**2024-2029年中国中药大健康行业深度分析与投资前景预测报告**

**报告简介**

中药大健康研究报告对中药大健康行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的中药大健康资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。中药大健康报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。中药大健康研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外中药大健康行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对中药大健康下游行业的发展进行了探讨，是中药大健康及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握中药大健康行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一章 中国中药大健康产业发展综述 42**

第一节 中药大健康产业的概念 42

第二节 中药大健康产业的领域 42

一、中药农业 42

二、中药加工业 42

三、中药保健品产业 43

四、中药健康管理服务业 43

第三节 中药大健康产业链分析 43

第四节 中药大健康产业体系的构建 44

一、大健康大保健理念体系 44

二、大健康大保健教育体系 44

三、大健康大保健产业体系 45

四、大健康大保健服务体系 45

第五节 中药大健康理念的推广应用 45

第六节 大健康战略经验与启示分析 47

**第二章 全球大健康产业发展状况分析 48**

第一节 全球大健康产业发展分析 48

一、全球大健康产业发展历程分析 48

二、全球大健康产业发展现状分析 50

三、全球大健康产业整体规模分析 50

四、全球大健康产业产品结构分析 51

第二节 发达国家大健康产业发展经验借鉴 51

一、美国大健康产业发展经验借鉴 51

(一)医疗服务市场发展现状 51

(二)大健康产业发展现状分析 52

(三)大健康产业发展经验借鉴 53

二、日本大健康产业发展经验借鉴 54

(一)医疗服务市场发展现状 54

(二)大健康产业发展现状分析 56

(三)大健康产业发展经验借鉴 57

三、英国大健康产业发展经验借鉴 57

(一)医疗服务市场发展现状 57

(二)大健康产业发展现状分析 58

(三)大健康产业发展经验借鉴 60

四、法国大健康产业发展经验借鉴 60

(一)医疗服务市场发展现状 60

(二)大健康产业发展现状分析 61

(三)大健康产业发展经验借鉴 62

五、德国大健康产业发展经验借鉴 63

(一)医疗服务市场发展现状 63

(二)大健康产业发展现状分析 68

(三)大健康产业发展经验借鉴 70

第三节 领先跨国企业进军大健康经验借鉴 72

一、美国雅培公司abbott 72

(一)企业发展简况分析 72

(二)企业经营情况分析 73

(三)企业大健康产品经营情况 74

(四)企业大健康战略经验借鉴 75

(五)企业在华投资布局情况分析 76

二、美国强生公司johnsonjohnson 76

(一)企业发展简况分析 76

(二)企业经营情况分析 77

(三)企业大健康产品经营情况 77

(四)企业大健康战略经验借鉴 78

(五)企业在华投资布局情况分析 78

三、瑞士诺华公司novartisag 80

(一)企业发展简况分析 80

(二)企业经营情况分析 80

(三)企业大健康产品经营情况 80

(四)企业大健康战略经验借鉴 81

(五)企业在华投资布局情况分析 82

四、英国葛兰素史克glaxosmithkline 83

(一)企业发展简况分析 83

(二)企业经营情况分析 83

(三)企业大健康产品经营情况 84

(四)企业大健康战略经验借鉴 84

(五)企业在华投资布局情况分析 86

五、法国赛诺菲-安万特sanofi-aventis 87

(一)企业发展简况分析 87

(二)企业经营情况分析 87

(三)企业大健康产品经营情况 88

(四)企业大健康战略经验借鉴 88

(五)企业在华投资布局情况分析 90

**第三章 中国中药大健康产业发展环境分析 92**

第一节 中药大健康产业政策环境分析 92

一、《中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)》 92

二、《中药现代化科技产业基地发展规划(2024-2029年)》 106

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 118

四、《关于做好2019-2023年城镇居民基本医疗保险工作的通知》 128

五、《中药材保护和发展规划(2024-2029)》 130

六、《中医药健康服务发展规划(2019-2023-2020年)》 140

七、医药电商新政年底将出台 152

第二节 中药大健康产业经济环境分析 153

一、中国gdp增长情况分析 153

二、工业经济发展形势分析 156

三、社会固定资产投资分析 164

四、全社会消费品零售总额 169

五、城乡居民收入增长分析 171

六、居民消费价格变化分析 174

七、对外贸易发展形势分析 178

第三节 中药大健康产业社会环境分析 181

一、人口环境分析 181

二、中国城镇化率 181

三、人口老龄化进程 181

四、居民医疗保健支出 183

**第四章 中国中药大健康产业发展状况分析 185**

第一节 中药大健康产业市场运营分析 185

一、中药大健康产品消费群体分析 185

二、中药大健康产业市场规模分析 185

三、中药大健康产业竞争现状分析 185

四、中药大健康产业发展存在的问题 186

五、中药大健康产业的发展战略分析 188

第二节 中药大健康产品市场营销分析 191

一、中药大健康产品市场营销渠道 191

