2026-2031年中国老年经济市场深度全景调研及“十五五”发展前景预测报告

报告简介

迈入老龄化时代，日益庞大的老年群体蕴含的巨大消费潜力，使老年经济有望成为一个新的经济增长点，目前还没有对“老年经济”这一概念的确切定义，一般广意指所有涉及老年人的经济活动，“老年产业”是其重要的部分。

老年产业，国外称为银色产业或健康产业，是随着人口老龄化而发展起来的一个新型产业，是为老年人口提供产品或服务、满足其衣食住行用以及精神文化等方面需求的综合性产业体系。老年产业包括老年产品制造业、老年生活护理服务业、老年金融保险业、老年休闲服务业、老年房地产业等。老年产业的兴起是人口老龄化的必然结果。

最新数据显示，我国60岁及以上人口为2.64亿，占18.70%(其中，65岁及以上人口为1.91亿万人，占13.50%)，应对人口老龄化的任务十分艰巨。老年人口在医疗、照料、护理、康复等等方面的需求快速增长，给卫生资源和服务资源都带来巨大的新的挑战。

老龄化人口的急剧增长背后，蕴藏着养老产业的巨大市场空间。未来几年，老年人市场消费将达到5万亿元以上，其中，老年用品消费能力近年已达到1万亿元。按照国际通行的5%老年人需要进入机构养老标准，我国至少需要800多万张床位，仅床位建设就有3000亿元的市场空间，再加上康复设施、培训基地等，还可拉动至少1500亿元的投资;从就业角度来看，我国现有3000万失能和半失能老年人，至少需要1000万个专兼职护理员，而目前全国有资质的养老护理员才2万人，就业空间很大。然而，这么大的商机却遭到了国内商家的冷遇。一方面，老年人消费需求非常旺盛;另一方面，针对老年人的产品和服务的供给严重不足，老年消费市场严重滞后于人口老龄化的发展趋势。

政府将加快养老保险改革，完善职工养老保险个人账户制度，实现职工基础养老金全国统筹，丰富社会保险基金收入来源渠道，渐进式延迟退休年龄，加快发展补充养老保险，建立基本养老金合理增长机制。我国老年经济有望迎来新一轮的快速增长期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内老年经济行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国老年经济行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国老年经济行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是老年经济行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 老年经济概述

