**2024-2029年中国消防车行业供需预测及投资潜力研究咨询报告**

**报告简介**

消防车，又称为救火车，是专门用作救火或其它紧急抢救用途的车辆。消防车按功能可分为泵车(抽水车)、云梯车及其它专门车辆。消防车平常驻扎在消防局内，遇上警报时由消防员驾驶开赴现场。多数地区的消防车都是喷上鲜艳的红色(部分地区亦有鲜黄色的消防车)，在车顶上设有警号及闪灯。消防车是装备各种消防器材、消防器具的各类消防车辆的总称，是目前消防部队与火灾作斗争的主要工具，是最基本的移动式消防装备。

我国消防车辆工业起步于20世纪40年代。几十年来,国产消防车行业经历了从引进仿制、自主改装、合资生产到独立研发的过程。如今,国产消防车的设计技术和制造工艺均有了突破性进展,已形成了系列化、功能化、多元化的产品特点;国产消防车技术日益成熟,消防车辆上装的设计开发与制造工艺已大幅提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、消防车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国消防车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了消防车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对消防车市场风险进行了预测，为消防车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在消防车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国消防车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

**报告目录**

**第一部分 行业基本概况**

**第一章 消防车行业发展综述 1**

第一节 消防车行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 3

第二节 消防车行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 消防车行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

