

2026-2031年公路养护行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

改革开放以来，随着我国社会经济的快速发展，我国的交通运输事业取得辉煌成就，高速公路通车里程已经跃居全球首位，已初步构建完毕的全国交通网络有力地带动了国民经济的发展。随着国家高速公路网的建设，高速公路总里程的加长，公路养护的需求与日俱增，公路养护行业发展前景广阔。

目前，随着我国高速公路通车里程的快速增长、道路服务年限的增加，我国高速公路已进入建设与养护并重的时期，高速公路也普遍进入缺陷责任期后的正常维修养护期，工作量越来越大，技术含量愈来愈高，社会对高速公路行车安全性和舒适性要求也越来越高，为此，需要加强高速公路养护管理，及时掌握各种病害的状况和成因，正确选择使用养护维修技术和方法，适时进行养护维修，以确保提供安全、快速、经济、舒适的现代化交通条件。

公路养护具有长期性、公益性和基础性地位，是一项值得长期投资的行业。现有公路和新增公路为公路养护机械行业发展提供了广阔的发展空间。要保持公路顺畅通行，就必须对公路进行长期的日常性养护和周期性养护，特别是我国沥青路面建设大多都采用半刚性路基，其中大修周期一般在5至10年左右，而当前我国每年都有13%左右国省干线公路需进行大中修施工，刚好形成闭式循环，有利于公路养护机械市场保有量保持长期稳定。公路养护机械是一种技术更新快、使用较为频繁、工况较为恶劣的工程机械设备，大部分设备的使用年限在10年左右，基本与公路大中修周期相吻合，即使公路养护机械市场保有量达到饱和时，设备的年更新率也会达到10%左右，具备可持续发展的特点，受宏观经济周期波动的影响较小。因此，从总体情况分析，公路养护机械行业周期性、区域性和季节性特征并不明显。

公路养护科学决策技术服务正处于初步发展期，目前行业利润水平较高。随着公路养护市场兴起，对公路养护技术服务需求不断增长，并且整体市场才刚刚进入市场化管理，市场竞争相对较低，预计未来2~3年内行业利润率仍会保持较高水平。随着市场化程度加快，新进入者加入，技术更新与升级，长远看，

市场竞争将不断加剧，预计行业利润会有所下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及公路养护专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国公路养护行业作了详尽深入的分析，为公路养护产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 公路养护行业发展综述 1

第一节 公路养护行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业发展过程 1

三、行业分类 2

1、日常养护 2

2、定期养护 3

3、特别养护 3

4、改善工程 3

四、行业市场化分析 3

第二节 高速公路养护与低碳经济 4

一、低碳环保的高速公路面的重要性 4

二、高速公路养护对环境的影响 5

三、低碳经济下的高速公路养护 6

第三节 公路养护工程成本管理 7

一、公路养护工程定义 7

二、公路养护成本分类 7

三、公路养护工程成本科学管理的新思路 8

第四节 中国公路养护行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒/退出机制 12

五、风险性 13

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 公路养护行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节 公路养护行业政治法律环境(P) 18

