2026-2031年中国氨纶纤维行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化学纤维工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国氨纶纤维及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国氨纶纤维行业发展状况和特点，以及中国氨纶纤维行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的氨纶纤维行业发展态势作了详细分析，并对氨纶纤维行业进行了趋向研判，是氨纶纤维开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前氨纶纤维业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 氨纶纤维行业发展综述

第一节 氨纶纤维行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 氨纶纤维行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国氨纶纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国氨纶纤维行业产业链市场分析

第一节 氨纶纤维上游供应链分析

一、PTMEG市场运行情况及价格走势

1、PTMEG产能分析

2、PTMEG供需分析

3、PTMEG价格走势

4、PTMEG对行业影响分析

5、2021-2026年PTMEG市场前景预测

二、MDI市场运行情况及价格走势

1、MDI产能分析

2、MDI供需分析

3、MDI价格走势

4、MDI对行业影响分析

5、2021-2026年MDI市场前景预测

第二节 氨纶纤维市场分析

一、氨纶纤维产能分析

二、氨纶纤维产量分析

1、氨纶纤维年度产量分析

2、氨纶纤维月度产量分析

3、氨纶纤维区域产量分析

三、氨纶纤维产能利用率分析

四、氨纶纤维行业开工率分析

五、氨纶纤维表观需求量分析

六、氨纶纤维需求影响因素分析

七、氨纶纤维供需情况分析

八、氨纶纤维价格走势分析

第三节 氨纶纤维下游需求链分析

一、纺织工业发展现状与趋势分析

二、纺织品市场需求现状与趋势

第三章 氨纶纤维行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 氨纶纤维行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、氨纶纤维行业标准

四、行业相关发展规划

1、氨纶纤维行业国家发展规划

2、氨纶纤维行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、氨纶纤维产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、氨纶纤维产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、氨纶纤维技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国氨纶纤维行业新技术研究

二、氨纶纤维技术发展水平

1、我国氨纶纤维行业技术水平所处阶段

2、与国外氨纶纤维行业的技术差距

三、2021-2026年氨纶纤维技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国氨纶纤维行业发展状况分析

第一节 中国氨纶纤维行业发展状况分析

一、中国氨纶纤维行业发展总体概况

二、中国氨纶纤维行业发展主要特点

三、2021-2026年氨纶纤维行业经营情况分析

1、2021-2026年氨纶纤维行业经营效益分析

2、2021-2026年氨纶纤维行业盈利能力分析

3、2021-2026年氨纶纤维行业营运能力分析

4、2021-2026年氨纶纤维行业偿债能力分析

5、2021-2026年氨纶纤维行业发展能力分析

第二节 2021-2026年氨纶纤维行业经济指标分析

一、中国氨纶纤维行业经济效益影响因素分析

二、2021-2026年氨纶纤维行业经济指标分析

三、2021-2026年不同规模企业经济指标分析

四、2021-2026年不同性质企业经济指标分析

第三节 2021-2026年氨纶纤维行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国氨纶纤维行业供给情况分析

1、2021-2026年全国氨纶纤维行业总产值分析

2、2021-2026年全国氨纶纤维行业产成品分析

二、2021-2026年各地区氨纶纤维行业供给情况分析

1、2021-2026年总产值排名前5个地区分析

2、2021-2026年产成品排名前5个地区分析

三、2021-2026年全国氨纶纤维行业需求情况分析

1、2021-2026年全国氨纶纤维行业销售产值分析

2、2021-2026年全国氨纶纤维行业销售收入分析

四、2021-2026年各地区氨纶纤维行业需求情况分析

1、2021-2026年销售产值排名前5个地区分析

2、2021-2026年销售收入排名前5个地区分析

五、2021-2026年全国氨纶纤维行业产销率分析

第四节 2021-2026年氨纶纤维行业经济运行分析

一、2021-2026年氨纶纤维行业生产经营分析

二、2021-2026年氨纶纤维行业产销分析

三、2021-2026年氨纶纤维行业规模分析

四、2021-2026年氨纶纤维行业新产品开发情况分析

第五章 我国氨纶纤维行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国氨纶纤维行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国氨纶纤维行业产销情况分析

一、我国氨纶纤维行业工业总产值

二、我国氨纶纤维行业工业销售产值

三、我国氨纶纤维行业产销率

第三节 2021-2026年中国氨纶纤维行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国氨纶纤维行业销售利润率

2、我国氨纶纤维行业成本费用利润率

3、我国氨纶纤维行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国氨纶纤维行业资产负债比率

2、我国氨纶纤维行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国氨纶纤维行业应收帐款周转率

2、我国氨纶纤维行业总资产周转率

3、我国氨纶纤维行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国氨纶纤维行业总资产增长率

2、我国氨纶纤维行业利润总额增长率

3、我国氨纶纤维行业主营业务收入增长率

4、我国氨纶纤维行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 氨纶纤维行业产业结构分析

第一节 氨纶纤维产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国氨纶纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国氨纶纤维行业营销趋势及策略分析

第一节 氨纶纤维行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、氨纶纤维营销环境分析与评价

1、国际环境下的氨纶纤维

2、企事业需求下的氨纶纤维

3、我国氨纶纤维市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 氨纶纤维行业营销策略分析

一、中国氨纶纤维营销概况

二、氨纶纤维营销策略探讨

1、中国氨纶纤维产品营销策略浅析

2、氨纶纤维新产品的市场推广策略

3、氨纶纤维细分产品营销策略分析

第三节 氨纶纤维营销的发展趋势

一、未来氨纶纤维市场营销的出路

二、中国氨纶纤维营销的趋势预测

第四节 氨纶纤维市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 氨纶纤维产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国氨纶纤维产业集群发展特色分析

