

2026-2031年中国智慧银行行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

智慧银行行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析智慧银行未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘智慧银行行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深入研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来智慧银行业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找智慧银行行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了智慧银行行业今后的发展与投资策略，为智慧银行企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对智慧银行相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外智慧银行行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智慧银行品牌的发展状况，以及未来中国智慧银行行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智慧银行市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是智慧银行生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智慧银行行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 智慧银行发展背景分析

1.1.1 智慧银行相关定义解析

1.1.2 智慧银行产生背景分析

(1)银行网点标准化转型

(2)银行网点系统化转型

(3)银行网点智能化转型

1.1.3 智慧银行发展有利因素

(1)国家智慧城市发展战略

(2)移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

(1)传统银行主要业务模式分析

(2)传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

(1)网络银行主要业务模式分析

(2)网络银行面临的转型与挑战

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行变革方向分析

1.4.1 智慧银行转型方向

(1)银行服务提升方向

(2)工作效率提升方向

(3)管理能力提升方向

1.4.2 智慧银行创新方向

(1)更透彻的感应度量

(2)更全面的互联互通

(3)更深入的智能洞察

第二章 中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行监管要求分析

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

2.1.4 银行风险及合规管理的监管

2.1.5 其他相关法律法规分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展前景分析

2.2.2 国内经济发展前景分析

2.2.3 国内金融政策调整分析

2.2.4 国内相关指标运行分析

(1)固定资产投资增速预期

(2)工业经济增长前景预测

(3)服务行业发展趋势分析

2.3 智慧银行竞争环境分析

2.3.1 金融脱媒化趋势分析

2.3.2 外资银行竞争威胁分析

2.3.3 非金融机构进入威胁分析

2.4 智慧银行客户需求环境

2.4.1 银行客户需求结构分析

2.4.2 银行客户需求趋势分析

2.4.3 银行客户细分趋势分析

2.4.4 银行服务水平不足分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

3.1 智慧银行核心能力分析

3.1.1 智能分析客户需求能力

3.1.2 整合多种服务渠道能力

3.1.3 银行前台业务开拓能力

3.1.4 中后台整合和优化能力

3.1.5 大数据的分析处理能力

3.1.6 集成风险管理体系能力

3.2 智慧银行构建路线解析

3.2.1 新锐洞察能力建设路径

(1)打造新锐洞察关键

(2)新锐洞察能力建设

(3)智慧银行案例分析

3.2.2 整合、优化与创新路径

(1)整合优化与创新概述

(2)核心系统革新与转型

(3)多种服务渠道整合

(4)网点规划与转型

(5)私人银行/财富管理

智慧银行案例分析

3.2.3 集成式风险管理

(1)集成式风险管理概述

(2)集成式风险管理建设

(3)智慧银行案例分析

3.2.4 动态的业务支持基础设施

(1)动态的业务支持基础设施概述

(2)动态的业务支持基础设施建设

3.3 社区化智慧银行建设案例分析

3.3.1 社区化智慧银行建设背景

(1)社区银行建设目标

(2)社区银行建设原则

(3)社区银行差异化定位

3.3.2 社区银行功能分区

(1)传统银行网点功能分区

(2)社区银行网点功能分区模式

(3)XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

(1)自助服务区建设

(2)客户体验区建设

(3)便民服务区建设

(4)休闲娱乐区建设

3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

(1)大堂外包工作人员职责

(2)运营服务外包服务介绍

(3)运营服务外包客户价值

(4)运营服务外包的管理

3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

第四章 智慧银行终端设备投放状况分析

4.1 传统银行运行效益分析

4.1.1 传统银行业务效率分析

4.1.2 传统银行服务水平分析

4.1.3 传统银行成本费用分析

4.1.4 传统银行客户管理分析

4.2 网络银行运行状况分析

4.2.1 网上银行运行状况分析

(1)网上银行发展规模分析

(2)网上银行业务架构分析

(3)网上银行服务状况分析

(4)网上银行创新功能分析

(5)网上银行使用频率分析

4.2.2 移动银行运行状况分析

(1)移动银行发展规模分析

(2)移动银行业务架构分析

(3)移动银行服务状况分析

(4)移动银行创新功能分析

(5)移动银行使用频率分析

4.3 智慧银行终端发展分析

4.3.1 银行自助服务终端发展分析

(1)自助服务终端概述

(2)POS机规模分析

(3)ATM机规模分析

4.3.2 银行业自助服务终端发展分析

(1)各银行自助服务终端投放规模

(2)银行业自助服务终端交易规模

(3)银行业自助服务终端营运能力

(4)银行业金融机构离柜交易情况

4.3.3 智能银行机(VTM)发展分析

(1)VTM布放情况

(2)VTM优势分析

(3)VTM价值分析

(4)VTM市场规模

(5)VTM竞争格局

4.4 金融行业大数据应用分析

4.4.1 行业的发展现状分析

4.4.2 行业大数据应用情况

(1)大数据应用价值分析

(2)大数据应用现状分析

