

2026-2031年中国超市连锁行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前中国本土连锁超市业发展迅速，但与国际上连锁巨头沃尔玛、家乐福等大型超市相比，中国的连锁超市尚处在成长阶段，中国的超市企业普遍规范化程度低，没有形成系统化的管理，难以实现规模效益，同时由于没有建立以信息系统为技术支持的物流配送体系，企业发展出现了诸多瓶颈。

目前中国累计已批准设立外商投资商业企业350多家，总投资为40多亿美元，分布在国内20个省市，其中国家正式批准的合营商业超市企业已达46家。

全球50家最大的超市企业，已经有40多家在我国“抢滩登陆”。

未来的几年，连锁超市作为实体零售业需要根据消费者的消费习惯和消费方式的改变不断进行调整。尽管当前面临电商零售业的冲击，生存空间会受到一定程度的挤压，但超市行业历史悠久，基础完善，且市场刚性需求仍较大，有一定的抗风险能力，如果采用恰当的管理和经营策略，能够成功实现转型发展，开创一片新天地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国连锁经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国超市连锁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国超市连锁行业发展状况和特点，以及中国超市连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的超市连锁行业发展态势作了详细分析，并对超市连锁行业进行了趋向研判，是超市连锁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前超市连锁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 超市连锁业研究综述

第一节 超市连锁业研究特征界定

一、行业界定

1、超市连锁业态特征及其分类

2、超市连锁的发展阶段

二、行业本质

1、超市连锁与百货业态对比分析

2、超市连锁与家电连锁业态对比分析

三、行业生命周期分析

1、超市连锁业生命周期阶段

2、超市连锁业业态生命周期轮换

第二节 超市连锁行业业态结构分析

一、超市连锁业态变迁历程

二、超市连锁业态结构分析

三、超市连锁业态发展特点

四、超市连锁业态增长现状

第三节 超市连锁行业经济运行分析

一、行业整体增速分析

二、消费商品市场分析

三、各子行业运营分析

四、2026-2031年行业运营展望

第二章 超市连锁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 超市连锁行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、超市连锁行业标准

四、行业相关发展规划

1、超市连锁行业国家发展规划

2、超市连锁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、超市连锁产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、超市连锁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、超市连锁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国超市连锁行业新技术研究

二、超市连锁技术发展水平

1、我国超市连锁行业技术水平所处阶段

2、与国外超市连锁行业的技术差距

三、2021-2026年超市连锁技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 超市连锁业发展现状分析

第一节 超市连锁业运营现状分析

一、超市连锁业收入与成本结构分析

1、收入结构

(1)收入来源分类

(2)商品销售结构

2、成本结构

二、超市连锁业绩效分析

1、收入与规模

2、单位经营效益

三、超市连锁业竞争格局分析

1、市场集中度

2、区域分布

四、超市连锁业核心竞争力分析

1、供应链管理

2、以客户为中心

3、自有品牌发展分析

第二节 样板企业运营情况分析

一、代表性超市企业监控与分析

1、国内代表性超市企业监控与分析

2、外资代表性超市企业监控与分析

二、样板企业经营情况

1、样板企业基本情况

2、样板企业股权结构

3、样板企业发展文化

三、样板企业业务模式

1、样板企业产品结构

2、样板企业采购体系

3、样板企业盈利模式

四、样板企业核心竞争力

- 1、样板企业供应链
- 2、样板企业先发优势
- 3、样板企业品牌优势

第三节 超市连锁业商业模式分析

- 一、超市连锁业价值链分析
- 二、超市连锁业盈利模式分析
 - 1、通道收入模式
 - 2、价值链盈利模式
 - 3、非价值链盈利模式

第四节 超市连锁业发展趋势分析

- 一、超市连锁业态发展趋势
- 二、超市连锁业营业区域发展趋势
- 三、超市连锁业营业定位发展趋势

第五节 超市连锁业发展前景预测

- 一、城镇化水平及居民收入增长“浮力效应”
- 二、消费、内需增长的推动作用
- 三、品牌龙头超市企业的“挤出效应”
- 四、细分超市连锁业子业态演化
- 五、地县城市经济发展的外延式增长

第四章 我国超市连锁行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国超市连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国超市连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国超市连锁行业销售利润率

2、我国超市连锁行业成本费用利润率

3、我国超市连锁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国超市连锁行业资产负债比率

2、我国超市连锁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国超市连锁行业应收帐款周转率

2、我国超市连锁行业总资产周转率

3、我国超市连锁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国超市连锁行业总资产增长率

2、我国超市连锁行业利润总额增长率

3、我国超市连锁行业主营业务收入增长率

4、我国超市连锁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 超市连锁行业产业结构分析

第一节 超市连锁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国超市连锁行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 超市连锁业细分业态分析

第一节 大型综合超市业态分析

- 一、大型综合超市市场发展分析
- 二、大型综合超市分布区域分析
- 三、大型综合超市产品种类与品牌分析
- 四、大型综合超市物流网络分析
- 五、大型综合超市代表企业分析
- 1、家乐福

