

2024-2029年中国吸音喷涂行业市场调研与投资预测分析报告

报告简介

吸音材料(吸声材料)：任何材料对声音都能吸收，只是吸收程度有很大的不同。通常是对上述六个频率的平均吸声系数大于0.2的材料，列为吸声材料。吸音材料/吸声材料大多为疏松多孔的材料，如矿渣棉、毯子等，其吸声机理是声波深入材料的孔隙，且孔隙多为内部互相贯通的开口孔，受到空气分子摩擦和粘滞阻力，以及使细小纤维作机械振动，从而使声能转变为热能。这类多孔性吸声材料的吸声系数，一般从低频到高频逐渐增大，故对高频和中频的声音吸收效果较好。

吸声喷涂亦称吸音喷涂、吸音涂料，该产品始于1958年ICC(International Cellulose Corporation美国国际纤维素公司)研发的K13系列产品，21世纪始，逐渐国产化。吸音喷涂是将有机或无机纤维与配套的胶粘剂经过专用纤维喷涂设备喷涂于建筑内表面，经自然干燥后形成具有一定强度和厚度25~50mm的无缝、整体稳定密闭的多孔性棉状喷涂层。该喷涂层呈现弹性质地，有绒毯或平整的外观，并具有吸声降噪性，降低室内混响时间。

吸音喷涂兼具的保温、吸声降噪、施工便捷等性能，为众多大型公共建筑的声学、节能等方面提供了优良的解决方案。如：鸟巢、国家体育馆的声学装修，首都机场、世博馆的降噪等。也在地下车库、设备机房、外墙、交通枢纽、体育场馆、艺术中心、博物馆、厂房等几十类场所中。

不论是《绿色建筑行动方案》，或者《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》，中国绿色建筑的中短期目标都以提升新建建筑的绿色比例为着力点，这符合当前中国快速城镇化阶段的特征以及绿色建筑市场初级阶段的现状。在400亿平方米的存量建筑中，99%并未拥有绿色建筑认证，其中少部分可能已经实际达到绿色建筑的要求，且这一规模还在以每年十亿平方米以上的速度增长。天量的既有建筑意味着建筑节能减排在中国面临巨大的挑战和潜力。

2016年国家发改委、住建部会同有关部门共同制定发布了《城市适应气候变化行动方案》，以落实《国家适应气候变化战略》的要求，有效提升我国城市的适应气候变化能力，统筹协调城市适应气候变化相关工作。方案指出，到2020年，普遍实现将适应气候变化相关指标纳入城乡规划体系、建设标准和产业发展规划，建设30个适应气候变化试点城市，典型城市适应气候变化治理水平显著提高，绿色建筑推广比例达到50%。到2030年，适应气候变化科学知识广泛普及，城市应对内涝、干旱缺水、高温热浪、强风、冰冻灾害等问题的能力明显增强，城市适应气候变化能力全面提升。在绿色发展已经写进中国国策的大背景下，相关部门将进一步突出财政资金支持重点，而绿色建筑等环保产业也进入政策红利期。

随着人民生活水平的提高、对生活舒适度的要求提高、对噪音防止的要求也会越来越高，隔音材料的需求大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。2015年全国隔热隔音材料工业销售总产值接近400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国吸音喷涂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国吸音喷涂行业发展状况和特点，以及中国吸音喷涂行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的吸音喷涂行业发展态势作了详细

分析，并对吸音喷涂行业进行了趋向研判，是吸音喷涂经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前吸音喷涂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章 吸音喷涂概述

第一节 产品定义

一、吸音喷涂的定义

二、吸音喷涂主要类型

三、影响吸音喷涂隔音性能的主要因素

四、吸音喷涂性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 吸音喷涂市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球吸音喷涂行业发展分析