一、行业管理体制分析 18

二、《中华人民共和国公路法》 21

三、公路养护管理办法与规定 38

1、《经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定》 38

2、《公路工程施工招标投标管理办法》 47

3、《公路养护工程管理办法》 61

- 4、《公路工程施工分包管理办法》 66
- 5、关于修改《公路建设市场管理办法》的决定 71

四、行业相关发展规划 84

- 1、《全国促进城镇化健康发展规划》 84
- 2、《公路交通“十四五”发展规划》 85
- 3、《“十四五”公路养护管理发展纲要》解读 87

五、公路养护发展规划解读 99

- 1、完善公路养护管理法规体系 99
- 2、推进公路科学养护 100
- 3、全面加强农村公路养护 100
- 4、规范路政管理，强化公路保护工作 100

第二节 行业经济环境分析(E) 101

- 一、宏观经济形势分析 101
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 104

第三节 行业社会环境分析(S) 107

- 一、公路养护产业社会环境 107
- 二、社会环境对行业的影响 111
- 三、公路养护产业发展对社会发展的影响 113

第四节 行业技术环境分析(T) 113

- 一、公路养护技术分析 113
 - 1、技术水平总体发展情况 113
 - 2、我国公路养护行业新技术研究 117

二、公路养护技术发展水平 118

三、技术要求与质量考核 119

四、预防性公路养护技术在现代公路养护中的应用 120

1、关于预防性公路养护技术的分析 120

2、预防性公路养护技术在公路养护中的应用 120

3、预防性公路养护技术应用的指导思想与具体实施 122

五、公路养护技术及其管理模式 122

1、公路养护技术 122

2、公路养护的管理模式 123

3、技术总结 124

第三章 国际公路养护行业发展分析及经验借鉴 125

第一节 全球公路养护市场总体情况分析 125

一、全球公路养护行业的发展特点 125

二、全球公路养护市场结构 127

三、全球公路养护行业发展分析 128

四、全球公路养护行业竞争格局 130

五、全球公路养护市场区域分布 130

六、国际重点公路养护企业运营分析 130

1、艾尔迈斯集团 130

2、法国SECMAIR赛格玛公司 130

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 132

一、德国 132

- 1、德国公路养护行业发展概况 132
- 2、政府参与程度和管理模式 133
- 3、德国公路养护行业发展前景预测 133
- 二、法国 133
 - 1、法国公路养护行业发展概况 133
 - 2、政府参与程度和管理模式 135
 - 3、法国公路养护行业发展前景预测 136
- 三、意大利 137
 - 1、意大利公路养护行业发展概况 137
 - 2、政府参与程度和管理模式 138
 - 3、意大利公路养护行业发展前景预测 138
- 四、美国 139
 - 1、美国公路养护行业发展概况 139
 - 2、政府参与程度和管理模式 142
 - 3、美国公路养护行业发展前景预测 142
- 五、日本 142
 - 1、日本公路养护行业发展概况 142
 - 2、政府参与程度和管理模式 143
 - 3、日本公路养护行业发展前景预测 144

第二部分 行业深度分析

第四章 中国公路行业的发展状况分析 145

第一节 中国公路行业建设状况分析 145

- 一、全国公路总里程及增长情况 145
- 二、全国各类等级公路里程构成 146
- 三、全国公路桥梁以及隧道总量 146
- 四、全国公路养护以及绿化里程 148
- 第二节 中国公路行业的运输状况分析 149
 - 一、全国公路营运汽车及增长情况 149
 - 二、全国公路客运量及其增长情况 151
 - 三、全国公路货运量及其增长情况 152
- 第三节 中国公路行业的发展前景分析 153
 - 一、“十四五”全国公路建设规划 153
 - 二、“十四五”各省公路建设规划 167
 - 三、中国公路行业发展前景展望 179

第五章 我国公路养护行业运行现状分析 182

- 第一节 我国公路养护行业发展状况分析 182
 - 一、公路养护行业的发展概况 182
 - 1、公路养护行业的发展历程 182
 - 2、公路养护行业的发展规模 182
 - 3、公路养护费用的构成分析 183
 - 4、现有公路养护与管理弊端 183
 - 5、中国公路养护与管理对策 184
 - 二、公路养护子行业的发展现状 186
 - 1、农村公路养护的发展现状 186

