

## 2024-2029年中国食用玫瑰行业深度分析及发展前景报告

## 报告简介

玫瑰花全身都是宝。玫瑰不仅花色艳丽，香气溢人，而且具有活血化瘀、消肿止痛、美容养颜的功效;同时也是世界驰名的香料，又是熏茶、酿酒、饮食和医药的配料，经济价值很高。

食用玫瑰从昆明八街兴起，迅速扩展至云南省各地，种植面积发展到如今的五六万亩，集中在楚雄、曲靖和昆明地区。目前，云南食用玫瑰精深加工产品有30多个系列，涉及食品、日化及其他领域。常见食品有鲜花饼、鲜花饮料、玫瑰含片等终端产品及馅料、花酿等中间产品，化妆品有面膜、玫瑰浴盐、牙膏等，还有玫瑰精油、色素、微粉、多酚、酵母等高端产品。这些产品已深入到中高层消费群，逐渐俏销旅游市场，有的还实现了出口。据初步调查，丽江古城的40余家大小鲜花饼店，每年仅鲜花饼就卖出30万个。像鲜花、普洱茶等高原特色产品一样，鲜花饼已成为很多来云南旅游的游客必带的伴手礼。

但是，作为新型高原特色产业的食用玫瑰，目前还处于初级创业阶段，正面临诸多困难和挑战。云南食用玫瑰出名了，但也给外界留下了“低价无好货”的印象，购买商则以此为据，使劲压价，造成终端产品参差不齐，鱼目混珠，无序竞争，高质量产品死于价格战，崛起困难，优质产品广泛的影响力难以形成。目前价格低迷仅仅是产业发展进程中短期市场经济规律的体现，农产品价格周期性规律也使得行情与规模之间容易背离，好行情很难持续至下一生产周期。4-

5月采摘的玫瑰占全年总产量的80%，而加工处理能力还很有限，远不及种植面积增速快，再加之大部分企业自建基地开始产花，外购计划取消或大幅减少，也加速造成大批鲜花瓣积压，市场供大于求，价格骤降。

目前八街食用玫瑰市场仍处于无序状态，订单农业有助于稳定农产品市场价格，避免食用玫瑰价格坐“过山车”。除了稳定玫瑰来源，食用玫瑰产业的发展离不开延伸产业链，丰富产品门类。这需要较高的科研力量、庞大的资金投入和成熟的市场营销，目前来看八街缺少这样的本土企业。适当从外地吸引相关企业到本地投资是条捷径，而本土企业也可以尝试新产品研发。此外，针对此次食用玫瑰价格暴跌引出的储藏能力不足问题，当地部分企业也已经跃跃欲试，计划新建冷库。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食用玫瑰产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国食用玫瑰产业发展状况和特点，以及中国食用玫瑰产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用玫瑰产业发展态势作了详细分析，并对食用玫瑰产业进行了趋向研判，是食用玫瑰种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食用玫瑰产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 食用玫瑰行业发展综述

