

## 2026-2031年中国医院经营管理行业现状分析及投资价值研究报告

### 报告简介

医院经营管理研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医院经营管理市场进行了分析研究。报告在总结中国医院经营管理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医院经营管理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医院经营管理企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 中国医院经营管理环境分析26

##### 1.1 医院经营管理概述26

##### 1.1.1 医院经营管理概念26

##### 1.1.2 医院经营管理特点26

##### 1.1.3 医院经营管理现状27

## 1.2医院经营管理外部环境29

### 1.2.1政策环境分析29

### 1.2.2经济环境分析30

#### (1)gdp增长情况30

#### (2)居民收入增长情况31

#### (3)居民消费支出情况32

#### (4)经济环境对医院经营管理的影响34

### 1.2.3人口环境分析34

#### (1)人口老龄化34

#### (2)城镇化进程34

#### (3)人口环境对医院经营管理的影响35

### 1.2.4自然环境分析35

### 1.2.5社会环境分析36

#### (1)医保制度逐步完善36

#### (2)医药消费升级42

#### (3)社会环境对医院经营管理的影响43

### 1.2.6技术环境分析43

## 1.3医院经营管理竞争环境44

### 1.3.1潜在进入者44

### 1.3.2替代品的威胁44

### 1.3.3消费者议价能力44

### 1.3.4供应者议价能力45

1.3.5现有竞争者间的抗衡46

1.4医院经营管理内部环境47

1.4.1基础设施47

1.4.2技术能力48

1.4.3设备条件48

1.4.4人力资源48

1.4.5医院文化48

1.5医院发展面临的机遇与挑战48

1.5.1医院发展面临的机遇48

(1)经济社会稳定发展48

(2)医学科技不断进步49

(3)政策利好频出49

1.5.2医院发展面临的挑战49

(1)政府对公立医院的补偿不足，补偿机制不合理49

(2)多头执法，多头行政49

(3)医疗市场监管不到位49

(4)医患关系不够和谐50

1.6不同类型医院的优势与劣势50

1.6.1公立医院优劣势分析50

1.6.2民营医院发展的优劣势51

**第二章 欧美医院经营管理对我国的借鉴53**

2.1美国医院经营管理特点53

2.1.1美国医院管理体制分析53

2.1.2美国医院经营机制特点53

2.1.3美国医院经营管理优缺点54

2.2英国医院经营管理特点55

2.2.1英国医院管理体制分析55

2.2.2英国医院经营机制特点56

2.2.3英国医院经营管理优缺点56

2.3德国医院经营管理特点57

2.3.1德国医院管理体制分析57

2.3.2德国医院经营机制特点58

2.3.3德国医院经营管理优缺点58

2.4欧美医院经营管理对我国的借鉴59

**第三章 中国医疗需求及医院运营情况分析61**

3.1居民医疗服务需求分析61

3.1.1卫生费用支出情况61

(1)卫生总费用支出61

(2)卫生费用支出结构62

(3)卫生总费用占gdp比重64

3.1.2居民健康水平调研64

(1)居民两周患病率64

1)按性别分两周患病率64

2)按年龄分两周患病率67

3)按学历分两周患病率72

4)按医疗保障形式分两周患病率75

5)按就业状况分两周患病率78

(2)居民慢病患病率81

1)按性别分慢病患病率81

2)按年龄分慢病患病率83

3)按疾病分慢病患病率87

(3)医院住院病人疾病构成96

1)县医院住院病人前十位疾病及构成96

2)城市医院住院病人前十位疾病及构成96

3.1.3居民就医情况调研97

(1)出院病人疾病构成97

(2)居民两周就诊率99

1)按性别分两周就诊率99

2)按年龄分两周就诊率102

3)按疾病分两周就诊率105

(3)居民住院率115

1)按性别分住院率115

2)按年龄分住院率117

3)按疾病分住院率120

(4)居民就诊单位及原因131

3.2医院总体运营情况分析135

### 3.2.1医院供给情况分析135

#### (1)医院数量规模统计135

#### (2)医院床位数量分析137

#### (3)医院人员数量分析137

#### (4)医院建筑面积分析138

### 3.2.2医院运营情况分析139

#### (1)医院资产负债规模139

#### (2)医院收支与利润规模139

#### (3)医院运营效率分析140

#### 1)医院盈利能力分析140

#### 2)医院运营能力分析140

#### 3)医院偿债能力分析141

#### 4)医院发展能力分析141

### 3.2.3医院服务情况分析142

#### (1)医院门诊服务分析142

#### (2)医院住院服务分析143

#### (3)医院床位利用分析144

#### (4)医院服务质量与效率145

### 3.3不同经济类型医院运营情况146

#### 3.3.1公立医院运营情况分析146

#### (1)公立医院供给情况分析146

#### (2)公立医院运营情况分析146

(3)公立医院服务情况分析147