**第二章 中国消防车行业发展环境分析 11**

第一节 消防车行业政治法律环境(P) 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

三、消防车行业政策分析 15

四、政策环境对行业的影响 18

第二节 行业经济环境分析(E) 19

一、2019-2023年宏观经济形势分析 19

二、“十四五”时期我国经济形势预测 36

三、宏观经济环境对行业的影响分析 41

第三节 行业社会环境分析(S) 42

一、消防车产业社会环境 42

二、社会环境对行业的影响 42

三、消防车产业发展对社会发展的影响 43

第四节 行业技术环境分析(T) 44

一、消防车行业技术发展现状 44

二、消防车行业技术人才现状 46

三、消防车行业技术发展动态 47

四、行业主要技术发展趋势 49

五、技术环境对行业的影响 49

**第三章 国际消防车行业发展分析及经验借鉴 50**

第一节 全球消防车市场总体情况分析 50

一、全球消防车市场结构 50

二、全球消防车行业发展分析 51

三、全球消防车行业竞争格局 52

第二节 美国消防车行业发展经验借鉴 53

一、美国消防车行业发展历程分析 53

二、美国消防车行业市场现状分析 56

三、美国消防车行业发展趋势预测 56

四、美国消防车行业对中国的启示 57

第三节 日本消防车行业发展经验借鉴 57

一、日本消防车行业发展历程分析 57

二、日本消防车行业市场现状分析 59

三、日本消防车行业发展趋势预测 59

四、日本消防车行业对中国的启示 60

第四节 德国消防车行业发展经验借鉴 62

一、德国消防车行业发展历程分析 62

二、德国消防车行业市场现状分析 63

三、德国消防车行业发展趋势预测 63

四、德国消防车行业对中国的启示 64

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国消防车行业运行现状分析 66**

第一节 我国消防车行业发展状况分析 66

一、行业发展历程和阶段 66

二、行业发展概况及特点 68

三、消防车行业生产中存在的问题 68

四、行业商业模式分析 70

第二节 2019-2023年消防车行业运行现状分析 70

一、行业资产规模分析 70

二、行业市场规模分析 71

三、行业市场发展特点 71

第三节 2019-2023年消防车市场经营情况分析 72

一、行业工业总产值 72

二、行业销售额分析 72

三、行业产销量分析 72

第四节 中国消防车市场销售情况分析 73

一、2019-2023年消防车市场销量增长情况分析 73

二、2019-2023年消防车企业分析 73

三、2019-2023年消防车各车型销售情况 74

四、2019-2023年消防车市场销售情况 74

五、2019-2023年消防车主要潜力品种分析 74

第五节 2019-2023年中国消防车行业企业分析 75

一、企业数量变化分析分析 75

二、不同规模企业分析 75

三、不同所有制企业结构分析 76

四、从业人员数量分析 76

第六节 2019-2023年中国消防车行业财务指标总体分析 76

一、行业盈利能力分析 76

二、行业营运能力分析 77

三、行业偿债能力分析 77

四、行业发展能力分析 77

第七节 我国消防车市场价格走势分析 77

一、消防车市场定价机制组成 77

二、消防车市场价格影响因素 78

三、消防车价格走势分析 78

四、2024-2029年消防车价格走势预测 78

**第五章 中国消防车市场供需形势分析 79**

第一节 消防车行业生产分析 79

一、国内产品及原材料生产基地分布 79

二、产品及原材料产业集群发展分析 79

三、2019-2023年原材料产能情况分析 80

第二节 中国消防车市场供需分析 81

一、2019-2023年中国消防车行业供给情况 81

二、2019-2023年中国消防车行业需求情况 82

三、2019-2023年中国消防车行业供需平衡分析 82

第三节 消防产品市场应用及需求预测 83

一、消防产品应用市场总体需求分析 83

二、2024-2029年消防车行业领域需求量预测 84

三、消防车产品需求趋势预测 85

**第三部分 竞争格局分析**

**第六章 消防车行业进出口结构及面临的机遇与挑战 86**

第一节 消防车行业进出口市场分析 86

一、消防车行业进出口综述 86

二、消防车行业出口市场分析 88

三、消防车行业进口市场分析 89

第二节 中国消防车出口面临的挑战及对策 89

一、中国消防车出口面临的挑战 89

二、消防车行业进出口前景 90

三、消防车行业进出口发展建议 90

**第七章 消防车行业产业结构分析 91**

第一节 消防车产业链结构分析 91

一、产业链模型介绍 91

二、消防车行业产业链结构模型分析 91

三、与上下游行业之间的关联性 91

第二节 行业产业链上游相关行业分析 92

一、钢铁行业发展状况 92

二、机械行业发展状况 93

三、橡胶行业发展状况 95

四、石化行业发展状况 96

五、电子行业发展状况 98

第三节 上下游行业影响及风险提示 100

一、上游行业对消防车市场的影响分析 100

二、下游行业对消防车市场带来的风险提示 100

**第八章 消防车行业细分市场分析 101**

第一节 中国消防车行业细分市场结构分析 101

一、市场细分充分程度分析 101

三、各细分市场占总市场的结构比例 101

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 102

五、消防车行业市场结构变化趋势 102

第二节 消防车市场发展分析 104

**第九章 消防车行业区域市场分析 108**

第一节 行业总体区域结构特征分析 108

一、行业区域结构总体特征 108

二、行业区域集中度分析 108

三、行业区域分布特点分析 109

四、行业规模指标区域分布分析 109

五、行业企业数的区域分布分析 110

第二节 华东地区消防车市场发展分析 111

一、行业发展现状分析 111

二、市场规模情况分析 111

三、市场需求情况分析 112

四、行业发展前景预测 113

第三节 华南地区消防车市场发展分析 114

一、行业发展现状分析 114

二、市场规模情况分析 115

三、市场需求情况分析 115

四、行业发展前景预测 116

第四节 华中地区消防车市场发展分析 117

一、行业发展现状分析 117

二、市场规模情况分析 117

三、市场需求情况分析 117

四、行业发展前景预测 118

第五节 华北地区消防车行业发展分析 119

一、行业发展现状分析 119

二、市场规模情况分析 120

三、市场需求情况分析 120

四、行业发展前景预测 120

第六节 东北地区消防车行业发展分析 121

一、行业发展现状分析 121

二、市场规模情况分析 121

三、市场需求情况分析 122

四、行业发展前景预测 122

第七节 西部地区消防车行业发展分析 122

一、行业发展现状分析 122

二、市场规模情况分析 123

三、市场需求情况分析 123

四、行业发展前景预测 124

**第十章 2024-2029年消防车行业竞争形势分析 125**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 125

一、消防车行业竞争结构分析 125

