

2026-2031年中国番茄深加工行业深度分析及发展前景报告

报告简介

以新鲜番茄加工制成的番茄酱等各种制品是全球性商品，世界许多国家和地区都有食用番茄制品的习惯。我国加工番茄生产消费情况我国是番茄制品的“加工大国”和“消费小国”。由于受国内饮食习惯的影响，国内消费需求较小，我国人均消费番茄制品量为0.6kg/年。国内消费需求仅为8.4万吨,虽然基数较小，但年均增速约15%，增速远高于世界3%的消费增幅。

由于出口价格及原料采购等原因，我国番茄加工企业产能利用率处于极低的水平。从番茄种植及加工产业链来看,欧美企业多集中在研发、深加工与终端销售环节,国内企业目前集中在初加工环节。美国企业目前已形成了从种子研发、种植、初加工、深加工、终端销售各个环节番茄制品的全产业链，如晨星公司专注于种植、初加工环节;而亨氏公司专注于种子研发、产品深加工和品牌建设。

当前，我国人均年消费番茄酱仅为0.6公斤，其市场潜力巨大。近年来，中东、非洲和亚洲等新兴市场的番茄消费日益增加。我国番茄企业在积极满足这些国际市场需求的同时，也在大力开拓国内市场，主动建立内外均衡的市场结构，增强内生动力。目前，番茄及番茄制品出口总额近10亿美元，出口量达112万吨，占世界贸易量超过30%。预计到2017年，国内番茄制品消费量或将接近44万吨，市场销售额或达到43亿元，番茄加工市场发展前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及番茄深加工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国番茄深加工行业作了详尽深入的分析，为番茄深加工产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 番茄深加工行业发展综述

第一节 番茄深加工的概念及分类

一、番茄深加工的概念

二、番茄深加工的分类

第二节 番茄深加工行业特征分析

一、产业链分析

二、番茄深加工行业在国民经济中的地位

三、番茄深加工行业生命周期分析

第三节 番茄深加工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国番茄深加工行业运行环境分析

第一节 番茄深加工行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国番茄深加工行业标准化体系建设分析

第二节 番茄深加工行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 番茄深加工行业社会环境分析

一、番茄深加工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、番茄深加工产业发展对社会发展的影响

第四节 番茄深加工行业技术环境分析

第二部分 市场发展形势

第三章 番茄深加工行业发展现状分析

第一节 全球番茄深加工行业发展分析

一、全球番茄深加工行业发展历程

二、全球番茄深加工行业发展现状

三、全球番茄深加工行业发展预测

第二节 中国番茄深加工行业发展分析

一、2021-2026年中国番茄深加工行业发展态势分析

二、2021-2026年中国番茄深加工行业发展特点分析

三、2021-2026年中国番茄深加工行业市场供需分析

第三节 中国番茄深加工产业特征与行业重要性

第四节 番茄深加工行业特性分析

第四章 中国番茄深加工行业运行分析

第一节 番茄深加工行业发展状况分析

一、番茄深加工行业发展阶段

二、番茄深加工行业发展总体概况

三、番茄深加工行业发展特点分析

第二节 番茄深加工行业市场分析

一、番茄深加工行业种植情况及分布

二、番茄深加工行业市场规模

三、番茄深加工行业市场需求趋势

第三节 中国番茄加工产业项目案例分析

第五章 番茄深加工国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国番茄深加工行业产业链分析

第一节 番茄深加工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 番茄深加工行业上游行业发展分析

一、番茄种植情况

二、番茄市场整体供需分析

三、番茄重点品种市场消费情况

四、番茄重点品种市场价格走势分析

五、番茄深加工设备发展情况

第三节 番茄深加工行业下游行业发展分析

一、番茄深加工产品发展情况

二、番茄深加工产品市场需求趋势

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国番茄深加工行业竞争形势及策略

第一节 番茄深加工行业竞争格局综述

一、番茄深加工行业竞争概况

二、番茄深加工市场进入及竞争对手分析

第二节 中国番茄深加工行业竞争力分析

一、中国番茄深加工行业竞争力剖析

二、中国番茄深加工企业市场竞争的优势

三、国内番茄深加工企业竞争能力提升途径

第三节 番茄深加工市场竞争策略分析

第八章 中国番茄深加工行业主要企业发展概述

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 内蒙古巴彦淖尔富源实业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 泰顺兴业(内蒙古)食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 红彤彤(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 新疆新建番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 高台中化番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2026-2031年番茄深加工行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年番茄深加工市场发展前景

- 一、2026-2031年番茄深加工市场发展潜力
- 二、2026-2031年番茄深加工市场发展前景展望
- 三、2026-2031年番茄深加工细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年番茄深加工市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年番茄深加工行业发展趋势
- 二、2026-2031年番茄深加工市场规模预测
- 三、2026-2031年番茄深加工行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十章 2026-2031年番茄深加工行业投资机会与风险防范

第一节 番茄深加工企业面临的困境及对策

- 一、番茄深加工企业面临的困境
- 二、番茄深加工企业的对策分析

第二节 2026-2031年番茄深加工行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国番茄深加工行业投资建议

- 一、番茄深加工行业未来发展方向

二、番茄深加工行业主要投资建议

第四节 中道泰和番茄深加工行业研究结论总结

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年中国居民消费价格上涨情况

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：番茄深加工产品主要零售渠道比较

图表：中国番茄深加工产业链分析

图表：2021-2026年中国番茄产量

图表：2021-2026年中国番茄销售量

图表：2021-2026年中国番茄销售额

图表：2021-2026年中国番茄种植规模

图表：2021-2026年中国番茄价格变化情况

图表：2021-2026年中国番茄深加工市场规模

图表：2026-2031年中国番茄种植规模预测

图表：2026-2031年中国番茄市场规模预测

图表：2026-2031年中国番茄深加工市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：71988

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71988.shtml>

在线订购：[点击这里](#)