

2026-2031年中国重卡行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

重卡是重型卡车的简称，狭义上，重卡是指总质量大于14吨的载货车。按照产品完整性分类，重卡可分为重卡整车、重卡底盘(非完整车)和半挂牵引车三类。

2018年6月22日，环境保护部、国家质检总局发布《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)(GB 17691-

2018)》，按有关法律规定，该标准具有强制执行的效力。标准自2019年7月1日起实施，重型柴油车国六标准将分为6a和6b两个阶段实施。自标准发布之日起，可依据标准进行型式检验。2020年7月1日起，部分地区开始实施国三车限行、国三淘汰补贴退坡、车辆必须带ETC选装等重卡相关政策。同时，重型城市车辆(主要指在城市运行，且总质量在3.5吨以上的公交、环卫、邮政)国六a标准全面实施。

2018年，我国累计销售重卡114.8万辆，同比增长3.2%。2019年重卡销量达到117.4万辆，创造中国乃至全球重卡市场销量的新高，刷新单一国家重卡销量纪录。在多重利好因素的刺激下，2020年重卡市场总销量最终定格在162.3万辆，刷新了全球重卡年销量纪录，比2019年(117.4万辆)上涨38%，净增长近45万辆。2021年1月份，国内共计销售国六重卡1.57万辆(不含出口和军品)，其中柴油动力和天然气动力各占78.19%和21.81%。在2020年，国六重卡市场柴油机与燃气机的比例为39：61，由此也可见，随着“全面国六”的临近，国六重卡动力市场的争夺已经逐渐转移到柴油发动机领域。2021年1月份，国内共计销售国六柴油重卡发动机1.22万台，同比大增348%，占到整个国六重卡发动机市场78.19%的份额。2021年1月份1.22万台的销量，比2020年同期多了近万台，更比2019年全年销量还多。可以说，国六柴油重卡发动机市场正以一种气势如虹的开局迎接“全面国六”的到来。

新冠肺炎疫情暴发以来，中国高层对新基建的重视程度显著提升。2020年5月政府工作报告内容指出加强新型基础设施建设，2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标。国家加大基建投资，对货车来讲，是一个非常大的利好因

素。虽然现在提倡的是新基建，但其实也离不开钢铁、水泥、木材等物料的运输，离不开对工程机械、工程运输车辆的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国重卡及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国重卡行业发展状况和特点，以及中国重卡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的重卡行业发展态势作了详细分析，并对重卡行业进行了趋向研判，是重卡开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前重卡业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 重卡行业发展综述

第一节 重卡行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 重卡行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国重卡行业经济指标分析

- 一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 重卡行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 重卡行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、重卡行业标准

四、行业相关发展规划

1、重卡行业国家发展规划

2、重卡行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、重卡产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、重卡产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、重卡技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国重卡行业新技术研究

二、重卡技术发展水平

- 1、我国重卡行业技术水平所处阶段
- 2、与国外重卡行业的技术差距

三、2021-2026年重卡技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国重卡行业运行状况分析

第一节 中国重卡行业发展概况

- 一、中国重卡行业发展的历史进程
- 二、中国重卡行业发展的各个阶段
- 三、中国重卡行业发展的特征

第二节 中国重卡行业运行态势

一、重卡行业市场运营回顾

- 1、重卡行业市场销量分析
- 2、重卡行业产销差量分析
- 3、重卡用户盈利情况分析

二、2021-2026年重卡行业产销态势

- 1、重卡产销量分月度情况
- 2、重卡销售量分企业情况
- 3、重卡企业产销转型情况

三、2021-2026年大型重卡企业盈利能力分析

- 1、销量与销售收入分析
- 2、生产成本及结构分析
- 3、主要重卡上市企业盈利指标

第三节 中国重卡行业进出口分析

- 一、重卡行业进出口情况
- 二、重卡行业出口情况分析
- 三、重卡行业进口情况分析

第四章 我国重卡行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国重卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国重卡行业产销情况分析

一、我国重卡行业工业总产值

二、我国重卡行业工业销售产值

三、我国重卡行业产销率

第三节 2021-2026年中国重卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国重卡行业销售利润率

2、我国重卡行业成本费用利润率

3、我国重卡行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国重卡行业资产负债比率

2、我国重卡行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国重卡行业应收帐款周转率

2、我国重卡行业总资产周转率

3、我国重卡行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国重卡行业总资产增长率
- 2、我国重卡行业利润总额增长率
- 3、我国重卡行业主营业务收入增长率
- 4、我国重卡行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国重卡行业市场需求分析

第一节 重卡行业需求结构分析

- 一、重卡下游需求分布结构
- 二、重卡市场需求影响分析
 - 1、宏观调控对重卡需求的影响分析
 - 2、固定资产投资对重卡需求的影响分析
 - 3、信贷指标对重卡需求的影响分析
 - 4、政策法规对重卡需求的影响分析
 - 5、消费需求对重卡需求的影响分析
 - 6、重卡保有量对重卡需求的影响分析
 - 7、运营成本对重卡需求的影响分析