(3)大数据应用前景分析

第五章 国外标杆银行智慧化建设经验

5.1 汇丰银行智慧化建设经验

5.1.1 汇丰银行总体情况分析

5.1.2 汇丰智慧银行运作模式

5.1.3 汇丰智慧银行建设经验

5.2 花旗银行智慧化建设经验

5.2.1 花旗银行总体情况分析

5.2.2 花旗智慧银行运作模式

5.2.3 花旗智慧银行建设经验

5.3 渣打银行智慧化建设经验

5.3.1 渣打银行总体情况分析

5.3.2 渣打智慧银行运作模式

5.3.3 渣打智慧银行建设经验

5.4 富国银行智慧化建设经验

5.4.1 富国银行总体情况分析

5.4.2 富国智慧银行运作模式

5.4.3 富国智慧银行建设经验

第六章 国内智慧银行实践状况分析

6.1 工商银行智慧银行分析

6.1.1 工商银行主打概念分析

6.1.2 工商银行网络银行发展分析

6.1.3 工商银行VTM投放情况

6.1.4 工商银行大数据项目建设分析

6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析

6.2 农业银行智慧银行分析

6.2.1 农业银行主打概念分析

6.2.2 农业银行网络银行发展分析

6.2.3 农业银行VTM投放情况

6.2.4 农业银行大数据项目建设分析

6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析

6.3 中国银行智慧银行分析

6.3.1 中国银行主打概念分析

6.3.2 中国银行网络银行发展分析

6.3.3 中国银行VTM投放情况

6.3.4 中国银行大数据项目建设分析

6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析

6.4 建设银行智慧银行分析

6.4.1 建设银行主打概念分析

6.4.2 建设银行网络银行发展分析

6.4.3 建设银行VTM投放情况

6.4.4 建设银行大数据项目建设分析

6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析

6.5 广发银行智慧银行分析

6.5.1 广发银行主打概念分析

6.5.2 广发银行网络银行发展分析

6.5.3 广发银行VTM投放情况

6.5.4 广发银行大数据项目建设分析

6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.6.1 光大银行主打概念分析

6.6.2 光大银行网络银行发展分析

6.6.3 光大银行VTM投放情况

6.6.4 光大银行大数据项目建设分析

6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析

6.7 民生银行智慧银行分析

6.7.1 民生银行主打概念分析

6.7.2 民生银行网络银行发展分析

6.7.3 民生银行VTM投放情况

6.7.4 民生银行大数据项目建设分析

6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析

6.8 招商银行智慧银行分析

6.8.1 招商银行主打概念分析

6.8.2 招商银行网络银行发展分析

6.8.3 招商银行VTM投放情况

6.8.4 招商银行大数据项目建设分析

6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析

6.9 汉口银行智慧银行分析

6.9.1 汉口银行主打概念分析

6.9.2 汉口银行网络银行发展分析

6.9.3 汉口银行VTM投放情况

6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析

6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

7.1 IBM

7.1.1 企业基本情况介绍

7.1.2 企业主要经营指标分析

7.1.3 企业智慧银行业务分析

7.1.4 企业核心竞争能力分析

7.1.5 企业银行合作案例分析

7.2 华为技术有限公司

7.2.1 企业基本情况介绍

7.2.2 企业主要经营指标分析

7.2.3 企业智慧银行业务分析

7.2.4 企业核心竞争能力分析

7.2.5 企业银行合作案例分析

7.3 信雅达系统工程股份有限公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 企业主要经营指标分析

7.3.3 企业智慧银行业务分析

7.3.4 企业核心竞争能力分析

7.3.5 企业银行合作案例分析

7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 企业主要经营指标分析

7.4.3 企业智慧银行业务分析

7.4.4 企业核心竞争能力分析

7.4.5 企业银行合作案例分析

7.5 北京中科金财科技股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 企业主要经营指标分析

7.5.3 企业智慧银行业务分析

7.5.4 企业核心竞争能力分析

7.5.5 企业银行合作案例分析

7.6 长城信息产业股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 企业主要经营指标分析

7.6.3 企业智慧银行业务分析

7.6.4 企业核心竞争能力分析

7.6.5 企业银行合作案例分析

7.7 广州御银科技股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 企业主要经营指标分析

7.7.3 企业智慧银行业务分析

7.7.4 企业核心竞争能力分析

7.7.5 企业银行合作案例分析

7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 企业主要经营指标分析

7.8.3 企业智慧银行业务分析

7.8.4 企业核心竞争能力分析

7.8.5 企业银行合作案例分析

7.9 恒生电子股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 企业主要经营指标分析

7.9.3 企业智慧银行业务分析

7.9.4 企业核心竞争能力分析

7.9.5 企业银行合作案例分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 企业主要经营指标分析

7.10.3 企业智慧银行业务分析

7.10.4 企业核心竞争能力分析

7.10.5 企业银行合作案例分析

第八章 智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行发展规划与战略实施

8.1.1 全渠道整合规划

8.1.2 客户关怀与智能洞察

8.1.3 大数据发展规划与实施战略

8.1.4 社区化发展规划与实施战略

8.1.5 商业银行智慧银行投资建议

8.2 智慧银行模拟场景分析

8.2.1 智慧银行业务流程模拟

8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流

8.2.3 科技与银行产品结合场景

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

(1)离行式ATM市场规模预测

(2)自助银行网点发展规模预测

(3)VTM市场容量测算