二、中药大健康产品市场营销策略 192

(一)品牌营销策略 192

(二)文化营销策略 194

(三)会展营销策略 194

(四)跨界营销策略 196

(五)体验营销策略 196

(六)网络营销策略 199

(七)关系营销策略 199

(八)会议营销策略 199

三、中药大健康产业营销突围路径 202

(一)塑造品牌，突破单品 202

(二)专卖店模式，采取“1+n”模式突围 203

(三)电商体验模式-建立网上保健品专卖店 203

**第五章 中国中药企业转型大健康产业发展分析 205**

第一节 中药企业转型大健康产业发展模式分析 205

一、品牌移植型 205

二、营销渠道型 205

三、资源开发型 205

四、文化渗透型 205

第二节 中药企业转型大健康产业发展状况分析 206

一、中药企业转型大健康产业优势 206

(一)品牌延伸优势 206

(二)研发品控优势 206

(三)养生文化的优势 206

二、中药企业转型大健康产业现状 206

三、中药企业大健康产业战略转型 209

四、中药企业大健康产业突围路径 211

(一)价值延伸 211

(二)创新品类 211

(三)整合资源 212

(四)因地制宜 213

(五)创新营销 214

第三节 中药企业转型大健康产业发展经验借鉴 215

一、云南白药的“品牌移植” 215

二、江中药业的“营销渠道” 216

三、康美药业的“资源开发” 218

**第六章 中国连锁药店转型大健康药店发展分析 220**

第一节 连锁药店转型大健康药店发展分析 220

一、连锁药店转型大健康药店的必然性 220

二、连锁药店转型大健康药店现状分析 220

三、连锁药店转型大健康药店问题分析 221

四、连锁药店转型大健康药店挑战分析 221

第二节 连锁药店转型大健康药店经营分析 222

一、大健康药店的经营之道分析 222

(一)战略性的布局 222

(二)模块化经营 224

(三)一个中心的设立 225

(四)专业化服务营销 225

二、大健康药店“药店+诊所+名医”模式 226

三、大健康药店产品市场营销模式分析 227

第三节 连锁药店转型大健康药店动态分析 231

一、益丰大药房：向多元经营的“大健康药房”转型 231

(一)提升门店形象，强化品牌影响力 231

(二)升级会员管理体系，提升会员满意度和忠诚度 231

(三)发力医药电子商务业务，寻求线上线下融合增长 232

二、同济堂整合大健康产业提速 232

(一)大健康产业资本市场的香饽饽 232

(二)同济堂产业链优势明显 233

**第七章 中国中药农业发展潜力分析 234**

第一节 中药农业发展状况分析 234

一、中药农业发展现状分析 234

二、中药农业发展情况分析 234

(一)江西中药材农业发展迅猛 234

(二)中药材成为玉林市重要产业 235

(三)云南新平县种植中药材助推农业转型升级 236

三、中药农业发展存在的问题 237

四、中药农业的发展前景分析 239

第二节 中药材种植市场潜力分析 240

一、中药材种植行业发展现状 240

二、中药材种植面积规模分析 241

三、中药材品种区域规划分析 242

四、中药材种植产值效益分析 244

五、中药材种植产业化发展前景 244

六、中药材种植市场发展潜力分析 246

第三节 中药材市场发展潜力分析 247

一、中药材市场发展优势分析 247

二、中药材市场流通模式分析 248

三、中药材交易市场状况分析 250

(一)中药材交易监管模式 250

(二)中药材交易会运营现状 251

(三)中药材交易市场数量 251

(四)中药材市场交易规模 252

(五)中药材交易区域竞争 253

四、中药材“物联网+”交易市场现状 255

五、药企中药材采购情况分析 256

六、中药材市场发展潜力分析 257

第四节 中药材gap基地建设运营分析 259

一、中药材gap认证发展分析 259

(一)gap认证检查评定标准 259

(二)gap认证的中药材名录 265

(三)中药材gap认证的重要性 269

(四)中药材gap认证企业分析 272

二、中药材gap基地建设模式分析 275

(一)中药企业直接建设模式 275

(二)以农场建基地模式 275

(三)政府直接组织发起建设模式 276

(四)中药材商业企业+农户模式 276

(五)科研机构+农户模式 276

(六)中成药生产企业+科研机构+农户模式 276

(七)政府+科研机构+农户模式 277

(八)中药企业+科研机构+协会+农户模式 277

三、中药材gap基地建设情况分析 277

(一)中药材gap基地建设进展 277

(二)中药材gap基地建设规模 278

(三)中药材gap基地生产情况 278

四、中药材gap基地种植模式分析 280

(一)药材与农作物间套种植模式 280

(二)药材与果园混种模式 281

(三)药材与药材混种模式 282

五、中药材gap基地投资壁垒分析 282

**第八章 中国中药加工工业发展潜力分析 284**

第一节 中药行业发展状况分析 284

一、中药加工的产业链分析 284

二、中药行业发展现状分析 284

三、中药行业发展规模分析 285

四、中药产品进出口情况分析 288

五、中药产业发展swot分析 295

六、中医药健康服务发展规划 302

第二节 中药研发投入潜力分析 314

一、中药研发技术应用状况分析 314

(一)中药有效成分提取新技术 314

(二)中药与天然药物生物技术 321

(三)中药研发的纳米技术应用 322

(四)中药研发的发酵技术应用 326

(五)中药研发的膜分离技术应用 328

(六)中药研发的生物技术应用 331

二、中药技术发展趋势分析 336

三、中药研发市场的发展建议分析 337

(一)促进中药研发的建议分析 337

(二)中药研发的路径选择解析 341

(三)新药研究的系统思维运用 345

(四)中药研发可选择联合开发 356

(五)新药研发立题应遵循的要求 358