2、高速公路养护的发展现状 186

3、公路桥梁养护的发展现状 187

4、公路隧道养护的发展现状 189

第二节 公路养护行业发展现状 189

一、我国公路养护行业市场规模 189

二、我国高速公路养护行业发展分析 189

1、我国高速公路养护管理体制 189

2、我国高速公路养护管理发展现状 190

3、我国高速公路养护管理体制建议 191

第三节 公路养护市场情况分析 193

一、中国公路养护市场总体概况 193

二、中国公路养护产品市场发展分析 194

第四节 我国公路养护市场价格影响因素及措施分析 195

一、公路养护服务价格影响因素 195

1、公路建设规模和技术标准 195

2、建设地点及工程方案 195

3、设备方案 196

二、控制工程造价措施分析 196

1、设计阶段控制工程造价 196

2、加强工程变更控制工程造价 196

3、从招标投标工作控制工程造价 197

第六章 我国公路养护行业整体运行指标分析 198

第一节 中国公路养护行业总体规模分析 198

一、企业数量分析 198

二、人员规模状况分析 198

三、行业资产规模分析 198

四、行业市场规模分析 198

第二节 中国公路行业建设状况分析 199

一、全国公路总里程及增长情况 199

二、全国各类等级公路里程构成 199

三、全国公路桥梁以及隧道总量 200

四、全国公路养护以及绿化里程 200

第三节 中国公路行业的运输状况分析 200

一、全国公路营运汽车及增长情况 200

二、全国公路客运量及其增长情况 201

三、全国公路货运量及其增长情况 203

第四节 中国公路养护行业财务指标总体分析 204

一、行业盈利能力分析 204

1、我国公路养护行业净利润率 204

2、我国公路养护行业成本费用利润率 204

3、我国公路养护行业亏损面 204

二、行业偿债能力分析 205

1、我国公路养护行业资产负债率 205

2、我国公路养护行业利息支付倍数 205

三、行业营运能力分析 205

1、我国公路养护行业应收账款周转率 205

2、我国公路养护行业总资产周转率 205

3、我国公路养护行业流动资产周转率 206

四、行业发展能力分析 206

1、我国公路养护行业总资产增长率 206

2、我国公路养护行业利润总额增长率 206

3、我国公路养护行业主营业务收入增长率 206

第三部分 市场全景调研

第七章 中国公路养护管理分析 208

第一节 高速公路养护管理分析 208

一、高速公路养护管理理念分析 208

二、高速公路养护管理现状分析 213

1、高速公路养护管理中存在的问题 213

2、问题出现的原因分析 214

三、高速公路养护管理对策分析 216

四、高速公路养护管理根本任务 220

五、高速公路养护管理工作内容 221

六、高速公路养护管理体制分析 223

七、高速公路管理体制发展趋势 223

第二节 农村公路养护管理分析 224

一、农村公路养护管理现状分析 224

- 1、农村公路建养的基本情况 224
- 2、农村公路养护管理的现状 224
- 二、农村公路管理模式分析 226
 - 1、群众突击季节性养护模式 226
 - 2、分段承包养护模式 226
 - 3、道班养护模式 226
 - 4、专业公司养护模式 226
 - 5、市场化养护模式 227
 - 6、“以树养路”养护模式 228
 - 7、分级管理养护模式 228
 - 7、分级管理养护模式 228
- 三、农村公路管养滞后的成因 229
 - 1、养护管理体制方面的问题 229
 - 2、养护管理方式方法的问题 230
 - 3、养护管理资金上的问题 230
 - 4、养护管理其它方面的不足 230
- 四、农村公路管理养护对策分析 231
- 五、农村公路管理养护体制改革措施 232
- 六、农村公路养护市场化改革具体措施 235
- 第三节 桥梁隧道养护管理分析 236
 - 一、桥梁隧道养护管理现状分析 236
 - 二、桥梁隧道养护管理模式分析 238

