

2026-2031年中国白酒业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

未来十年，投资可能仍将在经济增长中发挥重要作用，同时新型城镇化带动居民社交活动和外出就餐持续增长，个人收入增长带动消费结构持续升级，因此，白酒的增长动力可能呈现双轮驱动的特征，因而增长可能更为持续和稳健。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国白酒行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国白酒行业发展状况和特点，以及中国白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白酒行业发展态势作了详细分析，并对白酒行业进行了趋向研判，是白酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 白酒行业发展基本情况 1

第一节 白酒行业相关概述 1

一、行业产品分类 1

二、白酒行业管理体制 2

三、白酒行业生命周期 2

四、行业的基本特点 3

第二节 白酒行业经营模式分析 5

一、生产模式分析 5

二、采购模式分析 5

三、销售模式分析 5

第三节 白酒行业产业链分析 5

一、白酒行业上游供给市场分析 5

二、白酒行业下游需求市场分析 10

第二章 2021-2026年中国白酒行业发展环境分析 12

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 12

一、GDP总量及增长分析 12

二、工业发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、居民收入与消费情况 16

五、对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国白酒行业政策环境分析 17

一、白酒行业政策法规分析 17

二、白酒行业相关标准分析 18

三、上下游产业相关政策分析 20

第三节 中国白酒行业社会环境分析 21

一、人口环境分析 21

二、资源生态环境 21

三、教育科技环境 22

四、城镇化进程趋势 23

第二部分 行业深入分析

第三章 2021-2026年中国白酒行业经济运行状况分析 24

第一节 2021-2026年中国白酒行业发展分析 24

一、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标 24

二、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标 24

三、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标 25

第二节 2021-2026年中国白酒行业规模分析 27

一、2021-2026年白酒行业企业规模分析 27

1、分规模 27

2、分企业性质 28

二、2021-2026年白酒行业资产增长分析 28

三、2021-2026年白酒行业销售收入分析 29

1、分省区 29

2、分规模 30

3、分企业性质 30

四、2021-2026年白酒行业利润总额分析 31

1、分规模 31

2、分企业性质 32

第三节 2021-2026年中国白酒行业经营效益分析 33

一、2021-2026年白酒行业偿债能力分析 33

二、2021-2026年白酒行业盈利能力分析 34

三、2021-2026年白酒行业毛利率分析 34

四、2021-2026年白酒行业运营能力分析 35

第四节 2021-2026年中国白酒行业成本费用分析 36

一、2021-2026年白酒行业销售成本分析 36

二、2021-2026年白酒行业销售费用分析 37

三、2021-2026年白酒行业管理费用分析 37

四、2021-2026年白酒行业财务费用分析 38

第四章 中国白酒行业进出口分析 39

第一节 2021-2026年白酒行业进口数据分析 39

一、2021-2026年白酒行业进口市场分析 39

二、2021-2026年白酒行业进口数据 43

第二节 2021-2026年白酒行业出口数据分析 43

一、2021-2026年白酒行业出口市场分析 43

二、2021-2026年白酒行业出口数据 45

第三节 2026-2031年白酒行业进口数据预测 46

第四节 2026-2031年白酒行业出口数据预测 46

第五章 2021-2026年中国白酒市场分析 47

第一节 2021-2026年中国白酒市场状况分析 47

一、2021-2026年中国白酒市场发展特征 47

二、2021-2026年白酒市场涨价情况分析 48

三、2021-2026年酒价仍有较大上涨空间 48

第二节 高端白酒市场分析及预测 49

一、2021-2026年高档白酒市场价格走势分析 49

二、高端白酒的消费特征 49

三、2026-2031年高端白酒市场预测 50

第三节 中档白酒市场分析 50

一、中档酒将成激烈争夺领域 50

三、中低端白酒增长成亮点 50

三、中低端白酒市场价格走势 50

第四节 中国白酒终端市场的运作解析 51

一、产品选择和客户管理 51

二、公关和培训 51

三、促销和服务客户 54

四、激励政策和物流管理 54

五、理货管理和回款管理 54

第五节 中国白酒市场的同质化现象 54

一、浓香型白酒占据较大市场份额 54

二、品牌泛滥导致名酒形象淡化 55

三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧 55

四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸 56

五、白酒市场发展方向与消费需求脱节 56

第六章 2021-2026年中国白酒市场运行情况 57

第一节 行业最新动态分析 57

一、行业相关动态概述 57

1、2021-2026年中国白酒产量 57

- 2、2021-2026年中国白酒产值情况 57
- 3、2021-2026年白酒收入与利润情况 57
- 4、2021-2026年全国白酒销量排行 57
- 5、2021-2026年白酒发展总结 58