第一节 全球吸音喷涂行业发展轨迹综述

一、全球吸音喷涂行业发展历程

二、全球吸音喷涂行业发展面临的问题

三、全球吸音喷涂行业技术发展现状及趋势

第二节 全球吸音喷涂行业市场情况

一、2019-2023年全球吸音喷涂产业发展分析

二、2019-2023年全球吸音喷涂行业研发动态

三、2019-2023年全球吸音喷涂行业挑战与机会

第三节 部分国家地区吸音喷涂行业发展状况

一、2019-2023年美国吸音喷涂行业发展分析

二、2019-2023年欧洲吸音喷涂行业发展分析

三、2019-2023年日本吸音喷涂行业发展分析

四、2019-2023年韩国吸音喷涂行业发展分析

第三章 2019-2023年中国吸音喷涂行业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国吸音喷涂行业发展状况分析

一、中国吸音喷涂主要产品产销回顾

二、中国吸音喷涂产品结构及与国外对比分析

第二节 2019-2023年中国吸音喷涂技术发展分析

一、中国吸音喷涂技术发展历程

二、中国吸音喷涂技术开发趋势

第三节 2019-2023年中国吸音喷涂行业的问题及发展策略分析

一、中国吸音喷涂行业存在的问题

二、中国吸音喷涂行业发展重点及措施

第二部分行业深度分析

第四章 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2019-2023年中国吸音喷涂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 吸音喷涂市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、吸音喷涂上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、吸音喷涂消费市场构成

二、吸音喷涂消费市场结构变化趋势

三、吸音喷涂下游市场相关政策

四、主要消费群体(企业)消费量

第三节 产业链运行分析

一、吸音喷涂产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 吸音喷涂产业发展前景预测

第六章 2019-2023年中国隔音毡主要应用领域分析

第一节 民用住宅的应用分析

第二节 娱乐场所的应用分析

第三节 办公场所的应用分析

第三部分市场重点区域及企业分析

第七章 吸音喷涂制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区吸音喷涂市场分析

二、华南地区吸音喷涂市场分析

三、华东地区吸音喷涂市场分析

四、华中地区吸音喷涂市场分析

五、东北地区吸音喷涂市场分析

六、西部地区吸音喷涂市场分析

第八章 中国重点吸音喷涂生产企业关键性数据分析

第一节 北京安百康声控科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 福建朗宇环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 北京安百康声控科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 青岛康尼隔声降噪工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 河南蓝音隔音技术工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 河北旺业金属网业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 中国吸音喷涂行业投资风险分析

第一节 中国吸音喷涂行业内部风险分析

一、吸音喷涂制造行业技术风险

二、吸音喷涂制造行业供求风险

三、吸音喷涂制造行业关联产业风险

四、吸音喷涂制造行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国吸音喷涂行业外部风险分析

一、吸音喷涂制造行业政策风险

二、吸音喷涂制造行业宏观经济波动风险

三、吸音喷涂制造行业其他风险

第十章 中国吸音喷涂行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国吸音喷涂行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国吸音喷涂行业投资收益分析

第三节 2024-2029年中国吸音喷涂行业投资收益预测

一、2024-2029年中国吸音喷涂行业工业总产值预测

二、2024-2029年中国吸音喷涂行业销售收入预测

三、2024-2029年中国吸音喷涂行业利润总额预测

四、2024-2029年中国吸音喷涂行业总资产预测

第十一章 吸音喷涂行业发展趋势与投资战略研究

第一节 吸音喷涂市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

四、中道泰和专家建议

第二节 吸音喷涂行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 吸音喷涂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 吸音喷涂行业研究结论及建议

第二节 中道泰和吸音喷涂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年吸音喷涂行业企业数量增长分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业从业人数增长分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业资产规模增长分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业企业数量结构分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业销售收入结构分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业产成品增长分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业工业销售产值分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业生产成本分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业销售成本分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业主要盈利指标分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业主要盈利能力分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业上游原材料构成图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业国内产量分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业国内销量分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业原材料价格走势分析图

图表：2019-2023年吸音喷涂行业主要供应企业供应量分析图

图表：2024-2029年吸音喷涂行业主要盈利预测

图表：2024-2029年吸音喷涂行业主要盈利能力预测

图表：2024-2029年吸音喷涂行业上游原材料预测

图表：2024-2029年吸音喷涂行业国内产量预测

图表：2024-2029年吸音喷涂行业国内销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71777.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)