1.1 老年人及人口老龄化

1.1.1 老年人的定义

1.1.2 人口老龄化的定义

1.1.3 我国人口老龄化特点

1.2 老年经济

1.2.1 老年经济的定义

1.2.2 老年产业的提出

1.2.3 老年产业的定义

1.2.4 老年产业的分类

1.3 国内外主要养老方式

1.3.1 家庭养老

1.3.2 机构养老

1.3.3 居家养老

1.3.4 以房养老

1.3.5 异地养老

第二章 2021-2026年全球老年经济与制度建设状况

2.1 全球

2.1.1 全球人口老龄化状况

2.1.2 全球应对老龄化政策

2.1.3 老龄化的经济社会影响

2.1.4 老龄化推动银色产业

2.1.5 银发产业成为经济增点

2.1.6 全球养老金市场发展

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲人口老龄化加速

2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析

2.2.3 法国“银谷”老年产业集群

2.2.4 法国中老年人网络消费状况

2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇

2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策

2.3 美国

2.3.1 美国老龄化现状及其影响

2.3.2 美国退休老人的养老状况

2.3.3 美国社区养老的发展经验

2.3.4 美国老年人青睐以房养老

2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店

2.3.6 美国成人失禁用品市场状况

2.4 日本

2.4.1 日本人口老龄化状况分析

2.4.2 日本老人将带动经济发展

2.4.3 日本老年用品市场发展分析

2.4.4 日本老年用品的人性化设计

2.4.5 日本中老年化妆品市场分析

2.4.6 日本老龄化引发的商机

2.5 新加坡

2.5.1 新加坡养老体系发展状况

2.5.2 新加坡养老制度设计分析

2.5.3 新加坡“定储计划”介绍

2.5.4 新加坡老龄产业发展需求

2.5.5 老年医疗器械产品需求增长

2.5.6 新加坡老龄产业投资机会

2.6 韩国

2.6.1 韩国人口老龄化状况

2.6.2 韩国养老观念的变化

2.6.3 韩国养老体系的问题

2.6.4 韩国老人长期疗养保险

2.6.5 韩国的中老年手机市场

2.7 其他国家或地区

2.7.1 印度

2.7.2 秘鲁

2.7.3 泰国

2.7.4 俄罗斯

2.7.5 澳大利亚

第三章 2021-2026年中国老年经济发展环境分析

3.1 人口环境

3.1.1 老年人口规模

3.1.2 老年抚养比状况

3.1.3 中国“人口红利”

3.1.4 中国老龄化现状

3.2 社会环境

3.2.1 “孝”文化传统

3.2.2 家庭养老功能弱化

3.2.3 农村养老模式发展

3.2.4 城乡养老模式比较

3.2.5 老年妇女生存状况

3.2.6 空巢老人生存状况

3.3 经济环境

3.3.1 中国宏观经济形势

3.3.2 居民收入差距较大

3.3.3 老龄化“赤字”逼近

3.3.4 “未富先老”发展阶段

3.4 养老保障制度

3.4.1 老年保障体系分析

3.4.2 老年保障制度成就

3.4.3 养老保险制度发展

3.4.4 老年福利制度发展

第四章 2021-2026年中国老年经济发展状况分析

4.1 2021-2026年中国老年经济发展态势

4.1.1 发展老年经济的战略意义

4.1.2 我国老年经济处于起步阶段

4.1.3 “银发浪潮”带来的影响

4.1.4 我国养老工程建设缓慢

4.1.5 老年经济顶层设计将浮现

4.2 2021-2026年中国老年人经济收入状况

4.2.1 老年人的经济状况

4.2.2 老年人贫困率分析

4.2.3 养老资产的培育分析

4.2.4 老年人的收入差异分析

4.3 2021-2026年中国老年人消费需求分析

4.3.1 老年人消费结构及营销策略

4.3.2 老年消费需求的差异化分析

4.3.3 老年消费市场的机遇与挑战

4.3.4 老年产业呼唤多业态服务

4.3.5 老年人消费市场架构

4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响

4.4.1 老龄化对世界经济的影响

4.4.2 中国社会老龄化发展阶段

4.4.3 老龄化对经济的持久影响

4.4.4 中国老龄化潜在风险分析

4.5 中国老年经济面临的问题与对策

4.5.1 未富先老的风险挑战

4.5.2 老年经济的发展滞后

4.5.3 老年经济面临发展瓶颈

4.5.4 老年经济的发展对策

4.5.5 树立辩证“科学老龄观”