四、中药新药研发模式分析 361

第三节 中成药市场发展潜力分析 366

一、中成药的产量情况分析 366

(一)中成药总体产量情况 366

(二)中成药区域生产情况 366

二、中成药行业运行状况分析 367

(一)中成药行业发展概况 367

(二)中成药行业企业规模 368

(三)中成药行业资产规模 368

(四)中成药行业销售收入 369

(五)中成药行业利润总额 369

三、中成药的进出口市场分析 369

(一)中成药出口市场分析 369

(二)中成药进口市场分析 370

四、中成药市场发展策略分析 370

五、中成药行业发展走向分析 371

第四节 中药饮片市场发展潜力分析 371

一、中药饮片行业发展状况分析 371

(一)中药饮片行业规范发展 371

(二)中药饮片行业发展现状 372

二、中药饮片行业发展规模分析 372

(一)中药饮片行业发展概况 372

(二)中药饮片行业企业规模 372

(三)中药饮片行业资产规模 373

(四)中药饮片行业销售收入 373

(五)中药饮片行业利润总额 373

三、中药饮片进出口市场分析 374

(一)中药饮片出口市场分析 374

(二)中药饮片进口市场分析 374

四、中药饮片炮制市场运营分析 374

(一)中药饮片炮制问题分析 374

(二)中药饮片炮制发展策略 377

(三)中药饮片炮制技术分析 381

五、中药饮片市场发展问题分析 382

六、中药饮片市场发展策略分析 383

第五节 植物提取物市场发展潜力分析 384

一、植物提取物行业发展状况分析 384

(一)植物提取物行业技术水平 384

(二)植物提取物行业经营模式 385

(三)植物提取物行业进入壁垒 385

(四)植物提取物行业发展现状 385

(五)植物提取物行业发展政策 385

二、植物提取物行业竞争格局分析 387

三、植物提取物行业市场需求分析 389

四、植物提取物的进出口情况分析 390

五、植物提取物行业影响因素分析 390

六、植物提取物市场发展潜力分析 393

**第九章 中国中药保健品市场发展潜力分析 396**

第一节 中药保健品市场发展潜力分析 396

一、中药保健品发展状况分析 396

(一)中药保健品种类情况 396

(二)中药保健品市场优势 396

(三)中药保健品发展方向 397

二、中药保健品市场规模分析 398

三、中药保健品细分产品市场分析 399

(一)保健品市场分析 399

(二)类保健品市场分析 399

(三)营养补充类保健品市场分析 400

(四)美容养颜类保健品市场分析 401

(五)降血脂类保健品市场分析 402

(六)降血糖类保健品市场分析 406

四、中药保健品进出口情况分析 408

五、中药保健品发展存在的问题 409

六、中药保健品发展前景分析 409

第二节 中药保健饮料市场发展潜力分析 409

一、中药保健饮料研发种类分析 409

二、中药保健饮料市场定位分析 411

三、中药保健饮料企业情况分析 412

四、中药保健饮料存在问题分析 413

五、中药保健饮料发展潜力分析 413

第三节 中药保健茶市场发展潜力分析 415

一、中药保健茶品种研发情况 415

二、中药保健茶发展情况分析 416

三、养生保健茶市场规模分析 417

四、中药保健茶企业情况分析 418

五、保健养生茶发展瓶颈分析 419

六、保健养生茶市场发展建议 420

七、保健养生茶发展趋势分析 421

第四节 中药保健酒市场发展潜力分析 421

一、中药保健酒市场发展现状 421

二、中药保健酒企业情况分析 422

三、品牌保健酒竞争策略分析 423

四、中药保健酒市场需求分析 430

五、中药保健酒发展趋势分析 432

六、中药保健酒发展潜力分析 433

第五节 中药药膳食品市场发展潜力分析 436

一、药膳食品概念分析 436

二、药膳食品功效分析 437

三、药膳食品分类情况分析 437

四、药膳食品功能性成分分析 438

五、药膳食品细分市场分析 439

六、药膳食品市场发展前景分析 440

**第十章 中国中药日化用品市场发展潜力分析 441**

第一节 中药药妆市场发展潜力分析 441

一、中药药妆市场发展概况 441

二、中药药妆市场经营状况分析 441

(一)中药药妆市场零售情况 441

(二)中药药妆市场零售规模 441

(三)中药药妆市场竞争现状 443

三、中药药妆细分产品成分分析 443

四、中药药妆市场发展困境分析 445

(一)中国药妆品牌定位缺失 445

(二)中国药妆行业目标战略失重 446

(三)中国药妆连锁经营的不足 446

五、中药药妆市场发展潜力分析 450

第二节 中药洗发水市场发展潜力分析 450

一、中药洗发水主要品牌分析 450

二、中药洗发水市场发展现状 451

三、中药洗发水零售市场分析 452

四、中药洗发水市场规模分析 452

五、中药洗发水市场调研分析 453

(一)关于产品安全性认同 453

(二)关于发展期望 454

(三)关于产品卖点 454

(四)关于宣传推广 454

第三节 中药沐浴露市场发展潜力分析 455

一、中药沐浴露主要品牌分析 455

二、中药沐浴露产品分类分析 455

三、中药沐浴露市场发展分析 456

四、中药沐浴露零售市场分析 457

第四节 中药牙膏市场发展潜力分析 459

一、中药牙膏主要品牌分析 459

二、中药牙膏市场发展现状 460

三、中药牙膏零售市场分析 461

四、中药牙膏市场规模分析 461

五、中药牙膏市场潜力分析 462

**第十一章 中国重点区域中药大健康产业发展潜力分析 464**

第一节 广东省中药大健康产业发展潜力分析 464

一、医疗保健的支出情况分析 464

二、中药材资源分布情况分析 464

三、中医药工业市场规模分析 464

四、大健康产业发展现状分析 467

五、中药大健康产业发展潜力 475

第二节 浙江省中药大健康产业发展潜力分析 475

一、医疗保健的支出情况分析 475

