

2026-2031年中国多肉植物行业深度分析及发展前景报告

报告简介

多肉植物是指植物营养器官肥大的高等植物，比如说我们常见的仙人掌、雪莲等植物都属于这一类。多肉的生命力普遍极强，可以通过叶插或者扦插繁殖，目前最为流行的景观类里，更是不乏爆盆神器。控水，光照和大温差，可以使多肉达到“上色”的效果；多肉的老桩（年头较多、株型较大的多肉）形态各异，更能作为盆景融入家居之中。多肉植物多数原产于热带或亚热带地区，涉及50多科近万种植物。虽有上万个品种，国内流通的普货仅200来个，但一年却能创造上百亿的销售额——体积小、萌态十足的多肉植物近年来玩家群体急速增长。外形萌萌的多肉植物，被冠以“菲欧娜”、“露娜莲”、“欧若拉”一类既文艺又小清新的名字，再配搭上创意花盆，成为年轻人办公桌上必备装饰。

大部分多肉植物网店，都感受到了井喷行情。仅上半年，淘宝网上经营多肉植物的商铺就增加了五成左右，达到二万三千多家。从销售数据看，买多肉植物的人群中，年龄在18-34岁的人居多。另外，女性比男性略多，占到了65%。目前，开发多肉周边产品，已经成为时尚类消费的一个新市场。多肉饰品、多肉橱窗展示、给多肉植物做衣服、以多肉为主题的旅游项目等等。还有人开发了主题婚礼、多肉主题餐厅、主题咖啡馆。如果一场婚礼全用多肉，造价大概在3万元到6万元之间不等。传统婚庆装饰中常以鲜花为主，婚礼结束后鲜花就被丢弃，造成浪费。而多肉不但能代替鲜花装饰婚礼，还能回收养植，更个性、环保，还颇具纪念意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国多肉植物产业及各子行业的发展状况、重点企业发展状况、市场运行形势、发展趋势、主要地区等进行了分析，并重点分析了我国多肉植物产业发展状况和特点，以及中国多肉植物产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的多肉植物产业发展态势作了详细分析，并对多肉植物产业进行了趋向研判，是多肉植物

种植、销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前多肉植物产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 多肉植物行业发展综述

第一节 多肉植物的概念及分类

一、多肉植物的概念

二、多肉植物的分类

第二节 多肉植物行业特征分析

一、产业链分析

二、多肉植物行业在国民经济中的地位

三、多肉植物行业生命周期分析

第三节 多肉植物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国多肉植物行业运行环境分析

第一节 多肉植物行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国多肉植物行业标准化体系建设分析

第二节 多肉植物行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 多肉植物行业社会环境分析

一、多肉植物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、多肉植物产业发展对社会发展的影响

第四节 多肉植物行业技术环境分析

一、多肉植物技术分析

二、多肉植物技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 多肉植物行业发展现状分析

第一节 全球多肉植物行业发展分析

一、全球多肉植物行业发展历程

二、全球多肉植物行业发展现状

三、全球多肉植物行业发展预测

第二节 中国多肉植物行业发展分析

一、2021-2026年中国多肉植物行业发展态势分析

二、2021-2026年中国多肉植物行业发展特点分析

三、2021-2026年中国多肉植物行业市场供需分析

第三节 中国多肉植物产业特征与行业重要性

第四节 多肉植物行业特性分析

第四章 2021-2026年中国多肉植物行业运行分析

第一节 多肉植物行业发展状况分析

一、多肉植物行业发展阶段

二、多肉植物行业发展总体概况

三、多肉植物行业发展特点分析

第二节 多肉植物行业市场分析

一、多肉植物行业种植情况及分布

二、多肉植物行业市场规模

三、多肉植物行业价格行情

四、多肉植物行业市场需求趋势

第三节 多肉植物行业进出口市场分析

第五章 多肉植物国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国多肉植物行业产业链分析

第一节 多肉植物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 多肉植物行业上游育种及科研情况分析

第三节 多肉植物行业下游之装饰市场分析

第四节 多肉植物行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2021-2026年中国多肉植物行业竞争形势及策略

第一节 多肉植物行业竞争格局综述

一、多肉植物行业竞争概况

二、多肉植物市场进入及竞争对手分析

第二节 中国多肉植物行业竞争力分析

一、中国多肉植物行业竞争力剖析

二、中国多肉植物企业市场竞争的优势

三、国内多肉植物企业竞争能力提升途径

第三节 多肉植物市场竞争策略分析

第八章 中国多肉植物行业主要企业发展概述

第一节 浙江万象花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第二节 江苏微匠坊园艺科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第三节 上海临溪园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四节 昆明睿铭园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第五节 广州正欣园艺有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四部分 行业前景预测

第九章 2026-2031年多肉植物行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年多肉植物市场发展前景

一、2026-2031年多肉植物市场发展潜力

二、2026-2031年多肉植物市场发展前景展望

三、2026-2031年多肉植物细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年多肉植物市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年多肉植物行业发展趋势
- 二、2026-2031年多肉植物市场规模预测
- 三、2026-2031年多肉植物行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十章 2026-2031年多肉植物行业投资机会与风险防范

第一节 多肉植物企业面临的困境及对策

- 一、多肉植物企业面临的困境
- 二、多肉植物企业的对策分析

第二节 2026-2031年多肉植物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国多肉植物行业投资建议

- 一、多肉植物行业未来发展方向
- 二、多肉植物行业主要投资建议

第四节 中道泰和多肉植物行业研究结论总结

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年中国居民消费价格上涨情况

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：多肉植物主要零售渠道比较

图表：2021-2026年中国花卉产销情况

图表：2021-2026年中国花卉种植结构

图表：2021-2026年中国花卉种植占比

图表：2021-2026年中国花卉销售量走势

图表：2021-2026年中国花卉销售额走势

图表：2021-2026年中国花卉销售额占比对比

图表：2021-2026年中国多肉植物销售量

图表：2021-2026年中国多肉植物销售额

图表：2021-2026年中国多肉植物单价变化情况

图表：2021-2026年中国多肉植物行业市场规模

图表：2026-2031年中国多肉植物行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：71992

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/71992.shtml>

在线订购：[点击这里](#)