

## 2026-2031年中国城市公交行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

全国城市公交线路站点规模目前没有确切的公开统计数据公布，根据交通运输部开展的第一批、第二批“公交都市”创建示范工程情况，各试点城市实施方案中对500米的城市公共交通站点覆盖率指标有相关要求，总体上看目前各城市的站点覆盖率仍有较大的提升空间。根据交通运输部《城市公共交通“十四五”发展纲要》，十四五期末，城区常住人口规模在300万以上的，城市公共交通站点500米覆盖率达到100%，城市公共交通来车信息预报服务建成区内基本全覆盖，也就是说电子站牌全覆盖。此外，目前站台信息化、智能化装备水平普遍较低，电子站牌可为公众提供公交静态、动态信息服务，提升公交服务品质，有较大市场发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市公共交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市公交及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市公交行业发展状况和特点，以及中国城市公交行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公交行业发展态势作了详细分析，并对城市公交行业进行了趋向研判，是城市公交开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市公交业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 中国城市公交行业的发展综述

###### 第一节 城市公交行业的相关概述

###### 一、城市公交行业的定义

## 二、城市公交行业的分类

## 三、城市公共交通线网相关概念

## 四、城市公共交通经营管理分析

## 五、城市公交行业的工具

## 六、在国民经济中的地位

## 第二节 城市公交行业的经济特征

### 一、公益性质

### 二、市场运作

### 三、区域垄断

### 四、规模经济

### 五、优先发展

## 第三节 城市公交行业关联产业分析

### 一、交通运输行业发展分析

### 二、客车行业发展状况分析

### 三、轨道交通行业发展分析

### 四、汽车燃油市场发展分析

### 五、汽车维修行业发展分析

### 六、移动电视行业发展分析

### 七、公交广告行业发展分析

## 第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 城市公交行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、城市公交行业标准

## 四、行业相关发展规划

### 1、城市公交行业国家发展规划

### 2、城市公交行业地方发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析(E)

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析(S)

### 一、城市公交产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、城市公交产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析(T)

