

2024-2029年中国广播电视行业竞争分析及投资风险预测报告

报告简介

按传输方式分为无线广播和有线广播。只播送声音的，称为“声音广播”，简称“广播”；播送图像和声音的，称为“电视广播”，简称“电视”。

随着广播电视设备制造行业竞争的不断加剧，大型广播电视设备制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的广播电视设备制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的广播电视设备品牌迅速崛起，逐渐成为广播电视设备制造行业中的翘楚。

从我国有线数字电视市场发展来看，发展增值业务是必然趋势，“三网融合”的趋势也将推动增值业务的大力开展。由于增值业务的发展趋势，数字电视接收系统与双向网改设备的市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国广播电视市场进行了分析研究。报告在总结中国广播电视行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国广播电视行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为广播电视企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国广播电视行业宏观环境分析 1

第一节 广播电视行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

第二节 广播电视行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 4

三、技术环境 7

1、行业技术活跃程度 7

2、行业专利增长趋势	8
3、技术领先企业技术分析	8
4、目前最热门技术分析	8
四、社会环境	9
第二章 全球广播电视行业现状及发展预测分析	11
第一节 全球广播电视行业概述	11
第二节 全球广播电视行业市场格局分析	15
第三节 全球广播电视产业主要国家运行形势分析	19
一、美国	19
二、欧洲	23
三、日本	25
第四节 2024-2029年全球广播电视产业市场走势预测分析	26
第三章 2019-2023年中国广播电视行业经济指标分析	34
第一节 2019-2023年广播电视行业发展概述	34
第二节 2019-2023年广播电视行业经济运行状况	35
一、广播电视行业企业数量分析	35
二、广播电视行业资产规模分析	35
三、广播电视行业销售收入分析	36
四、广播电视行业利润总额分析	37
第三节 2019-2023年广播电视行业成本费用分析	37
一、广播电视行业销售成本分析	37
二、广播电视行业销售费用分析	38
三、广播电视行业管理费用分析	39
四、广播电视行业财务费用分析	39

第四节 2019-2023年广播电视行业运营效益分析 40

一、广播电视行业盈利能力分析 40

二、广播电视行业运营能力分析 40

四、广播电视行业偿债能力分析 41

五、广播电视行业成长能力分析 41

第二部分 行业深度分析

第四章 中国广播电视行业市场与竞争分析 42

第一节 广播电视行业上下游市场分析 42

一、广播电视行业产业链简介 42

二、上游市场供给分析 42

三、下游市场需求分析 43

第二节 广播电视行业市场供需分析 44

一、广播电视行业生产总量 44

二、广播电视行业市场总量 44

1、市场需求总量 44

2、各产品市场容量及变化 45

三、广播电视行业价格分析 45

第三节 广播电视行业竞争力分析 48

一、上游议价能力分析 48

二、下游议价能力分析 49

三、替代品威胁分析 49

四、新进入者威胁分析 51

五、行业竞争现状分析 52

第四节 广播电视行业市场集中度分析 52

- 一、行业市场集中度分析 52
- 二、行业主要竞争者分析 53
- 第五章 中国广播电视行业传统商业模式分析 54
- 第一节 广播电视行业原料采购模式 54
- 第二节 广播电视行业经营模式 56
- 第三节 广播电视行业盈利模式 59
- 第六章 中国广播电视行业商业模式构建与实施策略 61
- 第一节 广播电视行业商业模式要素与特征 61
- 一、商业模式的构成要素 61
- 二、商业模式的模式要素 65
- 1、产品价值模式 65
- 2、战略模式 65
- 3、市场模式 65
- 4、营销模式 65
- 5、管理模式 65
- 6、资源整合模式 66
- 7、资本运作模式 66
- 8、成本模式 66
- 9、营收模式 66
- 三、成功商业模式的特征 66
- 第二节 广播电视行业企业商业模式构建步骤 67
- 一、挖掘客户价值需求 67
- 1、转变商业思维 67
- 2、客户隐性需求 68

