

2024-2029年中国智能汽车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

《中国制造2025》中也明确提出，到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，初步建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系。到2025年，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术，建立较完善的智能网联汽车自主研发体系、生产配套体系及产业群。

未来的汽车必然要与外界连接，在智能化的同时也要互联网化，中国一定要大力发展智能网联汽车。目前，汽车智能化发展方向已经成为行业共识，电动汽车和智能电网、车网的融合也已经成为趋势，智能网联汽车不仅仅是储能终端，它还是能源互联网、车联网、信息互联中的载体，用以实现各种信息和行为的交融、优化交通。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能汽车行业发展状况和特点，以及中国智能汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能汽车行业发展态势作了详细分析，并对智能汽车行业进行了趋向研判，是智能汽车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车的概念与体系架构

一、智能汽车的概念

二、智能汽车的体系架构

1、智能汽车的价值链

2、智能汽车的技术链

三、智能汽车的产业链

1、车联网的产业链

2、先进传感器厂商

3、汽车电子供应商

第二节 智能汽车的需求研究

- 一、安全问题
- 二、交通堵塞
- 三、停车需求
- 四、信息需求

第三节 智能汽车发展路径分析

- 一、车载娱乐
- 二、辅助驾驶
- 三、人车(机)交互
- 四、智能交通
- 五、车联网
- 六、自动驾驶

第二章 智能汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能汽车行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能汽车行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、智能汽车行业国家发展规划
 - 2、智能汽车行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、智能汽车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、智能汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、智能汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国智能汽车行业新技术研究

二、智能汽车技术发展水平

1、我国智能汽车行业技术水平所处阶段

2、与国外智能汽车行业的技术差距

三、2019-2023年智能汽车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球智能汽车行业发展分析

第一节 全球智能汽车行业总体情况

- 一、全球智能汽车市场结构分析
- 二、全球智能汽车行业发展概况
- 三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 全球重点国家智能汽车行业发展分析

一、美国智能汽车行业发展分析

- 1、美国智能汽车行业市场现状分析
- 2、美国智能汽车行业发展趋势预测
- 3、美国智能汽车行业对中国的启示

二、日本智能汽车行业发展分析

- 1、日本智能汽车行业市场现状分析
- 2、日本智能汽车行业发展趋势预测
- 3、日本智能汽车行业对中国的启示

三、德国智能汽车行业发展分析

- 1、德国智能汽车行业市场现状分析
- 2、德国智能汽车行业发展趋势预测
- 3、德国智能汽车行业对中国的启示

第三节 全球智能汽车市场企业布局

一、主流汽车厂商智能汽车系统分析

- 1、丰田G-BOOK 车载智能通信系统
- 2、通用安吉星系统
- 3、日产CAR WIN GS智行+系统
- 4、沃尔沃SEN/SUS系统
- 5、本田HondaLink系统

6、福特SYNC系统

二、IT企业智能汽车布局分析

1、苹果公司CarPlay车载系统

2、谷歌公司无人驾驶汽车

3、英特尔公司智能汽车控制系统

三、特斯拉智能汽车发展分析

1、特斯拉智能汽车主要产品

2、特斯拉智能汽车主要技术

3、特斯拉智能汽车市场分析

4、特斯拉定义的智能汽车发展方向

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能汽车行业发展现状

第一节 中国智能汽车行业发展概况

一、中国智能汽车领域关键技术和零部件

二、中国整车生产企业与互联网企业间合作模式

三、中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

第二节 中国智能汽车市场发展状况

一、智能汽车国内市场发展概况

二、国内智能汽车市场规模分析

三、国内车企智能汽车系统研发推广

1、上汽incarnet系统

2、吉利智能汽车系统

3、比亚迪智能汽车系统

4、长安智能汽车系统

5、其它车企智能汽车系统分析

四、互联网企业智能汽车布局情况

1、乐视智能汽车业务布局

2、百度智能汽车业务布局

3、阿里智能汽车业务布局

4、腾讯智能汽车业务布局

5、其它互联网企业智能汽车布局

第三节 中国智能汽车发展重点区域

一、北京市能汽车发展情况分析

二、上海市能汽车发展情况分析

三、深圳市能汽车发展情况分析

四、广州市能汽车发展情况分析

五、重庆市能汽车发展情况分析

六、长春市能汽车发展情况分析

七、其它区域智能汽车发展情况

第五章 我国智能汽车行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能汽车行业产销情况分析

一、我国智能汽车行业工业总产值

二、我国智能汽车行业工业销售产值

三、我国智能汽车行业产销率

第三节 2019-2023年中国智能汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智能汽车行业销售利润率

