

## 2024-2029年中国柑橘深加工行业深度分析及发展前景报告

## 报告简介

我国是世界柑橘生产大国，种植面积为世界第一，产量居世界第三，2001年产柑橘878万吨，发展潜力巨大。我国的柑橘产区主要分布在南、中、北三个亚热带地区，南亚热带产区包括广东、福建、台湾大部分地区和云南的文山等部分地区，中亚热带产区包括浙江温州地区、湖南道县、江西赣州、广西桂林以南直至南亚热带的北界，以及米仓山、大巴山以南的四川盆地，湖北宜昌以西的长江峡谷地区。北亚热带产区包括江苏、河南、安徽、陕西、甘肃南部直至南亚热带的北界。目前，我国栽培的柑橘品种主要有宽皮柑橘、甜橙、柚和其他种类的柑橘(如柠檬、金柑等)。其中，宽皮柑橘的面积和产量占柑橘总栽培面积的58%，总产量的65%，是世界宽皮柑橘的主要生产国之一，橙类占总栽培面积的30%，总产量的27%；柚类占总栽培面积的11%，总产量的7%。由于我国柑橘栽培历史悠久，种类和品种十分丰富，形成了许多地方特色品种，如黄岩本地早、玉环文旦、常山胡柚、广东沙田柚等，这些特色柑橘到了国际市场上更是稀世珍品，只要质量符合标准，可以大量出口。

虽然我国在发展柑橘生产上有着独特的优势，但是，我国柑橘产业存在着的一些不利因素也不容忽视，如品种结构不合理，成熟期过于集中，同一季节成熟并大量上市，造成果实的积压和季节性滞销；面积增长快，单产水平低，生产成本高；区域布局欠合理，如北亚热带地区盲目发展脐橙，内在品质大大降低，失去了市场信誉，为国外产品进入中国市场提供可乘之机；生产不集中，规模化、集约化不足，存在着部门分割，没有形成产业链等。而最大的问题是柑橘深加工综合利用严重不足。世界水果发展的历史表明，生产发展到一定程度，必须靠采后贮藏加工业来推动。开发柑橘的深加工，是解决柑橘出路、增加产品附加值的一个重要途径。有资料表明，世界柑橘总产量的30%用于加工，美国则为70%，巴西达80%以上。而我国目前的加工能力还不足20%，80%左右仍然作鲜果出售，一旦市场滞销，即会造成大量损失。我国柑橘加工业除橘瓣罐头的加工量约90万吨，具有一定规模外，橙汁生产量约为10万吨，橘饼和柑橘果酱等1~2万吨，与世界其他柑橘生产国相比差距较大，加强柑橘的深加工是当务之急。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柑橘深加工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国柑橘深加工行业作了详尽深入的分析，为柑橘深加工产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 柑橘深加工行业发展综述

## 第一节 柑橘深加工的概念及分类

## 一、柑橘深加工的概念

## 二、柑橘深加工的分类

### 第二节 柑橘深加工行业特征分析

#### 一、产业链分析

#### 二、柑橘深加工行业在国民经济中的地位

#### 三、柑橘深加工行业生命周期分析

### 第三节 柑橘深加工行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2019-2023年中国柑橘深加工行业运行环境分析

### 第一节 柑橘深加工行业政治法律环境分析

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、中国柑橘深加工行业标准化体系建设分析

### 第二节 柑橘深加工行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 柑橘深加工行业社会环境分析

#### 一、柑橘深加工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、柑橘深加工产业发展对社会发展的影响

第四节 柑橘深加工行业技术环境分析

一、柑橘深加工技术分析

二、柑橘深加工技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 柑橘深加工行业发展现状分析

第一节 全球柑橘深加工行业发展分析

一、全球柑橘深加工行业发展历程

二、全球柑橘深加工行业发展现状

三、全球柑橘深加工行业发展预测

第二节 中国柑橘深加工行业发展分析

一、2019-2023年中国柑橘深加工行业发展态势分析

二、2019-2023年中国柑橘深加工行业发展特点分析

三、2019-2023年中国柑橘深加工行业市场供需分析

第三节 中国柑橘深加工产业特征与行业重要性

第四节 柑橘深加工行业特性分析

第四章 2019-2023年中国柑橘深加工行业运行分析

第一节 柑橘深加工行业发展状况分析

一、柑橘深加工行业发展阶段

二、柑橘深加工行业发展总体概况

三、柑橘深加工行业发展特点分析

第二节 柑橘深加工行业市场分析

一、柑橘深加工行业种植情况及分布

二、柑橘深加工行业市场规模

三、柑橘深加工行业市场需求趋势

第五章 柑橘深加工国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国柑橘深加工行业产业链分析

第一节 柑橘深加工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 柑橘深加工行业上游行业发展分析

一、柑橘种植及生产情况

二、柑橘深加工设备发展情况

第三节 柑橘深加工行业下游行业发展分析

一、柑橘深加工产品发展情况

二、柑橘深加工产品市场需求趋势

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国柑橘深加工行业竞争形势及策略

第一节 柑橘深加工行业竞争格局综述

一、柑橘深加工行业竞争概况

二、柑橘深加工市场进入及竞争对手分析

## 第二节 中国柑橘深加工行业竞争力分析

- 一、中国柑橘深加工行业竞争力剖析
- 二、中国柑橘深加工企业市场竞争的优势
- 三、国内柑橘深加工企业竞争能力提升途径

## 第三节 柑橘深加工市场竞争策略分析

## 第八章 中国柑橘深加工行业主要企业发展概述

### 第一节 汇源饮料食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第二节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第三节 天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

#### 第四节 湖南省农产品加工研究所

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

#### 第五节 江门市晋名茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

#### 第四部分 行业前景预测

#### 第九章 2024-2029年柑橘深加工行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年柑橘深加工市场发展前景

- 一、2024-2029年柑橘深加工市场发展潜力
- 二、2024-2029年柑橘深加工市场发展前景展望
- 三、2024-2029年柑橘深加工细分行业发展前景分析

##### 第二节 2024-2029年柑橘深加工市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年柑橘深加工行业发展趋势
- 二、2024-2029年柑橘深加工市场规模预测
- 三、2024-2029年柑橘深加工行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第十章 2024-2029年柑橘深加工行业投资机会与风险防范

## 第一节 柑橘深加工企业面临的困境及对策

### 一、柑橘深加工企业面临的困境

### 二、柑橘深加工企业的对策分析

## 第二节 2024-2029年柑橘深加工行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

## 第三节 中国柑橘深加工行业投资建议

### 一、柑橘深加工行业未来发展方向

### 二、柑橘深加工行业主要投资建议

## 第四节 中道泰和柑橘深加工行业研究结论总结

### 图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：柑橘深加工产品主要零售渠道比较

图表：2019-2023年中国柑橘销售量

图表：2019-2023年中国柑橘销售额

图表：2019-2023年中国柑橘种植面积

图表：2019-2023年中国柑橘单价变化情况

图表：2019-2023年中国柑橘深加工市场规模

图表：2024-2029年中国柑橘种植面积预测

图表：2024-2029年中国柑橘市场规模预测

图表：2024-2029年中国柑橘深加工市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71982.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)