2024-2029年中国吸油烟机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

伴随着中国经济水平、消费水平不断提升，吸油烟机行业也经历了三个发展阶段。第一阶段是中国芯阶段，即模仿和学习外国企业，根据中国家庭重油猛火的烹饪习惯进行局部改进，但主流关键技术仍模仿西方，此阶段抽油烟机具有基本的减弱油烟的功能;第二阶段是以"机"为本的阶段，行业开始意识到吸油烟机是系统工程，在拢、吸、排各个环节综合考虑，此阶段吸油烟效果大大改善，但也易陷入片面追求大风量技术的泥沼，目前大部分吸油烟机企业仍处于这一水平;第三阶段是以人为本，比如方太等企业开始跳出吸油烟机本身，站在高品质家居生活的高度设计产品，由此催生了高效静吸科技、自动巡航增压技术等，实现了中式厨房可以敞开、烟道不拥堵、油烟不上脸等前所未有的效果。吸油烟机事关千家万户，整个行业需要的不是“求同存异”,而是快速向“好效果时代”靠拢，回到消费本位的轨道上来，让绿色健康的高品质厨房梦早日实现。在这种情况下，国内各大吸油烟机企业愈来愈重视对行业市场分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中道泰和咨询利用多种独创的信息处理技术，对吸油烟机行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个吸油烟机行业的市场走向和发展趋势。

报告根据吸油烟机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国吸油烟机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国吸油烟机行业在“十四五”期间将面临的机遇与挑战，对吸油烟机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是吸油烟机企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章 吸油烟机行业发展综述

第一节 吸油烟机定义

一、吸油烟机行业概念

二、吸油烟机行业产品分类

第二节 吸油烟机能效以及认证标志

一、吸油烟机的命名标准

二、吸油烟机的认证标志

第二章 吸油烟机行业运行环境（PEST）分析

第一节 吸油烟机行业政治法律环境分析(P)

一、行业主要法律法规

二、行业发管理体制分析

三、行业发展规划

第二节 吸油烟机行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节 吸油烟机行业社会环境分析(S)

一、吸油烟机行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、吸油烟机行业发展对社会发展的影响

第四节 吸油烟机行业技术环境分析(T)

一、吸油烟机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、行业新技术研究

二、吸油烟机技术发展趋势

第三章 全球吸油烟机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球吸油烟机行业运营现状分析

一、全球吸油烟机行业运行指标分析

二、主要国家发展状况分析

1、德国

2、美国

3、日本

4、中国

第二节 全球吸油烟机行业竞争状况分析

一、全球吸油烟机行业竞争现状

二、全球吸油烟机行业竞争趋势

第四章 我国吸油烟机行业运行分析

第一节 我国吸油烟机行业发展状况分析

一、我国吸油烟机行业发展历程

二、我国吸油烟机行业发展现状

三、我国吸油烟机行业发展特点

第二节 区域市场分析

一、区域市场分布格局

二、区域布局发展趋势

第三节 吸油烟机细分产品发展现状分析

一、家用吸油烟机

二、商用吸油烟机

第五章 我国吸油烟机行业整体运行指标分析

第一节 中国吸油烟机行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国吸油烟机行业运营情况分析

一、吸油烟机行业销售收入分析

二、吸油烟机行业销售成本分析

三、吸油烟机行业利润分析

四、吸油烟机行业亏损分析

第三节 我国吸油烟机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业深度分析

第六章 我国吸油烟机行业供需形势分析

第一节 全国吸油烟机行业供给分析

一、吸油烟机行业供给情况分析

1、行业总量分析

2、行业总产值分析

二、吸油烟机行业供给变化趋势

三、各地区吸油烟机行业供给情况分析

第二节 吸油烟机行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、吸油烟机行业需求变化趋势

第三节 吸油烟机行业产销率分析

第四节 未来吸油烟机行业供需平衡分析

第七章 我国吸油烟机行业进出口现状分析

第一节 吸油烟机进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、进口额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

