

2024-2029年中国孕妇装行业市场调研和投资分析报告

报告简介

中国中产阶级以上女性的消费市场，尤其是一二线城市，已进入了精品消费时代，服装将不再仅为了满足最基本生活需求，而向更高的心理、自我满足和功能性需求发展。女性可独立支配财产的增多，也加大了其消费能力，增强了其在家庭中的消费话语权。上海和江浙地区的普通家庭消费已明显显示出以女性为主的趋势，一旦妻子决定要买什么，就会毫不犹豫地消费。而女性精品消费也常集中在婚嫁、怀孕、产后等特殊时期。

国家统计局数据表明中国的年生育率为1%，孕妇达1300万-1400万。消费潜力巨大，有专家称之为“大肚子经济”。近5年来，第一代独生子女进入了婚育期，迎来了生育小高峰。随着城市生活水平的提高和优生优育观念的普及，中国年轻的孕妈与她们的母亲相比，有很大的观念转变，更加重视孕期和生育体验及身心健康。

虽然目前的防辐射孕妇装还未能实现真正的屏蔽功效，但这毫无疑问已成为一大市场热点。国家有必要尽快制定出完善的屏蔽效果测试方法和标准，保护消费者权益，提高厂商的信用。目前不少的时装品牌也开始慢慢涉入孕妇装系列，而孕妇装也开始逐步与时尚靠拢，开始时装化。玫瑰太太的研发基地在日本东京，大部分产品则在中国生产，最好卖的产品除了孕妇内衣内裤外，还有时髦的七分丈九分丈长的打底裤和丝袜，尤其丝袜图案大方美观，此外，还有孕妇风衣、礼服等适合正式场合的高档服饰。

从国际服装品牌的发展看，服装往往与配饰结合在一起，构筑成一站式时尚消费。因此对于企业来说，孕妇用品及附件是不可缺少的功能性辅助产品，准妈妈们对腹带等的选用率基本为100%。如果企业能够有效利用品牌资源进行多元化延伸或整合，不但能多方面地满足消费者的各种需求，也可以把品牌迅速做出知名度和规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国孕妇装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国孕妇装行业发展状况和特点，以及中国孕妇装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球孕妇装行业发展态势作了详细分析，并对孕妇装行业进行了趋向研判，是孕妇装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前孕妇装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国孕妇装行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国孕妇装行业政策环境

一、中国孕妇装行业监管体制分析

二、中国孕妇装行业主要法律法规

三、中国孕妇装行业政策走势解读

第二节 中国孕妇装行业在国民经济中地位分析

第三节 中国孕妇装行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国孕妇装行业进入壁垒分析

二、中国孕妇装行业退出机制分析

第四节 中国孕妇装行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球孕妇装行业发展分析

第一节 世界孕妇装行业发展分析

一、2019-2023年世界孕妇装行业发展分析

二、2019-2023年世界孕妇装行业发展分析

第二节 全球孕妇装市场分析

一、2019-2023年全球孕妇装需求分析

二、2019-2023年欧美孕妇装需求分析

三、2019-2023年中外孕妇装市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区孕妇装行业发展分析

一、2019-2023年美国孕妇装行业分析

二、2019-2023年日本孕妇装行业分析

三、2019-2023年欧洲孕妇装行业分析

第三章 2019-2023年中国孕妇装行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国孕妇装行业总体规模分析

一、中国孕妇装行业企业数量分析

二、中国孕妇装行业资产规模分析

三、中国孕妇装行业销售收入分析

四、中国孕妇装行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国孕妇装行业经营效益分析

一、中国孕妇装行业偿债能力分析

二、中国孕妇装行业盈利能力分析

三、中国孕妇装行业的毛利率分析

四、中国孕妇装行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国孕妇装行业成本费用分析

一、中国孕妇装行业销售成本分析

二、中国孕妇装行业销售费用分析

三、中国孕妇装行业管理费用分析

四、中国孕妇装行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国孕妇装行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国孕妇装产业链构成分析

第一节 中国孕妇装行业产业链构成分析

第二节 中国孕妇装行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国孕妇装行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 孕妇装企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、孕妇装企业产业链延伸策略的方向分析

三、孕妇装企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国孕妇装行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国孕妇装行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国孕妇装行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国孕妇装行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国孕妇装行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国孕妇装行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国孕妇装行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国孕妇装行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国孕妇装行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国孕妇装行业企业十强排名

一、中国孕妇装行业企业资产规模十强企业

二、中国孕妇装行业企业销售收入十强企业

三、中国孕妇装行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国孕妇装行业不同类型企业排名

一、中国孕妇装行业民营主要企业

二、中国孕妇装行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国孕妇装行业重点企业分析

第一节 上海十月妈咪网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海添香实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海广生行母婴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 上海宜信服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 广州市君尚服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 婷美保健科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 深圳市丽柏贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 快乐屋(郑州)服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 江苏婷妃时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 深圳市宜恒服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国孕妇装行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国孕妇装行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国孕妇装行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国孕妇装行业规划发展前景预测

一、中国孕妇装行业投资前景预测分析

二、中国孕妇装行业需求规模预测分析

三、中国孕妇装行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国孕妇装行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国孕妇装行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国孕妇装行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国孕妇装行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国孕妇装行业前景数据预测

一、中国孕妇装行业企业数量预测

二、中国孕妇装行业资产规模预测

三、中国孕妇装行业销售收入预测

四、中国孕妇装行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国孕妇装行业经营效益预测

一、中国孕妇装行业偿债能力预测

二、中国孕妇装行业盈利能力预测

三、中国孕妇装行业的毛利率预测

四、中国孕妇装行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国孕妇装行业未来发展方向

二、中国孕妇装行业主要投资建议

三、中国孕妇装企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年孕妇装企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国孕妇装行业生命周期

图表：全球孕妇装进出口增长情况

图表：全球孕妇装进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国孕妇装行业市场规模

图表：东地区中国孕妇装行业市场规模

图表：华北地区中国孕妇装行业市场规模

图表：华中地区中国孕妇装行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国孕妇装行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国孕妇装行业年销量

图表：2019-2023年我国孕妇装价格走势

图表：2024-2029年我国孕妇装价格走势预测

图表：2019-2023年我国孕妇装进出口统计

图表：2024-2029年中国孕妇装行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国孕妇装行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/74993.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)