经营形势分析	263
一、银联商务有限公司	263
二、支付宝(中国)网络技术有限公司	267
三、汇付天下有限公司	273
四、通联支付网络服务股份有限公司	278
五、财付通支付科技有限公司	285

六、	快钱支付清算信息有限公司	289
七、	易宝支付有限公司	298
八、	迅付信息科技有限公司	301
九、	上海盛付通电子支付服务有限公司	308
十、	网银在线(北京)科技有限公司	311
第十二章	2024-2029年第三方支付行业前景及趋势预测	320
第一节	第三方支付产业产品创新方向	320
一、	多元化生活支付趋势	320
二、	多场景移动支付趋势	321
三、	金融化第三方支付趋势	322
第二节	第三方支付产业发展促进因素	326
一、	网民及网购规模的增长	326
二、	技术革新提升用户体验	327
三、	支付功能日趋丰富完善	327
四、	行业应用的深化与广化	328
五、	4G行业发展带来新业务	328
六、	超级网银改进支付效率	328
七、	产业链不同环节的合作	328
八、	银行改革及中间业务发展	328
九、	法规政策监管逐步加强	329
第三节	第三方支付产业发展阻碍因素	329
一、	支付的安全隐患	329
二、	金融体系不健全	329
三、	同业恶性竞争	329

第四节 第三方支付产业细分市场发展前景 330

一、互联网支付行业发展前景 330

二、移动支付行业发展前景 332

三、固定电话支付发展前景 333

四、预付卡行业发展前景 334

六、银行卡收单业务发展前景 336

第五节 第三方支付机构竞争与发展策略 337

一、第三方支付业务风险控制策略 337

二、第三方支付资金安全发展策略 339

三、第三方支付企业发展前景分析 339

四、第三方支付企业运营策略建议 341

第十三章 2024-2029年第三方支付行业投融资分析 344

第一节 第三方支付产业投融资分析 344

一、第三方支付产业投资分析 344

二、第三方支付产业融资与并购分析 351

三、第三方支付产业投融资发展机遇 355

第二节 第三方支付行业风险防控建议 356

一、法律约束方面 356

二、网上交易监控方面 357

三、平台监管方面 358

四、企业内部监督与管理方面 358

五、行业协会方面 359

第三节 第三方支付产业链企业发展机会 360

一、金融机构业务发展机会 360

- 二、金融电子支付设备供应商发展机会 360
- 三、下游商户发展机会 360
- 四、关联运营商发展机会 361
- 第四节 第三方支付产业进入障碍分析 361
 - 一、资金实力障碍 361
 - 二、人力资源障碍 361
 - 三、业务资质障碍 362
 - 四、技术实力障碍 363
 - 五、市场竞争障碍 364
 - 六、市场准入障碍 364
- 第十四章 第三方支付行业融资渠道及案例分析 365
 - 第一节 第三方支付企业融资渠道分析 365
 - 第二节 第三方支付企业创投与私募股权融资 366
 - 一、第三方支付企业创投与私募股权融资情况概述 366
 - 二、案例分析-PE力挺第三方支付 367
 - 第三节 第三方支付企业并购整合 368
 - 一、第三方支付企业并购整合情况概述 368
 - 二、企业并购整合趋势 369
 - 三、案例分析-支付宝成功收购安卡支付 371
 - 第四节 第三方支付企业改制重组 373
 - 一、第三方支付企业改制重组情况概述 373
 - 第五节 第三方支付企业IPO 373
 - 一、企业IPO情况概述 373
 - 二、企业IPO特征 373