一、长江三角洲氨纶纤维产业发展特色分析

二、珠江三角洲氨纶纤维产业发展特色分析

三、环渤海地区氨纶纤维产业发展特色分析

四、闽南地区氨纶纤维产业发展特色分析

第二节 氨纶纤维重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、氨纶纤维重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国氨纶纤维行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际氨纶纤维市场发展状况

二、国际氨纶纤维市场竞争状况

三、国际氨纶纤维市场发展趋势

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

一、美国英威达公司

二、韩国晓星株式会社

三、韩国泰光产业株式会社

四、日本旭化成公司

五、台湾薛恒兴弹性纤维股份有限公司

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业市场规模分析

二、行业集中度分析

1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、行业竞争现状分析

四、行业议价能力分析

五、行业潜在威胁分析

第四节 行业进出口市场分析

一、氨纶纤维行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口贸易方式

3、行业出口国别分布

4、行业出口前景分析

二、氨纶纤维行业进口情况

1、行业进口总体情况

2、行业进口贸易方式

3、行业进口国别分布

4、行业进口前景分析

第五节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2026-2031年氨纶纤维行业领先企业经营形势分析

第一节 海宁新高纤维有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 保定天鹅股份有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 浙江华莱氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 杭州旭化成氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 厦门力隆氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 江苏南黄海实业股份有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 绍兴龙山氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江开普特氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 杭州舒尔姿氨纶有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 泰光化纤(常熟)有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国氨纶纤维行业投资与前景分析

第一节 中国氨纶纤维行业投资特性分析

一、氨纶纤维行业进入壁垒分析

二、氨纶纤维行业盈利模式分析

三、氨纶纤维行业盈利因素分析

第二节 中国氨纶纤维行业投资风险分析

一、氨纶纤维行业政策风险

二、氨纶纤维行业技术风险

三、氨纶纤维行业供求风险

四、氨纶纤维行业宏观经济波动风险

五、氨纶纤维行业关联产业风险

六、氨纶纤维行业产品结构风险

七、氨纶纤维企业生产规模风险

八、氨纶纤维行业其他风险

第三节 中国氨纶纤维行业发展趋势与前景预测

一、氨纶纤维行业发展趋势分析

二、氨纶纤维行业发展前景预测

1、2021-2026年纺织服装行业市场预测

2、2021-2026年氨纶纤维行业产能预测

3、2021-2026年氨纶纤维行业产量预测

4、2021-2026年氨纶纤维行业需求预测

5、2021-2026年氨纶纤维价格走势预测

第四节 中国氨纶纤维行业投资建议

一、氨纶纤维行业投资现状分析

二、氨纶纤维行业主要投资建议

第十二章 2026-2031年氨纶纤维行业投资价值评估分析

第一节 氨纶纤维行业投资特性分析

一、氨纶纤维行业进入壁垒分析

二、氨纶纤维行业盈利因素分析

三、氨纶纤维行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年氨纶纤维行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年氨纶纤维行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年氨纶纤维行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年氨纶纤维行业面临的困境

第二节 氨纶纤维企业面临的困境及对策

一、重点氨纶纤维企业面临的困境及对策

1、重点氨纶纤维企业面临的困境

2、重点氨纶纤维企业对策探讨

二、中小氨纶纤维企业发展困境及策略分析

1、中小氨纶纤维企业面临的困境

2、中小氨纶纤维企业对策探讨

三、国内氨纶纤维企业的出路分析

第三节 中国氨纶纤维行业存在的问题及对策

一、中国氨纶纤维行业存在的问题

二、氨纶纤维行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国氨纶纤维市场发展面临的挑战与对策

第十四章 氨纶纤维行业发展战略研究

第一节 氨纶纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国氨纶纤维品牌的战略思考

一、氨纶纤维品牌的重要性

二、氨纶纤维实施品牌战略的意义

三、氨纶纤维企业品牌的现状分析

四、我国氨纶纤维企业的品牌战略

五、氨纶纤维品牌战略管理的策略

第三节 氨纶纤维经营策略分析

一、氨纶纤维市场细分策略

二、氨纶纤维市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、氨纶纤维新产品差异化战略

第四节 氨纶纤维行业投资战略研究

一、2021-2026年氨纶纤维行业投资战略

二、2026-2031年氨纶纤维行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 氨纶纤维行业研究结论及建议

第二节 氨纶纤维子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和氨纶纤维行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：氨纶纤维行业生命周期

图表：氨纶纤维行业产业链结构

图表：2021-2026年全球氨纶纤维行业市场规模

图表：2021-2026年中国氨纶纤维行业市场规模

图表：2021-2026年氨纶纤维行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国氨纶纤维市场占全球份额比较

图表：2021-2026年氨纶纤维行业工业总产值

图表：2021-2026年氨纶纤维行业销售收入

图表：2021-2026年氨纶纤维行业利润总额

图表：2021-2026年氨纶纤维行业资产总计

图表：2021-2026年氨纶纤维行业负债总计

图表：2021-2026年氨纶纤维行业竞争力分析

图表：2021-2026年氨纶纤维市场价格走势

图表：2021-2026年氨纶纤维行业主营业务收入

图表：2021-2026年氨纶纤维行业主营业务成本

图表：2021-2026年氨纶纤维行业销售费用分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业管理费用分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业财务费用分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业销售利润率分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业产能分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业产量分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业需求分析

图表：2021-2026年氨纶纤维行业进口数据

图表：2021-2026年氨纶纤维行业出口数据

图表：2021-2026年氨纶纤维行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：71445

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71445.shtml

在线订购：点击这里