**2024-2029年中国农产品电子商务行业深度分析与投资前景预测报告**

**报告简介**

农产品电子商务行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析农产品电子商务未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘农产品电子商务行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来农产品电子商务业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找农产品电子商务行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了农产品电子商务行业今后的发展与投资策略，为农产品电子商务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对农产品电子商务相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外农产品电子商务行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要农产品电子商务品牌的发展状况，以及未来中国农产品电子商务行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了农产品电子商务市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是农产品电子商务生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前农产品电子商务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 农产品电子商务行业相关概述16**

第一节 电子商务行业概况16

一、电子商务概念16

二、电子商务分类16

三、电子商务作用20

第二节 农产品电子商务行业概况21

一、农产品电子商务含义界定21

二、农产品电子商务发展意义22

三、农产品电子商务业务层次24

四、农产品电子商务交易特征24

第三节 农产品电子商务支撑体系25

一、物流配送25

二、支付体系31

三、安全保障34

**第二章 中国农产品电子商务行业发展环境分析35**

第一节 中国宏观经济发展分析35

一、2019-2023年中国GDP增长情况分析35

二、2019-2023年工业经济发展形势分析37

三、2019-2023年社会固定资产投资分析45

四、2019-2023年全社会消费品零售总额54

五、2019-2023年城乡居民收入增长分析57

六、2019-2023年居民消费价格变化分析61

第二节 中国社会网络环境分析73

一、互联网基础资源分析73

二、网民的基本情况分析78

三、互联网整体应用分析92

第三节 中国电子商务发展分析113

一、电子商务行业发展规模113

二、B2B电子商务发展规模114

三、网络零售市场发展规模115

四、网络团购市场发展规模116

第四节 中国农产品电子商务政策环境117

一、电子商务行业相关政策117

二、农产品行业相关政策119

三、农产品电子商务相关政策120

**第三章 中国农产品电子商务行业发展分析122**

第一节 农产品电子商务发展背景122

一、涉农电子商务星火燎原122

二、涉农平台的重视和投入123

三、更多服务商投身本行业124

第二节 农产品电子商务发展概况124

一、农产品电子商务发展现状124

二、农业电子商务网站数量125

三、重庆首家农产品交易电商平台上线125

四、全国首家农产品电子商城长沙上线126

五、农产品电子商务进入服务时代127

第三节 农产品网商销售模式的探索128

一、涉农网商模式的升级128

二、平台与运营服务商联动129

三、平台与传统经纪人联动130

四、订单农业的雏形131

**第四章 中国农产品电子商务细分市场发展分析132**

第一节 粮食电子商务市场发展概况132

一、粮食产量规模分析132

二、粮食流通现状分析132

三、粮食电子商务发展意义135

四、粮食电子商务交易方式分析136

五、粮食电子商务平台建设情况136

六、中华粮网与建行协议促粮食电子商务140

第二节 蔬菜电子商务市场发展概况141

一、蔬菜产量规模分析141

二、蔬菜流通基本体系分析141

三、蔬菜电子商务发展意义150

四、蔬菜电子商务发展现状151

五、蔬菜电子商务发展阻碍152

六、新绛启动蔬菜电子商务平台153

第三节 肉类电子商务市场发展概况154

一、肉类产量规模分析154

二、肉类流通现状分析154

三、肉类电子商务发展意义154

四、肉类电子商务发展现状155

五、天津冷链物流项目补贴助推肉类网上交易155

第四节 水果电子商务市场发展概况156

一、水果产量规模分析156

二、水果流通现状分析156

三、水果电子商务发展意义162

四、水果电子商务发展现状162

五、中国(上海)进口水果电子商务平台开通164

第五节 茶叶电子商务发展概况165

一、茶叶产量规模分析165

二、茶企开展电子商务的目的166

三、茶叶电子商务发展现状167

四、2019-2023年茶业电子商务十强企业169

五、上海大宁茶城搭上电子商务快车169

第六节 干果电子商务发展概况170

一、干果产量规模分析170

二、干果销售渠道分析170

三、干果电子商务发展意义171

四、干果电子商务发展现状171

**第五章 中国农产品电子商务运营模式分析176**

第一节 农产品电子商务服务模式的发展176

一、信息联盟服务商务模式176

二、农民信息服务商务模式176

三、企业信息服务商务模式178

四、综合服务商务模式179

第二节 农产品电子商务经营业态分析179

一、B2C模式179

二、家庭会员宅配模式179

三、新型的订单农业180

第三节 农产品电子商务业务模式分析180

一、服务提供阶段的初级模式180

二、网上交易阶段的高级模式181

三、第三方电子交易市场模式182

**第六章 中国农产品电子商务平台竞争力分析184**

第一节 淘宝网184

一、网站基本情况184