3.3.2民营医院运营情况分析148

(1)民营医院供给情况分析148

(2)民营医院运营情况分析149

(3)民营医院服务情况分析150

3.4不同等级医院运营情况152

3.4.1三级医院运营情况分析152

(1)三级医院供给情况分析152

(2)三级医院运营情况分析152

(3)三级医院服务情况分析153

3.4.2二级医院运营情况分析154

(1)二级医院供给情况分析154

(2)二级医院运营情况分析155

(3)二级医院服务情况分析156

3.4.3一级医院运营情况分析157

(1)一级医院供给情况分析157

(2)一级医院运营情况分析158

(3)一级医院服务情况分析158

## **第四章 中国医院集团化发展与经验借鉴160**

4.1医院集团化发展概述160

4.1.1医院集团化的含义160

4.1.2医院集团化动力分析160

#### 4.1.3医院集团化治理模式162

(1)直接经营管理模式162

(2)合同经营管理模式162

(3)租赁经营模式162

(4)合作联营模式163

(5)集团特许经营模式163

#### 4.1.4国外医院集团化发展163

(1)德国医院集团化发展163

(2)美国医院集团化发展167

(3)印度医院集团化发展169

#### 4.1.5中国医院集团化发展173

(1)1、中国医院行业发展现状173

(2)中国医院集团化发展进程175

(3)中国公立医院改革方向：集团化路径175

(4)外国医院集团化经验借鉴176

#### 4.2医院松散协作模式与案例分析177

##### 4.2.1医院松散协作模式含义177

##### 4.2.2医院松散协作模式优缺点177

(1)医院松散协作模式优点177

(2)医院松散协作模式弊端178

##### 4.2.3医院松散协作现状分析178

##### 4.2.4医院松散协作模式案例179



(1)南京鼓楼医院集团(初期)179

(2)华山神外(集团)医院179

(3)辽宁省人民医院医疗集团180

4.3医院托管运营模式与案例分析181

4.3.1医院托管的含义与特点181

4.3.2我国医院托管模式分析181

(1)根据托管主体分182

1)大医院托管中小医院182

2)成立专门管理机构或团体183

3)原有医院内部管理层托管184

(2)根据托管对象分184

1)全部托管184

2)部分托管185

4.3.3国外医院托管模式借鉴185

(1)香港医院托管模式185

(2)台湾医院托管模式185

(3)新加坡医院托管模式186

(4)日本医院托管模式187

(5)德国医院托管模式187

英国医院托管模式187

4.3.4中国医院托管现状分析188

(1)公立医院托管现状188

|                 |     |
|-----------------|-----|
| (2)民营医院托管现状     | 188 |
| (3)医院部分托管现状     | 189 |
| 1)医院药房托管现状      | 189 |
| 2)医院后勤托管现状      | 191 |
| 3)医院科室托管现状      | 191 |
| 4.3.5医院托管运营典型案例 | 192 |
| (1)上海申康医院发展中心   | 192 |
| (2)无锡市医院管理中心    | 193 |
| (3)海淀区政府公共服务委员会 | 195 |
| (4)上海瑞金医院集团     | 195 |
| 4.4医院联合兼并与案例分析  | 196 |
| 4.4.1医院联合兼并特点分析 | 196 |
| 4.4.2医院兼并主要类型分析 | 196 |
| 4.4.3医院联合兼并相关政策 | 198 |
| 4.4.4医院联合兼并动因分析 | 199 |
| 4.4.5医院联合兼并现状分析 | 200 |
| 4.4.6医院联合兼并典型案例 | 200 |
| (1)上海瑞金医院集团     | 201 |
| (2)开元收购西安高新医院   | 202 |
| 4.4.7医院联合兼并风险防范 | 202 |
| (1)医院联合兼并风险分析   | 202 |
| 1)医院联合兼并风险      | 202 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 2)医院联合兼并风险特征     | 203 |
| (2)医院联合兼并风险防范    | 203 |
| 1)并购风险的回避        | 204 |
| 2)并购风险的转移        | 204 |
| 3)并购风险的分散        | 205 |
| 4)并购风险的控制        | 205 |
| 4.5医院连锁经营与案例分析   | 206 |
| 4.5.1医院连锁经营的特点   | 206 |
| 4.5.2医院连锁经营现状分析  | 206 |
| 4.5.3医院连锁经营主要问题  | 207 |
| 4.5.4美国连锁经营模式借鉴  | 208 |
| 4.5.5医院连锁经营典型案例  | 209 |
| 4.5.6医院连锁经营运作建议  | 209 |
| (1)医院采用连锁经营条件    | 209 |
| (2)医院开展连锁经营建议    | 210 |
| 4.6医院资产重组与案例分析   | 212 |
| 4.6.1医院资产重组的含义   | 212 |
| 4.6.2医院资产重组方式分析  | 212 |
| 4.6.3医院资产重组典型案例  | 215 |
| 4.6.4医院资产重组问题与对策 | 216 |
| 4.7国外医疗集团发展经验借鉴  | 217 |
| 4.7.1德国rhk医疗集团   | 217 |

