

2024-2029年中国农业信息化行业深度分析及发展前景报告

报告简介

近年来，我国农业现代化取得巨大成就，正逐步摆脱“靠天吃饭”的老印象。但科技发展日新月异，在欧美的一些大农庄里，无人驾驶拖拉机穿梭其中，大批“生菜机器人”在查看每株作物的生长情况，农场主只需通过手机便可掌控农场的核心数据。如果要达到这样的数据监控与机械化，我国农业发展的潜力依然巨大。

显然不会像这样一个公司来的这么简单，智慧农业其实改变了很多的生产要素和生产工具，包括人都会发生一些变化。比如传统的农业，它的劳动力是传统的农民，而现在我们所说的智慧农业，它的劳动力是网络的新农人。如果从这种组织形式上来看，原先传统农业是以村、户为单位，现在是公司化、农场化这样一个组成形式。更加会有改变的是劳动工具以及流动的渠道，这有可能是后期改变比较大的。原来我们的劳动工具是刚开始是人力，后面变成小农，现在就是机械，我们未来的方向是智能设备加上网络化等；从流通渠道上来看，原来的传统农业，它的流通不是特别完善，有很多农村的基础设施建设非常差，导致它的流通领域也是比较差，未来是互联网，通过一些电商这样的形式来改变流通渠道。最后是劳动对象，原来都会存在食品安全问题，包括食品整体价值比较低，而未来的方向肯定是要进行预测，肯定要进行有机生产。另外，产品价格也会适当比较高一些。这样以来，完成整个智慧农业的转变。此外，还要强调的一点就是成本，这应该是一个循序渐进的过程，方向是明确的，但过程有可能比较曲折。

中国农业近10万亿规模市场。如果从整体的产业链来看，可以把它分为四大类：生产、物流、销售和消费，这是最主要的四个产业链。从生产领域里的一些子产业链上来看，可以把它分成水产养殖、大型种植、设施农业，还有禽畜养殖，在智能化的背景之下，肯定还有一个产业链要含进去，即一些信息的感知、信息的传输以及信息的处理。从目前生产的这样一个角度来看，显然种植的方面，包括施肥等，这些产业已非常成熟。目前不成熟的是一些信息的感知、信息的处理，其还在发展过程中，还需要用技术不断去完善。物流领域有冷链物流还有第三方物流，第三方物流发展比较成熟，冷链系统还处于发展阶段，因此冷链系统需要不断进行完善和发展。销售方面，原来的销售非常简单，现在新的渠道上来看，有一些电商开始进入，这些新产生的产业，肯定还处于一种发展过程，还要不断进行完善。最后就是消费，现在对一些食品安全，一些企业在做一些层层可追溯的系统，有些上市公司也在做，而这也是在发展的个程中，现在不是所有的产品都可以进行追溯。2010年一号文件提出要发展农产品电子商务，2014年一号文件提出加强农产品电子商务平台建设，其实目前涉农电商目前还处在起步阶段。

随着海量信息的爆发，农业跨步迈入大数据时代。统一数据标准和规范，构建农业基准数据(即以农业信息的数据标准和规范为基础，以现代信息技术为手段，收集并整理的产前、产中、产后各环节的基础精准数据)，推动数据标准化，并综合使用农业大数据的相关技术，建设农业大数据平台，对农业大数据进行分析、处理和展示，并将所得结果应用到农业的各个环节，才能更好的地推动我国传统农业向现代农业的转型，助力我国农业信息化和农业现代化的融合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资

料，对我国农业信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国农业信息化行业发展状况和特点，以及中国农业信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农业信息化行业发展态势作了详细分析，并对农业信息化行业进行了趋向研判，是农业信息化建设、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前农业信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 农业信息化行业发展综述

第一节 农业信息化的概念及分类

一、农业信息化的概念

二、农业信息化的分类

第二节 农业信息化行业特征分析

一、产业链分析

二、农业信息化行业在国民经济中的地位

三、农业信息化行业生命周期分析

第三节 农业信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国农业信息化行业运行环境分析

第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业主要发展规划

第二节 农业信息化行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 农业信息化行业社会环境分析

一、农业信息化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 农业信息化行业技术环境分析

一、农业信息化技术分析

二、农业信息化技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 农业信息化行业发展现状分析

第一节 全球农业信息化行业发展分析

一、全球农业信息化行业发展历程

二、全球农业信息化行业发展现状

三、全球农业信息化行业发展预测

第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其它国家和地区

第四章 2019-2023年中国农业信息化行业运行分析

第一节 中国农业发展情况分析

一、中国农业运行数据分析

二、中国农业存在问题分析

三、中国农业发展趋势分析

第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

一、农业信息化行业发展阶段

二、农业信息化行业发展总体概况

三、农业信息化行业发展特点分析

第三节 中国农业信息化行业市场分析

一、农业信息化行业市场规模

二、农业信息化行业市场规模预测

第四节 中国农业信息化应用需求

一、需求影响因素

二、总体需求

三、主要应用领域需求

第五节 中国农业信息化应用特点

一、基础设施

二、信息资源

三、服务体系

第六节 农业信息化新型全产业链模式分析

一、家庭农场

二、社区支持农业(CSA)