4.5.6 开发老龄产业的战略思路

第五章 2021-2026年中国老年经济区域市场格局

5.1 上海市

5.1.1 老年人口基本信息

5.1.2 老年人口生活状态

5.1.3 老龄事业发展现状

5.1.4 社会养老体系建立

5.1.5 社会养老建设进展

5.1.6 养老机构政策规划

5.1.7 养老服务难题及策略

5.1.8 上海老龄化趋势预测

5.2 北京市

5.2.1 老年人口基本信息

5.2.2 老龄事业发展规模

5.2.3 北京老人需求情况

5.2.4 老龄化的应对措施

5.2.5 老龄人口政策升级

5.3 天津市

5.3.1 老年人口发展现状

5.3.2 空巢老人生活状况

5.3.3 养老事业发展要求

5.3.4 养老服务业新模式

5.3.5 完善养老服务体系

5.3.6 编制养老产业规划

5.4 江苏省

5.4.1 老龄人口发展现状

5.4.2 养老服务业规范化

5.4.3 无锡养老事业现状

5.4.4 常州老龄事业现状

5.4.5 苏州养老服务机遇

5.4.6 镇江打造养老立体格局

5.5 浙江省

5.5.1 老龄人口发展现状

5.5.2 老年产业发展分析

5.5.3 养老保险新政解读

5.5.4 居家养老服务中心

5.5.5 杭州老龄事业现状

5.5.6 嘉兴老龄人口现状

5.5.7 绍兴老年旅游服务标准

5.6 广东省

5.6.1 广东人口老龄化现状

5.6.2 广东人口老龄化状况分析

5.6.3 广东老年人生活方式及需求

5.6.4 广东出台老年人优待办法

5.6.5 深圳支持民资办养老机构

5.6.6 深圳老年人的四大特点分析

5.6.7 深圳推出两宗养老设施用地

5.6.8 江门养老服务业的发展分析

5.6.9 广州将开展以房养老试点

5.7 山东省

5.7.1 山东省人口老龄化速度加快

5.7.2 山东老龄产业发展潜力较大

5.7.3 山东省老龄产业面临的挑战

5.7.4 山东推出养老专项用地指标

5.7.5 烟台养老地产发展前景看好

5.8 湖北省

5.8.1 湖北人口老龄化现状与趋势

5.8.2 湖北农村老年人生活状况调查

5.8.3 湖北公办养老机构改革试点

5.8.4 湖北老年用品市场现状全面解析

5.8.5 湖北省鼓励个人开办家庭托老所

5.8.6 湖北老龄产业的发展态势及对策

5.8.7 湖北老年保健业供需状况及对策

5.9 海南省

5.9.1 海南省社会养老服务体系的建设

5.9.2 海口市老年产业向高端化发展

5.9.3 海南养老医疗旅游业发展状况

5.9.4 2021-2026年海南试点建设农村托老所

5.9.5 海南异地养老的机遇与挑战

5.9.6 海南老龄事业发展规划

5.10 其他地区

5.10.1 新疆

5.10.2 安徽省

5.10.3 福建省

5.10.4 河南省

5.10.5 湖南省

5.10.6 四川省

5.10.7 甘肃省

第六章 2021-2026年中国老年住宅市场发展分析

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

6.1.1 日本

6.1.2 英国

6.1.3 瑞典

6.1.4 美国

6.2 中国老年人特征和居住需求

6.2.1 老年人生理特征和居住需求