(1)集团发展简介217

(2)集团并购战略218

(3)最优化的医疗流程219

(4)医疗资源的纵向整合220

4.7.2美国hca医疗集团220

(1)集团发展简介220

(2)集团扩张与整合历程221

(3)打造四方共赢的商业模式223

1)患者利益：高品质服务224

2)医生利益：高待遇留住人才227

3)支付方利益：低价优势获支持227

4)投资者利益：最大化股东价值229

4.7.3印度阿波罗医疗集团232

(1)集团发展简介232

(2)集团定位高端234

(3)集团的地理扩张234

(4)集团的产业链整合236

4.8中国医院集团化发展建议238

4.8.1公立医院集团化发展建议238

4.8.2民营医院集团化发展建议239

## **第五章 中国医院社会资本利用与融资渠道拓展240**

5.1医院行业社会融资的必要性240

5.1.1 民营医疗发展的必要性240

5.1.2 公立医院融资渠道分析240

(1) 公立医院融资渠道240

(2) 公立医院收入来源241

5.1.3 公立医院融资结构分析241

(1) 公立医院融资结构241

(2) 与发达国家相比较242

5.1.4 公立医院社会资本需求243

5.2 医院社会资本利用现状分析244

5.2.1 社会资本进入历史进程244

5.2.2 社会资本进入鼓励政策244

5.2.3 社会资本进入方式分析247

(1) 举办民营医疗机构247

(2) 兼并收购公立医院247

(3) 参股公立医院248

(4) 合资建设新医院248

(5) 医院托管248

5.2.4 医院社会资本利用形式249

(1) 上市融资249

(2) 银行贷款250

(3) 租赁融资250

5.2.5 社会资本进入意愿分析252

5.2.6医院社会资本利用现状252

5.2.7社会资本进入壁垒分析253

(1)政策壁垒253

(2)人才和技术壁垒254

(3)资本壁垒254

(4)消费认知壁垒254

5.3公立医院融资渠道拓展方向分析254

5.3.1股份制模式254

(1)优先股模式的运行机制254

(2)股份制模式的优点255

(3)股份制模式存在的问题256

(4)案例：杭州市公立医院股份制改革257

5.3.2免税债券模式258

(1)免税债券简介258

(2)免税债券的具体应用259

5.3.3bot、tot、pfi、ppp模式260

(1)bot模式运作特点260

(2)tot模式运作特点261

(3)pfi模式运作特点261

(4)ppp模式运作特点261

(5)四种模式比较分析261

**第六章 中国医院资本运营与案例分析264**

## 6.1医院资本运营模式分析264

### 6.1.1医院资本运营的内涵264

(1)医院资本运营的概念264

(2)医院资本运营的内涵264

### 6.1.2医院资本运营的特点265

### 6.1.3医院资本运营基本内容266

(1)医院实业资本运营266

(2)医院产权资本运营267

(3)医院金融资本运营268

(4)医院无形资本运营270

### 6.1.4医院资本运营基本模式271

(1)资本扩张271

(2)资本收缩271

(3)租赁经营和医院托管271

(4)金融租赁271

(5)无形资本运营272

知识资本运营272

## 6.2爱尔眼科集团资本运营案例分析272

### 6.2.1集团成长历史272

### 6.2.2集团资本运营历程273

(1)初创期资本运营274

(2)成长期资本运营274

(3)成熟期资本运营275

6.2.3集团资本运营分析276

(1)资本运营动因分析276

(2)资本运营战略分析276

1)资本运营理念276

2)资本运营战略278

(3)资本连结方式分析278

(4)资本运营策略分析280

1)优良资产重组策略280

2)不良资产剥离策略280

3)无形资产资本化策略280

6.3公立医院资本运营探索281

6.3.1公立医院资本运营条件281

6.3.2公立医院资本运营中考虑的问题282

(1)建立医疗服务全成本收费制度282

(2)加快公立医院的产权制度改革282

(3)实现资本运营必须重视医院财务管理282