三、案例分析 375

第六节 第三方支付企业股权融资 375

一、第三方支付企业股权融资情况概述 375

二、第三方支付企业股权融资方式--VC/PE 375

三、第三方支付企业股权融资方式--天使投资和战略投资 376

四、案例分析--立佰趣接受投资机构投资 377

第五部分 发展策略建议

第十五章 研究结论及发展建议 380

第一节 第三方支付行业研究结论 380

第二节 第三方支付行业策略分析 380

一、第三方支付市场细分策略 380

二、第三方支付市场创新策略 382

第三节 第三方支付行业建议 385

一、第三方支付行业发展战略研究 385

二、中国第三方支付产业发展策略建议 393

三、第三方支付产业资质申请策略建议 394

四、第三方支付企业资本运作策略建议 396

第四节 中道泰和第三方支付行业发展建议 397

一、对政府的建议 397

二、对企业的建议 398

图表目录

图表：首信易支付流程图 29

图表：支付宝支付流程 31

图表：Paypal的支付流程 32

图表：银联电子支付流程图 33

图表：第三方支付企业 36

图表：移动支付价值链 67

图表：第三方支付产业价值链模型 68

图表：第三方支付行业主要法律法规 72

图表：2019-2023年4季度美国实际GDP环比折年率(经季节性调整，单位：%) 75

图表：2019-

2023年4季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 75

图表：4季度欧元区19国GDP季调折年率(单位：%) 76

图表：2019-2023年4季度日本GDP环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 77

图表：2019-2023年中国GDP增长情况 79

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值 80

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计 81

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计 82

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计 82

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计 83

图表：2019-2023年中国进出口总额统计 84

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入 85

图表：2019-2023每季度第三方支付交易规模 87

图表：第三方支付安全威胁与防护 92

图表：第三方支付平台数据中心网络安全域设计 94

图表：2019-2023年PayPal全球交易规模及增长情况 99

图表：PayPal业务类型和发展趋势 100

图表：第三方支付发展历程图 106

- 图表：2019-2023年中国第三方支付交易规模及增长趋势 108
- 图表：2019-2023年中国互联网基础资源对比 113
- 图表：中国网民规模和互联网普及率 114
- 图表：中国手机网民规模及其网民比例 115
- 图表：2019-2023年分省网民规模 116
- 图表：2019-2023年中国电子商务市场细分行业构成 117
- 图表：2019-2023年中国网民各类互联网应用的使用率 120
- 图表：2019-2023年中国网民各类手机互联网应用的使用率 121
- 图表：2019-2023Q4-2017Q4年我国第三方支付移动支付交易规模及增长趋势 132
- 图表：2019-2023年，我国中国第三方非金融移动支付市场规模 132
- 图表：2019-2023年我国有线电视用户总数及增长情况 148
- 图表：2019-2023年我国规模以上电视购物企业销售额及增长情况 148
- 图表：2019-2023年我国电视购物渠道市场规模及增长情况 149
- 图表：2019-2023年我国第三方支付预付卡市场规模统计 158
- 图表：预付卡种类发卡机构使用范围、主要特点、监管 160
- 图表：预付卡商户和用户双赢对比 161
- 图表：银行卡收单产业链 163
- 图表：智能POS机作用 164
- 图表：POS收单业务模式 164
- 图表：2019-2023年民航旅客运输量及增长趋势 180
- 图表：中国未来10年民航飞机及对应航空发动机需求量估测 181
- 图表：上海市第三方细分支付领域 199
- 图表：上海知名企业服务内容与对象分析 200
- 图表：我国第三方支付产业链 214

- 图表：银行卡收单业务流程图 215
- 图表：NFC支付业务流程图 215
- 图表：2019-2023年第三方支付牌照发放数量 216
- 图表：不同的支付卡牌照类型 217
- 图表：267张第三方支付牌照地域分布 217
- 图表：2024-2029年我国第三方支付交易规模预测及增长趋势 224
- 图表：2017Q4-2019-2023Q4中国第三方互联网支付细分市场份额 224
- 图表：2024-2029年我国第三方支付线上注册账户规模预测及增长趋势 225
- 图表：267家第三方支付业务类型 228
- 图表：移动运营商模式价值链 230
- 图表：移动运营商支付子公司主导模式价值链 235
- 图表：财付通价值网络 246
- 图表：2019-2023年中国第三方支付互联网支付市场交易份额 265
- 2019-2023年中国第三方支付移动支付市场交易份额 265
- 图表：2019-2023年银联网路转接交易金额统计 266
- 图表：银联商务SWOT分析 269
- 图表：2019-2023年支付宝交易金额统计 271
- 图表：支付宝SWOT分析 274
- 图表：汇付天下有限公司营销网络 276
- 图表：汇付天下有限公司市场份额 276
- 图表：汇付天下SWOT分析 279
- 图表：2019-2023年通联支付营业收入分析 281
- 图表：通联支付SWOT分析 285
- 图表：2019-2023年财付通科技有限公司交易规模 288

- 图表：财付通SWOT分析 290
- 图表：快钱SWOT分析 299
- 图表：易宝支付SWOT分析 302
- 图表：迅付信息科技有限公司分支机构 303
- 图表：环球实业科技重要财务指标分析 304
- 图表：环迅支付SWOT分析 310
- 图表：网银在线SWOT分析 320
- 图表：2019-2023年中国第三方支付线上理财发展历程 325
- 图表：第三方支付企业供应链金融服务模式 326
- 图表：国内主要第三方支付企业金融支付发展概况 327
- 图表：第三方支付行业竞争变数分析 333
- 图表：2024-2029年我国第三方互联网支付交易规模预测 334
- 图表：2024-2029年我国第三方移动支付交易规模预测 335
- 图表：拥有第三方支付牌照的22家A股上市公司一览表 353
- 图表：2019-2023年部分 第三方支付并购案例 355
- 图表：2019-2023年我国第三方支付收购案例 355
- 图表：部分 第三方支付公司融资情况 370
- 图表：预付卡受理牌照企业 373

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71374.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)