

2026-2031年中国家用净水器行业市场前景预测及投资价值评估报告

报告简介

家用净水器研究报告对家用净水器行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的家用净水器资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。家用净水器报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。家用净水器研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外家用净水器行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对家用净水器下游行业的发展进行了探讨，是家用净水器及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握家用净水器行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国家用净水器行业发展综述

1.1 家用净水器行业定义及特点

1.1.1 家用净水器行业的定义

1.1.2 家用净水器行业产品/业务特点

1.2 家用净水器行业统计标准

1.2.1 家用净水器行业统计口径

1.2.2 家用净水器行业统计方法

1.2.3 家用净水器行业数据种类

1.2.4 家用净水器行业研究范围

第二章 国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1 国际家用净水器发展综述

2.1.1 国际家用净水器行业发展历程

2.1.2 国际家用净水器行业发展现状

2.2 美国家用净水器综述

2.2.1 美国家用净水器行业发展历程

2.2.2 美国家用净水器行业领导企业介绍

2.2.3 美国家用净水器行业发展趋势预测

2.2.4 美国家用净水器行业对我国的启示

2.3 英国家用净水器行业发展经验借鉴

2.3.1 英国水污染发展历程分析

2.3.2 英国家用净水器行业领导企业分析

2.3.3 英国家用净水器行业发展趋势预测

2.3.4 英国家用净水器行业对我国的启示

2.4 日本家用净水器行业发展经验借鉴

2.4.1 日本家用净水器行业发展历程分析

2.4.2 日本家用净水器行业领导企业分析

2.4.3 日本家用净水器行业发展趋势预测

2.4.4 日本家用净水器行业对我国的启示

2.5 韩国家用净水器行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国家用净水器行业发展历程分析

2.5.2 韩国家用净水器行业领导企业分析

2.5.3 韩国家用净水器行业发展趋势预测

2.5.4 韩国家用净水器行业对我国的启示

第三章 中国家用净水器行业市场发展现状分析

3.1 家用净水器行业环境分析

3.1.1 家用净水器行业经济环境分析

3.1.2 家用净水器行业政治环境分析

3.1.3 家用净水器行业社会环境分析

3.2 家用净水器行业发展概况

3.2.1 家用净水器行业发展历程分析

3.2.2 家用净水器行业市场规模分析

3.2.3 家用净水器行业市场容量预测

3.3 家用净水器行业供需状况分析

3.3.1 家用净水器行业供给状况分析

3.3.2 家用净水器行业需求状况分析

3.3.3 家用净水器行业供需平衡分析

3.4 家用净水器行业技术申请分析

3.4.1 家用净水器行业专利申请数分析

3.4.2 家用净水器行业专利申请人分析

3.4.3 家用净水器行业热门专利技术分析

第四章 中国家用净水器行业产业链上下游分析

4.1 家用净水器行业产业链简介

4.1.1 家用净水器产业链上游行业分布

4.1.2 家用净水器产业链中游行业分布

4.1.3 家用净水器产业链下游行业分布

4.2 家用净水器产业链上游行业分析

4.2.1 家用净水器产业上游发展现状

4.2.2 家用净水器产业上游竞争格局

4.2.3 家用净水器行业上游发展趋势

4.3 家用净水器产业链中游行业分析

4.3.1 家用净水器行业中游经营效益

4.3.2 家用净水器行业中游竞争格局

4.3.3 家用净水器行业中游发展趋势

4.4 家用净水器产业链下游行业分析

4.4.1 家用净水器行业下游需求分析

4.4.2 家用净水器行业下游运营现状

4.4.3 家用净水器行业下游发展前景

第五章 中国家用净水器行业市场竞争格局分析

5.1 家用净水器行业竞争格局分析

5.1.1 家用净水器行业区域分布格局

5.1.2 家用净水器行业企业规模格局

5.1.3 家用净水器行业企业性质格局

5.2 家用净水器行业竞争状况分析

5.2.1 家用净水器行业上游议价能力

5.2.2 家用净水器行业下游议价能力

5.2.3 家用净水器行业新进入者威胁

5.2.4 家用净水器行业替代产品威胁

5.2.5 家用净水器行业行业内部竞争

5.3 家用净水器行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

6.1 家用净水器行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)北京市家用净水器行业运营情况分析

(2)天津市家用净水器行业运营情况分析

(3)河北省家用净水器行业运营情况分析

(4)山西省家用净水器行业运营情况分析

(5)内蒙古家用净水器行业运营情况分析

6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析

(1)广东省家用净水器行业运营情况分析

(2)广西家用净水器行业运营情况分析

(3)海南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析

(1)上海市家用净水器行业运营情况分析

(2)江苏省家用净水器行业运营情况分析

(3)浙江省家用净水器行业运营情况分析

(4)山东省家用净水器行业运营情况分析

(5)福建省家用净水器行业运营情况分析

江西省家用净水器行业运营情况分析

安徽省家用净水器行业运营情况分析

6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析

(1)湖南省家用净水器行业运营情况分析

(2)湖北省家用净水器行业运营情况分析

(3)河南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)陕西省家用净水器行业运营情况分析

(2)甘肃省家用净水器行业运营情况分析

(3)宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析

(4)新疆家用净水器行业运营情况分析

6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析

(1)重庆市家用净水器行业运营情况分析

(2)四川省家用净水器行业运营情况分析

(3)贵州省家用净水器行业运营情况分析

(4)云南省家用净水器行业运营情况分析

6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析

(1)黑龙江省家用净水器行业运营情况分析

(2)吉林省家用净水器行业运营情况分析

(3)辽宁省家用净水器行业运营情况分析

6.3 家用净水器行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区家用净水器投资前景

