

2026-2031年中国P2P借贷行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

随着竞争的加剧，未来P2P平台将向全能型平台和专业型平台两个方向发展。专业型平台的资产业务主要集中于某一细分市场，如小额消费信贷，平台通过对特定领域债权的开发，积累针对特定领域的风险控制能力，提高比较优势。而另一些平台将依托资源优势发展为全能型的理财投资平台。这些平台拥有丰富的产品线，能为投资者提供多样化的投资产品。专业型平台的优势在于寻找市场的空白和短板，在细分市场建立自己的竞争力。全能型平台的优势在于满足投资者的多样化、个性化投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国P2P借贷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国P2P借贷行业发展状况和特点，以及中国P2P借贷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球P2P借贷行业发展态势作了详细分析，并对P2P借贷行业进行了趋向研判，是P2P借贷行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前P2P借贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P借贷行业发展概述 1

第一节 互联网金融发展概述 1

一、互联网金融发展历程 1

二、互联网金融主要发展模式概述 3

三、互联网金融发展模式对比分析 4

第二节 P2P借贷发展必要性分析 8

一、基于国家层面的必要性分析 8

二、基于企业层面的必要性分析 9

三、基于个人层面的必要性分析 10

第二章 P2P借贷行业发展环境分析 12

第一节 P2P借贷行业国际市场环境分析 12

一、美国P2P借贷发展情况分析 12

二、欧洲P2P借贷发展环境分析 20

三、欧美P2P借贷行业发展趋势与经验 27

第二节 P2P借贷行业政策环境分析 32

一、P2P借贷行业监管体系概述 32

二、P2P借贷行业主要政策分析 35

三、P2P借贷行业发展规划概述 37

四、政策环境对P2P借贷发展影响 49

第三节 P2P借贷行业经济环境分析 50

一、国际经济走势分析 50

二、国内经济走势分析 54

三、经济环境对P2P借贷发展影响 56

第四节 P2P借贷行业征信环境分析 57

一、我国当前征信体系分析 57

二、互联网征信发展现状分析 59

三、第三方个人征信放开情况 60

四、征信环境对P2P借贷发展影响 61

第五节 P2P借贷行业技术环境分析 61

一、云计算服务应用状况分析 61

二、大数据服务应用状况分析 64

三、搜索引擎应用状况分析 67

四、技术环境对P2P借贷发展影响 70

第二部分 产业运行现状

第三章 P2P借贷行业发展现状分析 71

第一节 P2P借贷行业发展现状分析 71

一、P2P市场结构 71

二、P2P借贷平台数量及分布 74

三、P2P不同背景网贷平台分析 75

四、P2P借贷平台发展模式 76

五、P2P借贷平台借贷情况 77

六、P2P借贷行业舆情分析 78

七、P2P借贷问题平台情况 80

八、P2P借贷平台发展趋势 81

第二节 P2P投资方基本情况分析 82

一、P2P投资方数量分析 82

二、P2P投资方出借规模 83

三、P2P投资方基本特征 83

四、P2P投资方投资偏好 86

第三节 P2P融资方基本情况分析 87

一、P2P融资方数量分析 87

二、P2P融资方借款规模 88

三、P2P融资方借款属性 89

五、P2P融资方逾期原因分析 91

第四章 P2P借贷行业全价值链分析 93

第一节 P2P贷款平台及支付公司分析 93

一、P2P借贷平台价值分析 93

二、第三方支付机构价值分析 99

四、贷款平台及支付公司价值前景 102

第二节 P2P平台流量合作方发展分析 104

一、门户网站价值分析 104

二、搜索引擎价值分析 107

三、平台流量合作方价值前景 108

第三节 P2P平台融资合作方发展分析 109

一、小额贷款公司价值分析 109

二、担保公司价值分析 113

三、信托机构价值分析 117

四、平台融资合作方价值前景 121

第四节 P2P基础设施合作方发展分析 123

一、第三方征信平台价值分析 123

二、基础设施合作方价值前景 127

第五节 P2P平台关联行业发展分析 127

一、P2P借贷行业评级服务 127