二、中药材资源分布情况分析 476

三、中医药工业市场规模分析 476

四、大健康产业发展现状分析 479

五、中药大健康产业发展潜力 503

第三节 甘肃省中药大健康产业发展潜力分析 503

一、医疗保健的支出情况分析 503

二、中药材资源分布情况分析 504

三、中医药工业市场规模分析 504

四、大健康产业发展现状分析 508

五、中药大健康产业发展潜力 509

第四节 山西省中药大健康产业发展潜力分析 509

一、医疗保健的支出情况分析 509

二、中药材资源分布情况分析 510

三、中医药工业市场规模分析 510

四、大健康产业发展现状分析 525

五、中药大健康产业发展潜力 537

第五节 湖南省中药大健康产业发展潜力分析 538

一、医疗保健的支出情况分析 538

二、中药材资源分布情况分析 538

三、中医药工业市场规模分析 541

四、大健康产业发展现状分析 541

五、中药大健康产业发展潜力 544

第六节 江西省中药大健康产业发展潜力分析 544

一、医疗保健的支出情况分析 544

二、中药材资源分布情况分析 545

三、中医药工业市场规模分析 545

四、大健康产业发展现状分析 547

五、中药大健康产业发展潜力 549

第七节 河南省中药大健康产业发展潜力分析 550

一、医疗保健的支出情况分析 550

二、中药材资源分布情况分析 550

三、中医药工业市场规模分析 551

四、大健康产业发展现状分析 553

五、中药大健康产业发展潜力 558

第八节 湖北省中药大健康产业发展潜力分析 558

一、医疗保健的支出情况分析 558

二、中药材资源分布情况分析 559

三、中医药工业市场规模分析 559

四、大健康产业发展现状分析 560

五、中药大健康产业发展潜力 562

第九节 贵州省中药大健康产业发展潜力分析 563

一、医疗保健的支出情况分析 563

二、中药材资源分布情况分析 564

三、中医药工业市场规模分析 564

四、大健康产业发展现状分析 565

五、中药大健康产业发展潜力 567

**第十二章 中国中药大健康产业领先企业发展战略分析 568**

第一节 药企大健康产业战略分析 568

一、天士力制药集团股份有限公司 568

(一)企业发展基本情况 568

(二)企业经营情况分析 568

(三)企业竞争优势分析 575

(四)企业中药大健康产品分析 576

(五)企业中药大健康产业发展 576

(六)企业中药大健康产业战略 576

二、广东康美药业股份有限公司 577

(一)企业发展基本情况 577

(二)企业经营情况分析 577

(三)企业竞争优势分析 584

(四)企业中药大健康产品分析 585

(五)企业中药大健康产品研发 586

(六)企业中药大健康产业战略 587

三、兰州佛慈制药股份有限公司 588

(一)企业发展基本情况 588

(二)企业经营情况分析 588

(三)企业竞争优势分析 595

(四)企业中药大健康产品分析 595

(五)企业中药大健康产品研发 596

(六)企业中药大健康产业战略 596

四、云南白药集团股份有限公司 596

(一)企业发展基本情况 596

(二)企业经营情况分析 597

(三)企业竞争优势分析 604

(四)企业中药大健康产品分析 604

(五)企业中药大健康产品研发 607

五、北京同仁堂股份有限公司 608

(一)企业发展基本情况 608

(二)企业经营情况分析 608

(三)企业竞争优势分析 615

(四)企业中药大健康产品分析 615

(五)企业中药大健康发展动态 616

六、江中药业股份有限公司 617

(一)企业发展基本情况 617

(二)企业经营情况分析 617

(三)企业竞争优势分析 624

(四)企业中药大健康产品分析 625

(五)企业中药大健康产品研发 625

(六)企业中药大健康产业战略 625

七、株洲千金药业股份有限公司 626

(一)企业发展基本情况 626

(二)企业经营情况分析 626

(三)企业竞争优势分析 633

(四)企业中药大健康产品分析 633

(五)企业中药大健康产品研发 633

(六)企业中药大健康产业战略 634

八、重庆太极实业(集团)股份有限公司 634

(一)企业发展基本情况 634

(二)企业经营情况分析 634

(三)企业竞争优势分析 641

(四)企业中药大健康产品分析 642

(五)企业中药大健康产品研发 642

(六)企业中药大健康产业战略 642

九、哈药集团有限公司 642

(一)企业发展基本情况 642

(二)企业经营情况分析 643

(三)企业竞争优势分析 650

(四)企业中药大健康产品分析 650

(五)企业中药大健康产品研发 651

(六)企业中药大健康产业战略 651

十、山东东阿阿胶股份有限公司 652

(一)企业发展基本情况 652

(二)企业经营情况分析 652

(三)企业竞争优势分析 659

(四)企业中药大健康产品分析 659

(五)企业中药大健康产品研发 660

(六)企业中药大健康产业战略 660

十一、天津红日药业股份有限公司 661

(一)企业发展基本情况 661

(二)企业经营情况分析 661

(三)企业竞争优势分析 668

(四)企业中药大健康领域分析 668

(五)企业中药大健康产品研发 668

(六)企业中药大健康产业战略 669

十二、漳州片仔癀药业股份有限公司 669

(一)企业发展基本情况 669

(二)企业经营情况分析 670

(三)企业竞争优势分析 677

(四)企业中药大健康产品分析 678

(五)企业中药大健康产业动态 679

(六)企业中药大健康产业战略 679

十三、中国医药健康产业股份有限公司 680

(一)企业发展基本情况 680

(二)企业经营情况分析 680

(三)企业竞争优势分析 687

(四)企业中药大健康产品分析 687

(五)企业中药大健康产品研发 688

(六)企业中药大健康产业转型 688

十四、华润三九医药股份有限公司 688