二、消防车行业集中度分析 125

三、消防车行业波特五力分析 128

第二节 中国消防车行业竞争格局综述 130

一、消防车行业竞争概况 130

二、中国消防车行业竞争力分析 132

第三节 消防车行业并购重组分析 136

一、行业并购重组现状及其重要影响 136

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 137

三、本土企业投资兼并与重组分析 138

四、企业升级途径及并购重组风险分析 139

五、行业投资兼并与重组趋势分析 139

**第十一章 中国消防车行业重点企业经营分析 141**

第一节 湖北江南专用特种汽车有限公司 141

一、企业发展概况 141

二、企业经营状况分析 141

三、企业产品结构分析 141

四、企业技术水平分析 142

五、企业盈利能力分析 143

六、企业销售渠道与网络 143

七、企业优势与劣势分析 144

八、企业最新发展动向分析 144

第二节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司 145

一、企业发展概况 145

二、企业经营状况分析 145

三、企业产品结构分析 145

四、企业技术水平分析 145

五、企业盈利能力分析 146

六、企业销售渠道与网络 146

七、企业优势与劣势分析 146

八、企业最新发展动向分析 147

第三节 陕西银河消防科技装备有限公司 147

一、企业发展概况 147

二、企业经营状况分析 147

三、企业产品结构分析 147

四、企业技术水平分析 148

五、企业盈利能力分析 148

六、企业销售渠道与网络 148

七、企业优势与劣势分析 149

八、企业最新发展动向分析 150

第四节 长春基洋消防车辆有限公司 150

一、企业发展概况 150

二、企业经营状况分析 150

三、企业产品结构分析 151

四、企业技术水平分析 151

五、企业盈利能力分析 152

六、企业销售渠道与网络 152

七、企业优势与劣势分析 152

第五节 上海金盾特种车辆装备有限公司 153

一、企业发展概况 153

二、企业经营状况分析 153

三、企业产品结构分析 154

四、企业技术水平分析 154

五、企业盈利能力分析 154

六、企业销售渠道与网络 155

七、企业优势与劣势分析 155

八、企业最新发展动向分析 155

第六节 四川川消消防车辆制造有限公司 156

一、企业发展概况 156

二、企业经营状况分析 156

三、企业产品结构分析 156

四、企业技术水平分析 157

五、企业盈利能力分析 158

六、企业销售渠道与网络 158

七、企业优势与劣势分析 158

八、企业最新发展动向分析 158

第七节 广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司 159

一、企业发展概况 159

二、企业经营状况分析 159

三、企业产品结构分析 159

四、企业技术水平分析 160

五、企业盈利能力分析 161

六、企业销售渠道与网络 161

七、企业优势与劣势分析 161

第八节 北京中卓时代消防装备科技有限公司 162

一、企业发展概况 162

二、企业经营状况分析 162

三、企业产品结构分析 162

四、企业技术水平分析 163

五、企业盈利能力分析 163

六、企业销售渠道与网络 164

七、企业优势与劣势分析 164

八、企业最新发展动向分析 165

第九节 沈阳捷通消防车有限公司 165

一、企业发展概况 165

二、企业经营状况分析 165

三、企业产品结构分析 166

四、企业技术水平分析 166

五、企业盈利能力分析 166

六、企业销售渠道与网络 166

七、企业优势与劣势分析 167

第十节 山东省天河消防车辆装备有限公司 167

一、企业发展概况 167

二、企业经营状况分析 167

三、企业产品结构分析 167

四、企业技术水平分析 168

五、企业盈利能力分析 168

六、企业销售渠道与网络 169

七、企业优势与劣势分析 169

**第四部分 行业发展趋势**

**第十二章 2024-2029年消防车行业前景及趋势预测 170**

第一节 2024-2029年消防车市场发展前景 170

一、消防车市场发展潜力 170

二、消防车市场发展前景展望 170

三、消防车细分行业发展前景分析 171

第二节 2024-2029年消防车市场发展趋势预测 171

一、消防车行业发展趋势分析 171

二、消防车行业市场规模预测 172

三、消防车行业细分市场发展趋势预测 173

第三节 2024-2029年中国消防车行业供需预测 174

一、2024-2029年中国消防车行业供给预测 174

二、2024-2029年中国消防车市场销量预测 174

三、2024-2029年中国消防车行业供需平衡预测 175

**第十三章 2024-2029年消防车行业投资机会与风险防范 176**

第一节 中国消防车行业投资特性分析 176

一、消防车行业进入壁垒分析 176

二、消防车行业盈利模式分析 177

三、消防车行业盈利因素分析 177

第二节 中国消防车行业投资情况分析 178

一、消防车行业总体投资及结构 178

二、消防车行业投资规模情况 178

三、消防车行业投资项目分析 179

第三节 中国消防车行业投资风险 179

一、消防车行业供求风险 179

二、消防车行业关联产业风险 181

三、消防车行业产品结构风险 181

四、消防车行业技术风险 182

第四节 消防车行业投资机会 182

一、产业链投资机会 182

二、细分市场投资机会 183

三、重点区域投资机会 185

四、消防车行业投资机遇 187

**第十四章 消防车行业发展战略研究 189**

第一节 消防车行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 191

三、业务组合战略 192

四、区域战略规划 194

五、产业战略规划 195

六、营销品牌战略 195

七、竞争战略规划 196

第二节 对中国消防车品牌的战略思考 198

一、消防车品牌的重要性 198

二、消防车实施品牌战略的意义 199

三、消防车企业品牌的现状分析 199

四、中国消防车企业的品牌战略 200

五、消防车品牌战略管理的策略 201

第三节 消防车行业经营策略分析 203

一、消防车市场细分策略 203

二、消防车市场创新策略 204

三、品牌定位与品类规划 205

四、消防车新产品差异化战略 206

第四节 消防车行业投资战略研究 207

一、2019-2023年消防车行业投资战略 207

二、2024-2029年消防车行业投资战略 208

三、2024-2029年细分行业投资战略 208

**图表目录**

图表：消防车分类 1

图表：行业生命周期概念图 10

图表：消防车行业生命周期的判断 10

图表：消费产品强制认证流程图 14

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表：2019-2023年我国GDP分季度增长率预测 25