6.3.2 华南地区省市家用净水器投资前景

6.3.3 华东地区省市家用净水器投资前景

6.3.4 华中地区省市家用净水器投资前景

6.3.5 西部地区省市家用净水器投资前景

6.3.6 东北地区省市家用净水器投资前景

第七章 中国家用净水器行业标杆企业经营分析

7.1 家用净水器行业企业总体发展概况

7.2 家用净水器行业企业经营状况分析

7.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析

- (1)企业产品结构分析
- (2)企业销售渠道与网络
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业优势与劣势分析
- (5)企业最新发展动向

7.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优势与劣势分析

7.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优势与劣势分析

企业最新发展动向

7.2.4 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.5 源汇(上海)纯水设备有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.6 山东玉鑫环保科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.7 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

1)主要经济指标

2)盈利能力

3)运营能力

4)偿债能力

5)发展能力

(5)企业优势与劣势分析

企业最新发展动向

7.2.8 溢泰(南京)环保科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.9 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.10 科里(天津)科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.11 浙江润鑫电器有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.12 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业优势与劣势分析

7.2.13 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

1)主要经济指标

2)盈利能力

3)运营能力

4)偿债能力

5)发展能力

(5)企业优势与劣势分析

企业最新发展动向

7.2.14 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

7.2.15 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

企业最新发展动向

7.2.16 淮北蓝天净水设备有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.17 百诺肯净水设备(厦门)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

(5)企业最新发展动向

7.2.18 昆山总馨机械有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业经营情况分析

(5)企业优势与劣势分析

7.2.19 深圳市金利源净水设备有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

7.2.20 江苏正本净化节水科技实业有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

7.2.21 深圳市金天泉科技有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

7.2.22 浙江美菲特水处理有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优势与劣势分析

7.2.23 柯淇环境技术(宁波)有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优势与劣势分析

7.2.24 世保康环境电器(南京)有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优势与劣势分析

7.2.25 上海复旦申花净化技术股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业主营业务与产品
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业优势与劣势分析

7.2.26 深圳市净来天祥环保科技有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况

(2)企业主营业务与产品

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业优势与劣势分析

第八章 中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划

8.1 家用净水器行业投资特性分析

8.1.1 家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2 家用净水器行业投资风险分析

(1)政策风险

(2)原材料价格波动风险

(3)技术风险

(4)企业规模风险

8.2 家用净水器行业投资战略规划

8.2.1 家用净水器行业投资机会分析

(1)家用净水器行业产量预测

(2)家用净水器市场容量预测

(3)饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2 家用净水器企业战略布局建议

8.2.3 家用净水器行业投资重点建议

图表目录

图表：家用净水器行业产品分类

图表：我国统计上大中小微型企业划分标准(工业*类)(单位：人，万元)

图表：中国企业的市场主体结构分类

图表：发达国家水革命发展过程

图表：美国3M净水器集团发展情况

图表：3M公司的文化管理

图表：3M公司的四季管理模式

图表：3M公司的创新模式

图表：2021-2026年3M公司经营状况(单位：百万美元)

图表：2021-2026年3M公司盈利状况(单位：%)

图表：2021-2026年财年3M公司营业利润(单位：亿美元，%)

图表：反渗透技术发展趋势

图表：反渗透技术发展趋势

图表：2021-2026年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位：%)

图表：2021-2026年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国GDP增长趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国各行业固定资产投资规模及同比增速(不含农户)(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位：%)