(一)企业发展基本情况 688

(二)企业经营情况分析 689

(三)企业竞争优势分析 696

(四)企业中药大健康产品分析 696

(五)企业中药大健康产业拓展 696

(六)企业中药大健康产品研发 697

十五、包头东宝生物技术股份有限公司 698

(一)企业发展基本情况 698

(二)企业经营情况分析 698

(三)企业竞争优势分析 705

(四)企业中药大健康产品分析 705

(五)企业中药大健康产品研发 706

(六)企业中药大健康产业战略 706

十六、西藏奇正藏药股份有限公司 707

(一)企业发展基本情况 707

(二)企业经营情况分析 707

(三)企业竞争优势分析 714

(四)企业中药大健康产品分析 714

(五)企业中药大健康产品研发 715

(六)企业中药大健康产业战略 715

十七、山东达因海洋生物制药股份有限公司 715

(一)企业发展基本情况 715

(二)企业经营情况分析 716

(三)企业竞争优势分析 723

(四)企业中药大健康产品分析 723

(五)企业中药大健康产品研发 724

(六)企业中药大健康产业动态 724

十八、广州医药集团有限公司 724

(一)企业发展基本情况 724

(二)企业经营情况分析 725

(三)企业竞争优势分析 732

(四)企业中药大健康产品分析 732

(五)企业中药大健康产品研发 732

(六)企业中药大健康文化建设 733

十九、吉林修正药业集团股份有限公司 734

(一)企业发展基本情况 734

(二)企业经营情况分析 734

(三)企业竞争优势分析 740

(四)企业中药大健康产品分析 741

(五)企业中药大健康产品研发 741

(六)企业中药大健康产业动态 741

二十、滇虹药业集团股份有限公司 742

(一)企业发展基本情况 742

(二)企业经营情况分析 742

(三)企业竞争优势分析 747

(四)企业中药大健康产品分析 747

(五)企业中药大健康品牌建设 748

第二节 连锁药店大健康产业战略分析 748

一、中国海王星辰连锁药店有限公司 748

(一)企业发展基本情况 748

(二)企业经营情况分析 748

(三)企业药店门店数量及分布 754

(四)企业中药大健康产业举措 754

二、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 755

(一)企业发展基本情况 755

(二)企业经营情况分析 755

(三)企业药店门店数量及分布 762

(四)企业中药大健康产业优势 762

三、老百姓大药房连锁股份有限公司 763

(一)企业发展基本情况 763

(二)企业经营情况分析 763

(三)企业药店门店数量及分布 769

(四)企业中药大健康产业优势 769

四、国药控股国大药房有限公司 770

(一)企业发展基本情况 770

(二)企业药店门店数量及分布 770

(三)企业中药大健康产业动态 770

(四)企业中药大健康产业服务 770

五、广东大参林连锁药店有限公司 771

(一)企业发展基本情况 771

(二)企业药店门店数量及分布 771

(三)企业主要发展历程 771

(四)企业中药大健康产业战略 773

六、湖南怀仁大药房连锁有限公司 774

(一)企业发展基本情况 774

(二)企业中药大健康经营范围 774

(三)企业药店门店数量及分布 774

(四)企业中药大健康产业情况 774

七、北京金象大药房医药连锁有限责任公司 775

(一)企业发展基本情况 775

(二)企业药店门店数量及分布 775

(三)企业中药大健康产业举措 775

八、青岛众生大药房连锁有限公司 776

(一)企业发展基本情况 776

(二)企业药店门店数量及分布 776

(三)企业中药大健康产品分析 776

(四)企业中药大健康优势分析 776

九、北京永安堂医药连锁有限公司 776

(一)企业发展基本情况 776

(二)企业药店经营范围 777

(三)企业中药大健康产业优势 777

十、云南健之佳健康连锁店股份有限公司 777

(一)企业发展基本情况 777

(二)企业药店门店数量及分布 777

(三)企业中药大健康自有品牌 778

(四)企业中药大健康产业合作 778

十一、甘肃德生堂医药有限公司 779

(一)企业发展基本情况 779

(二)企业经营情况分析 779

(三)企业中药大健康产业优势 784

**第十三章 2024-2029年中国中药大健康产业发展前景及投融资策略 786**

第一节 2024-2029年中药大健康产业发展前景分析 786

一、中药大健康产业驱动因素 786

二、中药行业发展前景分析 787

三、中药大健康产业发展前景 788

第二节 2024-2029年中药大健康产业投融资机会 789

一、中药大健康产业投融资壁垒分析 789

(一)准入壁垒 789

(二)管理壁垒 790

(三)人才壁垒 790

(四)技术壁垒 790

二、中药产业投融资机会分析 790

三、中药大健康产业投融资机会 793

第三节 2024-2029年中药大健康产业投融资风险 795

一、产业政策风险 795

二、市场竞争风险 795

三、人力资源风险 796

四、产品质量风险 796

第三节 2024-2029年中药大健康产业投融资策略 797

一、中药大健康产业融资渠道分析 797

(一)银行信贷 797

(二)小额贷款公司 798

(三)村镇银行 798

(四)信托/基金公司 799

(五)信用担保公司 799

二、中药大健康产业投融资策略 800

(一)产品差异化 800

(二)建立品牌效益 800

(三)注重产品质量 800

**第十四章 中国中药大健康企业企业IPO上市策略指导分析 802**

第一节 中药大健康企业企业境内IPO上市目的及条件 802

一、中药大健康企业企业境内上市主要目的 802

二、中药大健康企业上市需满足的条件 803

(一)企业境内主板 IPO 主要条件 803