二、P2P借贷行业法律服务 129

三、P2P借贷行业审计服务 129

四、P2P借贷行业理财服务 130

第五章 P2P借贷行业产业结构分析 131

第一节 P2P借贷产业结构分析 131

一、市场细分充分程度分析 131

二、各细分市场领先企业排名 132

三、各细分市场占总市场的结构比例 133

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 133

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 134

一、产业价值链的构成 134

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 138

第三节 产业结构发展预测 139

一、产业结构调整指导政策分析 139

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 143

三、中国P2P借贷行业参与国际竞争的战略市场定位 143

四、产业结构调整方向分析 145

第三部分 产业深度分析

第六章 P2P借贷行业垂直细分化分析 146

第一节 农业+P2P行业发展现状分析 146

一、农业市场现状概述 146

二、农业+P2P运营模式 146

三、农业+P2P市场规模 148

四、农业+P2P风险管理 148

五、农业+P2P领先企业 148

六、农业+P2P发展前景 149

第二节 房地产+P2P行业发展现状分析 149

一、房地产市场现状概述 149

二、房地产+P2P运营模式 151

三、房地产+P2P市场规模 151

四、房地产+P2P风险管理 152

五、房地产+P2P领先企业 152

六、房地产+P2P发展前景 152

第三节 汽车金融+P2P行业发展现状分析 153

一、汽车金融市场现状概述 153

二、汽车金融+P2P运营模式 153

三、汽车金融+P2P市场规模 155

四、汽车金融+P2P风险管理 155

五、汽车金融+P2P领先企业 156

六、汽车金融+P2P发展前景 156

第四节 其他行业+P2P发展现状分析 156

一、园区型P2P行业发展现状分析 156

二、珠宝+P2P行业发展现状分析 157

三、P2P垂直细分化发展前景分析 161

第七章 P2P借贷行业创新模式分析 163

第一节 P2B创新模式分析 163

一、P2B网贷运营模式概述 163

二、P2B网贷主要特征分析 165

三、P2B网贷主要模式分析 167

四、P2B网贷优劣势分析 168

第二节 P2C创新模式分析 171

一、P2C网贷运营模式概述 171

二、P2C网贷主要特征分析 171

三、P2C网贷主要产品分析 172

四、P2C网贷优劣势分析 176

第三节 P2G创新模式分析 177

一、P2G网贷运营模式概述 177

二、P2G网贷主要特征分析 179

三、P2G网贷主要模式分析 181

四、P2G网贷优劣势分析 181

第四节 P2P借贷创新模式对比分析 182

一、创新模式：P2B(个人对非金融机构) 182

二、创新模式：P2C(个人对企业) 183

三、创新模式：P2G(个人对政府项目) 184

四、创新模式：P2N(个人对多机构) 185

第八章 P2P借贷产业集群发展及区域市场分析 187

第一节 中国P2P借贷产业集群发展特色分析 187

一、珠江三角洲P2P借贷产业发展特色分析 187

二、长江三角洲P2P借贷产业发展特色分析 189

三、京津冀地区P2P借贷产业发展特色分析 191

第二节 P2P借贷重点区域市场分析预测 194

一、行业总体区域结构特征及变化 194

二、P2P借贷重点区域市场分析 198

第九章 P2P借贷行业核心竞争力分析 210

第一节 P2P借贷行业核心竞争力概述 210

第二节 P2P借贷企业风险管理分析 211

一、P2P借贷企业风险因素揭示 211

二、P2P借贷企业风险防范对策 212

第三节 P2P借贷企业技术安全分析 214

一、P2P平台网络物理安全 214

二、P2P平台网络结构安全 214

三、P2P平台应用系统安全 214

四、P2P平台系统的安全 215

五、P2P平台管理安全 216

六、P2P平台运营模式安全 216

第四节 P2P借贷企业成本控制分析 217

一、P2P借贷企业交易成本分析 217

二、网贷企业降低成本条件分析 219

三、网贷企业降低成本渠道分析 221

第四部分 竞争格局分析