##### 一、城市公交技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国城市公交行业新技术研究

##### 二、城市公交技术发展水平

###### 1、我国城市公交行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外城市公交行业的技术差距

##### 三、2021-2026年城市公交技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国城市公交行业发展状况分析

#### 第一节 国外城市公交行业发展状况

##### 一、国外城市公共交通的发展历程

##### 二、主要城市公共交通发展状况分析

###### 1、法国巴黎公共交通发展状况分析

###### 2、中国香港公共交通发展状况分析

###### 3、英国伦敦公共交通发展状况分析

##### 三、国外城市公交管理机制比较与借鉴

###### 1、美国城市公交管理机制分析

###### 2、日本城市公交管理机制分析

3、法国城市公交管理机制分析

4、新加坡城市公交管理机制分析

第二节 中国城市公交行业发展状况

一、中国城市公共交通发展历程

二、发展城市公交的必要性分析

1、城市公交行业存在的问题

2、城市公交行业面临的形势

3、发展城市公交必要性分析

三、发展城市公交的SWOT分析

1、发展城市公交的优势分析

2、发展城市公交的劣势分析

3、发展城市公交的机会分析

4、发展城市公交的威胁分析

四、城市公交行业的发展模式分析

1、城市公交行业运行模式分析

2、城市公交行业盈利模式分析

第三节 中国城市公交行业供需分析

一、城市公交行业规模分析

1、城市公交运营车辆总体规模

2、城市公交运营线路长度分析

3、城市公交旅客运输总量分析

4、出租汽车运营车辆增长分析

## 5、公交专用车道增长分析

## 二、城市公交行业供给分析

### 1、供给量及速率分析

### 2、供给结构变化分析

### 3、供给预测分析

## 三、城市公交行业需求分析

### 1、需求总量及速率分析

### 2、需求结构变化分析

### 3、需求预测分析

## 第四节 中国城市公交市场化改革分析

### 一、中国公交市场化改革前的困局

#### 1、产权关系不明确

#### 2、补贴机制不合理

#### 3、价格机制不合理

#### 4、行业缺乏竞争力

### 二、中国公交市场化改革的动因分析

#### 1、城镇化进程使公交供给短缺

#### 2、国有公交企业改革相对滞后

#### 3、减轻政府部门的财政负担

### 三、中国公交市场化改革模式分析

#### 1、服务承包合同模式分析

#### 2、租赁承包经营模式分析

3、线路特许权经营模式

4、股份化改造模式分析

四、公交市场化改革过程中存在的问题

1、政府推动市场化改革的动力不足

2、立法滞后缺乏充足的法律政策保障

3、大环境下的市场经济体制的不完善

4、公共服务价值取向偏颇及责任缺失

五、发达国家及地区改革的成功模式

1、英国公交市场化改革成功模式

2、法国公交市场化改革成功模式

3、美国公交市场化改革成功模式

4、香港公交市场化改革成功模式

六、国外及香港对公交改革成功经验

1、国家立法为改革提供法律保障

2、政府对行业实行公交补贴机制

3、成立相对独立性的监督管理机构

七、完善公交市场化改革路径的对策

1、完善外部市场机制形成充分竞争

2、建立健全公交市场化的法律框架

3、合理界定政府应该承担的责任

4、建立多方参与的监督机制

**第四章 我国城市公交行业整体运行指标分析**

## 第一节 2021-2026年中国城市公交行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2021-2026年中国城市公交行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国城市公交行业销售利润率