第二节 物流对重卡行业的需求分析

- 一、物流对重卡行业的需求现状
 - 1、物流总额增幅及构成
 - 2、物流产业增加值分析
 - 3、物流重卡保有量分析

二、物流对重卡行业的需求前景

1、全国货物运输发展趋势分析

2、重卡在物流运输的优势分析

3、物流对重卡的需求前景分析

第三节 重点工程建设对重卡行业的需求分析

一、交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

二、房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

三、水利工程建设对重卡行业的需求分析

四、采矿工程建设对重卡行业的需求分析

第六章 中国重卡行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征

二、行业产品价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、重卡产品市场产销分析

二、重卡产品市场竞争格局分析

第三节 行业核心部件市场分析

一、重型发动机

1、重型发动机市场现状

2、主要生产企业分析

3、发动机技术发展动向

4、重型发动机研发动态

二、重型车桥

1、重型车桥市场现状

2、主要生产企业分析

3、重型车桥发展方向

三、重型变速箱

1、重型变速箱市场现状

2、主要生产企业分析

3、重型变速箱研发动态

4、重型变速箱发展方向

第四节 行业销售渠道与发展趋势

一、行业营销模式与经销渠道

二、销售渠道存在的不良现象

三、行业销售渠道发展趋势及建议

第七章 中国重卡行业技术发展分析

第一节 行业技术水平现状分析

一、中国重卡行业主要技术引进情况

二、中国重卡畅销车型技术现状

1、天龙系列

2、奥威系列

3、豪沃系列

4、德龙FC系列

5、斯太尔霸王系列

6、欧曼ETX

第二节 行业技术水平与国外的差距

一、国内外重卡产品的比较分析

二、国内外重卡产品的技术差距

第三节 行业新技术发展趋势分析

一、国际重卡行业新技术发展趋势

二、国内重卡行业新技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 重卡产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国重卡产业集群发展特色分析

一、长江三角洲重卡产业发展特色分析

二、珠江三角洲重卡产业发展特色分析

三、环渤海地区重卡产业发展特色分析

四、闽南地区重卡产业发展特色分析

第二节 重卡重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、重卡重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 2026-2031年重卡行业领先企业经营形势分析

第一节 集瑞联合重工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 山西大运汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 金华青年曼汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 精功镇江汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 福建新龙马汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海汇众汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 庆铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 安徽华菱汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 重卡行业发展前景与投资特性分析

第一节 中国重卡市场发展趋势分析

一、重卡行业产品发展趋势分析

1、CAN总线

2、双离合变速箱

3、涡轮增压

4、高压共轨

5、大功率

6、轻量化

7、新能源

二、重卡企业经营发展趋势分析

1、行业内企业间大面积整合

2、组建核心零部件供应体系

3、与国外巨头既合作又竞争

三、重卡需求环境发展趋势分析

1、保障性住房投资及建设

2、公路基础建设持续火热

3、城市轨道交通进入建设高潮

第二节 中国重卡市场发展前景预测

一、重卡市场发展驱动因素

二、重卡市场发展前景预测

1、运力新增需求预测

2、运力更换需求预测

3、重卡市场销售预测

第三节 中国重卡行业投资特性分析

一、重卡行业进入壁垒分析

二、重卡行业盈利模式分析

三、重卡行业盈利因素分析

第四节 中国重卡行业投资建议

一、重卡行业投资风险分析

二、重卡行业投资现状分析

三、重卡行业主要投资建议

第十一章 2026-2031年重卡行业投资价值评估分析

第一节 重卡行业投资特性分析

一、重卡行业进入壁垒分析

二、重卡行业盈利因素分析

三、重卡行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年重卡行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年重卡行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年重卡行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年重卡行业面临的困境

第二节 重卡企业面临的困境及对策

一、重点重卡企业面临的困境及对策

1、重点重卡企业面临的困境

2、重点重卡企业对策探讨

二、中小重卡企业发展困境及策略分析

1、中小重卡企业面临的困境

2、中小重卡企业对策探讨

三、国内重卡企业的出路分析

第三节 中国重卡行业存在的问题及对策

一、中国重卡行业存在的问题

二、重卡行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国重卡市场发展面临的挑战与对策

第十三章 重卡行业发展战略研究

第一节 重卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重卡品牌的战略思考

一、重卡品牌的重要性

二、重卡实施品牌战略的意义

三、重卡企业品牌的现状分析

四、我国重卡企业的品牌战略

五、重卡品牌战略管理的策略

第三节 重卡经营策略分析

一、重卡市场细分策略

二、重卡市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、重卡新产品差异化战略

第四节 重卡行业投资战略研究

一、2021-2026年重卡行业投资战略

二、2026-2031年重卡行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 重卡行业研究结论及建议

第二节 重卡子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和重卡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：重卡行业生命周期

图表：重卡行业产业链结构

图表：2021-2026年全球重卡行业市场规模

图表：2021-2026年中国重卡行业市场规模

图表：2021-2026年重卡行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国重卡市场占全球份额比较

图表：2021-2026年重卡行业工业总产值

图表：2021-2026年重卡行业销售收入

图表：2021-2026年重卡行业利润总额

图表：2021-2026年重卡行业资产总计

图表：2021-2026年重卡行业负债总计

图表：2021-2026年重卡行业竞争力分析

图表：2021-2026年重卡市场价格走势

图表：2021-2026年重卡行业主营业务收入

图表：2021-2026年重卡行业主营业务成本

图表：2021-2026年重卡行业销售费用分析

图表：2021-2026年重卡行业管理费用分析

图表：2021-2026年重卡行业财务费用分析

图表：2021-2026年重卡行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年重卡行业销售利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年重卡行业产能分析

图表：2021-2026年重卡行业产量分析

图表：2021-2026年重卡行业需求分析

图表：2021-2026年重卡行业进口数据

图表：2021-2026年重卡行业出口数据

图表：2021-2026年重卡行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：74552

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74552.shtml>

在线订购：[点击这里](#)