图表：2021-2026年主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表：目前已有的净水器有关的国家标准

图表：目前已有的净水器行业标准

图表：卫生部有关饮用水方面的规范

图表：美国NSF净水器标准

图表：净水器出水水质的标准

图表：近年来我国重大污染事件

图表：我国家用净水器行业的发展阶段

图表：2021-2026年中国家用净水器市场规模(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年中国家用净水器市场规模预测(单位：万台)

图表：2021-2026年中国家用净水器产量及增长(单位：万台，%)

图表：2021-2026年中国家用净水器销售及增长(单位：万台，%)

图表：2021-2026年全国家用净水器行业产销率变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国家用净水器行业相关专利申请数量变化表(单位：件)

图表：2021-2026年中国家用净水器行业相关专利公开数量变化表(单位：件)

图表：2021-2026年底中国家用净水器行业相关专利申请人申请情况(单位：%)

图表：2021-2026年底中国家用净水器行业专利技术分布领域(前十位)(单位：%)

图表：家用净水器产业链分布

图表：2021-2026年我国主要城市商品房成交均价和成交面积(单位：元/平方米，%，万平方米，套)

图表：2021-2026年我国一线城市商品房成交均价和成交面积(单位：元/平方米，%，万平方米，套)

图表：2021-

2026年我国二线代表城市商品房成交均价和成交面积(单位：元/平方米，%，万平方米，套)

图表：2021-2026年全球世界不锈钢产量分布(单位：千吨，%)

图表：2021-2026年全球不锈钢产量地区分布(单位：%)

图表：2021-2026年全球三类不锈钢的市场份额(单位：百万吨，%)

图表：全球不锈钢终端消费领域分布(单位：%)

图表：2021-2026年中国不锈钢产能规划(单位：吨，万吨)

图表：2021-2026年中国不锈钢产量及增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国不锈钢表观消费量及增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国不锈钢种类产量结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国不锈钢进出口量走势图(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年中国不锈钢自给率走势图(单位：%)

图表：2021-2026年无锡不锈钢电子交易中心不锈钢指数CR_I价格走势(单位：元/吨)

图表：2021-2026年中国不锈钢价格影响因素

图表：2021-2026年我国电子器件行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国电子器件行业利润总额变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电子元件行业工业总产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电子元件行业利润总额变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国钢材产量及增长情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国钢材综合价格指数走势变动情况(单位：=100)

图表：2021-2026年中国塑料制品产量情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年塑料制品业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年塑料制品业利润变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年有色金属景气指数

图表：全球世界不锈钢产业格局集中度演变

图表：全球不锈钢产业区发展状况

图表：2021-2026年我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021-2026年我国房地产开发施工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021-2026年我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021-2026年我国商品房销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：我国房地产开发竣工比走势

图表：2021-2026年我国商品房销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021-2026年我国商品房销售价格及同比增速(单位：元/平方米，%)

图表：我国商品房销售面积增速走势(单位：%)

图表：全国商品房累计销售面积走势(单位：亿平方米)

图表：2021-2026年我国家用净水器普及情况(单位：%)

图表：2021-2026年重点净水器生产企业市场份额状况(单位：%)

图表：净水器与桶装水效益分析

图表：我国家用净水器专卖店区域分布(单位：%)

图表：我国家用净水器销量分布(单位：家，%)

图表：我国家用净水器专卖店区域分布情况(单位：家)

图表：我国家用净水器专卖店区域分布图(单位：%)

图表：近年来我国部分省市饮水方面政策

图表：近年来中国净水器购买主体构成(单位：%)

图表：2021-2026年华北地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年河北省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年山西省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年内蒙古家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年华南地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年广东省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年广西家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年海南省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年华东地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年江苏省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年浙江省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年山东省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年福建省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年江西省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年安徽省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年华中地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年湖南省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年湖北省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年河南省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年西部地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年陕西省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年甘肃省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年宁夏回族自治区家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年新疆省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年四川省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年贵州省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年云南省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年东北地区家用净水器销量(单位：万台)

图表：2021-2026年黑龙江省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年吉林省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2021-2026年辽宁省家用净水器专卖店分布(单位：家，%)

图表：2026-2031年华北地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：2026-2031年华南地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：2026-2031年华东地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：2026-2031年华中地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：2026-2031年西部地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：2026-2031年东北地区家用净水器销量预测(单位：万台)

图表：沁园集团股份有限公司基本信息表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：72956

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170503/72956.shtml>

在线订购：[点击这里](#)