

2024-2029年中国游学行业深度分析及发展前景报告

报告简介

目前游学产业广泛包含了校外教育、教育旅游、户外活动、亲子体验、研学修学旅行、社会实践、营地教育等细分领域，主要是面对广大学生群体提供有针对性的教育服务产品，属于教育和旅游的交叉行业。美国作为游学目的地的占游学项目的50%，欧洲占25%，亚洲和加拿大的分别是14%和11%。

游学目的地的选择最主要取决于当地教育水平，其次则是目的地气候，每年7-8月，英国和美国的气候宜人，因此相对于澳大利亚要热门很多。而在1-2月，中国学生则更偏爱南半球的澳大利亚。

虽然游学市场已经形成一定规模、看似欣欣向荣，但实际上游学行业在整个发展过程中还处于初级阶段。整个游学市场目前比较混乱，处于一种分散和碎片化的状态，还没有形成体系。由于游学市场进入门槛低，各种组织、机构都想竭尽全力分食这杯羹。各种力量的竞争导致了游学产品和服务不易标准化、用户获取成本高、产品形态单一、不易形成用户黏性等问题。而其中中介化、同质化的问题尤为严重。

诸如新东方这类隶属于留学中介和语言培训行业的，其本身积累了数量庞大的出国预备军，面向的顾客群体本来对游学就有着强烈的消费意愿。但是这种留学中介缺少旅游产业链上的各类资源，开展游学项目的营销成本很高；而且由于相应旅游的产品品种稀少，能够向消费者提供的服务也不如一般的旅行社。但是作为旅行社，面向的人群太广，很难有针对性地面向现有的客户推广游学产品，并且相较于留学机构，旅行社的形象很难与游学目的地的学校建立合作关系，也难以与专业、严谨的教育行业挂钩去赢得众多消费者的信赖。因此，留学中介和旅行社如果可以发挥各自的优势开发游学项目，或是更好的一个发展方向。游学行业目前还是一个碎片化的市场，服务品牌难以形成巨头垄断——所以众多创业公司现在更注重自己的生产问题。

本报告利用中道泰和长期对游学行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个游学行业的市场走向和发展趋势。报告对中国游学行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国游学行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助游学企业、学术科研单位、投资企业准确了解游学行业最新发展动向，及早发现游学行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握游学行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避游学行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 游学行业发展综述

第一节 游学的概念及分类

一、游学的概念

二、游学的分类

第二节 游学行业特征分析

一、产业链分析

二、游学行业在国民经济中的地位

三、游学行业生命周期分析

第三节 游学行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国游学行业运行环境分析

第一节 游学行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 游学行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 游学行业社会环境分析

一、游学行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、游学行业发展对社会发展的影响

第二部分 市场发展形势

第三章 游学行业发展现状分析

第一节 全球游学行业发展分析

一、全球游学行业发展历程

二、全球游学行业发展现状

三、全球游学行业发展趋势

第二节 全球主要地区游学行业发展分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其它国家和地区

第四章 2019-2023年中国游学行业运行分析

第一节 游学行业发展状况分析

一、游学行业发展阶段

二、游学行业发展总体概况

三、游学行业发展特点分析

第二节 游学行业市场分析

一、游学行业市场规模

二、游学行业市场需求趋势

第三节 游学市场消费需求分析

一、游学目的地分析

二、游学群体分析

三、游学需求分析

第四节 游学消费市场状况分析

一、游学行业消费特点

二、游学行业消费分析

三、游学行业消费结构分析

四、游学行业消费的市场变化

五、游学市场的消费方向

第五章 游学国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 游学行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国游学行业竞争形势及策略

第一节 游学行业竞争格局综述

一、游学行业竞争概况

二、游学市场进入及竞争对手分析

第二节 中国游学行业竞争力分析

一、中国游学行业竞争力剖析

二、中国游学企业市场竞争的优势

三、国内游学企业竞争能力提升途径

第三节 游学市场竞争策略分析

第八章 中国游学行业主要企业发展概述

第一节 新东方教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 决胜网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 携程旅游网

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 新足迹网

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 世纪明德

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 英孚教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 途牛旅游

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 众信旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 游学网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年游学行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年游学市场发展前景

一、2024-2029年游学市场发展潜力

二、2024-2029年游学市场发展前景展望

三、2024-2029年游学细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年游学市场发展趋势预测

一、2024-2029年游学行业发展趋势

二、2024-2029年游学市场规模预测

三、2024-2029年游学行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年游学行业投资机会与风险防范

第一节 游学企业面临的困境及对策

一、游学企业面临的困境

二、游学企业的对策分析

第二节 2024-2029年游学行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国游学行业投资建议

一、游学行业未来发展方向

二、游学行业主要投资建议

第四节 中道泰和游学行业研究结论总结

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2019-2023年游学行业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游人次分析

图表：2019-2023年中国5A景区数量

图表：2019-2023年中国旅游消费额

图表：2019-2023年中国游学行业供需平衡

图表：2024-2029年中国游学行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71404.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)