

2026-2031年中国玻璃钢行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由于玻璃钢具备优越的性能，并且有利于环保，国民经济各领域都开始使用玻璃钢来代替其它材料，并且需求有逐步扩大的趋势。目前，玻璃钢产品应用市场已涵盖国民经济的各个领域，主要包括：黑色冶金业、有色冶金业、电力行业、煤炭业、石油化工、化学工业、机电工业、纺织工业、汽车及摩托车制造业、铁路业、船舶工业、建筑业、轻工业、食品工业、电子工业、邮电业、文化、体育及娱乐业、农业、商业、医药卫生业、军工及民用等各个领域。

同时各行各业生产厂家为了追求玻璃钢制品的外观性，会选择玻璃钢油漆进行表面的涂装，不仅美观又延长使用寿命。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国复合材料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国玻璃钢及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国玻璃钢行业发展状况和特点，以及中国玻璃钢行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的玻璃钢行业发展态势作了详细分析，并对玻璃钢行业进行了趋向研判，是玻璃钢开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前玻璃钢业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国玻璃钢行业发展综述

第一节 玻璃钢行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 玻璃钢行业统计标准

一、玻璃钢行业统计部门和统计口径

二、玻璃钢行业统计方法

三、玻璃钢行业数据种类

第三节 玻璃钢行业供应链分析

一、玻璃钢行业上下游产业链简介

二、玻璃钢行业下游产业链分析

1、建筑行业发展状况

2、石化行业发展状况

3、交通运输行业发展状况

三、玻璃钢行业上游供应链分析

1、玻璃纤维行业发展状况及趋势

2、特种纤维产品发展状况及趋势

3、不饱和聚酯树脂(UPR)发展状况

4、环氧树脂发展状况

5、酚醛树脂发展状况

第二章 玻璃钢行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 玻璃钢行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、玻璃钢行业标准

四、行业相关发展规划

1、玻璃钢行业国家发展规划

2、玻璃钢行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、玻璃钢产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、玻璃钢产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、玻璃钢技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国玻璃钢行业新技术研究

二、玻璃钢技术发展水平

1、我国玻璃钢行业技术水平所处阶段

2、与国外玻璃钢行业的技术差距

三、2021-2026年玻璃钢技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 玻璃钢行业发展状况分析

第一节 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

一、中国玻璃钢制造行业发展总体概况

二、中国玻璃钢制造行业发展主要特点

三、玻璃钢制造行业发展状况

1、玻璃钢行业经营效益分析

2、玻璃钢行业盈利能力分析

3、玻璃钢行业运营能力分析

4、玻璃钢行业偿债能力分析

5、玻璃钢行业发展能力分析

第二节 玻璃钢行业供需平衡分析

一、全国玻璃钢行业供给情况分析

1、全国玻璃钢行业总产值分析

2、全国玻璃钢行业产成品分析

二、全国玻璃钢行业需求情况分析

1、全国玻璃钢行业销售产值分析

2、全国玻璃钢行业销售收入分析

三、全国玻璃钢行业产销率分析

第四章 我国玻璃钢行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国玻璃钢行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国玻璃钢行业产销情况分析

一、我国玻璃钢行业工业总产值

二、我国玻璃钢行业工业销售产值

三、我国玻璃钢行业产销率

第三节 2021-2026年中国玻璃钢行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国玻璃钢行业销售利润率

2、我国玻璃钢行业成本费用利润率

3、我国玻璃钢行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国玻璃钢行业资产负债比率

2、我国玻璃钢行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国玻璃钢行业应收帐款周转率

2、我国玻璃钢行业总资产周转率

3、我国玻璃钢行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国玻璃钢行业总资产增长率

2、我国玻璃钢行业利润总额增长率

3、我国玻璃钢行业主营业务收入增长率

4、我国玻璃钢行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 玻璃钢行业产业结构分析

第一节 玻璃钢产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国玻璃钢行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 主要玻璃钢产品应用市场分析

第一节 行业主要产品应用领域分布

第二节 行业主要产品应用现状分析

- 一、玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析
 - 1、玻璃钢地下管道
 - 2、玻璃钢夹砂顶管
 - 3、新型玻璃钢管道
- 二、玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析
- 三、玻璃钢在工业器材的应用情况分析
- 四、玻璃钢门窗的发展现状与前景分析
- 五、玻璃钢在风电领域的应用情况分析

第三节 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

- 一、国外汽车玻璃钢制品应用状况分析
- 二、中国汽车工业发展状况分析
- 三、汽车玻璃钢制品在中国的应用情况
- 四、玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用
- 五、汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

第四节 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

- 一、国外船用玻璃钢发展概况
- 二、中国玻璃钢船工业发展现状分析
- 三、中国玻璃钢船制造工艺现状分析
- 四、中国玻璃钢船建造行业应重视的问题
- 五、中国玻璃钢渔船发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 玻璃钢产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国玻璃钢产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲玻璃钢产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲玻璃钢产业发展特色分析
- 三、环渤海地区玻璃钢产业发展特色分析
- 四、闽南地区玻璃钢产业发展特色分析