二、行业发展热点聚焦 59

第二节 行业品牌现状分析 62

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 63

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021-2026年中国白酒行业重点区域发展分析 65

第一节 长三角地区 65

- 一、长三角区位与发展优势 65
- 二、长三角白酒行业企业规模 65
- 三、长三角白酒行业收入利润 66
- 四、长三角白酒行业市场前景 66
- 五、2021-2026年长三角白酒行业10强企业排名 66

第二节 珠三角地区 66

- 一、珠三角区位与发展优势 66
- 二、珠三角白酒行业企业规模 67
- 三、珠三角白酒行业收入利润 67
- 四、珠三角白酒行业市场前景 67
- 五、2021-2026年珠三角白酒行业10强企业排名 67

第三节 环渤海湾地区 68

- 一、环渤海湾区位与发展优势 68
- 二、环渤海湾白酒行业企业规模 68
- 三、环渤海湾白酒行业收入利润 68
- 四、环渤海湾白酒行业市场前景 68
- 五、2021-2026年环渤海湾白酒行业10强企业排名 69

第八章 2021-2026年中国白酒行业竞争格局分析 70

第一节 中国白酒行业竞争结构分析 70

- 一、不同规模企业竞争格局分析 70
- 二、不同省区企业竞争格局分析 79
 - 1、2021-2026年四川白酒市场运行 79
 - 2、2021-2026年河北白酒实现利润情况 79
 - 3、2021-2026年湖南省酒产量突破百万吨大关 80

第二节 中国白酒行业竞争力分析 80

- 一、白酒行业技术竞争分析 80
- 二、白酒行业成本竞争分析 80
- 三、白酒行业价格竞争分析 81

第三节 中国白酒行业竞争格局分析 81

- 一、竞争压力来自购买者的权力 81
- 二、行业内竞争厂商的角逐 82
- 三、来自替代品的竞争压力 82
- 四、潜在的新进入者的竞争压力 82
- 五、来自供应商的竞争压力 82