2、我国智能汽车行业成本费用利润率

3、我国智能汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智能汽车行业资产负债比率

2、我国智能汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智能汽车行业应收帐款周转率

2、我国智能汽车行业总资产周转率

3、我国智能汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智能汽车行业总资产增长率

2、我国智能汽车行业利润总额增长率

3、我国智能汽车行业主营业务收入增长率

4、我国智能汽车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 智能汽车行业产业结构分析

第一节 智能汽车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 智能汽车关键部件与系统发展分析

第一节 汽车动力系统

一、汽车发动机发展现状

二、汽车发动机供系统分析

三、汽车发动机需求分析

四、国内发动机发展特点分析

五、汽车发动机市场前景分析

第二节 汽车底盘与安全系统

一、汽车底盘件系统发展现状

1、汽车底盘的电子化技术

2、汽车底盘的线控技术

3、汽车底盘集成化技术

4、汽车底盘的网络化技术

二、汽车底盘电子控制概述

1、自动变速器的优点

2、自动变速器的发展阶段

3、自动变速器的三种类型

三、安全控制电子技术分析

1、主动控制系统

2、被动控制系统

四、汽车ABS市场需求状况分析

1、乘用车

2、商用车

五、汽车ABS市场竞争格局分析

第三节 车身电子控制系统

一、车身电子控制的重要性

二、车身电子控制系统分析

三、车身电子控制技术现状

四、车身电子控制系统解决方案

五、车身控制系统发展趋势

第四节 车载电子系统

一、车载电子系统技术现状

二、车载导航系统

1、车载导航系统竞争格局

2、车载导航系统市场规模

3、车载导航系统前景展望

三、车载信息系统

1、车载信息系统发展概况

2、车载视听系统终端规模

3、车载音响市场规模分析

四、车载电子系统发展趋势

五、车载电子系统市场前景

1、产品发展趋势

2、不同产品的市场前景

3、总体市场预测

第五节 汽车传感器

一、汽车传感器相关概述

二、汽车传感器市场规模

三、汽车传感器需求特点

四、汽车传感器发展趋势

五、汽车传感器前景展望

第六节 汽车仪表

一、汽车仪表产品范围

二、汽车仪表需求分析

三、汽车仪表市场规模

四、汽车仪表竞争格局

五、汽车仪表生产企业发展态势

第八章 中国车联网应用与发展前景分析

第一节 车联网Telematics应用分析

一、Telematics系统服务情况

1、Telematics服务市场分析

2、Telematics服务内容分析

3、Telematics服务功能分析

4、Telematics服务流程分析

二、Telematics系统商业模式

1、Telematics商业模式种类

2、Telematics商业模式问题

3、Telematics商业模式评估

4、Telematics商业模式趋势

三、国内外telematics商业模式

1、Onstar商业模式分析(通用)

2、G-book商业模式分析(丰田)

3、SYNC商业模式分析(福特)

4、InkaNet商业模式分析(上汽)