#### 2、我国城市公交行业成本费用利润率

#### 3、我国城市公交行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国城市公交行业资产负债比率

#### 2、我国城市公交行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国城市公交行业应收帐款周转率

#### 2、我国城市公交行业总资产周转率

#### 3、我国城市公交行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国城市公交行业总资产增长率

#### 2、我国城市公交行业利润总额增长率

#### 3、我国城市公交行业主营业务收入增长率

#### 4、我国城市公交行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

##### 第一节 城市公交汽车发展概况

###### 一、中国公交汽车客运现状

###### 二、中国BRT发展状况分析

###### 三、国外公交优先经验借鉴

##### 第二节 城市公交客运建设情况

###### 一、城市公路建设情况分析

###### 二、城市普通公交建设情况

###### 1、城市普通公交站点建设情况

###### 2、城市普通公交线路运营情况

###### 三、BRT线路建设情况分析

###### 1、主要城市BRT线路建设现状

###### 2、主要城市BRT线路建设规划

###### 四、BRT车站建设情况分析

##### 第三节 城市公交客运票价分析

###### 一、海外城市公交票制票价分析

###### 1、海外城市公交票制票价概况

###### 2、对国内公交票制票价的启示

###### 二、城市公交票制票价优化的建议

###### 1、建立公交低价政策机制

###### 2、建立票价动态变动机制

3、建立多元票制体系机制

4、建立公交定价保障机制

第四节 公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车政策环境分析

二、新能源公交客车发展现状

1、新能源公交客车政策环境

2、新能源公交客车市场规模

3、新能源公交客车发展前景

三、公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车将被广泛采购

2、国家对公交客车的安全更关注

3、二三线城市需求将进一步提高

4、“十四五” 公交客车需求预测

四、公交客车发展前景展望

**第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析**

第一节 城市轨道交通行业发展概况

一、城市轨道交通行业发展阶段分析

二、城市轨道交通行业运行状况分析

三、城市轨道交通行业经营模式分析

四、城市轨道交通的投融资模式分析

## 五、城市轨道交通安全标准体系分析

## 六、城市轨道交通发展存在问题分析

## 七、城市轨道交通可持续发展的建议

## 第二节 重点城市轨道交通发展状况

### 一、北京市轨道交通发展状况分析

#### 1、北京轨道交通规划与建设动向

#### 2、城轨车辆需求与招标采购动向

#### 3、北京新开通轨道交通线路情况

#### 4、北京市轨道交通市场运营情况

### 二、上海市轨道交通发展状况分析

#### 1、上海轨道交通规划与建设动向

#### 2、城轨车辆需求与招标采购动向

#### 3、上海新开通轨道交通线路情况

#### 4、上海市轨道交通市场运营情况

### 三、广州市轨道交通发展状况分析

#### 1、广州轨道交通规划与建设动向

#### 2、城轨车辆需求与招标采购动向

#### 3、广州新开通轨道交通线路情况

#### 4、广州市轨道交通市场运营情况

### 四、深圳市轨道交通发展状况

#### 1、深圳轨道交通规划与建设动向

#### 2、深圳市城市轨道交通建设模式

3、城轨车辆需求与招标采购动向

4、深圳新开通轨道交通线路情况

5、深圳市轨道交通市场运营情况

第三节 国际城市轨道交通运营状况

一、国际城市轨道交通运营模式分析

1、纽约模式

2、汉城模式

3、伦敦模式

4、新加坡模式

5、菲律宾模式

6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

1、法国轨道交通盈利模式

2、美国轨道交通盈利模式

3、日本轨道交通盈利模式

4、新加坡轨道交通盈利模式

三、国际城市轨道交通产业绩效分析

1、美国纽约地铁绩效分析

2、英国伦敦地铁绩效分析

3、法国巴黎地铁绩效分析

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、伦敦地铁换乘系统分析

2、东京地铁换乘系统分析

3、莫斯科地铁换乘系统分析

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

1、应坚持加速发展城市轨道交通

2、投资多元化推动城市轨道交通建设

3、市场化经营提高轨道交通的运行能力

4、法制化管理以规范轨道交通建设行为

**第七章 中国城市出租汽车行业发展状况分析**

第一节 中国出租汽车行业的发展现状

一、出租车行业发展历程分析

二、出租车行业发展现状分析

三、出租车车型区域分布情况

四、出租车行业经营模式分析

五、出租车行业存在问题分析

第二节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

1、出租车价格管理制度

2、计价办法和标准

二、出租汽车的税费制度分析

1、涉及出租车经营许可的收费

2、涉及出租车日常管理的收费

3、出租汽车公司对司机的收费

### 三、各地出租汽车价格调整情况

#### 1、上海出租汽车价格调整情况

#### 2、深圳出租汽车价格调整情况

#### 3、温州出租汽车价格调整情况

#### 4、武汉出租汽车价格调整情况

#### 5、长沙出租汽车价格调整情况

#### 6、承德市出租汽车价格调整情况

### 第三节 国际出租车管理经验及模式分析

#### 一、世界出租车行业发展状况分析

##### 1、世界出租车行业发展历程分析

##### 2、世界出租车行业发展现状分析

##### 3、世界出租车行业服务调查分析

#### 二、各国出租车行业经营和管理分析

##### 1、美国出租车行业经营和管理分析

##### 2、英国出租车行业经营和管理分析

##### 3、法国出租车行业经营和管理分析

##### 4、德国出租车行业经营和管理分析

##### 5、日本出租车行业经营和管理分析

##### 6、韩国出租车行业经营和管理分析

##### 7、新加坡出租车行业经营和管理分析

#### 三、国际重点城市出租车行业发展分析

##### 1、英国伦敦出租车行业发展分析

2、美国纽约出租车行业发展分析

3、日本东京出租车行业发展分析

4、德国柏林出租车行业发展分析

5、西班牙马德里出租车行业发展分析

6、法国巴黎出租车行业发展分析

7、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

第四节 出租车行业管理体制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

1、温州市出租车改革经验分析

2、杭州市出租车改革经验分析

3、西宁市出租车改革经验分析

4、其它城市出租车改革经验分析

四、国外出租车行业管制改革经验分析

1、各国出租车管制改革的共性分析

2、美国出租车管制改革经验分析

3、英国出租车管制改革经验分析

4、瑞典出租车管制改革经验分析

5、国外出租车管制改革经验借鉴

第五节 中国出租车行业发展前景预测分析

一、出租车行业未来发展趋势分析

## 二、出租车行业未来投资前景分析

## 三、出租车行业市场规模预测分析

# 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 中国城市公交行业重点区域市场分析

### 第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析

### 第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测

#### 一、北京市城市公交的规模及地位

##### 1、北京公共交通运营线路长度

##### 2、北京公共交通运营车辆数量

#### 二、北京市城市公交运行状况分析

##### 1、北京公共交通客运量分析

##### 2、北京市主要交通政策解读

#### 三、北京市城市公交子行业分析

##### 1、北京市轨道交通运营状况

##### 2、北京市公共电/汽车运营状况

#### 四、北京市城市公交发展趋势预测

### 第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测

#### 一、上海市城市公交的规模及地位

##### 1、上海公共交通运营线路长度

##### 2、上海公共交通运营车辆数量

#### 二、上海市城市公交运行状况分析

##### 1、上海市主要交通政策解读

2、上海市轨道交通运营状况

3、上海市公共汽电车运营状况

三、上海市城市公交发展趋势预测

第四节 广州市城市公交行业发展分析及预测

一、广州市轨道交通运营状况

1、广州市轨道交通运营线路

2、广州市轨道交通运营车辆

3、广州市轨道交通客运量

二、广州市公共汽电车运营状况

1、广州公共汽电车运营线路

2、广州公共汽电车运营车辆

3、广州公共汽电车客运量

三、广州市城市公交发展趋势预测

第五节 深圳市城市公交行业发展分析及预测

一、深圳市轨道交通运营状况

1、深圳市轨道交通运营线路

2、深圳市轨道交通客运量

二、深圳市公共汽车运营状况

1、深圳公共汽车运营车辆

2、深圳公共汽车客运量

三、深圳市城市公交发展趋势预测

**第九章 中国城市公交行业市场竞争格局分析**

## 第一节 城市公交行业竞争状况分析

### 一、城市公交行业的集中度分析

### 二、外资企业在华投资布局分析

#### 1、载通控股在华投资布局分析

#### 2、康福德高在华投资布局分析

### 三、城市公交行业生命周期分析

## 第二节 城市公交行业进出壁垒分析

### 一、公共汽车进出壁垒分析

### 二、轨道交通进出壁垒分析

### 三、出租汽车进出壁垒分析

## 第三节 城市公交细分市场竞争分析

### 一、公共汽车客运市场竞争分析

### 二、轨道交通客运市场竞争分析

### 三、出租汽车客运市场竞争分析

## 第十章 2026-2031年城市公交行业领先企业经营形势分析

### 第一节 青岛公交集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第二节 珠海公共交通运输集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 常州市公共交通集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 烟台市公交集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 唐山市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营优劣势分析