1、公路桥梁养护管理模式分析 238

2、隧道养护管理模式分析 238

三、桥梁隧道养护管理主要问题 239

四、桥梁隧道养护管理对策分析 240

第八章 中国公路养护技术分析 242

第一节 路面常见病害产生原因分析 242

一、路面常见破损类型 242

1、沥青路面的破损类型 242

2、水泥混凝土路面常见破损类型 244

二、沥青路面常见病害产生原因分析 247

1、裂缝 247

2、唧浆 248

3、坑槽 248

4、松散 248

5、沉陷 248

6、泛油 248

7、车辙 248

8、脱皮 249

三、水泥混凝土路面常见病害产生原因 249

1、裂缝 249

2、沉陷 249

3、错台 250

4、板块拱起 250

5、接缝病害 250

6、填骨、坑洞 250

第二节 高速公路养护技术分析 251

一、高速公路养护技术标准及规范 251

二、高速公路养护的关键应用技术 252

1、检测与评定技术 252

2、路面养护关键技术 257

3、桥涵养护关键技术 263

三、高速公路养护信息化技术分析 266

第三节 农村公路养护技术分析 270

一、农村公路的相关概述 270

1、农村公路定义及特点 270

2、农村公路的技术等级 271

3、农村公路的路面结构 272

4、农村公路的平纵线形 272

二、农村公路养护技术分析 273

1、沥青路面养护技术分析 273

2、水泥混凝土路面养护技术 274

第九章 中国公路养护机械行业发展分析 278

第一节 公路养护机械行业发展概况 278

一、公路养护机械行业的分类 278

二、公路养护机械的发展因素 278

三、公路养护机械行业的壁垒 280

1、技术和人才壁垒 280

2、知识产权壁垒 280

3、生产认证壁垒 280

4、高端市场的品牌壁垒 280

第二节 公路养护机械行业发展现状 281

一、国内外公路养护机械行业的发展对比 281

二、公路养护机械行业市场容量预测 283

三、公路养护机械行业的产品分析 283

四、公路养护机械行业的主管部门 283

五、公路养护机械行业的技术分析 284

六、公路养护机械行业上下游关系 285

第三节 公路养护机械产品细分市场分析 285

一、路面除雪和清洁设备市场分析 285

二、大型沥青路面就地再生设备市场分析 285

三、预防性养护设备的市场分析 287

第四节 公路养护机械行业发展前景展望 288

一、行业利润水平变动趋势及原因 288

二、行业市场化程度及其竞争格局 289

三、新型公路养护机械市场空间扩大 290

第四部分 竞争格局分析

第十章 公路养护行业竞争形势及策略 292

第一节 行业总体市场竞争状况分析 292

一、公路养护行业竞争结构分析 292

1、现有企业间竞争 292

2、潜在进入者分析 292

3、替代品威胁分析 292

4、供应商议价能力 293

5、客户议价能力 294

二、公路养护行业企业间竞争格局分析 295

三、公路养护行业集中度分析 296

第二节 中国公路养护行业竞争格局综述 297

一、公路养护行业竞争概况 297

二、中国公路养护行业竞争力分析 297

三、中国公路养护竞争力优势分析 298

四、公路养护行业主要企业竞争力分析 299

第三节 公路养护市场竞争策略分析 300

一、公路养护企业提高竞争力的方式 300

二、公路养护行业的核心竞争力分析 304

三、公路养护企业培育核心竞争力的对策探讨 308

第十一章 中国主要公路养护区域发展分析 312

第一节 华北地区公路养护发展分析 312

一、北京市公路养护发展分析 312

- 1、北京市公路建设情况分析 312
- 2、北京市公路养护发展现状 313
- 3、北京市公路养护竞争企业 313
- 4、北京市公路发展规划解读 316
- 5、北京市公路养护发展前景 317
- 二、天津市公路养护发展分析 317
- 1、天津市公路建设情况分析 317
- 2、天津市公路养护竞争企业 318
- 3、天津市公路发展规划解读 319
- 4、天津市公路养护发展前景 319
- 三、河北省公路养护发展分析 320
- 1、河北省公路建设情况分析 320
- 2、河北省公路养护发展现状 321
- 3、河北省公路养护竞争企业 321
- 4、河北省公路发展规划解读 322
- 5、河北省公路养护发展前景 322
- 四、山西省公路养护发展分析 325
- 1、山西省公路建设情况分析 325
- 2、山西省公路养护发展现状 326
- 3、山西省公路养护竞争企业 327
- 4、山西省公路发展规划解读 327
- 5、山西省公路养护发展前景 329

第二节 东北地区公路养护发展情况 332

一、黑龙江省公路养护发展分析 332

1、黑龙江省公路建设情况分析 332

2、黑龙江省公路养护发展现状 333

3、黑龙江省公路养护竞争企业 333

4、黑龙江省公路发展规划解读 335

5、黑龙江省公路养护发展前景 336

二、吉林省公路养护发展分析 337

1、吉林省公路建设情况分析 337

2、吉林省公路养护发展现状 338

3、吉林省公路养护竞争企业 338

4、吉林省公路发展规划解读 339

5、吉林省公路养护发展前景 340

三、辽宁省高速公路发展分析 340

1、辽宁省公路建设情况分析 340

2、辽宁省公路养护发展现状 341

3、辽宁省公路养护竞争企业 341

4、辽宁省公路发展规划解读 342

5、辽宁省公路养护发展前景 343

第三节 西部地区公路养护发展分析 343

一、四川省公路养护发展分析 343

1、四川省公路建设情况分析 343

2、四川省公路养护发展现状	344
3、四川省公路养护竞争企业	345
4、四川省公路发展规划解读	346
5、四川省公路养护发展前景	347
二、重庆市公路养护发展分析	348
1、重庆市公路建设情况分析	348
2、重庆市公路养护发展现状	350
3、重庆市公路养护竞争企业	350
4、重庆市公路发展规划解读	351
5、重庆市公路养护发展前景	352
三、贵州省公路养护发展分析	354
1、贵州省公路建设情况分析	354
2、贵州省公路养护发展现状	354
3、贵州省公路养护竞争企业	355
4、贵州省公路发展规划解读	355
5、贵州省公路养护发展前景	356
四、云南省公路养护发展分析	357
1、云南省公路建设情况分析	357
2、云南省公路养护发展现状	357
3、云南省公路养护竞争企业	359
4、云南省公路发展规划解读	360
5、云南省公路养护发展前景	360