6.2.2 老年人心理特征和居住需求

6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求

6.3 2021-2026年中国城市老年人居住现状分析

6.3.1 城市老年人居住现状和类型

6.3.2 老年人居住方式的意愿分析

6.3.3 老年人居住政策存在的问题

6.4 2021-2026年中国养老地产发展状况分析

6.4.1 养老地产发展现状

6.4.2 养老地产创新特征

6.4.3 养老地产开发模式

6.4.4 养老地产运营模式

6.4.5 养老地产盈利模式

6.4.6 养老地产重大事件

6.4.7 养老地产发展问题

6.4.8 养老地产发展趋势

6.5 2021-2026年老年人对高端养老公寓的需求分析

6.5.1 老年公寓产品特点

6.5.2 入住养老公寓动机

6.5.3 养老公寓选择标准

6.5.4 高端公寓设计需求

6.5.5 高端公寓配套需求

6.5.6 老年公寓开发机遇点

6.6 中国老年住宅业发展策略

6.6.1 养老地产新策略

6.6.2 老年住宅发展建议

6.6.3 养老住宅融资方式

6.6.4 老年住宅商业模式

6.6.5 老年住宅设计策略

6.6.6 亲情住宅小区发展

6.6.7 消防安全设计对策

第七章 2021-2026年中国养老服务市场发展分析

7.1 2021-2026年养老服务市场发展综述

7.1.1 中国养老服务机构规模

7.1.2 构建现代老年服务体系

7.1.3 加快发展养老服务体系

7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

7.1.5 养老服务业发展的建议

7.1.6 养老服务业态的隐忧及策略

7.2 社区养老服务

7.2.1 社区养老服务简介

7.2.2 城市社区养老需求

7.2.3 社区养老服务困境

7.2.4 社区养老服务对策

7.2.5 市场发展前景广阔

7.3 民办养老服务机构

7.3.1 民办养老服务机构状况

7.3.2 民办养老机构发展形势

7.3.3 民办养老服务面临困境

7.3.4 借鉴社会企业运作模式

7.3.5 养老服务机构规范化发展

7.4 长期照护服务

7.4.1 国外老年护理模式

7.4.2 老年护理产业现状

7.4.3 长期照护产业机遇

7.4.4 老年长期照护体系构建

7.4.5 长期护理保险供需分析

7.5 政府购买养老服务

7.5.1 国内外购买养老服务的差异

7.5.2 政府购买养老服务的必要性

7.5.3 政府购买养老服务模式分析

7.5.4 完善政府购买养老服务措施

7.6 老年金融保险服务

7.6.1 商业养老保险税收政策

7.6.2 购买商业养老保险的必要

7.6.3 养老保险制度覆盖现状

7.6.4 社会养老保险正式并轨

7.6.5 商业银行在养老中的作用

7.6.6 民事信托对老年人的保障

第八章 2021-2026年中国老年用品市场发展分析

8.1 2021-2026年中国老年用品市场发展综述

8.1.1 老年产品设计原则

8.1.2 老年用品发展形势

8.1.3 老年用品市场现状

8.1.4 老年用品颜色选择

8.1.5 老年用品运营模式

8.1.6 老人用品商业布局