## 五、企业最新发展动向分析

### 第六节 无锡市公共交通股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 昆明公交集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第八节 厦门公交集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营情况分析

#### 三、企业组织架构分析

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第九节 福州公共交通集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营情况分析

### 三、企业组织架构分析

### 四、企业经营优劣势分析

### 五、企业最新发展动向分析

## 第十节 广州市第一巴士有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业运营情况分析

### 三、企业组织架构分析

### 四、企业经营优劣势分析

### 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 2026-2031年城市公交行业前景及趋势预测

### 第一节 2026-2031年城市公交市场发展前景

#### 一、2026-2031年城市公交市场发展潜力

#### 二、2026-2031年城市公交市场发展前景展望

#### 三、2026-2031年城市公交细分行业发展前景分析

### 第二节 2026-2031年城市公交市场发展趋势预测

#### 一、2026-2031年城市公交行业发展趋势

#### 二、2026-2031年城市公交市场规模预测

##### 1、城市公交行业市场容量预测

##### 2、城市公交行业销售收入预测

#### 三、2026-2031年城市公交行业应用趋势预测

#### 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2026-2031年中国城市公交行业供需预测

- 一、2026-2031年中国城市公交行业供给预测
- 二、2026-2031年中国城市公交行业产量预测
- 三、2026-2031年中国城市公交市场销量预测
- 四、2026-2031年中国城市公交行业需求预测
- 五、2026-2031年中国城市公交行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2026-2031年城市公交行业投资价值评估分析

### 第一节 城市公交行业投资特性分析

- 一、城市公交行业进入壁垒分析
- 二、城市公交行业盈利因素分析
- 三、城市公交行业盈利模式分析

### 第二节 2026-2031年城市公交行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2026-2031年城市公交行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## **第六部分 发展战略研究**

### **第十三章 2026-2031年城市公交行业面临的困境及对策**

#### 第一节 2021-2026年城市公交行业面临的困境

#### 第二节 城市公交企业面临的困境及对策

##### 一、重点城市公交企业面临的困境及对策

- 1、重点城市公交企业面临的困境
- 2、重点城市公交企业对策探讨

##### 二、中小城市公交企业发展困境及策略分析

- 1、中小城市公交企业面临的困境
- 2、中小城市公交企业对策探讨

##### 三、国内城市公交企业的出路分析

#### 第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策

##### 一、中国城市公交行业存在的问题

##### 二、城市公交行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施

### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策

## **第十四章 城市公交行业发展战略研究**

### 第一节 城市公交行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国城市公交品牌的战略思考

#### 一、城市公交品牌的重要性

#### 二、城市公交实施品牌战略的意义

#### 三、城市公交企业品牌的现状分析

#### 四、我国城市公交企业的品牌战略

#### 五、城市公交品牌战略管理的策略

### 第三节 城市公交经营策略分析

#### 一、城市公交市场细分策略

#### 二、城市公交市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、城市公交新产品差异化战略

### 第四节 城市公交行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年城市公交行业投资战略

#### 二、2026-2031年城市公交行业投资战略

#### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 城市公交行业研究结论及建议

### 第二节 城市公交子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和城市公交行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：城市公交行业生命周期

图表：城市公交行业产业链结构

图表：2021-2026年全球城市公交行业市场规模

图表：2021-2026年中国城市公交行业市场规模

图表：2021-2026年城市公交行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国城市公交市场占全球份额比较

图表：2021-2026年城市公交行业销售收入

图表：2021-2026年城市公交行业利润总额

图表：2021-2026年城市公交行业资产总计

图表：2021-2026年城市公交行业负债总计

图表：2021-2026年城市公交行业竞争力分析

图表：2021-2026年城市公交市场价格走势

图表：2021-2026年城市公交行业主营业务收入

图表：2021-2026年城市公交行业主营业务成本

图表：2021-2026年城市公交行业销售费用分析

图表：2021-2026年城市公交行业管理费用分析

图表：2021-2026年城市公交行业财务费用分析

图表：2021-2026年城市公交行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年城市公交行业销售利润率分析

图表：2021-2026年城市公交行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年城市公交行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年城市公交行业需求分析

图表：2021-2026年城市公交行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：71413

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71413.shtml>

在线订购：[点击这里](#)