

2024-2029年中国滑雪旅游行业深度分析及发展前景报告

报告简介

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转(障碍滑雪)组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。滑雪运动是当今世界上最流行的冬季旅游项目。

根据中国滑雪协会的统计，中国的滑雪场正在从东北、华北、和西北的传统地区向南方拓展，在这南展过程中，徐州、枣庄、洛阳、成都和神农架等地，都建立了新的滑雪场。北京申办冬奥会成功，从媒体宣传、公众关注的角度看，冰雪运动会成为热点;同时，冰雪运动场地的增加、活动的增多，如国家提出的“三亿人上冰雪”和不少省市提出的“百万青少年上冰雪”等，也有助于老百姓把对冰雪运动关注转变为实际参与。这对于国际奥委会有巨大的吸引力，对于正着力于从中国体育产业掘金的资本市场而言，也是巨大的诱惑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及滑雪旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国滑雪旅游行业作了详尽深入的分析，为滑雪旅游产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 滑雪旅游行业发展综述

第一节 滑雪旅游行业概述

一、滑雪旅游行业定义

二、滑雪旅游发展历程

三、滑雪旅游特性分析

第二节 滑雪旅游在中国的发展阶段

第三节 滑雪旅游产生效益分析

一、社会效益分析

二、经济效益分析

第二章 滑雪旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 滑雪旅游行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

- 1、《GB19079体育场所开发条件与技术要求第6部分：滑雪场所》
- 2、《中国滑雪场所管理规范》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、滑雪旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、滑雪旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国际滑雪旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球滑雪旅游市场总体情况分析

一、全球滑雪旅游行业的发展特点

二、全球滑雪旅游市场区域分布

三、国际重点滑雪旅游企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、其他国家地区

第三节 国外滑雪旅游的成功经营模式分析

第四章 我国滑雪旅游行业运行现状分析

第一节 我国滑雪旅游行业发展状况分析

一、我国滑雪旅游行业发展阶段

二、我国滑雪旅游行业发展总体概况

三、我国滑雪旅游行业发展特点分析

四、我国滑雪旅游行业商业模式分析

第二节 滑雪旅游行业发展现状

一、我国滑雪旅游行业市场规模

二、我国滑雪旅游行业发展分析

三、中国滑雪旅游企业发展分析

第三节 滑雪旅游细分市场情况分析

一、中国滑雪旅游细分市场总体概况

二、中国滑雪旅游细分市场发展趋势

第五章 我国滑雪旅游市场供需形势分析

第一节 我国滑雪旅游市场供需分析

一、我国滑雪旅游行业供给情况

二、我国滑雪旅游行业需求情况

三、我国滑雪旅游行业供需平衡分析

第二节 滑雪旅游市场需求预测

一、滑雪旅游应用市场总体需求分析

二、重点行业滑雪旅游需求分析预测

第六章 滑雪旅游行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 滑雪旅游区域市场分析

一、东北地区滑雪旅游市场分析

二、华北地区滑雪旅游市场分析

三、华东地区滑雪旅游市场分析

四、华南地区滑雪旅游市场分析

五、华中地区滑雪旅游市场分析

六、西南地区滑雪旅游市场分析

七、西北地区滑雪旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年滑雪旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、滑雪旅游行业竞争结构分析

二、滑雪旅游行业企业间竞争格局分析

三、滑雪旅游行业集中度分析

四、滑雪旅游行业SWOT分析

第二节 滑雪旅游行业竞争格局趋势分析

一、国内外滑雪旅游竞争分析

二、国内主要滑雪旅游企业动向

三、国内滑雪旅游企业拟在建项目分析

第八章 2024-2029年滑雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国滑雪旅游企业总体发展状况分析

一、滑雪旅游企业主要类型

二、滑雪旅游企业资本运作分析

三、滑雪旅游企业创新及品牌建设

四、滑雪旅游企业国际竞争力分析

第二节 中国领先滑雪旅游企业经营形势分析

一、长白山滑雪场

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

二、神农架滑雪场

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

三、亚布力滑雪场

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

四、玉龙雪山滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

五、崇礼万龙滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

六、阿尔山滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、北大壶滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、北京怀北国际滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

九、北京南山滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

十、沈阳怪坡国际滑雪场

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年滑雪旅游行业前景及投资价值

第一节 滑雪旅游行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间滑雪旅游行业运行情况
- 二、滑雪旅游行业“十四五”发展方向预测

第二节 滑雪旅游企业面临的困境及对策

- 一、滑雪旅游企业面临的困境

二、滑雪旅游企业的对策分析

第三节 2024-2029年滑雪旅游市场发展前景

一、2024-2029年滑雪旅游市场发展潜力

二、2024-2029年滑雪旅游市场发展前景展望

三、2024-2029年滑雪旅游细分行业发展前景分析

第四节 2024-2029年滑雪旅游市场发展趋势预测

一、2024-2029年滑雪旅游行业发展趋势

二、2024-2029年滑雪旅游市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年滑雪旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2029年滑雪旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、滑雪旅游行业投资机遇

第二节 2024-2029年滑雪旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 滑雪旅游行业研究结论及建议

第二节 滑雪旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和滑雪旅游行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：滑雪旅游行业生命周期

图表：滑雪旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年全球滑雪旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国滑雪旅游行业市场规模

图表：2019-2023年滑雪旅游行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年滑雪旅游行业需求分析

图表：2019-2023年滑雪旅游行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71796.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)