二、网站农产品销售情况184

三、网站综合竞争力分析185

四、网站涉农业务布局185

第二节 中粮我买网186

一、网站基本情况186

二、网站农产品销售情况187

三、网站综合竞争力分析187

四、网站涉农业务布局189

第三节 联合农产品网路商场190

一、网站基本情况190

二、网站农产品销售情况190

三、网站综合竞争力分析190

四、网站涉农业务布局191

第四节 农伯网191

一、网站基本情况191

二、网站农产品销售情况192

三、网站综合竞争力分析192

第五节 一亩田193

一、网站基本情况193

二、网站农产品销售情况193

三、网站综合竞争力分析193

四、网站涉农业务布局194

第六节 乐食麦194

一、网站基本情况194

二、网站农产品销售情况194

三、网站综合竞争力分析195

四、网站涉农业务布局195

第七节 菜管家195

一、网站基本情况195

二、网站农产品销售情况196

三、网站综合竞争力分析196

四、网站涉农业务布局197

**第七章 农产品企业进入电商市场可行性研究198**

第一节 农产品企业转战电商市场构建分析198

一、农产品电子商务网站构建198

二、农产品企业转型电商发展途径200

三、农产品企业电子商务市场投资要素202

第二节 农产品企业转战电商流程管理分析203

一、网站运营流程203

二、网络销售流程205

三、产品发货流程208

四、采购管理流程208

五、订单销售流程209

六、库房操作流程210

第三节 农产品企业转战电商物流投资分析210

一、农产品企业电商自建物流210

二、农产品企业电商外包物流213

三、农产品电商物流构建策略214

第四节 农产品企业转战电商平台选择分析216

一、农产品企业电商建设模式216

二、自建商城网店平台217

三、借助第三方网购平台217

**第八章 2024-2029年中国农产品电子商务发展前景及趋势219**

第一节 2024-2029年农产品电子商务发展前景219

一、农产品电子商务为农村网商创业添动力219

二、农产品电子商务发展前景220

三、农产品电子商务B2C发展前景221

四、农产品电子商务O2O发展前景223

第二节 2024-2029年农产品电子商务发展趋势225

一、农产品电子商务网点数量增长趋势225

二、农产品电子商务农产品品类突破趋势225

三、农产品电子商务市场容量扩大化趋势225

四、农产品电子商务经营模式多样化趋势226

五、农产品电子商务线上线下结合趋势226

六、农产品电子商务SNS营销趋势227

**第九章 2024-2029年中国农产品电子商务投资机会及风险228**

第一节 2024-2029年农产品电子商务投资机会228

一、良好的宏观环境228

二、互联网技术注入生机和活力228

三、自我创新需求的驱动229

四、农产品电子商务投资机会229

第二节 2024-2029年农产品电子商务投资风险230

一、国家政策风险230

二、市场运营风险230

三、市场竞争风险231

四、市场融资风险231

五、技术风险分析231

第三节 2024-2029年农产品电子商务产品战略232

一、农产品产品类别构成象限232

二、高附加值且易于做电子商务的产品232

三、高附加值但不太易于做电子商务的产品233

四、附加值低但易于做电子商务的产品233

五、低附加值且不易做电子商务的产品234

第四节 2024-2029年中国电子商务行业政策建议234

一、规范和完善支撑环境234

二、进一步拓展商务平台应用235

三、推动农产品标准化工作235

四、加快发展移动电子商务236

**图表目录**

图表：2019-2023年第二季度到2019-2023年四季度中国第三方电子支付市场交易规模32

图表：2019-2023年四季度中国第三方电子支付市场交易额份额32

图表：网络购物支付方式表33

图表：2019-2023年GDP初步核算数据35

图表：2019-2023年GDP环比增长速度35

图表：2019-2023年4季度GDP初步核算数据36

图表：2019-2023年4季度GDP环比增长速度36

图表：2019-2023年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速38

图表：2019-2023年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速38

图表：2019-2023年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率39

图表：2019-2023年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色40

图表：2019-2023年规模以上工业企业主要财务指标40

图表：2019-2023年12月规模以上工业增加值同比增长速度42

图表：2019-2023年12月份规模以上工业生产主要数据43

图表：2019-2023年我国全社会固定资产及其增长率情况45

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月我国固定资产投资(不含农户)同比增速46

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月固定资产投资到位资金同比增速47

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据48

图表：2019-2023年我国固定资产投资(不含农户)同比增速51

图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速52

图表：2019-2023年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据52

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度55

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表：2019-2023年1-12月份社会消费品零售总额主要数据56

