

## 2026-2031年中国水泥砖行业市场调研与投资预测分析报告

### 报告简介

水泥砖是指利用粉煤灰、煤渣、煤矸石、尾矿渣、化工渣或者天然砂、海涂泥等(以上原料的一种或数种)作为主要原料,用水泥做凝固剂,不经高温煅烧而制造的一种新型墙体材料称之为水泥砖。

水泥砖自重较轻,强度较高,无须烧制,用电厂的污染物粉煤灰做材料,比较环保,国家已经在大力推广。此类砌块唯一缺点就是与抹面砂浆结合不如红砖,容易在墙面产生裂缝,影响美观。施工时应充分喷水,要求较高的别墅类可考虑满墙挂钢丝网,可以有效防止裂缝。水泥砖符合我国“保护农田、节约能源、因地制宜、就地取材”的发展建材总方针,符合国务院曾转发“严格限制毁田烧砖积极推动墙体改革的意见”,符合国家财政部国家税务总局曾发布的财税字(1996)20号文件“关于继续对部分资源综合利用产品等实行增值税优惠政策的通知”,该产品是属于全免增值税的建材制品。由于该种材料强度高、耐久性好、尺寸标准、外形完整、色泽均一,具有古朴自然的外观,可做清水墙也可以做任何外装饰。因此,是一种取代粘土砖的极有发展前景的更新换代产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑材料流通协会、中国建筑材料联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国水泥砖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析,并重点分析了我国水泥砖行业发展状况和特点,以及中国水泥砖行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的水泥砖行业发展态势作了详细分析,并对水泥砖行业进行了趋向研判,是水泥砖经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前水泥砖行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一部分行业运行现状

## **第一章 水泥砖概述**

### 第一节 产品定义

#### 一、水泥砖的定义

#### 二、水泥砖主要类型

#### 三、影响水泥砖新型性能的主要因素

#### 四、水泥砖性能指标和选用原则

### 第二节 产品用途

### 第三节 水泥砖市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## **第二章 全球水泥砖行业发展分析**

### 第一节 全球水泥砖行业发展轨迹综述

#### 一、全球水泥砖行业发展历程

#### 二、全球水泥砖行业发展面临的问题

#### 三、全球水泥砖行业技术发展现状及趋势

### 第二节 全球水泥砖行业市场情况

#### 一、2021-2026年全球水泥砖产业发展分析

#### 二、2021-2026年全球水泥砖行业研发动态

#### 三、2021-2026年全球水泥砖行业挑战与机会

### 第三节 部分国家地区水泥砖行业发展状况

#### 一、2021-2026年美国水泥砖行业发展分析

#### 二、2021-2026年欧洲水泥砖行业发展分析

#### 三、2021-2026年日本水泥砖行业发展分析

#### 四、2021-2026年韩国水泥砖行业发展分析

### 第三章 2021-2026年中国水泥砖行业运行态势分析

#### 第一节 2021-2026年中国水泥砖行业发展状况分析

##### 一、中国水泥砖主要产品产销回顾

##### 二、中国水泥砖产品结构与国外对比分析

#### 第二节 2021-2026年中国水泥砖技术发展分析

##### 一、中国水泥砖技术发展历程

##### 二、中国水泥砖技术开发趋势

#### 第三节 2021-2026年中国水泥砖行业的问题及发展策略分析

##### 一、中国水泥砖行业存在的问题

##### 二、中国水泥砖行业发展重点及措施

### 第二部分行业深度分析

### 第四章 2021-2026年中国水泥砖制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2021-2026年中国水泥砖制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2021-2026年中国水泥砖制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2021-2026年中国水泥砖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2021-2026年中国水泥砖制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2021-2026年中国水泥砖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

**第五章 水泥砖市场上下游市场调查**

第一节 原材料市场

一、水泥砖上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、水泥砖消费市场构成

二、水泥砖消费市场结构变化趋势

### 三、水泥砖下游市场相关政策

### 四、主要消费群体(企业)消费量

## 第三节 产业链运行分析

### 一、水泥砖产业环境分析

### 二、上下游关联度分析

## 第四节 水泥砖产业发展前景预测

# 第六章 2021-2026年中国水泥砖推广优势

## 第一节 耐磨性

## 第二节 热导率

## 第三节 耐冲击

## 第四节 抗渣性

# 第三部分市场竞争分析

# 第七章 水泥砖制造行业重点区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

## 第二节 行业重点区域市场分析

### 一、华北地区水泥砖制造行业市场分析

### 二、华南地区水泥砖制造行业市场分析

### 三、华东地区水泥砖制造行业市场分析

### 四、华中地区水泥砖制造行业市场分析

### 五、东北地区水泥砖制造行业市场分析

## 六、西部地区水泥砖制造行业市场分析

### 第八章 中国重点水泥砖生产企业关键性数据分析

#### 第一节 冀东水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第二节 江西水泥

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第三节 天山股份

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

#### 第四节 塔牌集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业战略分析

## 第五节 西水股份

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第六节 西藏天路

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第七节 海螺水泥

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第八节 尖峰集团

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业战略分析

## 第九节 祁连山

### 一、企业概况

## 二、企业经营分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业战略分析

### 第十节 博闻科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业战略分析

### 第四部分行业投资分析

#### 第九章 中国水泥砖行业投资风险分析

##### 第一节 中国水泥砖行业内部风险分析

###### 一、水泥砖制造行业技术风险

###### 二、水泥砖制造行业供求风险

###### 三、水泥砖制造行业关联产业风险

###### 四、水泥砖制造行业产品结构风险

###### 五、企业生产规模及所有制风险

##### 第二节 中国水泥砖行业外部风险分析

###### 一、水泥砖制造行业政策风险

###### 二、水泥砖制造行业宏观经济波动风险

###### 三、水泥砖制造行业其他风险

#### 第十章 中国水泥砖行业投资策略分析

##### 第一节 2021-2026年中国水泥砖行业投资环境分析

## 第二节 2021-2026年中国水泥砖行业投资收益分析

## 第三节 2026-2031年中国水泥砖行业投资收益预测

### 一、2026-2031年中国水泥砖行业工业总产值预测

### 二、2026-2031年中国水泥砖行业销售收入预测

### 三、2026-2031年中国水泥砖行业利润总额预测

### 四、2026-2031年中国水泥砖行业总资产预测

## 第十一章 水泥砖行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 水泥砖市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、渠道规划与建设变化

#### 四、中道泰和专家建议

### 第二节 水泥砖行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 水泥砖行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 水泥砖行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和水泥砖行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2021-2026年水泥砖行业企业数量增长分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业从业人数增长分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业资产规模增长分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业企业数量结构分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业销售收入结构分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业产成品增长分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业工业销售产值分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业出口交货值分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业生产成本分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业销售成本分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业主要盈利指标分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业主要盈利能力分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业上游原材料构成图

图表：2021-2026年水泥砖行业国内产量分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业国内销量分析图

图表：2021-2026年水泥砖行业原材料价格走势分析图

图表：2026-2031年水泥砖行业主要盈利预测

图表：2026-2031年水泥砖行业主要盈利能力预测

图表：2026-2031年水泥砖行业上游原材料预测

图表：2026-2031年水泥砖行业国内产量预测

图表：2026-2031年水泥砖行业国内销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：71831

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71831.shtml>

在线订购：[点击这里](#)