2024-2029年中国智能语音行业深度分析与投资前景预测报告

报告简介

智能语音行业研究报告主要分析了智能语音行业的市场规模、智能语音市场供需求状况、智能语音市场竞争状况和智能语音主要企业经营情况、智能语音市场主要企业的市场占有率，同时对智能语音行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。智能语音行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能语音专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能语音行业作了详尽深入的分析，为智能语音产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 智能语音相关概述 10

第一节 智能语音概述 10

一、智能语音技术简介 10

二、智能语音技术原理 11

三、智能语音技术的发展 12

第二节 语音合成技术介绍 12

一、语音合成技术简介 12

二、语音合成技术原理 13

三、语音合成技术的发展 16

四、语音合成技术的应用 17

第三节 语音识别技术介绍 18

一、语音识别技术简介 18

二、语音识别技术原理 20

三、语音识别技术的发展 21

四、语音识别技术的应用 23

第四节 行业管理体制概述 24

一、行业主管部门 24

二、行业监管体制 24

第二章 中国智能语音发展的环境分析 25

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、工业经济发展形势分析 26

三、社会固定资产投资分析 26

四、全社会消费品零售总额 27

五、全国居民收入增长分析 28

六、居民消费价格变化分析 29

七、对外贸易发展形势分析 30

第二节 中国社会环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 33

三、文化环境分析 33

四、科技环境分析 34

五、生态环境分析 35

六、中国城镇化率 35

第三节 政策环境 36

一、产业发展政策 36

二、行业发展规划 38

(一)《信息产业科技发展“十四五”规划和2020年中长期规划纲要》 38

(二)《信息服务业“十四五”发展规划》 40

三、财税优惠政策 42

(一)《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》 42

(二)《关于软件产品增值税政策的通知》 44

(三)《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》 44

第四节 物联网的推进 45

一、物联网产业链分析 45

二、物联网发展现状分析 46

三、物联网发展前景分析 47

第三章 全球智能语音发展现状分析 50

第一节 全球智能化社会发展阶段分析 50

一、智能社会是人类社会的第四次浪潮 50

二、智能革命是人类文明的第二次革命 50

三、智能化是技术发展的第四个阶段 51

四、智能时代的到来分析 52

第二节 全球智能语音发展现状分析 52

一、国内外智能语音发展概述 52

二、全球智能语音市场规模分析 53

三、全球智能语音市场竞争格局分析 54

四、全球智能语音市场动态分析 55

第三节 全球主要地区智能语音呼叫中心市场概况 57

一、北美呼叫中心市场概况 57

二、欧洲呼叫中心市场概况 58

三、非洲呼叫中心市场概况 59

四、亚太地区呼叫中心市场 60

第四章 中国智能语音呼叫中心发展现状分析 62

第一节 呼叫中心发展概述 62

一、呼叫中心的定义 62

二、全球呼叫中心发展概况 62

三、呼叫中心发展历程分析 63

(一)业务发展进程 63

(二)技术发展进程 64

第二节 中国呼叫中心产业市场规模分析 66

一、中国呼叫中心产业行业状况 66

二、中国呼叫中心产业应用状况 66

三、中国呼叫中心产业发展规模 67

第三节 中国呼叫中心市场特点分析 68

一、呼叫中心规模特点分析 68

二、呼叫中心主题运营模式 68

三、呼叫中心多媒体的发展 69

四、呼叫中心投资规模分布 69

五、呼叫中心地域分布分析 69

第四节 中国呼叫中心细分行业应用现状分析 70

一、电信业呼叫中心市场规模及特点 70

二、金融业呼叫中心市场规模的分析 71

三、政府及公共事业呼叫中心规模分析 72

四、制造业呼叫中心市场规模分析 73

第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析 73

一、语音呼叫中心的应用前景 73

二、呼叫中心细分市场发展趋势 75

三、呼叫中心知识库发展趋势 76

四、呼叫中心技术发展趋势 78

第五章 中国智能语音在新行业的应用分析 80

第一节 中国智能语音发展现状 80

一、智能语音市场发展态势分析 80

(一)中国智能语音行业应用阶段分析 80

(二)中国智能语音利润水平分析 81

(三)中国语音软件经营模式分析 81

(四)中国语音软件行业特性分析 81

二、智能语音发展规模分析 82

三、智能语音企业市场份额 83

四、智能语音技术专利情况 83

第二节 中国智能语音市场竞争格局分析 84

一、中国智能语音市场竞争分析 84

二、合肥成为国家智能语音产业化基地 85

第三节 语音移动终端应用分析 86

一、移动终端现状分析 86

(一)智能手机现状 86

(二)智能手机市场格局分析 86

(三)可穿戴设备现状 87

二、移动终端语音产品的应用 89

