

2024-2029年中国智能电表行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能电表及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能电表行业发展状况和特点，以及中国智能电表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能电表行业发展态势作了详细分析，并对智能电表行业进行了趋向研判，是智能电表开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能电表业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国智能电表行业发展综述

第一节 智能电表行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 智能电表行业上游市场分析

一、微控制器(MCU)市场分析

二、集成电路市场分析

三、电阻市场分析

四、电容市场分析

五、半导体市场分析

六、印刷电路板(PCB)市场分析

七、结构件市场分析

第二章 中国智能电表行业发展环境分析

第一节 智能电表行业政策环境分析

一、智能电表行业监管体系

二、智能电表行业产品规划

三、智能电表行业布局规划

四、智能电表行业企业规划

第二节 智能电表行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 智能电表行业技术环境分析

一、智能电表行业专利申请数分析

二、智能电表行业专利申请人分析

三、智能电表行业热门专利技术分析

第四节 智能电表行业消费环境分析

一、智能电表行业消费态度调查

二、智能电表行业消费驱动分析

三、智能电表行业消费需求特点

四、智能电表行业消费群体分析

五、智能电表行业消费行为分析

六、智能电表行业消费关注点分析

七、智能电表行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能电表行业发展状况分析

第一节 中国智能电网行业发展状况分析

一、电网发展总体概况

二、智能电网建设现状

三、智能电网投资分析

四、智能电网建设规划

五、智能电网对智能电表的发展要求

- 1、功能定位层次更高
- 2、产业链支撑体系完备
- 3、生产、供应能力强

第二节 中国智能电表行业发展分析

- 一、智能电表市场规模分析
- 二、智能电表行业竞争状况
- 三、智能电表市场容量分析

第三节 中国智能电表行业招标情况

一、智能电表招标总体情况

- 1、智能电表招标规模分析
 - 2、智能电表中标企业市场份额分析
- ##### 二、2019-2023年智能电表招标情况

- 1、2019-2023年智能电表招标规模分析
- 2、2级单相智能表中标情况分析
- 3、三相智能表中标情况分析

第四章 我国智能电表行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能电表行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能电表行业产销情况分析

一、我国智能电表行业工业总产值

二、我国智能电表行业工业销售产值

三、我国智能电表行业产销率

第三节 2019-2023年中国智能电表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国智能电表行业销售利润率

2、我国智能电表行业成本费用利润率

3、我国智能电表行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国智能电表行业资产负债比率

2、我国智能电表行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国智能电表行业应收帐款周转率

2、我国智能电表行业总资产周转率

3、我国智能电表行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智能电表行业总资产增长率

2、我国智能电表行业利润总额增长率

3、我国智能电表行业主营业务收入增长率

4、我国智能电表行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 智能电表行业产业结构分析

第一节 智能电表产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能电表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国智能电表行业产品市场分析

第一节 行业产品市场概况分析

一、电能表市场概况

1、电能表产量规模

2、电能表销售规模

3、电能表出口情况

二、智能电表市场概况

第二节 行业按电源相数分产品市场分析

一、单相智能电表市场分析

1、单相智能电表发展分析

2、单相智能电表需求分析

二、三相智能电表市场分析

1、三相智能电表发展分析

2、三相智能电表需求分析

第三节 行业细分产品市场分析

一、载波电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

二、预付费电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场趋势分析

3、市场需求前景

三、复费率电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

四、多用户电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

五、多功能电能表市场分析

1、功能特点分析

2、市场规模分析

3、市场需求前景

六、网络电能表市场分析

第四节 行业产品功能发展趋势分析

一、双向互动功能

二、自动智能用电控制功能

第四部分 竞争格局分析

第七章 智能电表产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国智能电表产业集群发展特色分析

一、长江三角洲智能电表产业发展特色分析

二、珠江三角洲智能电表产业发展特色分析

三、环渤海地区智能电表产业发展特色分析

四、闽南地区智能电表产业发展特色分析

第二节 智能电表重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、智能电表重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2024-2029年智能电表行业领先企业经营形势分析

第一节 北京福星晓程电子科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业研发技术实力
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第二节 青岛东软载波科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业研发技术实力
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第三节 慈溪市一得电子仪表有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业研发技术实力
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳市先行电气技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 北京煜邦电力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 杭州炬华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 青岛乾程电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 江苏卡欧万泓电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 无锡市恒通电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 江苏爱迪电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发技术实力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国智能电表行业投资与前景分析

第一节 中国智能电表行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 中国智能电表行业投资风险

一、智能电表行业政策风险

二、智能电表行业技术风险

三、智能电表行业供求风险

四、智能电表行业宏观经济波动风险

五、智能电表行业关联产业风险

六、智能电表行业产品结构风险

七、智能电表企业生产规模及所有制风险

第三节 中国智能电表行业发展趋势与前景预测

一、智能电表行业发展趋势分析

二、智能电表行业发展前景预测

1、全球智能电表市场规模预测

2、中国智能电表市场规模预测

第十章 2024-2029年智能电表行业投资价值评估分析

第一节 智能电表行业投资特性分析

一、智能电表行业进入壁垒分析

二、智能电表行业盈利因素分析

三、智能电表行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年智能电表行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年智能电表行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年智能电表行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智能电表行业面临的困境

第二节 智能电表企业面临的困境及对策

一、重点智能电表企业面临的困境及对策

1、重点智能电表企业面临的困境

2、重点智能电表企业对策探讨

二、中小智能电表企业发展困境及策略分析

1、中小智能电表企业面临的困境

2、中小智能电表企业对策探讨

三、国内智能电表企业的出路分析

第三节 中国智能电表行业存在的问题及对策

一、中国智能电表行业存在的问题

二、智能电表行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能电表市场发展面临的挑战与对策

第十二章 智能电表行业发展战略研究

第一节 智能电表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电表品牌的战略思考

一、智能电表品牌的重要性

二、智能电表实施品牌战略的意义

三、智能电表企业品牌的现状分析

四、我国智能电表企业的品牌战略

五、智能电表品牌战略管理的策略

第三节 智能电表经营策略分析

一、智能电表市场细分策略

二、智能电表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电表新产品差异化战略

第四节 智能电表行业投资战略研究

一、2019-2023年智能电表行业投资战略

二、2024-2029年智能电表行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 智能电表行业研究结论及建议

第二节 智能电表子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能电表行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能电表行业生命周期

图表：智能电表行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能电表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能电表行业市场规模

图表：2019-2023年智能电表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能电表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能电表行业工业总产值

图表：2019-2023年智能电表行业销售收入

- 图表：2019-2023年智能电表行业利润总额
- 图表：2019-2023年智能电表行业资产总计
- 图表：2019-2023年智能电表行业负债总计
- 图表：2019-2023年智能电表行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年智能电表市场价格走势
- 图表：2019-2023年智能电表行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年智能电表行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年智能电表行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业产能分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业产量分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业需求分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业进口数据
- 图表：2019-2023年智能电表行业出口数据
- 图表：2019-2023年智能电表行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74557.shtml>

在线订购：[点击这里](#)