五、西藏公路养护发展分析 360

- 1、西藏地区公路通车里程 360
- 2、西藏地区公路养护发展现状 361
- 3、西藏地区公路养护竞争企业 362
- 4、西藏地区公路发展规划解读 362
- 5、西藏地区公路养护发展前景 363

第十二章 我国公路养护行业领先企业经营形势分析 364

第一节 中国公路养护企业总体发展状况分析 364

- 一、公路养护企业主要类型 364
- 二、公路养护企业资本运作分析 364
- 三、公路养护企业创新建设分析 365
- 四、公路养护企业国际竞争力分析 366

第二节 中国领先公路养护企业经营形势分析 367

一、中交瑞通路桥养护科技有限公司 367

- 1、企业发展概况 367
- 2、企业发展优势 367
- 3、企业业务分布 367
- 4、企业发展规划 368

二、河北路桥高速公路养护有限公司 368

三、陕西路桥集团路面工程有限公司 369

- 1、企业发展概况 369
- 2、企业发展优势 369

3、企业业务分布 369

4、企业发展规划 369

四、山东省高速路桥养护有限公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业发展优势 370

3、企业业务分布 370

4、企业发展规划 371

五、重庆公路养护工程(集团)有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业盈利能力 371

3、企业发展优势 371

4、企业业务分布 372

六、北京首发公路养护工程有限公司 372

1、企业发展概况 372

2、企业盈利能力 372

3、企业发展优势 373

4、企业业务分布 373

七、深圳市公路养护有限公司 373

1、企业发展概况 373

2、企业盈利能力 374

3、企业发展优势 374

4、企业业务分布 374

八、福建省高速公路养护工程有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业盈利能力 376

3、企业发展优势 376

4、企业业务分布 377

九、广东能达高等级公路维护有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业盈利能力 378

3、企业发展优势 378

4、企业业务分布 379

十、江苏高速公路工程养护有限公司 379

1、企业发展概况 379

2、企业盈利能力 380

3、企业发展优势 380

4、企业业务分布 380

十一、深圳市公路隧道养护管理有限公司 381

1、企业发展概况 381

2、企业盈利能力 381

3、企业发展优势 381

4、企业业务分布 381

十二、山东省公路养护工程有限公司 382

1、企业发展概况 382

2、企业盈利能力 382

3、企业发展优势 382

4、企业业务分布 383

十三、河南万里路桥集团股份有限公司 383

1、企业发展概况 383

3、企业发展优势 383

4、企业业务分布 384

十四、浙江交工高等级公路养护有限公司 384

1、企业发展概况 384

2、企业盈利能力 384

3、企业发展优势 385

4、企业业务分布 385

十五、浙江顺畅高等级公路养护有限公司 385

1、企业发展概况 385

2、企业盈利能力 386

3、企业发展优势 386

4、企业业务分布 387

十六、北京市政路桥管理养护集团有限公司 387

1、企业发展概况 387

2、企业盈利能力 388

3、企业发展优势 388

4、企业业务分布 388

十七、甘肃陇森公路养护工程股份有限公司 389

1、企业发展概况 389

2、企业盈利能力 389

3、企业发展优势 389

4、企业业务分布 389

十八、石家庄鑫通公路养护有限公司 390

1、企业发展概况 390

2、企业盈利能力 390

3、企业发展优势 390

4、企业业务分布 390

十九、甘肃路桥建设集团养护科技有限责任公司 390

1、企业发展概况 390

2、企业盈利能力 391

3、企业发展优势 391

4、企业业务分布 391

二十、河南省高远公路养护技术有限公司 392

1、企业发展概况 392

2、企业盈利能力 393

3、企业发展优势 394

4、企业业务分布 413

二十一、咸宁市安达公路养护工程有限公司 413

1、企业发展概况 413

2、企业盈利能力 414

3、企业发展优势 414

4、企业业务分布 414

二十二、福建陆顺高速公路养护工程有限公司 415

1、企业发展概况 415

2、企业盈利能力 415