3、客户价值主张 68

二、产业价值链再定位 69

1、客户价值公式 69

2、产业价值定位 69

3、商业形态定位 70

三、寻找利益相关者 70

四、构建盈利模式 70

第三节 广播电视行业商业模式的实施策略 70

一、企业价值链管理的目标 70

1、高效率 70

2、高品质 71

3、持续创新 71

4、快速客户响应 72

二、企业价值链管理系统建设 73

1、组织结构系统 73

2、企业控制系统 73

三、企业文化建设 73

第七章 中国广播电视行业商业模式创新转型分析 76

第一节 互联网思维对行业的影响 76

一、互联网思维三大特征 76

二、基于互联网思维的行业发展 78

第二节 互联网时代七大商业模式 87

一、平台模式 87

1、构成平台模式的6个条件 87

- 2、平台模式的战略定位 88
- 3、平台模式成功的四大要素 89
- 4、平台模式案例 91
- 二、免费模式 92
 - 1、免费商业模式解析 92
 - 2、免费战略的实施条件 92
 - 3、免费战略的类型 93
- 三、软硬一体化模式 98
 - 1、软硬一体化商业模式案例 98
 - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 99
 - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 99
 - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 100
- 四、O2O模式 101
 - 1、O2O模式爆发巨大力量 101
 - 2、O2O模式分类 101
 - 3、O2O模式的盈利点分析 102
 - 4、O2O模式的思考 102
- 五、品牌模式 106
 - 1、品牌模式的内涵及本质 106
 - 2、成功的移动互联网品牌 106
 - 3、如何推进品牌经营 109
- 六、双模模式 116
 - 1、双模模式概述 116
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 116

3、双模模式案例	119
七、速度模式	121
1、什么是速度模式	121
2、速度模式的主要表现	121
3、速度模式应注意的几个问题	123
第三节 互联网背景下广播电视行业商业模式选择	124
一、广播电视行业与互联网思维的结合	124
1、移动互联网背景下的广播电视媒体的应用	124
2、移动互联网时代广播电视发展的机遇与挑战	126
3、广播电视系统开展移动互联网服务的思考	129
二、互联网背景下广播电视行业商业模式选择	134
第三部分 竞争格局分析	
第八章 2019-2023年广播电视行业企业经营情况与商业模式分析	141
第一节 湖南广播影视集团	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主营业务产品	142
三、企业经营情况分析	144
四、企业主要经济指标	145
五、企业经营模式分析	145
六、企业发展战略规划	146
第二节 上海东方传媒集团有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主营业务产品	147
三、企业经营情况分析	152

四、企业主要经济指标	153
五、企业经营模式分析	153
六、企业发展战略规划	154
第三节 浙江广播电视集团	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务产品	155
三、企业经营情况分析	155
四、企业主要经济指标	156
五、企业经营模式分析	156
六、企业发展战略规划	156
第四节 浙江华策影视股份有限公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主营业务产品	158
三、企业经营情况分析	159
四、企业主要经济指标	160
五、企业经营模式分析	160
六、企业发展战略规划	160
第五节 华谊兄弟传媒股份有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主营业务产品	163
三、企业经营情况分析	164
四、企业主要经济指标	165
五、企业经营模式分析	165
六、企业发展战略规划	167

第六节 中视传媒股份有限公司 168

一、企业发展基本情况 168

二、企业主营业务产品 169

三、企业经营情况分析 170

四、企业主要经济指标 171

五、企业经营模式分析 171

六、企业发展战略规划 172

第七节 北京光线传媒股份有限公司 172

一、企业发展基本情况 172

二、企业主营业务产品 174

三、企业经营情况分析 174

四、企业主要经济指标 175

五、企业经营模式分析 175

六、企业发展战略规划 177

第八节 北京华录百纳影视股份有限公司 177

一、企业发展基本情况 177

二、企业主营业务产品 177

三、企业经营情况分析 178

四、企业主要经济指标 179

五、企业经营模式分析 179

六、企业发展战略规划 179

第九节 北京捷成世纪科技股份有限公司 180

一、企业发展基本情况 180

二、企业主营业务产品 181

三、企业经营情况分析 182

四、企业主要经济指标 183

五、企业经营模式分析 183

六、企业发展战略规划 183

第十节 江苏省广播电视总台(集团) 184

一、企业发展基本情况 184

二、企业主营业务产品 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业主要经济指标 186

五、企业经营模式分析 186

六、企业发展战略规划 187

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国广播电视行业发展前景预测分析 188

第一节 2024-2029年广播电视行业发展前景及趋势预测分析 188

第二节 2024-2029年广播电视行业发展前景预测 189

一、2024-2029年广播电视行业供应规模预测 189

二、2024-2029年广播电视行业市场规模预测 190

三、2024-2029年广播电视行业盈利前景预测 191

第十章 广播电视行业投资分析与预测 192

第一节 行业投资特性分析 192

一、行业进入壁垒分析 192

二、盈利模式分析 193

三、盈利因素分析 197

第二节 行业投资风险分析 199

- 一、投资政策风险分析 199
- 二、投资技术风险分析 200
- 三、投资供求风险分析 201
- 四、宏观经济波动风险 201
- 第三节 投资机会与建议 201
- 一、行业投资机会分析 201
- 二、行业主要投资建议 202
- 第四节 行业发展趋势与预测分析 203
- 一、发展趋势分析 203
- 二、发展前景预测 205
- 第十一章 2024-2029年中国广播电视行业投融资战略规划分析 207
- 第一节 广播电视行业关键机遇要素分析 207
- 第二节 广播电视行业投资壁垒分析 208
- 一、广播电视行业进入壁垒 208
- 二、广播电视行业退出壁垒 209
- 第三节 广播电视行业投资风险与规避 210
- 一、宏观经济风险与规避 210
- 二、行业区域制约与规避 210
- 三、上游市场风险与规避 211
- 四、市场竞争风险与规避 211
- 五、技术风险分析与规避 212
- 六、人才失衡风险与规避 212
- 第四节 广播电视行业融资渠道与策略 212
- 一、广播电视行业融资渠道分析 212