(二)企业境内中小板IPO主要条件 805

(三)企业境内创业板IPO主要条件 806

三、企业改制上市中的关键问题 808

第二节 中药大健康企业IPO上市的相关准备 809

一、企业该不该上市 809

二、企业应何时上市 810

三、企业应何地上市 810

四、企业上市前准备 811

(一)企业上市前综合评估 811

(二)企业的内部规范重组 811

(三)选择并配合中介机构 811

(四)应如何选择中介机构 812

第三节 中药大健康企业IPO上市的规划实施 812

一、上市费用规划和团队组建 812

二、尽职调查及问题解决方案 816

三、改制重组需关注重点问题 821

四、企业上市辅导及注意事项 823

五、上市申报材料制作及要求 824

六、网上路演推介及询价发行 826

第四节 企业IPO上市审核工作流程 827

一、企业IPO上市基本审核流程 827

二、企业IPO上市具体审核环节 828

三、与发行审核流程相关的事项 831

**图表目录**

图表：大健康产业的产业链构成 44

图表：美国医疗卫生体系架构图 52

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表 53

图表：美国大健康产业规模走势图 53

图表：日本医药市场规模 55

图表：英国健康保障体系的构成 58

图表：2019-2023年1-4季度GDP初步核算数据 153

图表：2019-2023年4季度GDP环比和同比增长速度 154

图表：2019-2023年1-12月GDP初步核算数据 155

图表：2019-2023年1-12月GDP同比增长速度 156

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度 156

图表：2019-2023年12月份规模以上工业生产主要数据 157

图表：2019-2023年钢材日均产量及同比增速 160

图表：2019-2023年水泥日均产量及同比增速 160

图表：2019-2023年十种有色金属日均产量及同比增速 161

图表：2019-2023年乙烯日均产量及同比增速 161

图表：2019-2023年汽车日均产量及同比增速 162

图表：2019-2023年轿车日均产量及同比增速 162

图表：2019-2023年发电量日均产量及同比增速 163

图表：2019-2023年原油加工量日均产量及同比增速 163

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速 164

图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速 166

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 167

图表：2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度 169

图表：2019-2023年12月份社会消费品零售总额主要数据 170

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅 175

图表：2019-2023年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 176

图表：2019-2023年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 177

图表：　2019-2023年12月居民消费价格主要数据 177

图表：2019-2023年中药大健康产业市场规模分析 185

图表：中药材种植面积规模分析 241

图表：各地主产的常用药材 242

图表：中药材种植基地投入产出产值估算参考表(单位：元/亩) 244

图表：中药材GAP认证检查项目 259

图表：近五年GAP认证的中药材名录 265

图表：中国道地药材地区分布与GAP基地建设(单位：种，个) 278

图表：2019-2023年中药生产行业61家上市公司营业收入及净利润一览 285

图表：中药指纹图谱的研究与应用 364

图表：2019-2023年中成药产量情况分析 366

图表：2019-2023年1-12月全国中成药产量集中度分析 366

图表：2019-2023年中成药行业企业规模分析 368

图表：2019-2023年中成药行业资产规模分析 368

图表：2019-2023年中成药行业销售收入分析 369

图表：2019-2023年中成药行业利润总额分析 369

图表：2019-2023年中成药出口市场分析 369

图表：2019-2023年中成药进口市场分析 370

图表：2019-2023年中药饮片行业企业规模分析 372

图表：2019-2023年中药饮片行业资产规模分析 373

图表：2019-2023年中药饮片行业销售收入分析 373

图表：2019-2023年中药饮片行业利润总额分析 373

图表：2019-2023年中药饮片出口市场分析 374

图表：2019-2023年中药饮片进口市场分析 374

图表：国内主要植物提取物生产企业情况 389

图表：2019-2023年植物提取物出口市场分析 390

图表：2019-2023年中国药妆市场规模(单位：亿元) 441

图表：2024-2029年中国药妆市场规模预测(单位：亿元) 450

图表：2019-2023年我国天然药物牙膏市场规模及增长预测 462

图表：广东省医药行业生产情况 466

图表：2024-2029年广东省中药大健康产业发展潜力 475

图表：2024-2029年浙江省中药大健康产业发展潜力 503

图表：2024-2029年甘肃省中药大健康产业发展潜力 509

图表：2024-2029年山西省中药大健康产业发展潜力 537

图表：2024-2029年湖南省中药大健康产业发展潜力 544

图表：2024-2029年江西省中药大健康产业发展潜力 549

图表：2024-2029年河南省中药大健康产业发展潜力 558

