**2024-2029年合肥市酒店行业市场调研分析报告**

**报告简介**

近年来，合肥经济加快发展，外向度越来越高，大型会议、商务活动越加频繁，酒店是合肥面向外面世界的一扇扇窗户，酒店是城市的窗口,是反映城市先进化的标准。而随着合肥酒店数量的不断增多，一方面有利于契合产业规划，盘活周边氛围，特别是高星级酒店能为区域内的客户提供更好的生活服务与体验，为合肥成为真正的国际大都市打开对外沟通的窗口。目前，合肥有不同风格的五星级酒店约11家，四星级酒店约55家，三星级酒店约97家，经济快捷型酒店约723家。

餐饮收入、尤其是高档酒店餐饮收入的下降，是在在中央要求厉行节约等“八项规定”出台后，公款消费受到了一定抑制，中国高档酒店餐饮收入明显下降。合肥市的高端餐饮酒店经营效益也明显低于同期以往平均水平，只有一些星级酒店的自助餐、咖啡厅基本不受影响，另外，客房、商务酒店受到的影响比较小。究其原因，有以下几个方面，首先公款消费受到抑制，使得政府部门以及工作人员不敢消费，国家主席习近平更是厉行节俭，加大惩处腐败力度;再者随着收入水平以及消费水平的提高，人们的消费观念有了很大改变，伴随着光盘行动的推出，更多人投入到其中;再者快餐等朝阳企业的发展，以及绿色健康餐饮的推进和各地名吃的整理开发，高端餐饮受到严重影响。

对星级宾馆合肥市酒店来说，商务会议和商务客户一直是其重要的利润来源，而商务会议和商务客户对信息网络和信息应用具有越来越强的依赖需求。目前合肥市酒店宽带上网业务已进入高速成长期，二星级以上合肥市酒店已基本完成宽带上网的硬件投入。目前合肥市酒店的主要需求在客房宽带、合肥市酒店网站建设、主机托管无线上网或小型网吧(在主要会议室、大堂、酒吧等公共场所提供无线宽带接入)。

报告对中国合肥市酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国合肥市酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助合肥市酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解合肥市酒店行业最新发展动向，及早发现合肥市酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握合肥市酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避合肥市酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