第十章 P2P借贷行业领先企业分析 224

第一节 人人贷 224

一、企业基本情况概述 224

二、平台业务范围分析 224

三、平台主营业务分析 224

四、平台产品结构分析 224

五、平台不良贷款分析 226

六、平台放贷机构分析 226

第二节 投哪网 227

一、企业基本情况概述 227

二、平台业务范围分析 227

三、平台主营业务分析 227

四、平台产品结构分析 227

五、平台不良贷款分析 228

六、平台放贷机构分析 229

第三节 宜人贷 229

一、企业基本情况概述 229

二、平台业务范围分析 229

三、平台主营业务分析 229

四、平台产品结构分析 230

五、平台不良贷款分析 230

六、平台放贷机构分析 230

第四节 拍拍贷 231

一、企业基本情况概述 231

二、平台业务范围分析 231

三、平台主营业务分析 231

四、平台产品结构分析 231

五、平台不良贷款分析 233

六、平台放贷机构分析 233

第五节 微贷网 233

一、企业基本情况概述 233

二、平台业务范围分析 233

三、平台主营业务分析 234

四、平台产品结构分析 234

五、平台不良贷款分析 235

六、平台放贷机构分析 236

第六节 积木盒子 236

一、企业基本情况概述 236

二、平台业务范围分析 236

三、平台主营业务分析 237

四、平台产品结构分析 237

五、平台不良贷款分析 239

六、平台放贷机构分析 240

第七节 搜易贷 240

一、企业基本情况概述 240

二、平台业务范围分析 240

三、平台主营业务分析 241

四、平台产品结构分析 241

五、平台不良贷款分析 242

六、平台放贷机构分析 243

第八节 爱投资 243

一、企业基本情况概述 243

二、平台业务范围分析 243

三、平台主营业务分析 243

四、平台产品结构分析 244

五、平台不良贷款分析 244

六、平台放贷机构分析 245

第九节 小牛在线 246

一、企业基本情况概述 246

二、平台业务范围分析 246

三、平台主营业务分析 246

四、平台产品结构分析 246

五、平台不良贷款分析 247

六、平台放贷机构分析 248

第十节 红岭创投 248

一、企业基本情况概述 248

二、平台业务范围分析 248

三、平台主营业务分析 249

四、平台产品结构分析 249

五、平台不良贷款分析 251

六、平台放贷机构分析 252

第十一节 陆金所 252

一、企业基本情况概述 252

二、平台业务范围分析 252

三、平台主营业务分析 253

四、平台产品结构分析 254

五、平台不良贷款分析 254

六、平台放贷机构分析 255

第十二节 民生易贷 255

一、企业基本情况概述 255

二、平台业务范围分析 256

三、平台主营业务分析 256

四、平台产品结构分析 256

五、平台不良贷款分析 257

六、平台放贷机构分析 257

第十三节 点融网 258

一、企业基本情况概述 258

二、平台业务范围分析 258

三、平台主营业务分析 259

四、平台产品结构分析 259

五、平台不良贷款分析 260

六、平台放贷机构分析 262

第十四节 有利网 262

一、企业基本情况概述 262

二、平台业务范围分析 263

三、平台主营业务分析 263

四、平台产品结构分析 263

五、平台不良贷款分析 264

六、平台放贷机构分析 264

第十五节 人人聚财 265

一、企业基本情况概述 265

二、平台业务范围分析 265

三、平台主营业务分析 265

四、平台产品结构分析 266

五、平台不良贷款分析 267

六、平台放贷机构分析 267

第十一章 P2P借贷行业发展前景及投资机会分析 268

第一节 P2P借贷行业SWOT分析 268

一、P2P借贷行业发展优势分析 268

二、P2P借贷行业发展劣势分析 269

三、P2P借贷行业发展机遇分析 270

四、P2P借贷行业发展挑战分析 270

第二节 P2P借贷行业发展预测分析 271

一、行业发展趋势预测 271

二、行业发展空间预测 273

第三节 P2P借贷行业发展方向分析 274

一、金融移动化比例渐高 274

二、大数据渐成风控首选 275

三、与消费金融融合发展 275

四、平台增设孵化器机制 276

第四节 P2P借贷行业投资建议与对策 278

一、行业投资门槛分析 278

二、行业投资潜力分析 279

三、行业投资对策建议 279