8.1.7 市场发展缓慢原因

8.2 老年代步车市场

8.2.1 老年代步车的概念及标准

8.2.2 老年代步车存在形式多样

8.2.3 老年代步车产业发展

8.2.4 老年代步车营销策略

8.2.5 老年代步车市场接纳度

8.2.6 电动轮椅车国标发布

8.2.7 老年代步车标准缺失

8.2.8 老年代步车发展建议

8.3 老人手机市场

8.3.1 老人手机需求特点分析

8.3.2 智能手机的老年用户增加

8.3.3 老年智能手机的竞争格局

8.3.4 老年手机品牌及消费分析

8.3.5 老人手机产品发展趋势

8.3.6 智能手机的老龄化策略

8.4 老年服饰市场

8.4.1 老年服装消费需求

8.4.2 老年服装市场现状

8.4.3 市场经营策略分析

8.4.4 老年服装市场困境

8.4.5 老年服装发展前景

8.4.6 老年纺织服装产业预测

8.5 老年化妆品市场

8.5.1 老年化妆品市场状况

8.5.2 老年化妆品需求分析

8.5.3 老年化妆品广告策略

8.5.4 老年化妆品竞争策略

8.5.5 老年化妆品市场拓展建议

8.6 老年礼品市场

8.6.1 老年礼品市场发展状况

8.6.2 老年礼品市场开发关键

8.6.3 北方老年礼品市场形势

8.6.4 老年人的杯壶礼品市场

8.6.5 老年家居礼品市场前景

第九章 2021-2026年中国老年医疗保健市场发展分析

9.1 2021-2026年中国老年医疗保健市场发展综述

9.1.1 老人医疗及精神卫生状况

9.1.2 老年人医疗保健需求分析

9.1.3 老年养生保健业发展态势

9.1.4 老龄化推动医疗费用增长

9.1.5 老年健康信息化服务发展

9.2 老年保健品市场

9.2.1 保健品市场全面解读

9.2.2 老年保健品行业崛起

9.2.3 老年保健品消费状况

9.2.4 保健品市场消费行为

9.2.5 老人保健品选购原则

9.2.6 老年保健品营销策略

9.2.7 保健品行业的问题及对策

9.3 老年用药市场

9.3.1 老年药品市场发展动力

9.3.2 抗老年痴呆的药物市场

9.3.3 老年心血管中成药市场

9.3.4 老年用药安全问题分析

9.3.5 老年用药市场前景广阔

9.4 老年医疗器械市场

9.4.1 医疗器械市场发展动力

9.4.2 老年医疗器械市场规模

9.4.3 老年移动医疗市场潜力

9.4.4 老年医疗器械发展前景

9.4.5 一次性医疗器械产品前景

9.4.6 家用医疗器械的市场机遇

9.5 老年人助听器市场

9.5.1 助听器产品发展简述

9.5.2 老年助听器消费特征

9.5.3 助听器市场发展动力

9.5.4 助听器市场全面解析

9.5.5 老年助听器发展问题

9.5.6 老年助听器市场需求

9.6 中老年失禁用品市场

9.6.1 中老年失禁用品的需求

9.6.2 老年人失禁品消费观念

9.6.3 成人纸尿裤的市场品牌

9.6.4 全球成人失禁用品趋势

9.6.5 成人一次性纸尿布前景

第十章 2021-2026年中国老年娱乐文化市场发展分析

10.1 2021-2026年中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1 政策推动老年文化建设

