**2024-2029年中国游学行业深度分析及发展前景报告**

**报告简介**

目前游学产业广泛包含了校外教育、教育旅游、户外活动、亲子体验、研学修学旅行、社会实践、营地教育等细分领域，主要是面对广大学生群体提供有针对性的教育服务产品，属于教育和旅游的交叉行业。美国作为游学目的地的占游学项目的50%，欧洲占25%，亚洲和加拿大的分别是14%和11%。 游学目的地的选择最主要取决于当地教育水平，其次则是目的地气候，每年7-8月，英国和美国的气候宜人，因此相对于澳大利亚要热门很多。而在1-2月，中国学生则更偏爱南半球的澳大利亚。

虽然游学市场已经形成一定规模、看似欣欣向荣，但实际上游学行业在整个发展过程中还处于初级阶段。整个游学市场目前比较混乱，处于一种分散和碎片化的状态，还没有形成体系。由于游学市场进入门槛低，各种组织、机构都想竭尽全力分食这杯羹。各种力量的竞争导致了游学产品和服务不易标准化、用户获取成本高、产品形态单一、不易形成用户黏性等问题。而其中中介化、同质化的问题尤为严重。

诸如新东方这类隶属于留学中介和语言培训行业的，其本身积累了数量庞大的出国预备军，面向的顾客群体本来对游学就有着强烈的消费意愿。但是这种留学中介缺少旅游产业链上的各类资源，开展游学项目的营销成本很高;而且由于相应旅游的产品品种稀少，能够向消费者提供的服务也不如一般的旅行社。但是作为旅行社，面向的人群太广，很难有针对性地向现有的客户推广游学产品，并且相较于留学机构，旅行社的形象很难与游学目的地的学校建立合作关系，也难以与专业、严谨的教育行业挂钩去赢得众多消费者的信赖。因此，留学中介和旅行社如果可以发挥各自的优势开发游学项目，或是更好的一个发展方向。游学行业目前还是一个碎片化的市场，服务品牌难以形成巨头垄断——所以众多创业公司现在更注重自己的生产问题。

本报告利用中道泰和长期对游学行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个游学行业的市场走向和发展趋势。报告对中国游学行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国游学行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助游学企业、学术科研单位、投资企业准确了解游学行业最新发展动向，及早发现游学行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握游学行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避游学行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

**报告目录**

**第一部分 行业发展环境**

**第一章 游学行业发展综述**

第一节 游学的概念及分类

一、游学的概念

二、游学的分类

第二节 游学行业特征分析

一、产业链分析

二、游学行业在国民经济中的地位

三、游学行业生命周期分析

第三节 游学行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

**第二章 2019-2023年中国游学行业运行环境分析**

第一节 游学行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 游学行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 游学行业社会环境分析

一、游学行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、游学行业发展对社会发展的影响

**第二部分 市场发展形势**

**第三章 游学行业发展现状分析**

第一节 全球游学行业发展分析

一、全球游学行业发展历程

二、全球游学行业发展现状

三、全球游学行业发展趋势

第二节 全球主要地区游学行业发展分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其它国家和地区

**第四章 2019-2023年中国游学行业运行分析**

第一节 游学行业发展状况分析

一、游学行业发展阶段

二、游学行业发展总体概况

三、游学行业发展特点分析

第二节 游学行业市场分析

一、游学行业市场规模

二、游学行业市场需求趋势

第三节 游学市场消费需求分析

一、游学目的地分析

二、游学群体分析

三、游学需求分析

第四节 游学消费市场状况分析

一、游学行业消费特点

二、游学行业消费分析

三、游学行业消费结构分析

四、游学行业消费的市场变化

五、游学市场的消费方向

**第五章 游学国内产品价格走势及影响因素分析**

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

**第六章 游学行业上下游产业分析**

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

**第三部分 行业竞争分析**

**第七章 2019-2023年中国游学行业竞争形势及策略**

第一节 游学行业竞争格局综述

一、游学行业竞争概况

二、游学市场进入及竞争对手分析

第二节 中国游学行业竞争力分析

一、中国游学行业竞争力剖析

二、中国游学企业市场竞争的优势

三、国内游学企业竞争能力提升途径

第三节 游学市场竞争策略分析

**第八章 中国游学行业主要企业发展概述**

第一节 新东方教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 决胜网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 携程旅游网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 新足迹网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 世纪明德

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 英孚教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 途牛旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 众信旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 游学网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

**第四部分 行业前景预测**

**第九章 2024-2029年游学行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年游学市场发展前景

一、2024-2029年游学市场发展潜力

二、2024-2029年游学市场发展前景展望

三、2024-2029年游学细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年游学市场发展趋势预测

一、2024-2029年游学行业发展趋势

二、2024-2029年游学市场规模预测

三、2024-2029年游学行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

**第十章 2024-2029年游学行业投资机会与风险防范**

第一节 游学企业面临的困境及对策

一、游学企业面临的困境

二、游学企业的对策分析

第二节 2024-2029年游学行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国游学行业投资建议

一、游学行业未来发展方向

二、游学行业主要投资建议

第四节 中道泰和游学行业研究结论总结

**图表目录**

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2019-2023年游学行业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游人次分析

图表：2019-2023年中国5A景区数量

图表：2019-2023年中国旅游消费额

图表：2019-2023年中国游学行业供需平衡

图表：2024-2029年中国游学行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71404.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71404.shtml)