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月全国居民消费价格涨跌幅度61

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况62

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况62

图表：2019-2023年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅64

图表：2019-2023年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅65

图表：2019-2023年12月居民消费价格主要数据65

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月工业生产者出厂价格涨跌幅68

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月工业生产者购进价格涨跌幅68

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月生产资料出厂价格涨跌幅69

图表：2019-2023年6月-2019-2023年12月生活资料出厂价格涨跌幅70

图表：2019-2023年12月份工业生产者价格主要数据70

图表：2019-2023年中国互联网基础资源对比74

图表：2019-2023年中国IPv6地址数量74

图表：2019-2023年中国IPv4地址资源变化情况75

图表：2019-2023年中国分类域名数75

图表：2019-2023年中国分类CN域名数76

图表：2019-2023年中国网站数量76

图表：2019-2023年中国网页数量77

图表：2019-2023年中国网页数对比77

图表：2019-2023年中国国际出口带宽变化情况78

图表：2019-2023年主要骨干网络国际出口带宽数78

图表：2019-2023年中国网民规模与互联网普及率78

图表：2019-2023年新增网民上网设备使用情况80

图表：2019-2023年非网民未来上网意向81

图表：2019-2023年非网民不使用互联网的原因82

图表：2019-2023年手机网民规模83

图表：2019-2023年中国内地各省(市、自治区)网民规模和互联网普及率85

图表：2019-2023年中国网民城乡结构86

图表：2019-2023年中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程86

图表：2019-2023年中国网民性别结构87

图表：2019-2023年中国网民年龄结构87

图表：2019-2023年中国网民学历结构88

图表：2019-2023年中国网民职业结构89

图表：2019-2023年中国网民个人月收入结构90

图表：2019-2023年网民上网设备91

图表：2019-2023年网民使用电脑上网场所91

图表：2019-2023年网民平均每周上网时长92

图表：2019-2023年中国网民对各类网络应用的使用率94

图表：2019-2023年中国搜索引擎用户数及网民使用率95

图表：2019-2023年中国网络购物用户数及网民使用率96

图表：2019-2023年中国团购用户数及网民使用率97

图表：2019-2023年中国网上支付用户数及网民使用率98

图表：2019-2023年和中国在线旅行预定用户数及网民使用率99

图表：2019-2023年中国网民各类在线旅行预定服务使用率100

图表：2019-2023年中国即时通信用户数及网民使用率101

图表：2019-2023年博客/个人空间用户数及网民使用率102

图表：2019-2023年中国微博用户数及网民使用率102

图表：2019-2023年中国社交网站用户数及网民使用率103

图表：2019-2023年中国网络游戏用户数及网民使用率104

图表：2019-2023年中国网络文学用户数及网民使用率105

图表：2019-2023年中国网络视频用户数及网民使用率106

图表：2019-2023年中国手机网民网络应用107

图表：2019-2023年中国手机即时通信用户数及手机网民使用率108

图表：2019-2023年中国手机搜索用户数及手机网民使用率109

图表：2019-2023年中国手机微博用户数及手机网民使用率109

图表：2019-2023年中国手机网络视频用户数及手机网民使用率110

图表：2019-2023年手机网络游戏用户数及使用率111

图表：2019-2023年中故宫手机网络购物用户数及手机网民使用率112

图表：2019-2023年中国手机支付用户数及手机网民使用率112

图表：2019-2023年中国电子商务市场交易规模114

图表：2019-2023年中国中小企业B2B电子商务总营收规模115

图表：2019-2023年团购市场交易额走势图116

图表：遂昌县网店协会网店数量及交易额变化趋势图129

图表：我国较大的粮食网站一览表138

图表：中国蔬菜种植面积和产量情况141

图表：易果网客户人群的收入比例图164

图表：2019-2023年中粮我买网农产品销售情况187

图表：2019-2023年联合农产品网路商场农产品销售情况190

图表：2019-2023年农伯网买网农产品销售情况192

图表：2019-2023年一亩田农产品销售情况193

图表：2019-2023年乐食麦农产品销售情况194

图表：2019-2023年菜管家农产品销售情况196

图表：2024-2029年农产品电子商务产业行业经营风险及控制策略230

图表：0农产品产品类别构成象限232

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74025.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74025.shtml)