10.1.2 老年娱乐文化产业机遇

10.1.3 老年人文化消费状况

10.1.4 老年人娱乐设施发展

10.1.5 老年人公共文化服务

10.2 老年旅游市场

10.2.1 市场特征分析

10.2.2 消费因素分析

10.2.3 行业标准化管理

10.2.4 行业发展困境

10.2.5 市场开发策略

10.2.6 市场开发潜力

10.2.7 市场发展趋势

10.3 老年教育市场

10.3.1 老年教育发展现状

10.3.2 老年教育课程创新

10.3.3 中老年艺术培训规模

10.3.4 老年教育发展困境

10.3.5 老年教育应对措施

10.4 老年图书报刊市场

10.4.1 老年阅读行为及图书市场

10.4.2 老年图书营销策略分析

10.4.3 老年书画图书市场发展

10.4.4 老年报业挑战及策略

10.4.5 市场品牌提升策略

10.5 老年玩具市场

10.5.1 老年玩具市场分析

10.5.2 老年玩具市场潜力

10.5.3 老年玩具供给状况

10.5.4 市场开发困难分析

10.5.5 老年玩具营销策略

第十一章 2021-2026年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

11.1 恒安集团

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2021-2026年经营状况

11.1.3 2021-2026年经营状况

11.1.4 2021-2026年经营状况

11.2 北京宝氏华商经济发展集团

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 商业运作模式

11.2.3 养老服务模式

11.2.4 企业发展动向

11.3 卓达集团

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业融资模式

11.3.3 打造养老新体系

11.3.4 企业发展动向

11.4 联众休闲产业集团有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 联众模式解析

11.4.3 企业投资模式

11.4.4 分时度假养老模式

11.5 绿地集团

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 绿地养老社区建设

11.5.3 养老社区发展问题

11.5.4 企业养老产品开发

11.5.5 企业最新发展动向

11.6 亲和源股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业盈利模式

11.6.3 养老项目挑战

11.6.4 会员制养老服务

11.7 泰康人寿保险股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况

11.7.3 企业商业模式

11.7.4 养老服务模式

11.7.5 养老生活体验馆

11.7.6 社区获LEED认证

11.8 中国太平保险集团有限责任公司

11.8.1 企业发展概述

11.8.2 企业经营状况

11.8.3 集团养老产业公司

11.8.4 企业养老项目动向

11.8.5 企业营销渠道创新

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

12.1 中国老年经济的投资状况

12.1.1 养老服务业投资放开

12.1.2 资金来源及投资方向

12.1.3 产业投资多元化发展

12.1.4 政府加大养老服务投资

12.1.5 老年住宅投资机构分析

12.2 中国老年经济的投资机遇

12.2.1 养老服务投资机遇

12.2.2 老龄化的长期投资机遇

12.2.3 衣食住行领域投资机遇

12.2.4 老年护理领域投资机遇

12.2.5 小本创业项目投资机遇

12.3 保险公司投资养老产业分析

12.3.1 产业投资方向分析

12.3.2 保险公司投资优势

12.3.3 养老地产投资模式

12.3.4 养老产业投资作用

12.3.5 投资养老产业策略

12.4 中国老年经济的投资风险及防范

12.4.1 产业资本与政策风险

12.4.2 养老机构盈利困境

12.4.3 产业投资风险分析

12.4.4 产业投资风险控制

12.5 中国老年经济的投资建议

12.5.1 完善民资养老服务政策

12.5.2 深入了解投资地域情况

12.5.3 投资养老服务机构策略

12.5.4 投资老年用品专卖店策略

第十三章 对2026-2031年中国老年经济的发展前景与趋势预测

13.1 中国老年经济发展前景及趋势

13.1.1 老年经济发展前景广阔

13.1.2 老年经济发展态势向好

13.1.3 老年经济潜在市场巨大

13.1.4 中国老年用品发展趋势

13.2 中国老年经济发展预测

13.2.1 2026-2031年中国老年经济行业预测分析

13.2.2 中国老年市场需求预测

13.2.3 老年人消费购买力预测

13.2.4 养老床位建设规模预测

13.2.5 养老服务业总产值预测

13.2.6 老年护理服务和生活照料市场预测

13.3 “十四五”中老年用品行业前景预测分析

13.3.1 行业影响因素

13.3.2 市场规模预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读

14.1 中国老龄事业发展规划

14.1.1 中国老龄事业的发展背景

14.1.2 老龄事业的发展思路及目标

14.1.3 中国老龄事业的主要任务

14.1.4 老龄事业的发展保障措施

14.2 老年人权益保障的相关政策

14.2.1 《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》

14.2.2 《关于加强老年人优待工作的意见》

14.2.3 《中华人民共和国社会保险法》

14.2.4 《中华人民共和国老年人权益保障法》

14.3 养老服务业的相关政策

14.3.1 《关于加快发展养老服务业的意见》

14.3.2 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

14.3.3 《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

14.3.4 《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》

14.3.5 《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》

14.3.6 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》

14.4 养老机构的相关政策

14.4.1 《养老机构管理办法》

14.4.2 《养老机构设立许可办法》

14.4.3 2021-2026年养老机构凭证确认许可

14.4.4 《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》

图表目录

图表：“以房养老”模式

图表：金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度

图表：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表：中国60岁及以上人口占比趋势

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国家全员劳动生产率

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2021-2026年全国一般公共财政收入

图表：2021-2026年国家外汇储备

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年全部工业增加值及增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与营运能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年非金融领域外商直接投资及增长速度

图表：2021-2026年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2021-2026年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2021-2026年全部金融机构本外币贷款余额及其增长速度

图表：2021-2026年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2021-2026年卫生技术人员人数