第二节 玻璃钢重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、玻璃钢重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 我国玻璃钢行业市场竞争状况分析

第一节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内玻璃钢行业区域竞争情况
- 二、国内玻璃钢行业企业竞争情况
- 三、国内玻璃钢行业市场竞争趋势

第二节 国内玻璃钢行业集中度分析

- 一、行业销售集中度分析
- 二、行业资产集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第三节 国内玻璃钢行业竞争五力模型分析

- 一、玻璃钢行业进入壁垒分析
- 二、玻璃钢行业现有企业竞争
- 三、玻璃钢行业上游议价能力
- 四、玻璃钢行业下游议价能力
- 五、玻璃钢行业潜在威胁分析
- 六、玻璃钢行业五力模型总结

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

二、国内玻璃钢企业投资兼并与重组案例

三、玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征

四、玻璃钢行业投资兼并与重组整合趋势

第九章 2026-2031年玻璃钢行业领先企业经营形势分析

第一节 哈尔宾斯达玻璃钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 北京玻璃钢院复合材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第三节 连云港中复连众复合材料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第四节 河南永威安防股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 山东格瑞德集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 沁阳市锦辉风电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第七节 胜利新大实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第八节 荣成爱士玻璃钢有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第九节 四川威玻新材料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 河北可耐特玻璃钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 玻璃钢行业发展趋势分析与预测

第一节 中国玻璃钢市场发展趋势

一、中国玻璃钢市场发展趋势分析

二、中国玻璃钢市场发展前景预测

1、国家政策助推玻璃钢行业发展

2、低碳经济给玻璃钢行业带来机遇

3、玻璃钢国内需求旺盛

第二节 玻璃钢行业投资特性分析

一、玻璃钢行业进入壁垒分析

二、玻璃钢行业盈利模式分析

三、玻璃钢行业盈利因素分析

第三节 中国玻璃钢行业投资风险

- 一、玻璃钢行业政策风险
- 二、玻璃钢行业技术风险
- 三、玻璃钢行业供求风险
- 四、玻璃钢行业宏观经济波动风险
- 五、玻璃钢行业关联产业风险
- 六、玻璃钢行业产品结构风险
- 七、企业生产规模及所有制风险
- 八、玻璃钢行业其他风险

第四节 中国玻璃钢行业投资建议

- 一、玻璃钢行业投资现状分析
- 二、玻璃钢行业主要投资建议

第十一章 2026-2031年玻璃钢行业投资价值评估分析

第一节 玻璃钢行业投资特性分析

- 一、玻璃钢行业进入壁垒分析
- 二、玻璃钢行业盈利因素分析
- 三、玻璃钢行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年玻璃钢行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年玻璃钢行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年玻璃钢行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年玻璃钢行业面临的困境

第二节 玻璃钢企业面临的困境及对策

一、重点玻璃钢企业面临的困境及对策

1、重点玻璃钢企业面临的困境

2、重点玻璃钢企业对策探讨

二、中小玻璃钢企业发展困境及策略分析

1、中小玻璃钢企业面临的困境

2、中小玻璃钢企业对策探讨

三、国内玻璃钢企业的出路分析

第三节 中国玻璃钢行业存在的问题及对策

一、中国玻璃钢行业存在的问题

二、玻璃钢行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国玻璃钢市场发展面临的挑战与对策

第十三章 玻璃钢行业发展战略研究

第一节 玻璃钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玻璃钢品牌的战略思考

一、玻璃钢品牌的重要性

二、玻璃钢实施品牌战略的意义

三、玻璃钢企业品牌的现状分析

四、我国玻璃钢企业的品牌战略

五、玻璃钢品牌战略管理的策略

第三节 玻璃钢经营策略分析

一、玻璃钢市场细分策略

二、玻璃钢市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃钢新产品差异化战略

第四节 玻璃钢行业投资战略研究

一、2021-2026年玻璃钢行业投资战略

二、2026-2031年玻璃钢行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 玻璃钢行业研究结论及建议

第二节 玻璃钢子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和玻璃钢行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：玻璃钢行业生命周期

图表：玻璃钢行业产业链结构

图表：2021-2026年全球玻璃钢行业市场规模

图表：2021-2026年中国玻璃钢行业市场规模

图表：2021-2026年玻璃钢行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国玻璃钢市场占全球份额比较

图表：2021-2026年玻璃钢行业工业总产值

图表：2021-2026年玻璃钢行业销售收入

图表：2021-2026年玻璃钢行业利润总额

图表：2021-2026年玻璃钢行业资产总计

图表：2021-2026年玻璃钢行业负债总计

图表：2021-2026年玻璃钢行业竞争力分析

图表：2021-2026年玻璃钢市场价格走势

图表：2021-2026年玻璃钢行业主营业务收入

图表：2021-2026年玻璃钢行业主营业务成本

图表：2021-2026年玻璃钢行业销售费用分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业管理费用分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业财务费用分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业销售利润率分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业产能分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业产量分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业需求分析

图表：2021-2026年玻璃钢行业进口数据

图表：2021-2026年玻璃钢行业出口数据

图表：2021-2026年玻璃钢行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71431

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71431.shtml>

在线订购：[点击这里](#)