图表：2019-2023年中国进出口及净出口占GDP比重预测(%) 26

图表：2019-2023年国内生产总值(GDP) 27

图表：2019-2023年第一产业情况 27

图表：2019-2023年第二产业情况 28

图表：2019-2023年第三产业情况 28

图表：2019-2023年居民消费者价格指数(CPI) 28

图表：2019-2023年全国居民消费者价格指数(CPI) 29

图表：2019-2023年城市居民消费者价格指数(CPI) 29

图表：2019-2023年农村居民消费者价格指数(CPI) 30

图表：2019-2023年工业品出厂价格指数(PPI) 30

图表：2019-2023年城镇固定资产投资 31

图表：2019-2023年消费者信心指数 31

图表：2019-2023年消费者满意指数 32

图表：2019-2023年消费者预期指数 32

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 33

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及增长速度 34

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 34

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 35

图表：2019-2023年全员劳动生产率 35

图表：2019-2023年全球消防车进口TOP5 50

图表：2019-2023年全球消防车出口TOP5 51

图表：2019-2023年全球消防车行业市场规模分析 51

图表：2024-2029年全球消防车行业市场规模分析 52

图表：2019-2023年全球消防车行业市场规模区域分布 52

图表：2019-2023年美国消防车行业市场规模分析 56

图表：2024-2029年美国消防车行业市场规模分析 56

图表：2019-2023年日本消防车行业市场规模情况分析 59

图表：2024-2029年日本消防车行业市场规模情况分析 59

图表：2019-2023年德国消防车行业市场规模情况分析 63

图表：2024-2029年德国消防车行业市场规模情况分析 63

图表：2019-2023年中国消防车行业资产规模及增长率 70

图表：2019-2023年中国消防车行业市场规模及增长率 71

图表：2019-2023年中国消防车行业工业总产值及增长率 72

图表：2019-2023年中国消防车行业销售收入及增长率 72

图表：2019-2023年中国消防车销量 72

图表：2019-2023年消防车市场销量增长情况 73

图表：我国重点消防车企业规模 75

图表：我国重点消防车企业所有制结构 76

图表：2019-2023年中国消防车行业从业人数 76

图表：2019-2023年中国消防车行业利润率 76

图表：2019-2023年中国消防车行业总资产周转率 77

图表：2019-2023年中国消防车行业资产负债率 77

图表：2019-2023年中国消防车行业净资产增长率 77

图表：2019-2023年中国消防车销售均价走势 78

图表：国内主要消防车生产企业及所属省份 79

图表：2019-2023年中国消防车产量及增长率 81

图表：2019-2023年中国消防车销量 82

图表：2019-2023年中国机动救火车进口国家或地区(单位：辆，美元) 86

图表：2019-2023年中国机动救火车出口国家或地区(单位：辆，美元) 87

图表：2019-2023年1-2月中国机动救火车出口数量 88

图表：2019-2023年1-2月中国机动救火车出口金额 88

图表：2019-2023年月中国消防车出口结构 88

图表：2019-2023年1-2月中国其他机动救火车进口数量 89

图表：2019-2023年1-2月中国其他机动救火车进口金额 89

图表：2019-2023年石油和化工行业主要经济指标完成情况表 96

图表：2019-2023年1-12月化学工业和油气行业景气指数变化情况 97

图表：改装厂具有代表性的压缩空气泡沫消防车底盘型号统计 104

图表：压缩空气泡沫消防车灭火剂装载量统计分析 105

图表：2019-2023年中国通过3C认证的消防车企业区域分布情况 110

图表：湖北省火灾消防情况统计 117

图表：河北省火灾状况统计 120

图表：辽宁省火灾次数 122

图表：四川省火灾情况统计 123

图表：消防车企业一览表 127

图表：我国消防车消费区域集中度 128

图表：国际消防车品牌排行榜 130

图表：国产消防车品牌排行榜 131

图表：湖北江南专用特种汽车有限公司部分消防车产品 142

图表：湖北江南专用特种汽车有限公司销售点分布 144

图表：苏州市捷达消防车辆装备有限公司销售网络 146

图表：陕西银河消防科技装备有限公司消防车产品 148

图表：陕西银河消防科技装备股份有限公司销售网络 149

图表：企业荣誉一览表 150

图表：长春基洋消防车辆有限公司部分产品 151

图表：长春基洋消防车辆有限公司主要省市销售渠道及联系人 152

图表：上海金盾特种车辆装备有限公司消防车部分产品 154

图表：公司部分产品 160

图表：公司产品领先技术 161

图表：公司产品销售网络分布 164

图表：2024-2029年中国消防车行业市场规模及增长率预测 172

图表：2024-2029年中国消防车行业销售收入及增长率预测 173

图表：2024-2029年中国消防车行业产量及增长率预测 174

图表：2024-2029年中国消防车行业销量及增长率预测 174

图表：主要消防车产品价格(万元) 209

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75020.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75020.shtml)