(4)强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者283

**第七章 中国医院行业竞争特点及战略选择284**

7.1中国医疗行业竞争特点分析284

7.1.1医院行业竞争态势284

7.1.2医院核心竞争力分析284



## 7.2中国医院行业竞争战略分析285

### 7.2.1医院差异化战略分析286

(1)差异化战略特点286

(2)差异化战略优势分析287

(3)差异化策略核心要素288

(4)差异化战略适用对象288

(5)差异化经营战略步骤289

差异化战略个案研究289

### 7.2.2医院集中化战略分析290

(1)集中化战略特点290

(2)集中化战略基本类型290

(3)集中化战略优势分析291

(4)集中化战略适用对象291

(5)集中化战略的选择292

1)集中化战略的应用292

2)集中化战略的定位293

3)集中化战略的目标294

4)集中化战略的重点294

集中化战略个案研究295

### 7.2.3医院成本领先战略分析296

(1)成本领先战略含义296

(2)成本领先战略特点296

(3)成本领先战略适用对象297

(4)成本领先战略实施途径297

(5)成本管理与控制对策299

1)医院成本构成分析299

2)医院成本控制措施299

成本领先战略实施误区300

7.3不同地位医院竞争策略选择302

7.3.1行业领导者竞争策略302

7.3.2行业挑战者竞争策略302

7.3.3行业追随者竞争策略302

7.3.4行业补缺者竞争策略302

## **第八章 中国医院营销策略与案例分析303**

8.1医疗服务需求特征303

8.1.1医疗服务一般特征303

8.1.2就医顾客的特点305

8.1.3就医顾客的就诊心理306

8.1.4就医顾客的需求结构307

8.1.5就医顾客的期望307

8.1.6就医顾客的质量感知309

8.1.7就医顾客的成本感知310

8.1.8就医顾客满意311

(1)就医顾客满意的基本要素311

(2)就医顾客满意的三种状态313

8.1.9就医顾客抱怨314

(1)就医顾客不满意的反应314

(2)就医顾客抱怨的主要原因314

(3)就医顾客抱怨的化解。315

8.1.10就医顾客忠诚316

(1)培育忠诚就医顾客的意义316

(2)忠诚就医顾客的界定316

8.2国外医院营销借鉴316

8.2.1医院营销的特殊性316

(1)产品性质特殊317

(2)消费方式特殊318

(3)营销方式特殊319

8.2.2国外医院营销可借鉴之处320

8.2.3国外医院营销中的问题321

8.3医院营销策略构建323

8.3.1医院市场定位323

(1)医院市场细分323

1)市场细分依据323

2)市场细分条件324

(2)医院目标市场选择324

1)目标市场选择依据324

2)目标市场选择模式325

(3)医院市场定位325

8.3.2医院服务营销策略327

(1)医院服务营销意义327

(2)医院服务营销策略328

1)服务质量策略328

2)价格策略328

3)渠道策略328

4)服务品牌策略329

8.3.3医院品牌建设与传播329

(1)医院品牌建设现状329

(2)医院品牌定位策略329

1)医院品牌定位策略329

2)常见医院品牌定位错误330

(3)医院品牌识别策略331

(4)医院品牌传播策略331

1)医院广告策略331

2)医院销售促进策略332

8.3.4医院营销模式创新333

(1)一对一营销333

(2)互动社区营销333

(3)整合营销334

(4)网络营销334

(5)社会营销335

8.4医院典型营销案例分析335

8.4.1博生医疗335

(1)医院内部环境分析335

(2)医院市场定位分析335

(3)医院服务营销策略335

(4)医院品牌建设与传播336

8.4.2上海东方医院336

(1)医院内部环境分析336

(2)医院市场定位分析336

(3)医院服务营销策略336

(4)医院品牌建设与传播337

8.4.3北大医院337

(1)医院内部环境分析337

