

## 2026-2031年中国登山鞋行业市场研究与趋势预测分析报告

### 报告简介

登山鞋是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，非常适合户外运动。防水性是现代登山鞋的首要功能，登山鞋的防水透气性是一般运动鞋无法比拟的。

随着登山鞋运动的兴起，登山鞋也陆续不断地发展。据市场分析调研显示，中国登山鞋开始扩张，但是中国登山鞋的发展却较为曲折，外国品牌不断充斥中国市场，使中国登山鞋发展较困难，市场竞争相对激烈，从登山鞋发展历史来说登山鞋最早兴于18世纪后期的欧洲，而中国的登山鞋行业兴起较晚，人们对它的认知度不够。且中国登山鞋行业发展存在一定的问题：如中国登山鞋行业面临的“反倾销”问题，及质量和产品性能的问题。为解决中国登山鞋行业发展困难的问题，各企业面临严峻的竞争压力，通过改善模式，调整市场价格，及打造不同品牌，引吸引消费者的购买。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内登山鞋行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国登山鞋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国登山鞋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是登山鞋行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 登山鞋行业发展概述

##### 第一节 登山鞋概述

## 一、定义

## 二、行业概况

### 第二节 登山鞋行业产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、产业链结构分析

#### 三、产业链上下游对登山鞋行业的影响分析

### 第三节 全球登山鞋行业发展分析

#### 一、全球登山鞋行业发展历程

#### 二、全球登山鞋行业主要生产国家地区分析

#### 三、全球登山鞋行业发展趋势分析

## 第二章 2021-2026年中国登山鞋行业发展环境分析

### 第一节 2021-2026年中国登山鞋行业经济发展环境分析

### 第二节 2021-2026年中国登山鞋行业政策发展环境分析

#### 一、登山鞋行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 2021-2026年中国登山鞋行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2021-2026年中国登山鞋行业技术发展环境分析

#### 一、登山鞋行业技术现状分析

## 二、登山鞋行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国登山鞋行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 登山鞋行业生产分析

##### 一、中国登山鞋行业生产特点分析

##### 二、2021-2026年中国登山鞋行业产量分析

##### 三、2021-2026年中国登山鞋行业产值分析

##### 四、2026-2031年中国登山鞋行业产量预测

##### 五、2026-2031年中国登山鞋行业产值预测

#### 第二节 登山鞋行业销售分析

##### 一、中国登山鞋行业销售特点分析

##### 二、2021-2026年中国登山鞋行业销量分析

##### 三、2021-2026年中国登山鞋行业销售收入分析

##### 四、2026-2031年中国登山鞋行业销量预测

##### 五、2026-2031年中国登山鞋行业销售收入预测

#### 第三节 登山鞋行业进出口贸易分析

##### 一、2021-2026年登山鞋行业进口分析

##### 二、2021-2026年登山鞋行业出口分析

##### 三、登山鞋行业进出口态势展望

#### 第四节 中国登山鞋行业供需总体情况分析

### 第四章 中国登山鞋行业经济运行指标情况分析

#### 第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国登山鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第五章 2021-2026年中国登山鞋市场营销情况分析**

第一节 2021-2026年中国登山鞋市场营销现状分析

一、登山鞋市场营销动态概览

二、登山鞋营销模式分析

三、登山鞋市场营销渠道分析

第二节 2021-2026年中国登山鞋网络营销分析

第三节 2021-2026年中国登山鞋市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

**第六章 影响企业经营的关键趋势**

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国登山鞋行业SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2021-2026年中国登山鞋行业竞争状况分析

### 第一节 2021-2026年中国登山鞋行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2021-2026年中国登山鞋行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 中国登山鞋行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节 2021-2026年中国登山鞋产业提升竞争力策略分析

## 第八章 主要登山鞋企业竞争分析

### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 上海联亚商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 广东骆驼服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第五节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第十节 新丽运动用品(珠海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第四部分 行业趋势分析

## 第九章 2026-2031年登山鞋行业投资价值评估分析

### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、行业发展的有利因素分析

#### 二、行业发展的不利因素分析

### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

### 第三节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售渠道效果

#### 三、营销模式推荐

## 第十章 2026-2031年中国登山鞋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2026-2031年中国登山鞋行业前景展望

#### 一、登山鞋的研究进展及趋势分析

#### 二、登山鞋价格趋势分析

### 第二节 2026-2031年中国登山鞋行业市场预测分析

一、登山鞋市场供给预测分析

二、登山鞋需求预测分析

三、登山鞋竞争格局预测分析

第三节 2026-2031年中国登山鞋行业市场盈利预测分析

**第十一章 2026-2031年中国登山鞋行业投资和风险预警分析**

第一节 2026-2031年登山鞋行业发展环境分析

第二节 2026-2031年登山鞋行业投资特性分析

一、2026-2031年中国登山鞋行业进入壁垒

二、2026-2031年中国登山鞋行业盈利模式

三、2026-2031年中国登山鞋行业盈利因素

第三节 2026-2031年登山鞋行业投资风险分析

一、2026-2031年中国登山鞋行业政策风险

二、2026-2031年中国登山鞋行业技术风险

三、2026-2031年中国登山鞋行业供求风险

四、2026-2031年中国登山鞋行业其它风险

第四节 2026-2031年中国登山鞋行业投资机会

一、2026-2031年中国登山鞋行业最新投资动向

二、2026-2031年中国登山鞋行业投资机会分析

第五节 2026-2031年中国登山鞋行业主要投资建议

**图表目录**

图表：登山鞋行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国登山鞋行业企业数量

图表：2021-2026年中国登山鞋行业资产规模

图表：2021-2026年中国登山鞋行业产量分析

图表：2021-2026年中国登山鞋行业产值分析

图表：2021-2026年中国登山鞋行业销量分析

图表：2021-2026年中国登山鞋行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国登山鞋行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国登山鞋行业销售利润率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业亏损面指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业资产负债率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业应收帐款周转率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业流动资产周转率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业存货周转率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业利润总额增长率指标

图表：2021-2026年中国登山鞋行业销售收入增长率指标

图表：2026-2031年中国登山鞋行业产量预测

图表：2026-2031年中国登山鞋行业产值预测

图表：2026-2031年中国登山鞋行业销量预测

图表：2026-2031年中国登山鞋行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国登山鞋行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：71477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)