五、进口影响因素分析

六、2024-2029年行业进口趋势分析

第二节 我国进口吸油烟机消费市场发展问题

一、我国进口吸油烟机消费市场的主要现实问题

二、加快发展我国进口吸油烟机消费市场的对策

第三节 吸油烟机出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、出口额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

五、出口影响因素分析

六、2024-2029年行业进口趋势分析

第四节 我国吸油烟机出口面临的问题与对策

一、我国吸油烟机出口面临的问题

二、对策分析

第八章 我国吸油烟机行业产业链分析

第一节 吸油烟机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 吸油烟机上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展对吸油烟机行业的影响

三、2024-2029年上游行业发展趋势

第三节 吸油烟机下游行业分析

一、吸油烟机下游分布

二、下游行业发展现状

三、下游行业发展对吸油烟机行业的影响

四、2024-2029年下游行业发展趋势

第九章 中国吸油烟机市场价格及营销渠道分析

第一节 吸油烟机产品价格分析

一、吸油烟机价格分析

二、影响吸油烟机价格的因素分析

第二节 吸油烟机营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第三节 吸油烟机营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三部分 行业竞争格局

第十章 我国吸油烟机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、吸油烟机行业波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、吸油烟机行业集中度分析

三、吸油烟机行业区域集中度分析

第二节 吸油烟机行业SWOT分析

一、吸油烟机行业优势分析

二、吸油烟机行业劣势分析

三、吸油烟机行业机会分析

四、吸油烟机行业威胁分析

第三节 中外吸油烟机行业竞争格局分析

一、中国吸油烟机市场中外品牌发展模式比较

二、本土吸油烟机企业积极拓展海外市场

第十一章 吸油烟机行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四节 海尔集团

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第五节 格力集团

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第六节 华帝股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第七节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第八节 帅康集团有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资分析

第十二章 2024-2029年吸油烟机行业发展预测

第一节 2024-2029年吸油烟机市场发展前景

一、2024-2029年吸油烟机行业发展潜力

二、2024-2029年吸油烟机行业出口前景

三、2024-2029年吸油烟机市场规模预测

四、2024-2029年吸油烟机细分行业发展前景

第二节 2024-2029年吸油烟机行业技术发展趋势预测

一、吸油烟机整体行业技术发展趋势预测

二、吸油烟机细分行业技术发展趋势预测

第十三章 2024-2029年吸油烟机行业投资策略研究

第一节 行业盈利模式分析

第二节 行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第三节 国内外吸油烟机行业投资现状分析

一、国外投资现状

二、国内投资现状

第四节 吸油烟机行业投资机会分析

一、区域市场投资机会

二、国际市场投资机会

三、产业链投资机会

四、细分行业投资机会

第十四章 吸油烟机行业发展战略研究

第一节 影响我国吸油烟机行业发展的因素

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二节 中国吸油烟机行业存在的问题及对策

一、中国吸油烟机行业存在的问题

二、吸油烟机行业发展的建议对策

第三节 对我国吸油烟机品牌的战略思考

一、吸油烟机品牌的重要性

二、吸油烟机实施品牌战略的意义

三、吸油烟机企业品牌的现状分析

四、我国吸油烟机企业品牌战略管理的策略

第四节 吸油烟机企业经营策略分析

一、吸油烟机行业市场细分策略

二、吸油烟机行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、吸油烟机产品差异化战略

第五节 吸油烟机行业发展战略研究

图表目录

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业市场规模变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业销售收入变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业销售投资收益率变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业潜在需求量变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业市场容量变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机供给量变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机供需平衡分析

图表：2019-2023年中国吸油烟机市场供需分析

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业产销分析

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业利润率变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业资产利润率变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业总资产负债变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国吸油烟机进口量变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机出口量变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业产值规模变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业产能变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机行业产量变化

图表：2019-2023年吸油烟机各地区销售比例变化

图表：2019-2023年中国吸油烟机平均价格走势预测

图表：2024-2029年中国吸油烟机总产能规模预测

图表：2024-2029年中国吸油烟机消费量预测

图表：2024-2029年中国吸油烟机市场赢利净值规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74685.shtml

在线订购：点击这里