

2026-2031年中国食用与药用花卉行业深度分析及发展前景报告

报告简介

食用花卉是利用花的叶或花朵直接食用的花卉植物。不少食用花卉，不仅根、茎、叶、花以及果实可观赏，还可供食用、制药、酿酒和提取香精等。药用花卉，是指医学上用于防病、治病的植物。其植株的全部或一部分供药用或作为制药工业的原料。在中国可供食用的花卉品种很多，如菊花、百合、芦荟等，在人们日常生活中经常用到的就有50余种。食用花卉还具有特有的营养、食用、医疗保健等多种功能。

在生活水平日益提高的今天，人们开始更加注重饮食的合理化和多样化，注重自然食品的开发利用。为了养生、减肥、美容，已把目光投向花卉食品。国内外近年来的餐饮业都非常注重这一传统的、有特色的菜肴，使食用花卉成为热门。

随着对食用花卉研究的逐步深入，一方面，将会有大批鲜为人知的食用花卉被发掘出来，成为可为人类利用的食品资源，食用花卉的保健功效也将逐步被发掘出来，为人类健康服务。另一方面，在大力开发现有的、已具一定加工技术和规模的花卉食品的同时，不断创新工艺，使食品结构和种类更加丰富。第三，利用高新技术提取花卉中有效成分将成为花卉利用的重要途径。观赏兼食用药用花木因其可一花多用，用途广泛，深受广大城乡居民和花卉爱好者的喜爱，繁育、生产、种植、市场前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食用与药用花卉产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国食用与药用花卉产业发展状况和特点，以及中国食用与药用花卉产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用与药用花卉产业发展态势作了详细分析，并对食用与药用花卉产业进行了趋向研判，是食用与药用花卉种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食用与

药用花卉产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 食用与药用花卉行业发展综述

第一节 食用与药用花卉的概念及分类

一、食用与药用花卉的概念

二、食用与药用花卉的分类

第二节 食用与药用花卉行业特征分析

一、产业链分析

二、食用与药用花卉行业在国民经济中的地位

三、食用与药用花卉行业生命周期分析

第三节 食用与药用花卉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国食用与药用花卉行业运行环境分析

第一节 食用与药用花卉行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国花卉行业标准化体系建设分析

- 1、中国花卉产品质量标准体系现状
- 2、中国花卉标准修订进展及工作重点
- 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
- 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
- 5、完善中国花卉质量标准体系的措施

三、《全国花卉产业发展规划》分析

第二节 食用与药用花卉行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 食用与药用花卉行业社会环境分析

- 一、食用与药用花卉产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、食用与药用花卉产业发展对社会发展的影响

第四节 食用与药用花卉行业技术环境分析

- 一、食用与药用花卉技术分析
- 二、食用与药用花卉技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 食用与药用花卉行业发展现状分析

第一节 全球食用与药用花卉行业发展分析

一、全球食用与药用花卉行业发展历程

二、全球食用与药用花卉行业发展现状

三、全球食用与药用花卉行业发展预测

第二节 中国食用与药用花卉行业发展分析

一、2021-2026年中国食用与药用花卉行业发展态势分析

二、2021-2026年中国食用与药用花卉行业发展特点分析

三、2021-2026年中国食用与药用花卉行业市场供需分析

第三节 中国食用与药用花卉产业特征与行业重要性

第四节 食用与药用花卉行业特性分析

第四章 2021-2026年中国食用与药用花卉行业运行分析

第一节 食用与药用花卉行业发展状况分析

一、食用与药用花卉行业发展阶段

二、食用与药用花卉行业发展总体概况

三、食用与药用花卉行业发展特点分析

第二节 食用与药用花卉行业市场分析

一、食用与药用花卉行业种植面积及分布

二、食用与药用花卉行业市场规模

三、食用与药用花卉行业价格行情

四、食用与药用花卉行业市场需求趋势

第三节 食用与药用花卉行业进出口市场分析

第五章 食用与药用花卉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国食用与药用花卉行业产业链分析

第一节 食用与药用花卉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 食用与药用花卉行业上游育种及科研情况分析

第三节 食用与药用花卉行业下游之装饰市场分析

第四节 食用与药用花卉行业下游之深加工市场分析

第五节 食用与药用花卉行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021-2026年中国食用与药用花卉行业竞争形势及策略

第一节 食用与药用花卉行业竞争格局综述

一、食用与药用花卉行业竞争概况

二、食用与药用花卉市场进入及竞争对手分析

第二节 中国食用与药用花卉行业竞争力分析

一、中国食用与药用花卉行业竞争力剖析

二、中国食用与药用花卉企业市场竞争的优势

三、国内食用与药用花卉企业竞争能力提升途径

第三节 食用与药用花卉市场竞争策略分析

第八章 中国食用与药用花卉行业主要企业发展概述

第一节 山东朵云清农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第二节 光明食品(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第三节 云南玖香鲜花生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第四节 成都市桂花庄食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第五节 漯河市桂花香食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第四部分 行业前景预测

第九章 2026-2031年食用与药用花卉行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年食用与药用花卉市场发展前景

- 一、2026-2031年食用与药用花卉市场发展潜力
- 二、2026-2031年食用与药用花卉市场发展前景展望
- 三、2026-2031年食用与药用花卉细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年食用与药用花卉市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年食用与药用花卉行业发展趋势
- 二、2026-2031年食用与药用花卉市场规模预测
 - 1、食用与药用花卉行业销售额预测
 - 2、食用与药用花卉行业种植面积预测
- 三、2026-2031年食用与药用花卉行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十章 2026-2031年食用与药用花卉行业投资机会与风险防范

第一节 食用与药用花卉企业面临的困境及对策

- 一、食用与药用花卉企业面临的困境
- 二、食用与药用花卉企业的对策分析

第二节 2026-2031年食用与药用花卉行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国食用与药用花卉行业投资建议

一、食用与药用花卉行业未来发展方向

二、食用与药用花卉行业主要投资建议

第四节 中道泰和食用与药用花卉行业研究结论总结

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年中国居民消费价格上涨情况

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉种植结构

图表：2021-2026年中国花卉种植占比

图表：2021-2026年中国花卉销售量走势

图表：2021-2026年中国花卉销售额走势

图表：2021-2026年中国花卉销售额占比对比

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉销售量

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉销售额

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉销售额占比情况

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉种植面积

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉种植面积占比情况

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉出口额

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉出口额占比情况

图表：2021-2026年中国食用与药用花卉单价变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71828

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71828.shtml>

在线订购：[点击这里](#)