图表：基于支出的60岁以上老人贫困率

图表：60岁以上老人医保覆盖率

图表：2021-2026年上海市老年人口性别构成

图表：2021-2026年上海市60岁及以上老年人口年龄构成

图表：2021-2026年上海市人口金字塔

图表：2021-2026年上海市农业户籍老年人口年龄构成

图表：2021-2026年上海市老年人口比较

图表：2021-2026年上海市60+、65+、70+、80+老年人口占总人口比重变动情况

图表：2021-2026年上海市老年人口抚养系数比较

图表：上海市人口抚养系数变动情况

图表：上海市人口预期寿命的变动情况

图表：上海市人口预期寿命的变动情况

图表：2021-2026年上海市分区县老年人口基本情况

图表：2021-2026年上海市百岁老人性别构成

图表：上海市百岁老人数变动情况

图表：2021-2026年上海市各区县每10万人中拥有的百岁老人数排序

图表：2021-2026年上海市百岁老人数的比较

图表：2021-2026年上海市独居老人数的比较

图表：上海不同岁数的老人生活状况的区别

图表：上海老人除日常生活外的开销统计

图表：上海老人一天内从事的主要活动

图表：2021-2026年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成

图表：2021-2026年北京市户籍老年人口的性别、年龄构成

图表：2021-2026年北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成

图表：北京市分年龄组户籍老年人口状况

图表：北京市户籍老年人口变化

图表：北京市分年龄组户籍老年人口

图表：北京市分区县户籍老年人口变动情况

图表：2021-2026年北京市分区县分年龄组户籍老年人口情况

图表：2021-2026年北京市分区县户籍老年人口的户口性质

图表：2021-2026年北京市户籍老年人口分功能区分布图

图表：2021-2026年北京市分功能区户籍人口老龄化情况

图表：2021-2026年北京市分功能区户籍人口高龄化情况

图表：北京市户籍人口抚养系数比较

图表：2021-2026年北京市分区县户籍人口抚养系数

图表：2021-2026年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况

图表：2021-2026年北京市各区县每十万户籍人口中百岁老年人数排序

图表：北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况

图表：2021-2026年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况

图表：2021-2026年养老保障情况

图表：2021-2026年北京市按投资人类型分养老服务床位数

图表：浙江省2021-2026年60岁及以上老年人口情况

图表：浙江省2021-2026年百岁老人情况

图表：目前国内生产的15类老年产品

图表：2021-2026年各地市养老机构情况

图表：城市老年人人际交往状况

图表：被调查城市的老年人闲暇活动构成

图表：养老地产各种盈利模式的运营情况

图表：对老人入住养老公寓动机的调研统计图

图表：养老机构区位选择调研统计图

图表：政府购买养老服务的类别和形式

图表：常数出生率下中国未来人口结构

图表：中国分年龄段人均消费水平

图表：老年消费者对广告的依赖程度分析

图表：老年市场的范围

图表：老年智能手机的需求特点

图表：老年手机品牌关注度排行

图表：关注老年手机网民省份分布

图表：关注老人手机人群与全体手机网民城市分布对比

图表：关注老年手机人群的年龄分布

图表：关注老年手机人群与网购人群性别结构对比

图表：老年智能手机需要的应用软件种类

图表：国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录

图表：老年人保健品的购买方式

图表：老年人购物陪伴方式

图表：广告对老年人的影响

图表：老年人对保健品重要程度的认知

图表：老年人对保健品的信赖程度

图表：老年人喜欢的图书类型

图表：老年人使用电子邮箱的状况

图表：老年人使用电子邮箱的比例

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司综合收益表

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司收入分产品资料

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司收入分地区资料

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司综合收益表

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司收入分产品资料

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司收入分地区资料

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司综合收益表

图表：2021-2026年福建恒安集团有限公司收入分产品资料

图表：北京太阳城集团业务发展主线

图表：建立高科技物联网智慧养老服务平台

图表：亲和源养老服务中心会员卡及年费缴费标准

图表：亲和源养老服务中心前期建造和装修投资情况

图表：亲和源养老服务中心后期运营支出情况

图表：2021-2026年泰康人寿保险股份有限公司利润表

图表：2021-2026年泰康人寿保险股份有限公司保险业务收入按险种划分的明细

图表：2021-2026年中国太平综合收益表

图表：2021-2026年中国太平收入分部门资料

图表：2021-2026年中国太平综合收益表

图表：2021-2026年中国太平收入分部门资料

图表：按类型及位置划分的机构数量

图表：2026-2031年中国城镇职工基本养老保险基金总收入预测

图表：2026-2031年中国城镇职工基本养老保险基金总支出预测

图表：2026-2031年中国60岁以上老年人口数预测

图表：我国养老床位季度建设进展趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：74652

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74652.shtml

在线订购：点击这里