(2)医院市场定位分析337

(3)医院服务营销策略337

(4)医院品牌建设与传播338

8.5医院营销管理建议338

8.5.1公立医院营销管理建议338

(1)观念的转变与超越338

(2)角色转换中的作为和不作为338

(3)跳出营销看营销338

(4)制度化与营销管理339

8.5.2民营医院营销管理建议339

(1)掌握营销的适度性339

(2)处理好营销与盈利、发展的关系339

(3)处理好营销与服务质量的关系340

## **第九章 中国医院管理战略分析341**

9.1医院全面质量管理对策341

9.1.1医院质量管理主要内容分析341

9.1.2全面质量管理应用现状分析341

9.1.3医院全面质量管理影响因素341

(1)医院文化342

(2)高层管理者的支持342

(3)组织结构342

(4)医护人员的参与程度342

(5)技术因素343

9.1.4医院全面质量管理模式案例343

(1)终末质量与环节质量相结合343

(2)医疗质量与安全相结合344

(3)服务与沟通相结合345

(4)管理与文化相结合346

9.1.5推进医院全面质量管理建议346

(1)加强引导和激励346

(2)加强医院质量文化建设347

(3)增强医务人员参与tqm工作的积极性347

(4)建立持续性的tqm工作机制347

(5)重视技术在tqm工作中的作用348

9.2医院财务管理对策348

9.2.1医院财务管理的内容348

9.2.2医院财务管理存在的问题348

(1)医院财务管理意识差348

(2)成本核算管理不健全348

(3)预算管理的意识不够强349

(4)融资方式难以引入349

(5)医院财务人员素质有待提高349

9.2.3改善医院财务管理的对策349

(1).改进财务管理，提高财务管理效率349

(2)强化医院财务管理的监督机制350

(3)加强医院的预算管理，提高资金使用效率350

(4)提高医院财务人员的综合素质350

9.3医院人力资源管理对策351

9.3.1医院人力资源管理职能351

9.3.2医院人力资源管理现状351

(1)缺乏高素质的人力资源管理队伍351

(2)缺乏以人为本的人力资源管理制度352

(3)收入分配制度缺乏激励机制352

(4)缺乏科学有效的绩效评估体系352

(5)人才流动机制的不完善352

### 9.3.3医院人力资源管理对策353

(1)树立正确的人力资源管理理念353

(2)加强医院人力资源管理者职业素质的提升353

(3)建立科学、有效的激励机制353

(4)推行人性化管理353

## 9.4医院信息化建设与管理策略354

### 9.4.1医院信息化需求分析354

(1)挖掘医疗潜能354

(2)提高服务质量354

(3)保障医疗安全354

(4)方便地区调配资源355

### 9.4.2医院信息化建设现状分析355

(1)医院信息化发展阶段355

(2)医院信息化投资情况357

(3)医院信息化区域发展357

### 9.4.3医院信息化建设中的问题359

(1)认识不够359

(2)网络建设不到位359



(3)缺乏跨学科人才359

(4)缺乏高层次管理人员359

(5)系统集成度低359

资金不足359

电子签名身份无法识别360

(8)应用系统缺乏统一规划360

9.4.4医院信息化管理策略与方法360

(1)转变观念和意识360

(2)长远规划，分步实施360

(3)加强医院信息人才队伍的建设360

(4)人员培训要到位360

(5)启用科学的数据安全机制361

开展高智能办公自动化系统361

实现电子签名身份校验361

(8)加强宏观指导和顶层设计361

9.5医院风险管理对策361

9.5.1医院经营风险分析361

9.5.2医院风险管理必要性362

9.5.3医院风险管理对策362

(1)预防风险363

(2)自留风险363

(3)转移风险363

(4)回避风险364

(5)控制风险364

补救风险364

## **第十章 中国典型医院经营情况分析365**

10.1典型综合医院经营情况分析365

10.1.1北京协和医院365

(1)医院发展简介365

(2)医院组织架构分析365

