

2026-2031年中国报废汽车拆解行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

中道泰和通过对报废汽车拆解行业长期跟踪监测，分析报废汽车拆解行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的报废汽车拆解行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解报废汽车拆解行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。报废汽车拆解行业报告是从事报废汽车拆解行业投资之前，对报废汽车拆解行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为报废汽车拆解行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对报废汽车拆解行业的理论认识为主要内容，重在研究报废汽车拆解行业本质及规律性认识的研究。报废汽车拆解行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及报废汽车拆解专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国报废汽车拆解的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对报废汽车拆解业务的发展进行详尽深入的分析，并根据报废汽车拆解行业的政策经济发展环境对报废汽车拆解行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对报废汽车拆解行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节 国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

一、美国连带责任制法规规范市场

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用

三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章 中国汽车工业发展现状综述

第一节 中国汽车工业发展现状综述

一、中国汽车产业发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程分析

三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节 2021-2026年中国汽车市场分析

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、中国汽车产销情况分析

五、中国汽车工业运行状况

六、中国汽车进出口贸易情况

第三节 2021-2026年汽车行业经济运行状况

一、2021-2026年中国汽车行业发展概述

二、2021-2026年中国汽车工业产值分析

三、2021-2026年汽车行业销售收入分析

四、2021-2026年汽车行业利润总额分析

第四节 2021-2026年汽车分车型销售情况分析

一、2021-2026年乘用车市场销售分析

(一)2021-2026年中国轿车销售情况

(二)2021-2026年中国SUV销售情况

(三)2021-2026年中国MPV销售情况

二、2021-2026年商用车销售情况分析

(一)2021-2026年大中型客车销售情况

(二)2021-2026年轻型客车销售情况

(三)2021-2026年重型卡车销售情况

(四)2021-2026年轻卡市场销售情况

(五)2021-2026年皮卡市场销售情况

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节 中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

(一)市场混乱报废车源少

(二)技术以手工拆解居多

(三)政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场分析

(一)汽车拆解企业盈利水平低

(二)国家鼓励汽车再制造发展

(三)报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

(一)第三方负责回收模式

(二)生产商负责回收模式

(三)生产商联合体负责回收模式

第二节 报废汽车回收细分市场分析

一、报废汽车回收行业总体市场分析

(一)报废汽车回收拆解情况分析

(二)报废汽车回收拆解再生资源分析

(三)报废汽车回收拆解行业市场分析

二、报废汽车回收处理过程分析

(一)报废汽车逆向物流过程分析

(二)报废汽车拆解破碎过程分析

(三)ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

(一)废旧钢铁的回收利用

(二)有色金属的回收利用

(三)其他物质的回收利用

第三节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

(一)汽车再制造发展概况

(二)汽车再制造产能现状

(三)汽车再制造产值规模

(四)再制造试点企业情况

(五)行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

(一)消费者认知度偏低

(二)价格低是购买主因

(三)质量成为决定因素

(四)再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

(一)再制造生产管理不确定性大

(二)汽车零部件再制造需获授权

(三)再制造产品需进行标识管理

(四)需要高效的信息化管理手段

第四章 2026-2031年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节 2026-2031年中国汽车市场前景预测分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节 2026-2031年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第三节 2026-2031年报废汽车拆解回收市场前景预测

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录

图表：美国2021-2026年报废汽车回收利用率目标

图表：日本报废汽车回收处理流向简图

图表：2021-2026年中国民用汽车保有量统计

图表：中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表：中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表：2021-2026年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表：2021-2026年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表：2021-2026年中国汽车产量增长趋势图

图表：2021-2026年中国汽车销量增长趋势图

图表：2021-2026年中国汽车整车进出口情况统计

图表：2021-2026年中国汽车制造行业经济指标统计

图表：2021-2026年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额

图表：2021-2026年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额

图表：2021-2026年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名

图表：2021-2026年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名

图表：2021-2026年中国汽车工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国主要省区汽车工业销售产值比较

图表：2021-2026年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国各省区汽车制造行业销售收入比较

图表：2021-2026年中国不同规模汽车制造企业销售收入统计

图表：2021-2026年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额

图表：2021-2026年中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计

图表：2021-2026年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额

图表：2021-2026年中国汽车制造行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国各省区汽车制造行业利润总额比较

图表：2021-2026年中国不同规模汽车制造企业利润总额统计

图表：2021-2026年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额

图表：2021-2026年中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计

图表：2021-2026年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额

图表：2021-2026年中国基本型乘用车(轿车)销量统计

图表：2021-2026年中国SUV销量统计

图表：2021-2026年中国MPV销量统计

图表：2021-2026年中国大中型客车销量统计

图表：2021-2026年中国小型客车销量统计

图表：2021-2026年中国重卡销量统计

图表：2021-2026年中国轻卡销量统计

图表：2021-2026年中国皮卡销量统计

图表：2021-2026年中国民用汽车报废量变化趋势图

图表：三种报废汽车回收模式比较

图表：中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量

图表：报废汽车逆向物流过程

图表：报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程

图表：报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程

图表：莱茵哈特法工艺流程

图表：中国汽车再制造试点单位名单

图表：2026-2031年中国汽车产量增长预测趋势图

图表：2026-2031年中国汽车销量预测趋势图

图表：2026-2031年中国二手汽车交易量预测趋势图

图表：2026-2031年中国报废汽车数量预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：73552

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/73552.shtml>

在线订购：[点击这里](#)