**报告目录**

**第一部分 行业环境分析**

**第一章 合肥市酒店行业发展背景分析 9**

第一节 合肥市经济运行情况 9

一、合肥市经济发展活力分析 9

二、合肥市产业发展结构分析 9

三、合肥市社会消费水平分析 10

第二节 合肥市旅游业发展情况 10

一、合肥市旅游业发展情况 10

二、合肥市入境旅游情况 11

三、合肥市“五一”旅游情况 11

**第二章 合肥市酒店行业发展分析 13**

第一节 合肥市酒店行业发展概述 13

一、合肥市酒店行业发展概述 13

二、合肥市酒店行业发展特色 15

三、合肥市酒店行业发展问题 16

四、合肥市酒店行业发展趋势 16

五、合肥市酒店行业发展对策 17

第二节 合肥市酒店行业经济指标 19

一、酒店数量 19

二、营业收入 19

三、经营利润 20

四、从业人员 20

五、平均房价 20

六、平均出租率 21

七、每间可供出租客房收入 21

八、每间客房平摊营业收入 21

第三节 合肥市按星级划分的酒店经营情况 22

一、一星饭店 22

二、二星饭店 22

三、三星饭店 22

四、四星饭店 22

五、五星饭店 22

第四节 按经营性质划分的酒店经营情况 23

一、商务型酒店 23

二、度假型酒店 24

三、长住型酒店 25

四、观光型酒店 26

五、经济型酒店 27

六、连锁酒店 27

七、公寓式酒店 28

第五节 按数量规模划分的酒店经营情况 29

一、超大型酒店 29

二、大型酒店 29

三、中型酒店 29

四、小型酒店 30

**第二部分 行业经营分析**

**第三章 合肥市酒店业部门构成及收支情况 31**

第一节 酒店部分收支构成情况 31

一、部门收入构成 31

二、部门支出构成 32

三、部门盈利构成 32

第二节 酒店客房部门 34

一、客房收入情况 34

二、客房部门支出情况 34

三、客房部门盈利情况 35

第三节 酒店餐饮部门 36

一、餐饮收入情况 36

二、餐饮部门开支情况 37

三、餐饮部门盈利情况 37

第四节 酒店通信部门 38

一、部门收入情况 38

二、部门支出情况 38

三、部门盈利情况 38

第五节 水疗及健身部门 39

一、部门收入情况 39

二、部门支出情况 40

三、部门盈利情况 40

第六节 小型营运部门 40

一、部门收入情况 40

二、部门支出情况 41

三、部门盈利情况 41

**第四章 合肥市重要地理位置酒店发展情况 42**

第一节 机场/车站 42

一、合肥南站 42

1、火车站规模 42

2、酒店数量级分布 42

3、酒店房间与床位 42

4、酒店价格及服务 42

二、合肥站(火车站) 43

1、机场/车站规模 43

2、酒店数量级分布 43

3、酒店房间与床位 43

4、酒店价格及服务 43

三、合肥北城高铁站 43

1、机场/车站规模 43

2、酒店数量级分布 44

第二节 热门商圈 44

一、四里河商圈 44

二、滨湖新区商圈 45

三、明珠广场商圈 46

四、包河区商圈 48

第三节 热门位置 49

一、火车站 49

1、商圈基本情况 49

2、商圈周边酒店概述 50

二、黄潜望板块 50

三、经开商圈 50

四、热门位置四 51

1、商圈基本情况 51

2、酒店数量级分布及概述 53

**第五章 合肥市酒店行业客源构成及定房渠道 55**

第一节 合肥市酒店客源构成情况 55

一、国内商务客源 55

二、国外商务客源 56

三、国内旅游散客 58

四、国外旅游散客 58

五、国内旅游团 59

六、国外旅游团 59

第二节 合肥市酒店订房渠道 60

一、直接向酒店预订 60

二、酒店协议客户 60

三、连锁酒店总部网站 61

四、酒店自有订房系统/网站 61

五、旅行社/旅游运营商 61

六、国际订房系统 62

**第六章 合肥市酒店按优惠类型调查研究分析 63**

第一节 在线订购 63

一、酒店在线订购情况 63

二、酒店在线订购价格 64

第二节 电话预定 65

一、电话预定情况 65

二、电话预定详情 65

第三节 会员与优惠 66

一、酒店会员制情况 66

二、酒店会员优惠情况 67

**第三部分 行业竞争分析**

**第七章 合肥市酒店排名调研研究分析 68**

第一节 按综合评价排名 68

第二节 按人气数排名 68

第三节 按房价排名 69

第四节 按房间数排名 69

第五节 按环境排名 70

第六节 按服务排名 71

**第八章 合肥市酒店餐饮设施及运营指标 72**

第一节 全日咖啡厅 72

一、每间可供出租客房平摊餐位数 72

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 72

三、每日每餐位平均上座率 73

四、人均餐饮消费 73

第二节 中餐厅 74

一、每间可供出租客房平摊餐位数 74

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 74

三、每日每餐位平均上座率 75

四、人均餐饮消费 75

第三节 西餐厅/特色餐厅 76

一、每间可供出租客房平摊餐位数 76

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 76

三、每日每餐位平均上座率 77

四、人均餐饮消费 77

第四节 大堂吧/酒吧 78

一、每间可供出租客房平摊餐位数 78

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 78

三、每日每餐位平均上座率 79

四、人均餐饮消费 79

**第四部分 行业策略分析**

**第九章 合肥市酒店选址策略 80**

第一节 酒店选址的理论研究 80

一、酒店区位因素分析 80

(一)客源情况 80

(二)竞争情况 80

(三)社区经济情况 80

(四)政策因素 81

(五)交通情况 81

(六)文化因素 81

(七)区域经济 81

二、酒店选址的理论研究 82

三、酒店选址评价体系建立 83

第二节 星级酒店选址标准 84

一、三星级酒店设计标准 84

二、四星级酒店设计标准 90

三、五星级酒店设计标准 94

第三节 不同经营性质酒店选址要求 105

一、商务型酒店 105

二、度假型酒店 106

三、长住型酒店 107

四、观光型酒店 108

五、经济型酒店 109

六、连锁酒店 112

七、公寓式酒店 113

第四节 合肥市酒店选址策略 116

一、合肥市本地市场情况调查 116

二、合肥市本地商圈的划分及选择 116

三、合肥市酒店选址的建议 119

**第十章 合肥市酒店业经营管理分析 120**

第一节 酒店业经营管理概述 120

一、酒店经营与管理的关系 120