第五章 农业信息化系统总体架构与应用分析

第一节 农业信息化中先进技术应用分析

一、互联网技术的发展与应用状况

二、物联网技术的发展与应用状况

三、云计算技术的发展与应用状况

四、大数据技术的发展与应用状况

五、3S技术的发展与应用状况

第二节 智慧农业系统总体架构分析

一、智慧农业系统概况

1、智慧农业系统的主要特点

2、智慧农业系统的用户分析

3、各大公司智慧农业系统比较分析

二、智慧农业系统的总体架构分析

1、智慧农业应用体系

2、智慧农业监测体系

三、智慧农业系统的业务架构分析

四、智慧农业系统的功能架构分析

第三节 智慧农业监控系统架构分析

一、智慧农业监控系统概况

二、智慧农业监控系统应用分析

第四节 农产品溯源系统分析

一、农产品溯源系统概况

二、国内外农产品溯源经验

第六章 互联网+农业产业链发展模式分析

第一节 中国传统农业产业链解析

一、农业产业链基本结构

1、传统农业产业链结构

2、互联网农业产业链结构

二、农资产品贸易现状

1、农资产品流通模式分析

2、农资产品流通中的痛点

三、农产品流通现状

1、农产品流通模式分析

(1)多级分销模式

(2)农超对接模式

2、农产品流通的痛点

四、中外农业产业链比较分析

第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

一、农业电子商务发展现状分析

1、农产品电子商务交易规模分析

2、主要农产品电子商务平台分析

二、B2B农业电子商务平台发展模式分析

1、B2B农资电商平台

2、B2B农产品电商平台

3、B2B食材配送平台

4、B2B农业电子商务平台案例分析

三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

1、B2C农资电商平台

2、B2C农产品电商平台

3、B2C农业电子商务平台案例分析

四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

1、O2O电子商务模式发展简介

2、农业电子商务O2O模式优缺点分析

3、O2O农业电子商务平台案例分析

五、农业电商创新模式分析

1、F2C 农村直销模式

2、F2B2C 农场采购+电商平台模式

3、(F+B)2C 生产基地+电商平台模式

4、C2B 用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析

一、中国农业农村金融现状分析

1、农村金融供需现状分析

2、中国农村金融改革分析

3、农村金融面临的困境分析

二、中国农业金融创新发展趋势

1、农村金融机构改革趋势

2、银行农业金融创新趋势

3、农村金融体制改革趋势

三、农村互联网金融发展模式分析

1、农业P2P金融平台

2、互联网农业保险

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国农业信息化行业竞争形势及策略

第一节 农业信息化行业竞争格局综述

一、农业信息化行业竞争概况

二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

一、中国农业信息化行业竞争力剖析

二、中国农业信息化企业市场竞争的优势

三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第八章 中国农业信息化行业主要案例分析

第一节 沱沱公社

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 多利农庄

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 顺丰优选

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 联想佳沃

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年农业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年农业信息化市场发展前景

一、2024-2029年农业信息化市场发展潜力

二、2024-2029年农业信息化市场发展前景展望

三、2024-2029年农业信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年农业信息化市场发展趋势预测

一、2024-2029年农业信息化行业发展趋势

二、2024-2029年农业信息化市场规模预测

三、2024-2029年农业信息化行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

一、农业信息化企业面临的困境

二、农业信息化企业的对策分析

第二节 2024-2029年农业信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国农业信息化行业投资建议

一、农业信息化行业未来发展方向

二、农业信息化行业主要投资建议

第四节 中道泰和农业信息化行业研究结论总结

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：农产品溯源系统架构图

图表：农产品溯源系统总体业务流程图

图表：有机蔬菜溯源系统

图表：农业产业链基本结构

图表：传统农业商业模式

图表：互联网时代农业商业模式

图表：中国农产品流通体系示意图

图表：以批发市场为核心的农产品流通体系示意图

图表：各级批发市场内部流通示意图

图表：农超对接模式示意图

图表：农产品电商占网络零售市场份额

图表：淘宝农产品交易量变化趋势

图表：2019-2023年“淘宝村”各省分布情况

图表：2019-2023年农产品电商交易规模

图表：2019-2023年部分主要农产品电商交易额占比

图表：农产品电商梯队分布情况

图表：国内主要生鲜电商情况

图表：社区生鲜电商O2O方案框架

图表：O2O对传统农资流通模式的改造

图表：2019-2023年中国农业信息化市场规模

图表：2024-2029年中国农业信息化市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71804.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)