第十二章 2026-2031年P2P借贷行业投资机会与风险防范 288

第一节 P2P借贷行业投融资情况 288

一、行业资金渠道分析 288

二、兼并重组情况分析 289

三、P2P借贷行业投资现状分析 289

第二节 2026-2031年P2P借贷行业投资机会 295

一、产业链投资机会 295

二、细分市场投资机会 295

三、重点区域投资机会 296

四、P2P借贷行业投资机遇 297

第三节 2026-2031年P2P借贷行业投资风险及防范 299

一、政策风险及防范 299

二、技术风险及防范 301

三、财务披露风险及防范 303

四、担保与关联风险及防范 303

五、流动性及证券化风险 304

六、其他风险及防范 305

第四节 中国P2P借贷行业盈利模式 308

第五节 中国P2P借贷企业融资分析 313

一、中国P2P借贷企业IPO融资分析 313

二、中国P2P借贷企业再融资分析 319

第十三章 2026-2031年P2P借贷行业面临的困境及对策 321

第一节 2021-2026年P2P借贷行业面临的困境 321

第二节 P2P借贷企业应对对策 322

第三节 中国P2P借贷行业存在的问题及对策 340

一、中国P2P借贷行业存在的问题 340

二、P2P借贷行业发展的建议对策 342

三、市场的重点客户战略实施 345

第四节 中国P2P借贷市场发展面临的挑战与对策 350

第十四章 P2P借贷行业发展战略研究 353

第一节 P2P借贷行业发展战略研究 353

一、战略综合规划 353

二、技术开发战略 355

三、业务组合战略 356

四、区域战略规划 358

五、产业战略规划 359

六、营销品牌战略 359

七、竞争战略规划 360

第二节 对我国P2P借贷行业品牌的战略思考 362

一、p2p借贷行业品牌的重要性 362

二、p2p借贷行业实施品牌战略的意义 363

三、p2p借贷企业品牌的现状分析 364

四、我国资p2p借贷企业的品牌战略 365

五、p2p借贷行业品牌战略管理的策略 367

第三节 P2P借贷经营策略分析 371

一、p2p借贷市场细分策略 371

二、p2p借贷市场创新策略 373

三、品牌定位 375

四、品类管理 382

五、p2p借贷新产品差异化战略 387

第四节 p2p企业竞争策略分析 389

一、提高企业核心竞争力的对策 389

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 395

三、提高企业竞争力的策略 400

第五节 p2p借贷行业发展策略 403

一、坚持产品创新的领先战略 403

二、坚持品牌建设的引导战略 403

三、坚持技术创新的支持战略 403

四、坚持市场营销创新的决胜战略 403

五、坚持企业管理创新的保证战略 404

第六节 P2P借贷行业投资战略研究 404

一、2021-2026年P2P借贷行业投资战略 404

二、2026-2031年P2P借贷行业投资战略 405

三、2026-2031年细分行业投资战略 406

第十五章 研究结论及投资建议 407

第一节 P2P借贷行业研究结论 407

第二节 中道泰和P2P借贷行业投资建议 407

一、行业发展策略建议 407

二、行业投资方向建议 409

三、行业投资方式建议 409

图表目录

图表：P2P行业模式介绍	4
图表：互联网金融各类模式	8
图表：欧洲P2P网贷地域分布	22
图表：国外银行与金融高科技公司合作情况	28
图表：2021-2026年P2P网贷行业相关监管文件	36
图表：2021-2026年各地区P2P网贷行业相关监管文件	37
图表：2021-2026年我国搜索引擎市场规模及增长趋势	68
图表：2021-2026年搜索引擎用户使用率与用户增速	68
图表：2021-2026年我国手机搜索用户规模及增长趋势	69
图表：我国p2p正常运营平台分区域布	75
图表：2021-2026年我国P2P借贷平台交易规模及增长趋势	77
图表：2021-2026年P2P借贷相关新闻总量及负面新闻占比	79
图表：各类型舆情数量占比	80
图表：2021-2026年p2p网贷行业投资人数量及增长趋势	82
图表：2021-2026年p2p投资方出借规模	83
图表：p2p网贷行业投资方地域分析	83
图表：p2p网贷行业投资方性别分析	84
图表：p2p网贷行业投资方年龄分析	84
图表：p2p网贷行业投资方学历分析	85
图表：p2p网贷行业投资方职业分析	85
图表：p2p网贷行业投资方利率偏好	86