二、酒店的需求管理分析 127

三、酒店的组织管理分析 128

四、酒店人力资源管理解析 131

五、酒店客户关系管理分析 133

六、酒店管理制度创新解析 135

第二节 合肥市酒店业经营管理发展状况 138

一、酒店经营管理发展现状 138

二、现代酒店公关管理分析 138

三、国内酒店成本管理分析 139

(一)成本管理存在问题 139

(二)造成问题相关原因 140

四、酒店经营管理模式转变 140

五、酒店管理系统的细分化 141

六、现代酒店管理误区研究 142

第三节 国际酒店管理在合肥市发展分析 146

一、国际酒店管理模式介绍 146

二、酒店集团经营模式趋势 147

三、本土酒店集团机遇挑战 148

四、酒店集团的本土化创新 149

五、外方酒店人力资源管理 150

第四节 酒店业经营管理策略分析 153

一、酒店全面管理方式探析 153

二、酒店细节管理研究分析 155

三、酒店采取全面收益管理 158

四、现代酒店公关管理创新 160

五、做好酒店管理培训研究 162

六、酒店管理有效策略解析 163

**第十一章 合肥市酒店业营销策略研究 165**

第一节 合肥市酒店业市场定位研究 165

一、酒店产品定位的概述 165

二、酒店产品定位的方法 166

三、酒店产品定位的步骤 167

四、酒店产品的定位策略 170

五、酒店营销的要素介绍 171

第二节 酒店业营销动向研究 172

一、酒店网络营销九大特点 172

二、在线营销成酒店业趋势 173

三、健康客房成营销新趋势 175

四、网络成酒店营销新途径 176

五、深度开发酒店团购市场 179

第三节 酒店业网络营销分析 182

一、酒店网络营销模式特点 182

二、酒店开展网络营销意义 183

三、酒店网络营销存在问题 185

四、网络营销在酒店中运用 186

五、酒店在线营销开拓渠道 187

六、酒店业网络营销的对策 189

第四节 酒店业绿色营销分析 190

一、绿色营销及其产生基础 190

二、绿色酒店的概念和意义 191

三、酒店绿色营销存在问题 193

四、酒店绿色营销任务对策 195

五、酒店绿色营销发展趋势 200

六、国内酒店绿色营销动态 201

第五节 合肥市酒店业营销策略分析 202

一、不同市场酒店营销对策 202

二、提升竞争力的营销策略 204

三、新形势酒店业营销技巧 206

四、酒店行业蜂鸣营销分析 207

五、酒店节日营销手段分析 208

六、数字营销策略五大要点 211

七、文化营销诠释酒店魅力 213

八、酒店终端操作策略研究 214

**第十二章 合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议 217**

第一节 合肥市酒店投资风险因素 217

一、宏观经济风险 217

二、政策调控风险 217

三、竞争加剧风险 217

四、酒店财务风险 218

五、选址不当风险 218

六、投资者风险 219

第二节 合肥市酒店投资成本分析 219

一、五星级酒店购地成本 219

二、土建机电及装修成本 220

三、五星级酒店人力成本 221

四、五星级酒店营运成本 222

第三节 合肥市酒店投资机会分析 222

一、收入水平 222

二、消费支出 223

三、消费特点 223

四、城市规划 224

五、旅游经济 224

第四节 合肥市酒店投资策略建议 225

**图表目录**

图表：2019-2023年合肥市产业发展结构分析 1

图表： 2019-2023年合肥星级酒店营业收入示意图 11

图表：2019-2023年合肥星级酒店利润示意图 12

图表： 2019-2023年合肥星级酒店平均房价示意图 12

图表： 2019-2023年合肥星级酒店平均入住率示意图 13

图表： 2019-2023年合肥星级酒店每间可供出租客房收入一览表 13

图表：2019-2023年合肥市二星级酒店数据一览表 14

图表：2019-2023年合肥市三星级酒店数据一览表 14

图表：2019-2023年合肥市四星级酒店数据一览表 14

图表：2019-2023年合肥市四星级酒店数据一览表 14

图表：合肥各种类型酒店行业客房收入占比 26

图表：合肥各种类型酒店餐饮收入占比 28

图表：合肥市餐饮部门收入占比示意图 28

图表：合肥市餐饮部门支出占比示意图 29

图表：合肥市酒店通信部门收入占比示意图 30

图表：合肥市酒店水疗及健身部门收入占比示意图 31

图表：合肥市酒店小型营运部门收入占比示意图 32

图表：合肥酒店会员优惠情况示意图 59

图表：合肥市五星级酒店综合评分排名 60

图表：合肥市五星级酒店人气指数排名 60

图表：合肥市五星级酒店房价排名 61

图表：合肥市五星级/豪华酒店房间数排名 61

图表：合肥市五星级/豪华酒店环境排名 62

图表：合肥市五星级/豪华酒店交通服务排名 63

图表：2019-2023年全日咖啡厅每间可供出租客房平摊餐位数示意图 64

图表：2019-2023年全日咖啡厅每间客房平摊宴会/会议设施面积示意图 64

图表：2019-2023年全日咖啡厅每日每餐位平均上座率示意图 65

图表：2019-2023年全日咖啡厅人均餐饮消费示意图 65

图表：2019-2023年中餐厅每间可供出租客房平摊餐位数率示意图 66

图表：2019-2023年中餐厅平摊宴会/会议设施面积示意图 66

图表：2019-2023年中餐厅每日每餐位平均上座率示意图 67

图表：2019-2023年中餐厅人均餐饮消费示意图 67

图表：2019-2023年西餐厅每间可供出租客房平摊餐位数率示意图 68

图表：2019-2023年西餐厅平摊宴会/会议设施面积示意图 68

图表：2019-2023年西餐厅每日每餐位平均上座率示意图 69

图表：2019-2023年西餐厅人均餐饮消费示意图 69

图表：2019-2023年酒吧每间可供出租客房平摊餐位数率示意图 70

图表：2019-2023年酒吧每间平摊宴会/会议设施面积示意图 70

图表：2019-2023年酒吧每日每餐位平均上座率示意图 71

图表：2019-2023年酒吧人均餐饮消费示意图 71

图表：合肥部分不同地理位置与酒店分部情况 108

图表：四牌楼商圈消费类型及消费群体 109

图表：马鞍山路商圈消费类型及消费群体 110

图表：三里庵商圈消费类型及消费群体 111

图表：2019-2023年1-12月合肥市土地成交一览表 211

图表：2019-2023年1-12月合肥市各区域土地成交一览表 212

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75033.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75033.shtml)