5、其它商业模式分析

四、新兴Telematics应用

1、Telematics之车况感测与诊断

2、Telematics之电子收费与通讯

3、Telematics之RDS-TMC

4、Telematics之系统架构剖析

第二节 车联网产业链上下游分析

一、车联网上游发展分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业技术发展水平

3、上游产业竞争格局分析

4、上游产业潜在容量分析

5、上游企业盈利模式研究

6、上游企业发展规划

二、车联网下游发展分析

1、影响车联网应用因素

2、国内车联网应用规模

3、车联网的应用领域

4、车联网应用发展效果

5、城市车联网应用案例

6、国内车联网市场规模

第三节 车联网终端用户研究

一、车联网终端产业规模

二、车联网终端产业结构

1、感知层

2、网络层

3、应用层

三、车联网终端产业特征

四、车联网的开发价值体现

五、终端用户的增值研究

1、位置服务

2、网络购物

3、紧急救援

4、广告促销

5、本地搜索

6、定位导航

第四部分 竞争格局分析

第九章 智能汽车产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智能汽车产业集群发展特色分析

一、长江三角洲智能汽车产业发展特色分析

二、珠江三角洲智能汽车产业发展特色分析

三、环渤海地区智能汽车产业发展特色分析

四、闽南地区智能汽车产业发展特色分析

第二节 智能汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、智能汽车重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十章 2024-2029年智能汽车行业相关企业经营形势分析

第一节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第三节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第五节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业智能汽车布局情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业营销渠道和销售网络
- 六、企业发展优势劣势分析

第六节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业智能汽车布局情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业营销渠道和销售网络
- 六、企业发展优势劣势分析

第七节 宁波均胜电子股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业智能汽车布局情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业营销渠道和销售网络
- 六、企业发展优势劣势分析

第八节 启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第九节 天泽信息产业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第十节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品

三、企业智能汽车布局情况

四、企业经营情况分析

五、企业营销渠道和销售网络

六、企业发展优势劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国智能汽车行业市场前景与投资建议

第一节 未来智能汽车生态系统建设展望

一、iOS和Android系统

二、芯片厂商

三、车内无线充电技术

四、娱乐系统

五、地图系统

六、语音系统

七、运营商

八、可穿戴设备

第二节 智能汽车细分市场需求前景预测

一、汽车电子

二、车联网

三、智能交通

四、ADAS

第三节 智能汽车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利影响因素分析

第四节 智能汽车行业投资风险预警

一、经济低于预期导致企业和政府投资进程放缓

二、汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患

三、消费者认知程度偏低导致推广进程低于预期

四、政府部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

第五节 智能汽车行业投资建议

一、行业投资机会

二、行业投资建议

第十二章 2024-2029年智能汽车行业投资价值评估分析

第一节 智能汽车行业投资特性分析

一、智能汽车行业进入壁垒分析

二、智能汽车行业盈利因素分析

三、智能汽车行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年智能汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年智能汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年智能汽车行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智能汽车行业面临的困境

第二节 智能汽车企业面临的困境及对策

一、重点智能汽车企业面临的困境及对策

1、重点智能汽车企业面临的困境

2、重点智能汽车企业对策探讨

二、中小智能汽车企业发展困境及策略分析

1、中小智能汽车企业面临的困境

2、中小智能汽车企业对策探讨

三、国内智能汽车企业的出路分析

第三节 中国智能汽车行业存在的问题及对策

一、中国智能汽车行业存在的问题

二、智能汽车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能汽车市场发展面临的挑战与对策

第十四章 智能汽车行业发展战略研究

第一节 智能汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能汽车品牌的战略思考

一、智能汽车品牌的重要性

二、智能汽车实施品牌战略的意义

三、智能汽车企业品牌的现状分析

四、我国智能汽车企业的品牌战略

五、智能汽车品牌战略管理的策略

第三节 智能汽车经营策略分析

一、智能汽车市场细分策略

二、智能汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能汽车新产品差异化战略

第四节 智能汽车行业投资战略研究

一、2019-2023年智能汽车行业投资战略

二、2024-2029年智能汽车行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 智能汽车行业研究结论及建议

第二节 智能汽车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能汽车行业生命周期

图表：智能汽车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能汽车行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能汽车行业市场规模

图表：2019-2023年智能汽车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能汽车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能汽车行业销售收入

图表：2019-2023年智能汽车行业利润总额

图表：2019-2023年智能汽车行业资产总计

图表：2019-2023年智能汽车行业负债总计

图表：2019-2023年智能汽车行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能汽车市场价格走势

图表：2019-2023年智能汽车行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能汽车行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能汽车行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74555.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)