8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

图表目录

图表：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表：多渠道整合平台方式示意图

图表：动态的基础架构建设要点

图表：社区银行建设原则

图表：传统网点的功能分区

图表：社区智慧银行分区模式

图表：XX银行社区银行设备布局图

图表：2021-2026年中国银行业IT市场总体规模(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年国内POS机布放规模(单位：台，%)

图表：2021-2026年国内ATM机布放规模(单位：台，%)

图表：2021-2026年各银行自助服务终端投放规模

图表：2021-2026年国内银行业自助服务终端交易规模(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年银行投放VTM分布情况

图表：VTM主要功能图示

图表：VTM相对于传统人工柜台的成本优势

图表：2021-2026年工商银行VTM投放情况

图表：工商银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年农业银行VTM投放情况

图表：农业银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年中国银行VTM投放情况

图表：中国银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年建设银行VTM投放情况

图表：建设银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年广发银行VTM投放情况

图表：广发银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年光大银行VTM投放情况

图表：光大银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年民生银行VTM投放情况

图表：民生银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年招商银行VTM投放情况

图表：招商银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年汉口银行VTM投放情况

图表：汉口银行智慧网点优劣势

图表：2021-2026年IBM利润增长情况(单位：万元，%)

图表：IBM整体业务框架

图表：2021-2026年IBM收入结构(单位：%)

图表：IBM流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年华为技术有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：华为技术有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年华为技术有限公司收入结构(单位：%)

图表：华为技术有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年信雅达利润增长情况(单位：万元，%)

图表：信雅达整体业务框架

图表：2021-2026年信雅达收入结构(单位：%)

图表：信雅达流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年广州广电运通金融电子股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年广州广电运通金融电子股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：广州广电运通金融电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年北京中科金财科技股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：北京中科金财科技股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年北京中科金财科技股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：北京中科金财科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：长城信息产业股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：长城信息产业股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年广州御银科技股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：广州御银科技股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年广州御银科技股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：广州御银科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年成都三泰电子实业股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：成都三泰电子实业股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年成都三泰电子实业股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：成都三泰电子实业股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年恒生电子股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：恒生电子股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年恒生电子股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：恒生电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2021-2026年深圳市银之杰科技股份有限公司利润增长情况(单位：万元，%)

图表：深圳市银之杰科技股份有限公司整体业务框架

图表：2021-2026年深圳市银之杰科技股份有限公司收入结构(单位：%)

图表：深圳市银之杰科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表：2026-2031年离行式ATM市场规模增长预测(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年自助银行网点数量增长预测(单位：个)

图表：2026-2031年智慧银行终端设备市场容量预测(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：72299

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/72299.shtml>

在线订购：[点击这里](#)