3、企业发展优势 415

4、企业业务分布 416

二十三、宁波高等级公路养护有限公司 416

1、企业发展概况 416

2、企业盈利能力 416

3、企业发展优势 416

4、企业业务分布 417

二十四、云南公投建设集团养护工程有限公司 417

1、企业发展概况 417

2、企业盈利能力 417

3、企业发展优势 418

4、企业业务分布 418

二十五、上海永昌公路养护工程管理有限公司 418

1、企业发展概况 418

2、企业盈利能力 419

3、企业发展优势 419

4、企业业务分布 419

二十六、西安众合公路改建养护工程技术有限公司 420

1、企业发展概况 420

2、企业盈利能力 420

3、企业发展优势 420

4、企业业务分布 420

二十七、黑龙江大可公路养护股份有限公司 421

1、企业发展概况 421

2、企业盈利能力 421

3、企业发展优势 422

4、企业业务分布 423

二十八、北京公联洁达公路养护工程有限公司 424

1、企业发展概况 424

2、企业盈利能力 425

3、企业发展优势 425

4、企业业务分布 425

二十九、陕西国琳公路养护工程有限公司 425

1、企业发展概况 425

2、企业盈利能力 426

3、企业发展优势 426

4、企业业务分布 426

三十、天津市高速公路养护有限公司 427

1、企业发展概况 427

2、企业盈利能力 427

3、企业发展优势 427

4、企业业务分布 428

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年公路养护前景及趋势预测 429

第一节 2026-2031年公路养护市场发展前景 429

一、2026-2031年公路养护市场发展潜力 429

二、2026-2031年公路养护市场发展前景展望 431

三、2026-2031年公路养护细分行业发展前景分析 432

1、路面诊断智能化 432

2、预防性养护的常态化 432

3、养护设备的一体化 433

4、养护材料的节能环保化 433

5、路面结构材料的新型化 433

6、养护施工社会化 433

第二节 2026-2031年公路养护市场发展趋势预测 434

一、2026-2031年公路养护行业发展趋势 434

1、标准化要求引导公路养护事业科学发展 434

2、规范化操作推动公路养护事业健康发展 435

3、集约化实施提升公路养护事业快速发展 436

4、人本化管理构建公路养护事业和谐发展 436

二、2026-2031年公路养护市场规模预测 437

三、2026-2031年公路养护行业应用趋势预测 440

第十四章 公路养护行业投资机会与风险防范 442

第一节 中国公路养护行业投资特性分析 442

一、公路养护行业进入壁垒分析 442

二、公路养护行业盈利模式分析 443

三、公路养护行业盈利因素分析 444

第二节 中国公路养护行业投资情况分析 444

一、公路养护行业总体投资及结构 444

二、公路养护行业投资规模情况 445

三、公路养护行业投资项目分析 445

第三节 公路养护行业投资机会 446

一、产业链投资机会 446

二、细分市场投资机会 446

三、重点区域投资机会 447

四、公路养护行业投资机遇 447

第四节 中国公路养护行业投资风险 453

一、公路养护行业供求风险 453

二、公路养护行业关联产业风险 453

三、公路养护行业政策风险 453

四、公路养护行业技术风险 454

第六部分 发展战略研究

第十五章 公路养护行业面临的困境及对策 455

第一节 公路养护行业面临的困境 455

- 一、可使用设备方面 455
- 二、道路交通安全方面 455
- 三、专业人员队伍方面 456
- 四、工程本身质量方面 456

第二节 公路养护企业面临的困境及对策 456

- 一、重点公路养护企业面临的困境及对策 456
 - 1、重点公路养护企业面临的困境 456
 - 2、重点公路养护企业对策探讨 458
- 二、中小公路养护企业发展困境及策略分析 459
 - 1、中小公路养护企业面临的困境 459
 - 2、中小公路养护企业对策探讨 460
- 三、国内公路养护企业的出路分析 461

第三节 中国公路养护行业存在的问题及对策 462

- 一、中国公路养护行业发展存在问题分析 462
 - 1、预防性养护严重滞后 462
 - 2、新材料的研究与应用规模化程度不高 462
 - 3、国内新设备的研制没有形成产业 462
 - 4、资源节约和环境友好绿色养护意识不强 463
 - 5、养护运行机制落后 463
- 二、中国公路养护行业养护管理对策 463