三、移动智能终端操作系统发展趋势 90

四、移动智能终端重点应用发展趋势 92

第四节 语音汽车电子应用分析 94

一、汽车电子发展现状 94

(一)汽车电子行业市场规模 94

(二)汽车电子厂商竞争格局 94

二、语音汽车电子的应用 95

三、语音汽车电子的应用难点 95

第五节 语音智能家居应用分析 96

一、智能家居发展现状 96

(一)智能家居供给分析 96

(二)智能家居市场规模 97

二、语音智能家居的应用现状 97

三、语音智能家居的应用难点 98

(一)距离：远场识别技术打破距离瓶颈 98

(二)效率：快速反应实现秒懂 98

(三)个性化：自动学习适应用户使用习惯 99

(四)方言：无拘束随心控制 99

(五)语音唤醒：真正解放双手 100

第六节 智能语音其他应用分析 100

一、教育与文化方向 100

二、移动互联网方向 100

三、智能语音玩具方向 101

四、信息安全等其他方向 101

第六章 智能语音行业重点企业分析 102

第一节 Nuance公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主营产品分析 102

三、企业经营状况分析 103

四、企业销售网络分布 103

五、企业竞争优势分析 103

第二节 科大讯飞股份有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主营产品分析 105

三、企业经营状况分析 105

四、企业销售网络分布 106

五、企业竞争优势分析 107

六、企业发展战略分析 108

第三节 百度 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主营产品分析 109

三、企业经营状况分析 110

四、企业销售网络分布 110

五、企业竞争优势分析 110

六、企业发展战略分析 111

第四节 苹果 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业主营产品分析 111

三、企业经营状况分析 111

四、企业竞争优势分析 112

第五节 北京捷通华声科技股份有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主营业务分析 113

三、企业经营状况分析 114

四、企业销售网络分布 115

五、企业竞争优势分析 115

六、企业发展战略分析 115

第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主营业务分析 116

三、企业经营状况分析 116

四、企业竞争优势分析 117

五、企业发展战略分析 119

第七节 北京中科模识科技有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 120

三、企业经营情况分析 121

四、企业解决技术分析 121

五、企业竞争优势分析 122

第八节 北京中科信利技术有限公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主要产品分析 123

三、企业解决方案分析 124

四、企业竞争优势分析 125

第九节 北京海天瑞声科技有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主营业务分析 126

三、企业解决方案分析 127

四、企业销售网络布局 128

五、企业竞争优势分析 128

第七章 2024-2029年中国智能语音发展前景预测 129

第一节 2024-2029年中国智能语音发展前景分析 129

一、中国智能语音市场前景广阔 129

二、中国智能语音产业受政策支持 129

三、智能语音主要应用市场前景分析 130

(一)智能语音市场前景分析 130

(二)智能语音在新行业应用前景分析 130

四、智能语音市场规模前景预测 131

第二节 2024-2029年中国智能语音行业投资壁垒分析 132

一、核心技术壁垒 132

二、行业应用壁垒 133

三、语音资源壁垒 133

第三节 2024-2029年中国智能语音投资建议分析 133

一、产品形态趋向个人化 133

二、行业应用领域建议 133

三、智能语音的个性化建议 134

第八章 智能语音企业投资战略与客户策略分析 135

第一节 智能语音企业发展战略规划背景意义 135

一、企业转型升级的需要 135

二、企业做大做强的需要 135

三、企业可持续发展的需要 135

第二节 智能语音企业战略规划制定依据 135

一、国家产业政策 136

二、行业发展规律 136

三、企业资源与能力 136

四、可预期的战略定位 136

第三节 智能语音企业战略规划策略分析 136

一、战略综合规划 136

二、技术开发战略 137

三、区域战略规划 137

四、产业战略规划 137

五、营销品牌战略 138

六、竞争战略规划 139

第四节 智能语音企业重点客户战略实施 140

一、重点客户战略的必要性 140

二、重点客户的鉴别与确定 143

三、重点客户的开发与培育 144

四、重点客户市场营销策略 146

图表目录

图表：智能语音产业链示意图 10

图表：智能语音主要技术分类 11

图表：人机语音信息处理过程 11

图表：典型的语音合成流程 13

图表：基于LPC技术的参数合成语音系统 14

图表：基于HMM的参数语音合成系统 15

图表：基于HMM的波形拼接语音合成系统 16