(3)医院资源与服务能力366

(4)医院重点科室分析369

(5)医院经营服务情况369

医院经营优劣势分析370

医院最新发展动向370

10.1.2中国人民解放军医院371

(1)医院发展简介371

(2)医院组织架构分析371

(3)医院资源与服务能力372

(4)医院重点科室分析373

(5)医院经营服务情况375

医院经营优劣势分析375

医院最新发展动向376

10.1.3上海瑞金医院集团376

(1)集团发展简介376

(2)集团组织架构分析376

(3)集团下属医院分析377

(4)集团资源与服务能力378

(5)集团重点科室分析380

集团经营服务情况381

集团经营优劣势分析382

(8)集团最新发展动向382

10.2典型专科医院经营情况分析421

10.2.1爱尔眼科医院集团股份有限公司421

(1)公司发展简介421

(2)公司资源与服务能力422

(3)公司发展模式分析423

(4)公司管理模式分析424

(5)公司经营服务情况424

公司财务指标分析425

1)主要经济指标分析425

2)企业盈利能力分析426

3)企业运营能力分析427

4)企业偿债能力分析427

5)企业发展能力分析428

公司经营优劣势分析428

(8)公司最新发展动向429

10.2.2通策医疗投资股份有限公司429

(1)公司发展简介429

(2)公司组织架构分析430

(3)公司下属医院分析431

(4)公司重点科室分析432

(5)公司经营服务情况432

公司财务指标分析433

公司经营优劣势分析436

(8)公司最新发展动向437

10.2.3慈铭健康体检管理集团股份有限公司437

(1)公司发展简介437

(2)公司组织架构分析438

(3)企业经营情况分析439

1)主要经济指标分析439

2)企业盈利能力分析440

3)企业运营能力分析441

4)企业偿债能力分析441

5)企业发展能力分析442

(4)企业业务范围分析442

(5)企业健康体检模式443

企业服务网点分布443

企业客户质量分析443

(8)企业设备环境分析443

(9)企业竞争优劣势分析444

(10)企业投资合作与战略并购445

10.3典型中医及中西医结合医院经营分析464

10.3.1中国中医科学院广安门医院464

(1)医院发展简介464

(2)医院组织架构分析464

(3)医院资源与服务能力465

(4)医院重点科室分析465

(5)医院经营服务情况466

医院经营优劣势分析466

医院最新发展动向467

10.3.2北京同仁堂中医医院467

(1)医院发展简介467

(2)医院资源与服务能力467

(3)医院重点科室分析468

(4)医院经营服务情况468

(5)医院经营优劣势分析468

## 图表目录

图表：医院经营管理特点分析27

图表：“十四五”期间中国卫生事业发展形势及总体发展目标29

图表：“十四五”时期卫生事业发展指标(单位：岁，人，%，‰，天，张)30

图表：2021-2026年全国gdp总量及同比增长(单位：亿元，%)31

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位：元，%)32

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位：元，%)32

图表：2021-2026年中国城乡居民消费支出增长(单位：元)33

图表：2021-2026年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例(单位：%)33

图表：2021-2026年中国老年人口数量及预测(单位：亿人次，%)34

图表：2021-2026年我国城镇化率(%)35

图表：2021-2026年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位：元，%)36

图表：2021-2026年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构(单位：元)37

图表：和2021-2026年我国居民社会医疗保险构成(单位：%)38