1、顺应高等级公路发展趋势和产业特点 463

2、建设专业化的养护队伍 463

3、加强政府对公路行业的监管力度 464

4、推广使用国外高等级公路养护 464

第四节 中国农村公路养护存在主要问题及对策 464

一、中国农村公路养护存在问题分析 464

1、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄 464

2、养护资金存在着缺口 465

3、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低 465

第五节 中国农村公路养护解决办法分析 465

一、建立健全养护管理运行机制 465

二、建立健全养护管理制度 466

三、多渠道的筹措养护管理资金 467

四、认真做好农村公路养护管理培训工作 467

五、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍 468

第十六章 公路养护行业发展战略研究 469

第一节 公路养护行业发展战略研究 469

一、战略综合规划 469

二、技术开发战略 470

三、业务组合战略 472

四、区域战略规划 474

五、产业战略规划 475

六、营销品牌战略 475

七、竞争战略规划 476

第二节 对我国公路养护品牌的战略思考 478

一、公路养护品牌的重要性 478

二、公路养护实施品牌战略的意义 480

三、公路养护企业品牌的现状分析 482

四、我国公路养护企业的品牌战略 483

五、公路养护品牌战略管理的策略 486

第三节 公路养护经营策略分析 489

一、公路养护市场细分策略 489

二、公路养护市场创新策略 491

三、公路养护新产品差异化战略 492

第四节 公路养护行业投资战略研究 492

一、2021-2026年公路养护行业投资战略 492

二、2026-2031年公路养护行业投资战略 494

三、2026-2031年细分行业投资战略 495

图表目录

图表：我国的公路养护体制 13

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 101

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 102

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 102

图表：2021-2026年按领域分固定资产(不含农户)及其占比 103

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 104

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 108

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 109

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 110

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 111

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 145

图表：2021-2026年全国公路各技术等级构成 146

图表：2021-2026年全国公路桥梁数量变化 147

图表：2021-2026年全国公路隧道数量变化 147

图表：2021-2026年全国公路养护里程变化 148

图表：2021-2026年全国公路绿化里程变化 149

图表：2021-2026年全国公路运营车辆数量变化 149

图表：2021-2026年全国公路营业性车辆客运量变化 152

图表：2021-2026年全国营业性货运车辆货运量变化 153

图表：2021-2026年我国公路养护里程分析 182

图表：2021-2026年我国公路养护行业企业数量及增长率 198

图表：2021-2026年我国公路养护行业人员规模及增长率 198

图表：2021-2026年我国公路养护行业资产规模及增长率 198

图表：2021-2026年全国公路各技术等级构成 199

图表：2021-2026年我国公路旅客运输量数据 201

图表：2021-2026年我国公路货物运输量数据(单位：万吨，万吨公里) 203

图表：2021-2026年我国公路养护行业净利润率 204

图表：2021-2026年我国公路养护行业成本费用利润率 204

图表：2021-2026年我国公路养护行业亏损率 204

图表：2021-2026年我国公路养护行业 205

图表：2021-2026年我国公路养护行业利息保障倍数 205

图表：2021-2026年我国公路养护行业应收账款周转率 205

图表：2021-2026年我国公路养护行业总资产周转率 205

图表：2021-2026年我国公路养护行业流动资产周转率 206

图表：2021-2026年我国公路养护行业总资产增长率 206

图表：2021-2026年我国公路养护行业利润总额增长率 206

图表：2021-2026年我国公路养护行业主营业务收入增长率 206

图表：海南省农村公路养护管理流程图 225

图表：重庆开县农村公路养护管理组织机构 229

图表：公路桥梁病害调查系统 238

图表：高速公路养护技术标准及规范 251

图表：2021-2026年森远股份有限公司盈利能力分析 288

图表：2021-2026年森远股份有限公司利润情况 289

图表：2021-2026年四川省公路、铁路、航空和水路运输方式完成运输量 344

图表：道路养护行业养护模式变化趋势 366

图表：中交瑞通路桥养护科技有限公司业务分布 368

图表：河北路桥高速公路养护有限公司基本信息 368

图表：福建省高速公路养护工程有限公司行政组织结构 375

图表：广东能达高等级公路维护有限公司组织架构 377

图表：北京市政路桥管理养护集团有限公司组织架构 387

图表：QGY—全过程公路养护管理技术系统 394

图表：传统微表处与低噪声微表处效果对比 402

图表：福建陆顺高速公路养护工程有限公司基本信息 415

图表：高速年均大中修需求量超过7千公里 429

图表：国省道年均大中修需求量超过6万公里 430

图表：对大中修里程比例的理解 430

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71389

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71389.shtml>

在线订购：[点击这里](#)