图表：语音合成技术(TTS)的发展阶段示意图 16

图表：声纹识别流程图 19

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长速度 25

图表：2019-2023年中国国内生产总值及构成 26

图表：2019-2023年中国固定资产投资及增长速度 27

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度 28

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度 29

图表：2019-2023年中国货物进出口总额变化趋势图 31

图表：2019-2023年中国人口总量趋势图 32

图表：2019-2023年中国人口数及构成情况 32

图表：2019-2023年中国各级各类学校招生人数统计 33

图表：2019-2023年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 34

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图 36

图表：中国语音产品产业主要政策统计 36

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 38

图表：物联网产业链简图 45

图表：2019-2023年全球物联网企业前10强 46

图表：2019-2023年全球智能语音市场规模分析 54

图表：2019-2023年全球智能语音企业市场份额情况分析 55

图表：2019-2023年北美呼叫中心收入情况 58

图表：2019-2023年欧洲呼叫中心收入情况 59

图表：2019-2023年亚太呼叫中心收入情况 61

图表：各行业呼叫中心席位数分布情况 67

图表：2019-2023年中国呼叫中心产业坐席数统计 67

图表：2019-2023年中国呼叫中心产业投资规模 68

图表：2019-2023年中国呼叫中心产业地区分布情况 69

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额(按坐席) 71

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额(按总值) 71

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布(按坐席) 72

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布(按总值) 72

图表：智能语音产业价值链示意图 80

图表：2019-2023年中国智能语音发展规模分析 83

图表：2019-2023年中国智能语音企业市场份额情况分析 83

图表：中国智能语音技术专利情况分析 84

图表：2019-2023年中国智能手机出货量统计 86

图表：2019-2023年中国前五大智能手机制造商出货量对比 87

图表：2019-2023年中国智能手机制造商出货量占比情况 87

图表：2019-2023年中国智能可穿戴设备销量及预测 88

图表：2019-2023年中国智能可穿戴设备销售额及预测 88

图表：移动智能语音应用比较情况分析 89

图表：2019-2023年语音助手类APP的排名情况 90

图表：2019-2023年中国汽车电子市场规模统计 94

图表：汽车电子主要供应商与市场占有率 94

图表：2019-2023年中国智能家居行业市场规模增长趋势图 97

图表：Nuance公司主营产品情况表 102

图表：2019-2023年Nuance公司收入及利润情况表 103

图表：科大讯飞股份有限公司主营业务情况表 105

图表：2019-2023年科大讯飞股份有限公司分行业、分产品情况表 105

图表：2019-2023年科大讯飞股份有限公司产品结构情况 106

图表：2019-2023年科大讯飞股份有限公司收入及利润统计 106

图表：2019-2023年科大讯飞股份有限公司分地区情况表 107

图表：2019-2023年百度营业收入及利润情况 110

图表：2019-2023年苹果分产品情况表 112

图表：2019-2023年苹果营业情况统计 112

图表：北京捷通华声科技股份有限公司主营业务情况表 113

图表：2019-2023年北京捷通华声科技股份有限公司分业务情况表 114

图表：2019-2023年北京捷通华声科技股份有限公司业务结构情况 114

图表：2019-2023年北京捷通华声科技股份有限公司收入及利润统计 114

图表：2019-2023年上海智臻智能网络科技股份有限公司收入及利润统计 117

图表：2019-2023年上海智臻智能网络科技股份有限公司分产品情况表 117

图表：2019-2023年上海智臻智能网络科技股份有限公司业务结构情况 117

图表：北京中科模识科技有限公司基本情况 120

图表：北京中科模识科技有限公司收入及利润情况 121

图表：北京中科信利技术有限公司基本情况 123

图表：北京中科信利技术有限公司产品情况分析 123

图表：北京海天瑞声科技有限公司基本情况 126

图表：北京海天瑞声科技有限公司语音识别数据解决方案情况 127

图表：北京海天瑞声科技有限公司语音合成数据解决方案情况 127

图表：2024-2029年中国智能语音产业规模预测 132

图表：重点客户管理与企业战略规划 141

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/73599.shtml

在线订购：点击这里