

## 2024-2029年合肥市酒店行业市场调研报告

## 报告简介

目前，中国仍然引领着亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展，且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比，中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。随着二、三线城市新酒店陆续开业，及政府加大对交通设施的投资兴建，中国酒店客房价格将稳步增长。

随着合肥市酒店行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的合肥市酒店企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对合肥市酒店行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对合肥市酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个合肥市酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国合肥市酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国合肥市酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助合肥市酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解合肥市酒店行业最新发展动向，及早发现合肥市酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握合肥市酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避合肥市酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 合肥市酒店行业发展背景分析

## 第一节 合肥市经济运行情况

## 一、合肥市经济发展活力分析

## 二、合肥市产业发展结构分析

## 三、合肥市社会消费水平分析

## 第二节 合肥市旅游业发展情况

## 一、合肥市旅游业发展情况

## 二、合肥市入境旅游情况

### 三、合肥市“春节、五一、十一”旅游情况

## 第二章 合肥市酒店行业发展分析

### 第一节 合肥市酒店行业发展概述

#### 一、合肥市酒店行业发展概述

#### 二、合肥市酒店行业发展特色

#### 三、合肥市酒店行业发展问题

#### 四、合肥市酒店行业发展趋势

#### 五、合肥市酒店行业发展对策

### 第二节 合肥市酒店行业经济指标

#### 一、酒店数量

#### 二、营业收入

#### 三、经营利润

#### 四、从业人员

#### 五、平均房价

#### 六、平均出租率

#### 七、每间可供出租客房收入

#### 八、每间客房平摊营业收入

### 第三节 合肥市按星级划分的酒店经营情况

#### 一、一星饭店

##### (一)饭店数量

##### (二)客房数量

##### (三)床位数量

##### (四)客房出租率

##### (五)营业收入

(六)平均房价

二、二星饭店

(一)饭店数量

(二)客房数量

(三)床位数量

(四)客房出租率

(五)营业收入

(六)平均房价

三、三星饭店

(一)饭店数量

(二)客房数量

(三)床位数量

(四)客房出租率

(五)营业收入

(六)平均房价

四、四星饭店

(一)饭店数量

(二)客房数量

(三)床位数量

(四)客房出租率

(五)营业收入

(六)平均房价

五、五星饭店

(一)饭店数量

(二)客房数量

(三)床位数量

(四)客房出租率

(五)营业收入

(六)平均房价

#### 第四节 按经营性质划分的酒店经营情况

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

#### 第五节 按数量规模划分的酒店经营情况

一、超大型酒店

二、大型酒店

三、中大型酒店

四、中型酒店

五、中小型酒店

六、小型酒店

### 第三章 合肥市酒店业部门构成及收支情况

#### 第一节 酒店部分收支构成情况

一、部门收入构成

二、部门支出构成

### 三、部门盈利构成

#### 第二节 酒店客房部门

##### 一、客房收入情况

##### 二、客房部门支出情况

##### 三、客房部门盈利情况

#### 第三节 酒店餐饮部门

##### 一、餐饮收入情况

###### (一)食品收入

###### (二)饮料收入

##### 二、餐饮部门开支情况

###### (一)食品直接成本

###### (二)饮品直接成本

###### (三)工资及其他开支

##### 三、餐饮部门盈利情况

#### 第四节 酒店通信部门

##### 一、部门收入情况

##### 二、部门支出情况

##### 三、部门盈利情况

#### 第五节 水疗及健身部门

##### 一、部门收入情况

##### 二、部门支出情况

##### 三、部门盈利情况

#### 第六节 小型营运部门

##### 一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

#### 第四章 合肥市重要地理位置酒店发展情况

##### 第一节 机场/车站

###### 一、机场/车站一

(一)机场/车站规模

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

###### 二、机场/车站二

(一)机场/车站规模

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

###### 三、机场/车站三

(一)机场/车站规模

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

##### 第二节 热门商圈

###### 一、商圈一

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

二、商圈二

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

三、商圈三

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

四、商圈四

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

第三节 热门位置

一、热门位置一

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

二、热门位置额

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

三、热门位置三

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

四、热门位置四

(一)商圈基本情况

(二)酒店数量级分布

(三)酒店房间与床位

(四)酒店价格及服务

第五章 合肥市酒店行业客源构成及定房渠道

第一节 合肥市酒店客源构成情况

一、国内商务客源

二、国外商务客源

三、国内旅游散客

四、国外旅游散客

五、国内旅游团

六、国外旅游团

七、酒店内会议团体

八、大型会议/会展/奖励旅游

九、政府客源



十、航空机组人员

十一、其他

## 第二节 合肥市酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、连锁酒店总部网站

四、酒店自有订房系统/网站

五、独立订房系统

六、旅行社/旅游运营商

七、其他网络订房系统

八、国际订房系统

## 第六章 合肥市酒店按优惠类型调查研究分析

### 第一节 在线订购

一、酒店在线订购情况

二、酒店在线订购价格

### 第二节 电话预定

一、电话预定情况

二、电话预定详情

### 第三节 会员与优惠

一、酒店会员制情况

二、酒店会员优惠情况

## 第七章 合肥市酒店排名调研研究分析

### 第一节 按综合评价排名

### 第二节 按人气数排名

### 第三节 按房价排名

### 第四节 按房间数排名

### 第五节 按环境排名

### 第六节 按服务排名

## 第八章 合肥市酒店餐饮设施及运营指标

### 第一节 全日咖啡厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

### 第二节 中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

### 第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

### 第四节 大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

## 第九章 合肥市酒店选址策略

### 第一节 酒店选址的理论研究

#### 一、酒店区位因素分析

- (一)居民情况
- (二)店面结构
- (三)行人情况
- (四)餐饮业结构
- (五)交通情况
- (六)街道情况
- (七)地域情况

#### 二、酒店选址的理论研究

#### 三、酒店选址评价体系建立

### 第二节 星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店设计标准
- 二、四星级酒店设计标准
- 三、五星级酒店设计标准

### 第三节 不同经营性质酒店选址要求

- 一、商务型酒店
- 二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 合肥市酒店选址策略

一、合肥市本地市场情况调查

二、合肥市本地商圈的划分及选择

三、合肥市酒店选址的建议

第十章 合肥市酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节 合肥市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店公关管理分析

三、国内酒店成本管理分析

(一)成本管理存在问题

(二)造成问题相关原因

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在合肥市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节 酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十一章 合肥市酒店业营销策略研究

第一节 合肥市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 合肥市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第十二章 合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节 合肥市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、竞争加剧风险

四、酒店财务风险

五、选址不当风险

六、价格竞争因素

第二节 合肥市酒店投资成本分析

一、五星级酒店购地成本

二、土建机电及装修成本

三、五星级酒店人力成本

四、五星级酒店营运成本

第三节 合肥市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、城市规划

五、旅游经济

第四节 合肥市酒店投资策略建议

图表目录

图表：合肥市酒店产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国合肥市酒店供应情况

图表：2019-2023年中国合肥市酒店需求情况

图表：2024-2029年中国合肥市酒店市场规模预测

图表：2024-2029年中国合肥市酒店供应情况预测

图表：2024-2029年中国合肥市酒店需求情况预测

图表：2019-2023年中国合肥市酒店市场规模统计表

图表：2024-2029年中国合肥市酒店行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国合肥市酒店行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国合肥市酒店行业利润合计预测

图表：2024-2029年中国合肥市酒店行业盈利能力预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170503/72293.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)