图表：2021-2026年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况39

图表：2021-2026年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况40

图表：2021-2026年中国新型农村合作医疗情况41

图表：2021-2026年新农合基金的运行情况及预测41

图表：2021-2026年各省市新型农村合作医疗情况42

图表：我国人均用药水平(元/人)43

图表：医疗机构行业下游购买者议价能力分析45

图表：医疗机构行业上游供应商议价能力分析46

图表：医疗机构行业医院类医疗机构竞争分析47

图表：公立医院竞争优劣势分析50

图表：民营医院竞争优劣势分析52

图表：美国医院经营机制特点分析53

图表：美国医院经营管理优缺点分析54

图表：英国医院经营管理优缺点分析57

图表：德国医院经营管理优缺点分析59

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图(单位：亿元，%)61

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按支出个体)(单位：%)62

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按城乡)(单位：亿元)63

图表：2021-2026年中国医疗机构卫生费用构成(按城乡)(单位：%)63

图表：2021-2026年中国卫生总费用占gdp比重(单位：%)64

图表：第一次调查地区居民两周患病率(按性别)(单位：‰)65

图表：第二次调查地区居民两周患病率(按性别)(单位：‰)66

图表：第三次调查地区居民两周患病率(按性别)(单位：‰)66

图表：第四次调查地区居民两周患病率(按性别)(单位：‰)67

图表：第一次调查地区居民两周患病率(按年龄)(单位：‰)68

图表：第二次调查地区居民两周患病率(按年龄)(单位：‰)69

图表：第三次调查地区居民两周患病率(按年龄)(单位：‰)70

图表：第四次调查地区居民两周患病率(按年龄)(单位：‰)71

图表：第二次调查地区居民两周患病率(按学历)(单位：‰)72

图表：第三次调查地区居民两周患病率(按学历)(单位：‰)74

图表：第四次调查地区居民两周患病率(按学历)(单位：‰)75

图表：第二次调查地区居民两周患病率(按医疗保障形式)(单位：‰)76

图表：第三次调查地区居民两周患病率(按医疗保障形式)(单位：‰)77

图表：第四次调查地区居民两周患病率(按医疗保障形式)(单位：‰)78

图表：第二次调查地区居民两周患病率(按就业状况)(单位：‰)79

图表：第三次调查地区居民两周患病率(按就业状况)(单位：‰)80

图表：第四次调查地区居民两周患病率(按就业状况)(单位：‰)81

图表：第一次调查地区居民慢病患病率(按性别)(单位：‰)81

图表：第二次调查地区居民慢病患病率(按性别)(单位：‰)82

图表：第三次调查地区居民慢病患病率(按性别)(单位：‰)82

图表：第三次调查地区居民慢病患病率(按性别)(单位：‰)83

图表：第一次调查地区居民慢病患病率(按年龄)(单位：‰)84

图表：第二次调查地区居民慢病患病率(按年龄)(单位：‰)85

图表：第三次调查地区居民慢病患病率(按年龄)(单位：‰)86

图表：第四次调查地区居民慢病患病率(按年龄)(单位：‰)87

图表：第一次调查地区居民慢病患病率(按疾病)(单位：‰)88

图表：第二次调查地区居民慢病患病率(按疾病)(单位：‰)90

图表：第三次调查地区居民慢病患病率(按疾病)(单位：‰)92

图表：第四次调查地区居民慢病患病率(按疾病)(单位：‰)94

图表：2021-2026年县医院住院病人前十位疾病及构成(单位：%)96

图表：2021-2026年城市医院住院病人前十位疾病及构成(单位：%)97

图表：2021-2026年医院出院病人年龄别疾病构成(合计)(单位：%)98

图表：第一次调查地区居民两周就诊率(按性别)(单位：‰)99

图表：第二次调查地区居民两周就诊率(按性别)(单位：‰)100