图表：2024-2029年湖北省中药大健康产业发展潜力 562

图表：2024-2029年贵州省中药大健康产业发展潜力 567

图表：天士力制药集团股份有限公司经济指标分析 568

图表：天士力制药集团股份有限公司财务指标分析 572

图表：广东康美药业股份有限公司经济指标分析 577

图表：广东康美药业股份有限公司财务指标分析 581

图表：兰州佛慈制药股份有限公司经济指标分析 588

图表：兰州佛慈制药股份有限公司财务指标分析 592

图表：云南白药集团股份有限公司经济指标分析 597

图表：云南白药集团股份有限公司财务指标分析 601

图表：北京同仁堂股份有限公司经济指标分析 608

图表：北京同仁堂股份有限公司财务指标分析 612

图表：江中药业股份有限公司经济指标分析 617

图表：江中药业股份有限公司财务指标分析 621

图表：株洲千金药业股份有限公司经济指标分析 626

图表：株洲千金药业股份有限公司财务指标分析 630

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司经济指标分析 634

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司财务指标分析 638

图表：哈药集团有限公司经济指标分析 643

图表：哈药集团有限公司财务指标分析 647

图表：山东东阿阿胶股份有限公司经济指标分析 652

图表：山东东阿阿胶股份有限公司财务指标分析 656

图表：天津红日药业股份有限公司经济指标分析 661

图表：天津红日药业股份有限公司财务指标分析 665

图表：漳州片仔癀药业股份有限公司经济指标分析 670

图表：漳州片仔癀药业股份有限公司财务指标分析 673

图表：中国医药健康产业股份有限公司经济指标分析 680

图表：中国医药健康产业股份有限公司财务指标分析 684

图表：华润三九医药股份有限公司经济指标分析 689

图表：华润三九医药股份有限公司财务指标分析 692

图表：包头东宝生物技术股份有限公司经济指标分析 698

图表：包头东宝生物技术股份有限公司财务指标分析 702

图表：西藏奇正藏药股份有限公司经济指标分析 707

图表：西藏奇正藏药股份有限公司财务指标分析 711

图表：山东达因海洋生物制药股份有限公司经济指标分析 716

图表：山东达因海洋生物制药股份有限公司财务指标分析 719

图表：广州医药集团有限公司经济指标分析 725

图表：广州医药集团有限公司财务指标分析 728

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 734

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司固定资产周转次数变化情况 735

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 735

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 736

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 736

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 736

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 737

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 737

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司产权比率变化情况 738

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司产权比率变化情况 738

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 739

图表：近4年吉林修正药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 739

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 742

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司固定资产周转次数变化情况 742

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 743

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 743

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 744

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 744

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 744

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 745

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司产权比率变化情况 745

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司产权比率变化情况 746

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 746

图表：近4年滇虹药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 746