## 第一节 食用玫瑰的概念及分类

### 一、食用玫瑰的概念

### 二、食用玫瑰的分类

## 第二节 食用玫瑰行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、食用玫瑰行业在国民经济中的地位

### 三、食用玫瑰行业生命周期分析

## 第三节 食用玫瑰行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年中国食用玫瑰行业运行环境分析

### 第一节 食用玫瑰行业政治法律环境分析

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、中国花卉行业标准化体系建设分析

##### 1、中国花卉产品质量标准体系现状

##### 2、中国花卉标准修订进展及工作重点

##### 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

##### 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划(2017-2020)》分析

第二节 食用玫瑰行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 食用玫瑰行业社会环境分析

一、食用玫瑰产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食用玫瑰产业发展对社会发展的影响

第四节 食用玫瑰行业技术环境分析

一、食用玫瑰技术分析

二、食用玫瑰技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 食用玫瑰行业发展现状分析

第一节 全球食用玫瑰行业发展分析

一、全球食用玫瑰行业发展历程

二、全球食用玫瑰行业发展现状

三、全球食用玫瑰行业发展预测

第二节 中国食用玫瑰行业发展分析

一、2019-2023年中国食用玫瑰行业发展态势分析

二、2019-2023年中国食用玫瑰行业发展特点分析

三、2019-2023年中国食用玫瑰行业市场供需分析

### 第三节 中国食用玫瑰产业特征与行业重要性

#### 第四节 食用玫瑰行业特性分析

## 第四章 2019-2023年中国食用玫瑰行业运行分析

### 第一节 食用玫瑰行业发展状况分析

#### 一、食用玫瑰行业发展阶段

#### 二、食用玫瑰行业发展总体概况

#### 三、食用玫瑰行业发展特点分析

### 第二节 食用玫瑰行业市场分析

#### 一、食用玫瑰行业种植面积及分布

#### 二、食用玫瑰行业市场规模

#### 三、食用玫瑰行业价格行情

#### 四、食用玫瑰行业市场需求趋势

### 第三节 食用玫瑰行业进出口市场分析

## 第五章 食用玫瑰国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 中国食用玫瑰行业产业链分析

### 第一节 食用玫瑰行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 食用玫瑰行业上游育种及科研情况分析

第三节 食用玫瑰行业下游之装饰市场分析

第四节 食用玫瑰行业下游之深加工市场分析

第五节 食用玫瑰行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国食用玫瑰行业竞争形势及策略

第一节 食用玫瑰行业竞争格局综述

一、食用玫瑰行业竞争概况

二、食用玫瑰市场进入及竞争对手分析

第二节 中国食用玫瑰行业竞争力分析

一、中国食用玫瑰行业竞争力剖析

二、中国食用玫瑰企业市场竞争的优势

三、国内食用玫瑰企业竞争能力提升途径

第三节 食用玫瑰市场竞争策略分析

第八章 中国食用玫瑰行业主要企业发展概述

第一节 云南丽都花卉发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第二节 云南嘉华食用花卉种植有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第三节 云南玖香鲜花生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四节 云南省通海斯贝佳食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第五节 安宁八街食用玫瑰协会

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四部分 行业前景预测

第九章 2024-2029年食用玫瑰行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年食用玫瑰市场发展前景

一、2024-2029年食用玫瑰市场发展潜力

二、2024-2029年食用玫瑰市场发展前景展望

三、2024-2029年食用玫瑰细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年食用玫瑰市场发展趋势预测

一、2024-2029年食用玫瑰行业发展趋势

二、2024-2029年食用玫瑰市场规模预测

1、食用玫瑰行业销售额预测

2、食用玫瑰行业种植面积预测

三、2024-2029年食用玫瑰行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十章 2024-2029年食用玫瑰行业投资机会与风险防范

## 第一节 食用玫瑰企业面临的困境及对策

### 一、食用玫瑰企业面临的困境

### 二、食用玫瑰企业的对策分析

## 第二节 2024-2029年食用玫瑰行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

## 第三节 中国食用玫瑰行业投资建议

### 一、食用玫瑰行业未来发展方向

### 二、食用玫瑰行业主要投资建议

## 第四节 中道泰和食用玫瑰行业研究结论总结

### 图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2019-2023年中国花卉产销情况

图表：2019-2023年中国花卉种植结构

图表：2019-2023年中国花卉种植占比

图表：2019-2023年中国花卉销售量走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额走势

图表：2019-2023年中国花卉销售额占比对比

图表：2019-2023年中国玫瑰销售量

图表：2019-2023年中国玫瑰销售额

图表：2019-2023年中国玫瑰销售额占比情况

图表：2019-2023年中国玫瑰种植面积

图表：2019-2023年中国玫瑰种植面积占比情况

图表：2019-2023年中国玫瑰单价变化情况

图表：2019-2023年中国食用玫瑰行业市场规模

图表：2024-2029年中国食用玫瑰行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71824.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)