图表：第三次调查地区居民两周就诊率(按性别)(单位：‰)101



图表：第四次调查地区居民两周就诊率(按性别)(单位：‰)101

图表：第一次调查地区居民两周就诊率(按年龄)(单位：‰)102

图表：第二次调查地区居民两周就诊率(按年龄)(单位：‰)103

图表：第三次调查地区居民两周就诊率(按年龄)(单位：‰)104

图表：第四次调查地区居民两周就诊率(按年龄)(单位：‰)105

图表：第一次调查地区居民两周就诊率(按疾病)(单位：‰)106

图表：第二次调查地区居民两周就诊率(按疾病)(单位：‰)108

图表：第三次调查地区居民两周就诊率(按疾病)(单位：‰)110

图表：第四次调查地区居民两周就诊率(按疾病)(单位：‰)113

图表：第一次调查地区居民住院率(按性别)(单位：‰)116

图表：第二次调查地区居民住院率(按性别)(单位：‰)116

图表：第三次调查地区居民住院率(按性别)(单位：‰)116

图表：第四次调查地区居民住院率(按性别)116

图表：第一次调查地区居民住院率(按年龄)(单位：‰)117

图表：第二次调查地区居民住院率(按年龄)(单位：‰)118

图表：第三次调查地区居民住院率(按年龄)(单位：‰)118

图表：第四次调查地区居民住院率(按年龄)(单位：‰)119

图表：第一次调查地区居民住院率(按疾病)(单位：‰)121

图表：第二次调查地区居民住院率(按疾病)(单位：‰)123

图表：第三次调查地区居民住院率(按疾病)(单位：‰)126

图表：第四次调查地区居民住院率(按疾病)(单位：‰)129

图表：第二次调查地区居民经常就诊单位及原因构成132

图表：第三次调查地区居民经常就诊单位及原因构成133

图表：第四次调查地区居民经常就诊单位及原因构成134

图表：2021-2026年我国医院数量变化趋势(单位：家)136

图表：2021-2026年我国不同种类医院数量(单位：家)136

图表：2021-2026年中国医院床位统计(单位：万张)137

图表：2021-2026年中国医院人员统计(单位：万人)138

图表：2021-2026年中国医院建筑面积统计(单位：万平方米)138

图表：2021-2026年中国医院资产与负债规模(单位：亿元)139

图表：2021-2026年中国医院收支与利润规模(单位：亿元)140

图表：2021-2026年中国医院盈利能力分析(单位：%)140

图表：2021-2026年中国医院运营能力分析(单位：次)141

图表：2021-2026年中国医院偿债能力分析(单位：%)141

图表：2021-2026年中国医院发展能力分析(单位：%)142

图表：2021-2026年我国医院诊疗人次数(单位：亿人次)142

图表：2021-2026年我国医院门诊服务情况(单位：万人次，%)143

图表：2021-2026年我国医院入院人次数(单位：万人次)143

图表：2021-2026年我国医院住院服务情况(单位：万人次，%)144

图表：2021-2026年我国医院床位利用情况(单位：%)145

图表：2021-2026年我国医院务质量与效率(单位：万日，日，%)145

图表：2021-2026年中国公立医院数量(单位：家)146

图表：2021-2026年中国公立医院收入与支出情况(单位：亿元)147

图表：2021-2026年中国公立医院诊疗人次数(单位：亿人次)147

图表：2021-2026年中国公立医院入院人数(单位：万人)148

图表：2021-2026年中国公立医院病床使用率(单位：%)148

图表：2021-2026年中国民营医院数量(单位：家)149

图表：2021-2026年中国民营医院收入与支出情况(单位：亿元)149

图表：2021-2026年中国民营医院诊疗人次数(单位：亿人次)150

图表：2021-2026年中国民营医院入院人数(单位：万人)151

图表：2021-2026年中国民营医院病床使用率(单位：%)151

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：72107

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/72107.shtml>

在线订购：[点击这里](#)