第九章 2021-2026年白酒行业重点生产企业分析 84

第一节 贵州茅台 84

一、企业简介 84

二、企业经营数据 85

1、企业经济指标分析 85

2、企业盈利能力分析 86

3、企业运营能力分析 86

4、企业偿债能力分析 87

5、企业发展能力分析 87

三、企业产品分析 87

第二节 五粮液 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 91

1、企业经济指标分析 91

2、企业盈利能力分析 92

3、企业运营能力分析 92

4、企业偿债能力分析 93

5、企业发展能力分析 93

三、企业产品分析 93

第三节 泸州老窖 94

一、企业简介 94

二、企业经营数据 94

1、企业经济指标分析 94

2、企业盈利能力分析 95

3、企业运营能力分析 95

4、企业偿债能力分析 96

5、企业发展能力分析 96

三、企业产品分析 96

第四节 水井坊 97

一、企业简介 97

二、企业经营数据 98

1、企业经济指标分析 98

2、企业盈利能力分析 98

3、企业运营能力分析 99

4、企业偿债能力分析 99

5、企业发展能力分析 100

三、企业产品分析 100

第五节 古井贡酒 100

一、企业简介 100

二、企业经营数据 101

1、企业经济指标分析 101

2、企业盈利能力分析 101

3、企业运营能力分析 102

4、企业偿债能力分析 102

5、企业发展能力分析 103

三、企业产品分析 103

第六节 洋河股份 103

一、企业简介 103

二、企业经营数据 106

1、企业经济指标分析 106

2、企业盈利能力分析 106

3、企业运营能力分析 107

4、企业偿债能力分析 107

5、企业发展能力分析 108

三、企业产品分析 108

第七节 酒鬼酒 108

一、企业简介 108

二、企业经营数据 109

1、企业经济指标分析 109

2、企业盈利能力分析 109

3、企业运营能力分析 110

4、企业偿债能力分析 110

5、企业发展能力分析 111

三、企业产品分析 111

第八节 口子酒业 111

一、企业简介 111

二、企业经营数据 112

1、企业经济指标分析 112

2、企业盈利能力分析 113

3、企业运营能力分析 113

4、企业偿债能力分析 114

5、企业发展能力分析 114

三、企业产品分析 114

第九节 金种子酒 115

一、企业简介 115

二、企业经营数据 115

1、企业经济指标分析 115

2、企业盈利能力分析 116

3、企业运营能力分析 116

4、企业偿债能力分析 117

5、企业发展能力分析 117

三、企业产品分析 117

第十节 老白干酒 118

一、企业简介 118

二、企业经营数据 118

1、企业经济指标分析 118

2、企业盈利能力分析 119

3、企业运营能力分析 119

4、企业偿债能力分析 120

5、企业发展能力分析 120

三、企业产品分析 120

第四部分 行业发展战略

第十章 2026-2031年中国白酒行业投资前景预测分析 121

第一节 2026-2031年中国白酒行业投资前景分析 121

一、白酒行业市场前景预测 121

二、白酒行业销售收入预测 122

三、白酒行业投资机会分析 122

第二节 2026-2031年中国白酒行业投资风险分析 124

一、产业政策风险 124

二、原材料的风险 124

三、市场竞争风险 124

四、技术风险分析 124

第三节 2026-2031年中国白酒行业投资策略及建议 125

一、发展策略建议 125

二、渠道建设建议 129

第十一章 白酒行业发展战略及风险研究 140

第一节 白酒行业发展战略分析 140

一、战略综合规划 140

二、技术开发战略 140

三、业务组合战略 141

四、区域战略规划 142

五、产业战略规划 143

六、营销品牌战略 144

七、竞争战略规划 146

第二节 白酒行业环境风险 148

一、国际经济环境风险 148

二、宏观经济风险 149

三、白酒行业产业链风险 149

第三节 白酒行业政策风险 149

第四节 白酒行业市场风险 149

一、市场供需风险 149

二、价格风险 151

三、竞争风险 151

第五节 白酒行业其他风险分析 151

第十二章 白酒企业投资战略与客户策略分析 154

第一节 对我国白酒品牌的战略思考 154

一、白酒品牌的重要性 154

二、白酒实施品牌战略的意义 155

三、白酒企业品牌的现状分析 155

四、我国白酒企业的品牌战略 158

五、白酒品牌战略管理的策略 158

第二节 白酒企业战略规划制定依据 160

一、国家产业政策 160

二、行业发展规律 160

三、企业资源与能力 160

四、可预期的战略定位 161

第三节 白酒企业重点客户战略实施 162

一、实施重点客户战略的必要性 162

二、合理确立重点客户 163

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 164

四、重点客户管理功能 165

图表目录

图表：白酒行业产品分类 1

图表：2021-2026年中国玉米总产量及增长趋势 7

图表：2021-2026年中国玉米国内消费量及增长趋势 7

图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收 10

图表：2021-2026年中国GDP增长情况 12

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 13

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 14

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 15

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 15

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 16

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 17

图表：中国白酒行业主要政策法规一览 18

图表：白酒基本行业标准 18

图表：白酒行业产品标准 19

图表：2021-2026年中国人口增长情况 21

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 22

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 23