图表：2021-2026年投资方平均投资期限走势 87

图表：p2p网贷行业投资方平台属性偏好 87

图表：2021-2026年p2p网贷行业借款人数及增长趋势 88

图表：2021-2026年p2p网贷行业成交量走势 88

图表：2021-2026年底主要省市p2p网络贷款余额 89

图表：p2p网贷行业融资方性别分析 90

图表：2021-2026年个月融资方平均借款期限走势 90

图表：p2p网贷行业融资方各年借款期限走势 91

图表：2021-2026年网贷平台发展指数评级表 96

图表：2021-2026年第三方互联网支付市场份额 102

图表：小额贷款行业领先企业排名 113

图表：担保行业领先企业排名 116

图表：我国信托业目前的基本法律框 117

图表：银信合作理财基本情况 119

图表：充分发挥信托业在经济发展中的作用 120

图表：信托行业领先企业排名 121

图表：部分 P2P平台涉及消费金融业务情况 132

图表：部分 专注垂直行业供应链金融服务的P2P平台 133

图表：p2p细分市场占总市场结构比例 133

图表：中国网贷行业产业链 134

图表：P2P农村金融网贷平台列表 149

图表：房地产+P2P运营模式 151

图表：部分 珠宝垂直领域p2p网贷平台概况 158

图表：珠宝垂直领域p2p网贷运作模式 158

图表：专注于珠宝垂直领域p2p网贷平台股东背景 159

图表：部分 专注于珠宝垂直领域p2p网贷平台项目信息披露情况 160

图表：P2B运营模式 164

图表：2021-2026年珠三角地区P2P网贷平台累计数量分析 188

图表：2021-2026年珠三角地区P2P网贷行业成交额分析 189

图表：2021-2026年长三角地区P2P网贷平台累计数量分析 191

图表：2021-2026年长三角地区P2P网贷行业成交额分析 191

图表：2021-2026年京津冀地区P2P网贷平台累计数量分析 193

图表：2021-2026年京津冀地区P2P网贷行业成交额分析 193

图表：.01-.07山东地区每月出借人数走势 201

图表：.01-.07山东地区每月借款人数走势 201

图表：.01-.07山东地区在营平台数量走势 202

图表：.01-.07山东地区每月问题平台数量走势 202

图表：.01-.07山东地区累计问题平台数量走势 203

图表：.01-.07山东地区每月成交量走势 203

图表：.01-.07山东地区贷款余额走势 204

图表：.01-.07山东地区综合利率走势 204

图表：.01-.07浙江地区每月出借人数走势 205

图表：.01-.07浙江地区每月借款人数走势 206

图表：.01-.07浙江地区在营平台数量走势 207

图表：.01-.07浙江地区每月问题平台数量走势 207

图表：.01-.07浙江地区累计问题平台数量走势 208

图表：.01-.07浙江地区每月成交量走势 208

图表：.01-.07浙江地区贷款余额走势 209

图表：.01-.07浙江地区综合利率走势 209

图表：投哪网借款端产品分类 228

图表：投哪网理财端产品分类 228

图表：搜易贷借款端产品设置 241

图表：搜易贷投资端产品设置 242

图表：爱投资投资端产品设置 244

图表：小牛在线投资端产品设置 247

图表：红岭创投本金保障区投资标的 250

图表：陆金所旗下两大平台介绍 253

图表：陆金所网站产品介绍 254

图表：民生易贷网站产品介绍 257

图表：中国p2p借贷市场AMC模型 291

图表：2021-2026年p2p借贷行业融资情况 293

图表：主要P2P网络贷款平台费用 310

图表：部分“借壳”新三板平台信息 314

图表：部分“借壳”新三板平台公司增长速度 314

图表：四种基本的品牌战略 371

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71382

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71382.shtml>

在线订购：[点击这里](#)