2、沃尔玛

第二节 生鲜超市业态分析

一、生鲜超市市场发展分析

二、生鲜超市产品种类分析

三、生鲜超市开店速度分析

四、生鲜超市物流网络分析

五、生鲜超市代表企业分析

第三节 便利店业态分析

一、便利店市场发展分析

二、便利店分布区域分析

三、便利店产品种类与品牌分析

四、便利店开店速度分析

五、便利店物流网络分析

六、便利店代表企业分析

1、好德、可的便利店

2、7-11便利店

第七章 我国超市连锁行业营销趋势及策略分析

第一节 超市连锁行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、超市连锁营销环境分析与评价

1、国际环境下的超市连锁

2、企事业需求下的超市连锁

3、我国超市连锁市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 超市连锁行业营销策略分析

一、中国超市连锁营销概况

二、超市连锁营销策略探讨

1、中国超市连锁产品营销策略浅析

2、超市连锁新产品的市场推广策略

3、超市连锁细分产品营销策略分析

第三节 超市连锁营销的发展趋势

一、未来超市连锁市场营销的出路

二、中国超市连锁营销的趋势预测

第四节 超市连锁市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国超市连锁行业区域市场分析

第一节 超市连锁行业区域发展格局

一、区域超市连锁总额结构分布

二、区域消费价格指数分析

三、区域居民消费能力差异

第二节 东北地区超市连锁行业发展分析

一、黑龙江省超市连锁行业发展分析

二、吉林省超市连锁行业发在分析

三、辽宁省超市连锁行业发展分析

第三节 华北地区超市连锁行业发展分析

一、北京市超市连锁行业发展分析

二、天津市超市连锁行业发展分析

三、河北省超市连锁行业发展分析

第四节 华中地区超市连锁行业发展分析

一、河南省超市连锁行业发展分析

二、湖北省超市连锁行业发展分析

三、湖南省超市连锁行业发展分析

第五节 华东地区超市连锁行业发展分析

一、上海市超市连锁行业发展分析

二、浙江省超市连锁行业发展分析

三、江苏省超市连锁行业发展分析

四、山东省超市连锁行业发展分析

五、安徽超市行业发展分析

六、江西省超市连锁行业发展分析

七、福建省超市连锁行业发展分析

第六节 华南地区超市连锁行业发展分析

一、广东省超市连锁行业发展分析

二、广西超市行业发展分析

第七节 西南地区超市连锁行业发展分析

一、四川省超市连锁行业发展分析

二、重庆市超市连锁行业发展分析

第八节 西北地区超市连锁行业发展分析

一、陕西省超市连锁行业发展分析

二、宁夏超市行业发展分析

三、甘肃省超市连锁行业发展分析

第九章 2026-2031年超市连锁行业领先企业经营形势分析

第一节 联华超市股份有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第二节 华润万家有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第三节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第四节 新一佳超市有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第五节 中百控股集团股份有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、公司门店分布情况
- 四、企业经营指标分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业物流体系和信息管理
- 七、公司最新发展动向分析

第六节 上海大润发有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、公司门店分布情况
- 四、企业经营指标分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业物流体系和信息管理
- 七、公司最新发展动向分析

第七节 沃尔玛(中国)投资有限公司

- 一、公司发展规模分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、公司门店分布情况
- 四、企业经营指标分析
- 五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第八节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第九节 上海联华快客便利有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第十节 河北国大连锁商业有限公司

一、公司发展规模分析

二、企业主营业态分析

三、公司门店分布情况

四、企业经营指标分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业物流体系和信息管理

七、公司最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年超市连锁行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年超市连锁市场发展前景

一、2026-2031年超市连锁市场发展潜力

二、2026-2031年超市连锁市场发展前景展望

三、2026-2031年超市连锁细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年超市连锁市场发展趋势预测

一、2026-2031年超市连锁行业发展趋势

二、2026-2031年超市连锁市场规模预测

1、超市连锁行业市场容量预测

2、超市连锁行业销售收入预测

三、2026-2031年超市连锁行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国超市连锁行业供需预测

一、2026-2031年中国超市连锁行业供给预测

三、2026-2031年中国超市连锁行业需求预测

四、2026-2031年中国超市连锁行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年超市连锁行业投资价值评估分析

第一节 超市连锁行业投资特性分析

- 一、超市连锁行业进入壁垒分析
- 二、超市连锁行业盈利因素分析
- 三、超市连锁行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年超市连锁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年超市连锁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 超市连锁行业发展战略研究

第一节 超市连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国超市连锁品牌的战略思考

一、超市连锁品牌的重要性

二、超市连锁实施品牌战略的意义

三、超市连锁企业品牌的现状分析

四、我国超市连锁企业的品牌战略

五、超市连锁品牌战略管理的策略

第三节 超市连锁经营策略分析

一、超市连锁市场细分策略

二、超市连锁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、超市连锁新产品差异化战略

第四节 超市连锁行业投资战略研究

一、2021-2026年超市连锁行业投资战略

二、2026-2031年超市连锁行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 超市连锁行业研究结论及建议

第二节 超市连锁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和超市连锁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：超市连锁行业生命周期

图表：超市连锁行业产业链结构

图表：2021-2026年全球超市连锁行业市场规模

图表：2021-2026年中国超市连锁行业市场规模

图表：2021-2026年超市连锁行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国超市连锁市场占全球份额比较

图表：2021-2026年超市连锁行业销售收入

图表：2021-2026年超市连锁行业利润总额

图表：2021-2026年超市连锁行业资产总计

图表：2021-2026年超市连锁行业负债总计

图表：2021-2026年超市连锁行业竞争力分析

图表：2021-2026年超市连锁市场价格走势

图表：2021-2026年超市连锁行业主营业务收入

图表：2021-2026年超市连锁行业主营业务成本

图表：2021-2026年超市连锁行业销售费用分析

图表：2021-2026年超市连锁行业管理费用分析

图表：2021-2026年超市连锁行业财务费用分析

图表：2021-2026年超市连锁行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年超市连锁行业销售利润率分析

图表：2021-2026年超市连锁行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年超市连锁行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年超市连锁行业需求分析

图表：2021-2026年超市连锁行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71426

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71426.shtml>

在线订购：[点击这里](#)