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 23

图表：2021-2026年中国白酒行业主要经济指标分析 24

图表：2021-2026年中国白酒行业主要经济指标分析 25

图表：2021-2026年中国白酒行业主要经济指标分析 26

图表：2021-2026年中国白酒行业企业数量规模分布 27

图表：2021-2026年中国白酒行业企业数量性质分布 28

图表：2021-2026年中国白酒行业资产增长分析 28

图表：2021-2026年中国白酒分省区销售收入分析 29

图表：2021-2026年中国白酒行业销售收入企业规模分布 30

图表：2021-2026年中国白酒行业销售收入企业性质分布 30

图表：2021-2026年中国白酒行业利润总额企业规模分布 31

图表：2021-2026年中国白酒行业利润总额企业性质分布 32

图表：2021-2026年中国白酒行业偿债能力分析 33

图表：2021-2026年中国白酒行业盈利能力分析 34

图表：2021-2026年中国白酒行业高中低端酒品毛利率分析 34

图表：2021-2026年中国白酒行业运营能力分析 35

图表：2021-2026年中国白酒行业销售成本分析 36

图表：2021-2026年中国白酒行业销售费用分析	37
图表：2021-2026年中国白酒行业管理费用分析	37
图表：2021-2026年中国白酒行业财务费用分析	38
图表：2021-2026年中国白酒行业进口量分析	43
图表：2021-2026年中国白酒行业出口量分析	45
图表：2026-2031年中国白酒行业进口量预测	46
图表：2026-2031年中国白酒行业出口量预测	46
图表：中国白酒行业主要品牌竞争分析	63
图表：2021-2026年长三角地区本土白酒品牌TOP10	66
图表：2021-2026年珠三角地区本土白酒品牌TOP10	67
图表：2021-2026年环渤海湾地区本土白酒品牌TOP10	69
图表：2021-2026年我国白酒细分市场规模分布	78
图表：2021-2026年贵州茅台主要经济指标分析	85
图表：2021-2026年茅台盈利能力分析	86
图表：2021-2026年茅台运营能力分析	86
图表：2021-2026年茅台偿债能力分析	87
图表：2021-2026年茅台发展能力分析	87
图表：2021-2026年茅台产品经营情况分析	87
图表：2021-2026年五粮液经济指标分析	91
图表：2021-2026年五粮液盈利能力分析	92
图表：2021-2026年五粮液运营能力分析	92
图表：2021-2026年五粮液偿债能力分析	93

图表：2021-2026年五粮液发展能力分析 93

图表：2021-2026年五粮液产品经营情况分析 93

图表：2021-2026年泸州老窖经济指标分析 94

图表：2021-2026年泸州老窖盈利能力分析 95

图表：2021-2026年泸州老窖运营能力分析 95

图表：2021-2026年泸州老窖偿债能力分析 96

图表：2021-2026年泸州老窖发展能力分析 96

图表：2021-2026年泸州老窖产品经营情况分析 96

图表：2021-2026年水井坊经济指标分析 98

图表：2021-2026年水井坊盈利能力分析 98

图表：2021-2026年水井坊运营能力分析 99

图表：2021-2026年水井坊偿债能力分析 99

图表：2021-2026年水井坊发展能力分析 100

图表：2021-2026年水井坊股份产品经营情况分析 100

图表：2021-2026年古井集团经济指标分析 101

图表：2021-2026年古井集团盈利能力分析 101

图表：2021-2026年古井集团运营能力分析 102

图表：2021-2026年古井集团偿债能力分析 102

图表：2021-2026年古井集团发展能力分析 103

图表：2021-2026年古井集团经营情况分析 103

图表：2021-2026年洋河酒厂经济指标分析 106

图表：2021-2026年洋河酒厂盈利能力分析 106

图表：2021-2026年洋河酒厂运营能力分析	107
图表：2021-2026年洋河酒厂偿债能力分析	107
图表：2021-2026年洋河酒厂发展能力分析	108
图表：2021-2026年洋河产品经营情况分析	108
图表：2021-2026年酒鬼股份经济指标分析	109
图表：2021-2026年酒鬼股份盈利能力分析	109
图表：2021-2026年酒鬼股份运营能力分析	110
图表：2021-2026年酒鬼股份偿债能力分析	110
图表：2021-2026年酒鬼股份发展能力分析	111
图表：2021-2026年酒鬼股份产品经营情况分析	111
图表：2021-2026年口子酒业经济指标分析	112
图表：2021-2026年口子酒业盈利能力分析	113
图表：2021-2026年口子酒业运营能力分析	113
图表：2021-2026年口子酒业偿债能力分析	114
图表：2021-2026年口子酒业发展能力分析	114
图表：2021-2026年口子酒业产品经营情况分析	114
图表：2021-2026年金种子酒业经济指标分析	115
图表：2021-2026年金种子酒业盈利能力分析	116
图表：2021-2026年金种子酒业运营能力分析	116
图表：2021-2026年金种子酒业偿债能力分析	117
图表：2021-2026年金种子酒业发展能力分析	117
图表：2021-2026年金种子酒业产品经营情况分析	117

图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团经济指标分析	118
图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团盈利能力分析	119
图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团运营能力分析	119
图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团偿债能力分析	120
图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团发展能力分析	120
图表：2021-2026年衡水老白干酿酒集团产品经营情况分析	120
图表：2026-2031年中国白酒行业销售收入预测	122
图表：“互联网+”背景下白酒企业APP基本功能模块	127
图表：“互联网+”背景下白酒企业实施O2O模式示意	128
图表：“互联网+”背景下人才培养模式	129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71380

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71380.shtml>

在线订购：[点击这里](#)