

2026-2031年中国麻纺行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

中道泰和通过对麻纺行业长期跟踪监测，分析麻纺行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的麻纺行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解麻纺行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。麻纺行业报告是从事麻纺行业投资之前，对麻纺行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为麻纺行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对麻纺行业的理论认识为主要内容，重在研究麻纺行业本质及规律性认识的研究。麻纺行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及麻纺专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国麻纺的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对麻纺业务的发展进行详尽深入的分析，并根据麻纺行业的政策经济发展环境对麻纺行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对麻纺行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 麻纺行业相关概述

1.1 麻纺行业定义及特点

1.1.1 麻纺行业的定义

1.1.2 麻纺行业产品/服务特点

1.2 麻纺行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 麻纺行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2021-2026年中国麻纺行业发展环境分析

3.1 麻纺行业政治法律环境

3.1.1 《纺织品纤维含量标识》新国标实施

3.1.2 《麻纺工业水污染物排放标准》

3.1.3 《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

3.1.4 《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

3.1.5 《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

3.1.6 《国际生态环保纺织品标准》

3.2 麻纺行业经济环境分析

3.2.1 2021-2026年全球经济发展形势

3.2.2 2021-2026年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2021-2026年我国宏观经济前景展望

3.3 麻纺行业社会环境分析(S)

3.3.1 麻纺产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 麻纺行业技术环境分析

3.4.1 麻纺技术分析

1、绢纺式麻纺工艺

2、毛纺式麻纺工艺

3.4.2 麻纺技术发展水平

1、掌握核心技术领跑麻纺创造

2、麻纺大国发展为世界麻纺强国还有很大的差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、麻纺专利趋势分析

2、麻纺专利技术申请人分析

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球麻纺行业发展概述

4.1 2021-2026年全球麻纺行业发展情况概述

4.1.1 全球麻纺行业发展现状

4.1.2 全球麻纺行业发展特征

4.1.3 全球麻纺行业市场规模

4.2 2021-2026年全球主要地区麻纺行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2026-2031年全球麻纺行业发展前景预测

4.3.1 全球麻纺行业发展前景分析

4.3.2 全球麻纺行业发展趋势分析

4.4 全球麻纺行业重点企业发展动态分析

第五章 中国麻纺行业发展概述

5.1 中国麻纺行业发展状况分析

5.1.1 中国麻纺的起源

5.1.2 中国麻纺行业发展历程

5.1.3 中国麻纺行业发展特点分析

5.2 2021-2026年麻纺行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国麻纺行业市场规模

5.2.2 2021-2026年麻纺行业市场发展严峻

1、出口下降成行业发展软肋

2、四难题考验行业调整

3、“三品”战略促行业升级

5.2.3 2021-2026年中国麻纺企业发展分析

5.3 2021-2026年中国麻纺织行业发展面临的挑战

5.3.1 原料种植面积萎缩

5.3.2 中国麻纺织发展人才紧缺

5.3.3 劳动力成本升高

第六章 中国麻纺行业市场运行分析

6.1 2021-2026年中国麻纺行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2021-2026年中国麻纺行业产销情况分析

6.2.1 中国麻纺行业工业总产值

6.2.2 中国麻纺行业工业销售产值

6.2.3 中国麻纺行业产销率

6.3 2021-2026年中国麻纺行业市场供需分析

6.3.1 中国麻纺行业供给分析

6.3.2 中国麻纺行业需求分析

6.3.3 中国麻纺行业供需平衡

6.4 2021-2026年中国麻纺行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国麻纺行业细分市场分析

7.1 麻纺行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 亚麻纺织市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 苎麻纺织市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 黄麻纺织市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 中道泰和建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国麻纺行业上、下游产业链分析

8.1 麻纺行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 麻纺行业产业链

8.2 麻纺行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游原材料构成

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 麻纺行业主要下游产业发展分析

8.3.1 服装行业发展现状

8.3.2 家用纺织品发展现状

8.3.3 产业用纺织品发展现状

第九章 中国麻纺行业市场竞争格局分析

9.1 中国麻纺行业竞争格局分析

9.1.1 麻纺行业区域分布格局

9.1.2 麻纺行业企业规模格局

9.1.3 麻纺行业企业性质格局

9.2 中国麻纺行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国麻纺行业重点省市分析

9.3.1 新余市加快推动麻纺产业发展升级

9.3.2 江西分宜打造麻纺产业特色小镇

9.3.3 青冈打造麻纺产业

9.4 中国麻纺行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国麻纺行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国麻纺行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江金鹰股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 铜陵市华源麻业有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 湖南华升股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 安徽华茂纺织股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 烟台新潮实业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 金达控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 新申集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 新牟国际集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 东平洲际泰亚麻纺织有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 郴州湘南麻业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2026-2031年中国麻纺行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国麻纺市场发展前景

11.1.1 2026-2031年麻纺市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年麻纺市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年麻纺细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年中国麻纺市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年麻纺行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年麻纺市场规模预测

11.2.3 2026-2031年麻纺行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国麻纺行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国麻纺行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国麻纺行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国麻纺供需平衡预测

第十二章 2026-2031年中国麻纺行业投资前景

12.1 麻纺行业投资特性分析

12.1.1 麻纺行业进入壁垒分析

12.1.2 麻纺行业盈利模式分析

12.1.3 麻纺行业盈利因素分析

12.2 麻纺行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 麻纺行业投资风险分析

12.3.1 麻纺行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2026-2031年中国麻纺企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中道泰和建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：麻纺行业特点

图表：麻纺行业生命周期

图表：麻纺行业产业链分析

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年麻纺行业市场规模分析

图表：2026-2031年麻纺行业市场规模预测

图表：中国麻纺行业盈利能力分析

图表：中国麻纺行业运营能力分析

图表：中国麻纺行业偿债能力分析

图表：中国麻纺行业发展能力分析

图表：中国麻纺行业经营效益分析

图表：2021-2026年麻纺重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国麻纺竞争力分析

图表：2026-2031年中国麻纺产能预测

图表：2026-2031年中国麻纺消费量预测

图表：2026-2031年中国麻纺市场前景预测

图表：2026-2031年中国麻纺市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国麻纺发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：73485

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/73485.shtml>

在线订购：[点击这里](#)