二、广播电视行业融资策略分析 215

图表目录

图表：广播电视行业相关法律法规政策分析 3

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 4

图表：2019-2023年三次产业增加值及国内生产总值比重 4

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度 5

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 5

图表：2019-2023年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 6

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 6

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 7

图表：2019-2023年中国广播传输技术专利申请数量分析 7

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 9

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 10

图表：2019-2023年全员劳动生产率 10

图表：世界各地电视系统 13

图表：2019-2023年中国广播电视行业企业数量 34

图表：2019-2023年广播电视行业资产规模 36

图表：2019-2023年中国广播电视行业销售收入规模 36

图表：2019-2023年中国广播电视行业利润总额规模 37

图表：2019-2023年广播电视行业销售成本情况 38

图表：2019-2023年中国广播电视行业销售费用情况 38

图表：2019-2023年中国广播电视行业管理费用情况 39

图表：2019-2023年中国广播电视行业财务费用情况 40

图表：2019-2023年广播电视行业盈利能力分析 40

- 图表：2019-2023年广播电视行业运营能力分析 40
- 图表：2019-2023年广播电视行业偿债能力分析 41
- 图表：2019-2023年广播电视行业成长能力分析 41
- 图表：电视剧行业产业链结构 42
- 图表：2019-2023年中国电视剧制造数量 45
- 图表：中国内地十大最贵电视剧分析 47
- 图表：2019-2023年各省级卫视各城市组黄金排名 53
- 图表：中国电视台“互联网+”盈利模式 60
- 图表：有限期限客户价值公式 69
- 图表：无限期限客户价值公式 69
- 图表：组织结构系统 73
- 图表：企业内部控制系统 73
- 图表：2019-2023年电视台与互联网融合的阶段 86
- 图表：构成平台模式的6个条件 87
- 图表：O2O模式 101
- 图表：O2O模式的盈利点分析 102
- 图表：双模模式 116
- 图表：速度模式的主要表现 121
- 图表：2019-2023年广电传媒资产负债情况 144
- 图表：2019-2023年广电传媒收益情况 144
- 图表：2019-2023年第三季度广电传媒主要经济指标 145
- 图表：2019-2023年东方明珠资产负债情况 152
- 图表：2019-2023年东方明珠收益情况 152
- 图表：2019-2023年第三季度东方明珠主要经济指标 153

- 图表：东方明珠变现模式 153
- 图表：东方明珠新模式 154
- 图表：2019-2023年上半年华策影视主营业务收入 158
- 图表：2019-2023年浙江华策影视股份有限公司资产负债表 159
- 图表：2019-2023年浙江华策影视股份有限公司利润表 159
- 图表：2019-2023年第三季度华策影视主要经济指标 160
- 图表：2019-2023年华谊兄弟主营业务收入 163
- 图表：2019-2023年华谊兄弟资产负债情况 164
- 图表：2019-2023年华谊兄弟收益情况 164
- 图表：2019-2023年上半年中视传媒主营业务收入 169
- 图表：2019-2023年中视传媒资产负债情况 170
- 图表：2019-2023年中视传媒收益情况 170
- 图表：2019-2023年第三季度中视传媒主要经济指标 171
- 图表：2019-2023年上半年光线传媒主营业务收入 174
- 图表：2019-2023年光线传媒资产负债情况 174
- 图表：2019-2023年光线传媒收益情况 175
- 图表：2019-2023年上半年光线传媒主要经济指标 175
- 图表：2019-2023年上半年华录百纳主营业务收入 177
- 图表：2019-2023年华录百纳资产负债情况 178
- 图表：2019-2023年华录百纳收益情况 178
- 图表：2019-2023年上半年华录百纳主要经济指标 179
- 图表：2019-2023年上半年捷成股份主营业务收入 181
- 图表：2019-2023年捷成股份资产负债情况 182
- 图表：2019-2023年捷成股份收益情况 182

图表：2019-2023年上半年捷成股份主要经济指标 183

图表：2019-2023年上半年江苏有线主营业务收入 185

图表：2019-2023年江苏有线资产负债情况 185

图表：2019-2023年江苏有线收益情况 186

图表：2019-2023年上半年江苏有线主要经济指标 186

图表：2024-2029年广播电视行业产值规模 190

图表：2024-2029年广播电视行业销售收入规模预测 190

图表：2024-2029年广播电视行业盈利前景预测 191

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75025.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)