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司固定资产周转次数情况 748

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司固定资产周转次数变化情况 749

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司流动资产周转次数变化情况 749

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司流动资产周转次数变化情况 749

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司销售毛利率变化情况 750

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司销售毛利率变化情况 750

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司资产负债率变化情况 751

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司资产负债率变化情况 751

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司产权比率变化情况 752

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司产权比率变化情况 752

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司总资产周转次数变化情况 753

图表：近4年中国海王星辰连锁药店有限公司总资产周转次数变化情况 753

图表：云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司经济指标分析 755

图表：云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司财务指标分析 759

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司固定资产周转次数情况 763

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司固定资产周转次数情况 763

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 764

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 764

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司销售毛利率变化情况 765

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司销售毛利率变化情况 765

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司资产负债率变化情况 766

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司资产负债率变化情况 766

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司产权比率变化情况 767

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司产权比率变化情况 767

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司总资产周转次数变化情况 768

图表：近4年老百姓大药房连锁股份有限公司总资产周转次数变化情况 768

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司固定资产周转次数情况 779

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司固定资产周转次数情况 779

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司流动资产周转次数变化情况 780

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司流动资产周转次数变化情况 780

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司销售毛利率变化情况 780

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司销售毛利率变化情况 781

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司资产负债率变化情况 781

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司资产负债率变化情况 782

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司产权比率变化情况 782

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司产权比率变化情况 782

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司总资产周转次数变化情况 783

图表：近4年甘肃德生堂医药有限公司总资产周转次数变化情况 783

图表：网上路演的主要事项 826

图表：中药大健康企业IPO上市基本审核流程图 827

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75015.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75015.shtml)