

2026-2031年中国平行进口汽车市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告

报告简介

平行进口汽车行业研究报告主要分析了平行进口汽车行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、平行进口汽车行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国平行进口汽车行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国平行进口汽车行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展影响因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1)国际宏观经济发展现状

1)美国经济：稳定复苏

2)欧元区：温和复苏

3)日本：经济下滑的风险得以缓解

4)新兴经济：面临多重考验

(2)国际宏观经济发展预测

(3)国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1)国内宏观经济发展现状

(2)国内宏观经济发展预测

(3)国内经济环境对行业的影响

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 产品替代情况

2.3.3 技术发展趋势

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 绿色出行的生活方式

2.4.4 汽车消费与社会协调

第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

3.1.2 市场需求分析

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源产品分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

3.3.1 汽车进口商分析

3.3.2 汽车经销商分析

第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

(1)企业竞争格局

(2)区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.5 上海均瑶(集团)有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1)企业基本情况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1)企业基本概况

(2)企业主要产品

(3)企业经营情况

(4)货源提供信息

(5)企业发展战略

4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析

5.1 平行进口汽车目标客户分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.2.1 渠道模式研究

5.2.2 渠道模式创新研究

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1)企业基本信息

(2)企业经销品牌

(3)企业经营情况

(4)企业代理新品牌意向

第六章 中国平行进口汽车行业发展前景预测

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.2 平行进口汽车行业投资前景

6.3 平行进口汽车行业发展建议

图表目录

图表：汽车平行进口的模式

图表：平行进口汽车行业发展历程

图表：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表：中国平行进口汽车市场最新政策汇总表

图表：2021-2026年美国GDP(不变价)同比变化情况(单位：%)

图表：2021-2026年欧元区购买经理人指数变化情况

图表：2021-2026年日本GDP(现价)同比变化情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年我国宏观经济指标预测(单位：%，万人)

图表：平行进口汽车行业非主流进口形式

图表：2021-2026年中国城镇化率趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年我国城镇居民人均可支配收入增长情况(单位：元)

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长情况(单位：元)

图表：2021-2026年平行进口汽车占整体进口车市场比例及预测(单位：%)

图表：2021-2026年我国平行进口车品牌占比(单位：%)

图表：2021-2026年我国平行进口车品牌销量情况(单位：辆，万元)

图表：2021-2026年我国平行进口车车型占比和排量占比(单位：%)

图表：我国平行进口汽车来源结构(单位：%)

图表：我国汽车经销商竞争力top10

图表：汽车平行进口试点企业区域分布情况(单位：%)

图表：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表：2021-2026年中国永达汽车服务控股有限公司主要财务摘要(单位：百万元，%)

图表：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表：2021-2026年上海百联汽车服务贸易有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表：宝信汽车集团有限公司基本信息(购买此报告请拨打13391676235)

图表：2021-2026年宝信汽车集团有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表：上海汽车进出口有限公司整车业务概况

图表：上海均瑶(集团)有限公司基本信息

图表：上海均瑶(集团)有限公司主营业务概况

图表：上海均瑶(集团)有限公司购车服务

图表：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年芜湖亚夏汽车股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：芜湖亚夏汽车股份有限公司各子公司销售品牌情况

图表：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表：2021-2026年平行进口汽车行业市场热点事件回顾

图表：平行进口汽车保养维修调研情况(单位：%)

图表：平行进口汽车购车价格调研情况(单位：%)

图表：平行进口汽车购车关注点调研情况(单位：%)

图表：广汇汽车渠道模式

图表：庞大集团渠道模式

图表：平行进口汽车购车形式调研情况(单位：%)

图表：北京诚信达汽车销售有限公司基本信息

图表：江苏通润投资有限公司基本信息

图表：江苏通润投资有限公司品牌专营店概况

图表：润东汽车集团有限公司基本信息

图表：润东汽车集团有限公司品牌门店概况

图表：2021-2026年润东汽车集团有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

图表：2021-2026年上海外高桥汽车交易市场有限公司经营情况分析(单位：万元)

图表：2026-2031年中国平行进口汽车整体进口数量预测(单位：万辆)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：72103

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/72103.shtml>

在线订购：[点击这里](#)