

2026-2031年中国智慧医疗行业市场潜力及发展前景分析报告

报告简介

智慧医疗作为新兴起的专有医疗名词，是指通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。智慧医疗由三部分组成，分别为智慧医院系统、区域卫生系统、以及家庭健康系统。

目前，我国医疗信息化发展路径日渐清晰，呈现加速发展态势，很多互联网医疗机构逐步开展互联网问诊服务，患者和医生之间的信任机制、医疗质量监控机制等逐步建立，智慧医疗的收益方式、与医疗保险连通等开始有效的尝试，以及诸如分级诊疗、医生多点执业、取消医院事业编制、医疗服务价格改革等政策也将促进智慧医疗产业快速扩大。

政策层面上，国家卫生健康委发布《关于印发医院智慧服务分级评估标准体系(试行)的通知》，以指导医疗机构科学、规范开展智慧医院建设，逐步建立适合国情的医疗机构智慧服务分级评估体系。2020年2月，国家卫健委发布了《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》，充分肯定了智慧医疗的重要性。

智慧医疗是5G技术在物联网的应用中的一个十分重要的场景。在5G网络下，诊断和治疗将突破原有的地域限制，医疗资源更加平均。健康管理和初步诊断将家居化，医生与患者可以实现更高效的分配和对接。5G时代，传统医院将向健康管理中心转型，质量提高未来，随着5G技术的进一步商用、普及，在5G技术下的智慧医疗将得到更多的应用，医疗水平、医疗技术也可以的到进一步提高。2020年2月8日，北京武汉两地医护人员使用5G技术实现了远程病例讨论，这是新型冠状病毒肺炎疫情出现以来，北京医疗队利用5G技术的首次实战。5G远程会诊平台投入新型冠状病毒疫情诊治中，可以减少医患直接接触，是5G+智慧医疗的又一落地实施。

未来几年将是中国智慧医疗建设飞速发展的时期，在新医改方案的指导下，各地方政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入，将会有更多的医疗机构参与到信息化建设中，一些信息化建设较好的医疗机构

也将致力于建设更为先进的医院管理系统，提升自身竞争力，给广大居民带来更好的医疗体验。

政策助力，医疗信息化进程加快的背景下，互联网公司与传统医疗机构积极开启医疗产业新的市场空间，百度、腾讯、阿里等国内IT巨头纷纷扎堆进军智慧医疗领域，传统医疗机构也在该领域寻求创新发展道路。巨大的市场空间也在吸引着越来越多创投资金的涌入。

报告目录

第一章 智慧医疗的基本概述

1.1 智慧医疗的概念及特征

1.1.1 智慧医疗的定义

1.1.2 智慧医疗的构成

1.1.3 智慧医疗的特征

1.1.4 与医院信息化关联

1.2 智慧医疗的结构体系分析

1.2.1 智慧医疗产业链条

1.2.2 智慧医疗体系架构

1.2.3 智慧医疗技术架构

1.3 智慧医疗应用层面

1.3.1 智慧门诊创新

1.3.2 智慧病房应用

1.3.3 智慧健康管理

1.3.4 健康档案管理

1.3.5 移动医学图书馆

第二章 全球智慧医疗行业发展分析

2.1 全球智慧医疗行业发展综述

2.1.1 智慧医疗服务支出规模

2.1.2 基于物联网的全新业态

2.1.3 智慧医疗产业发展特点

2.1.4 智慧医疗企业布局状况

2.1.5 产业未来发展趋势分析

2.2 美国

2.2.1 行业发展环境

2.2.2 行业支持政策

2.2.3 行业发展状况

2.2.4 行业发展特点

2.2.5 技术应用现状

2.2.6 发展经验借鉴

2.3 日本

2.3.1 行业支持政策

2.3.2 市场发展概况

2.3.3 行业发展模式

2.3.4 市场应用分析

2.3.5 技术应用现状

2.3.6 行业发展规划

2.4 英国

2.4.1 行业支持政策

2.4.2 市场应用状况

2.4.3 企业布局分析

2.4.4 产品发展动态

2.4.5 技术应用现状

2.5 韩国

2.5.1 市场发展状况

2.5.2 市场应用分析

2.5.3 合作发展动态

2.5.4 技术应用现状

第三章 中国智慧医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境(Political)

3.1.1 智慧医疗相关政策汇总

3.1.2 人工智能医疗政策梳理

3.1.3 人口健康信息化发展规划

3.1.4 进一步改善医疗服务计划

3.1.5 互联网医疗健康发展意见

3.1.6 医疗机构信息化建设通知

3.1.7 智慧医疗行业的标准规范

3.2 经济环境(Economic)

3.2.1 全球宏观经济态势

3.2.2 国内宏观经济概况

3.2.3 经济转型升级分析

3.2.4 宏观经济发展展望

3.3 社会环境(Social)

3.3.1 人口老龄状况

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 慢性病的防治

3.3.5 医疗卫生资源

3.3.6 居民健康意识

3.3.7 新冠状疫情带来的影响

3.4 技术环境(Technological)

3.4.1 物联网

3.4.2 互联网

3.4.3 大数据

3.4.4 云计算

3.4.5 5G技术

3.4.6 人工智能

第四章 中国智慧医疗发展总体分析

4.1 中国智慧医疗行业发展综述

4.1.1 行业发展起源

4.1.2 行业发展背景

4.1.3 行业发展阶段

4.1.4 行业发展优势

4.1.5 行业建设目标

4.2 中国智慧医疗行业发展状况

4.2.1 智慧医疗发展现状

4.2.2 智慧医疗市场构成

4.2.3 智慧医疗市场规模

4.2.4 智慧医疗发展态势

4.2.5 智慧医疗建设状况

4.2.6 智慧医疗产业集群

4.2.7 疫情中智慧医疗应用现状

4.3 中国智慧医疗细分领域发展分析

4.3.1 智慧医疗建设成果

4.3.2 智慧医疗服务升级

4.3.3 医保金融发展现状

4.3.4 智慧医疗装备发展

4.4 智慧医疗行业发展存在的问题

4.4.1 行业发展障碍

4.4.2 智能设备局限

4.4.3 数据制约因素

4.4.4 行业运行问题

4.5 智慧医疗行业发展对策分析

4.5.1 行业发展政策建议

4.5.2 行业相关技术改进

4.5.3 网络系统建设策略

4.5.4 数据结构搭建措施

第五章 中国智慧医院建设发展分析

5.1 医院智慧化建设全面探析

5.1.1 医院智慧化建设环境

5.1.2 医院智慧化建设意义

5.1.3 智慧医院的系统构成

5.2 中国智慧医院建设状况分析

5.2.1 智慧医院建设现状

5.2.2 智慧医院用户分析

5.2.3 智慧医院服务模式

5.2.4 智慧医院构建策略

5.3 “互联网+”智慧医院建设分析

5.3.1 “互联网+”智慧医院体系构建

5.3.2 “互联网+”智慧医院建设现状

5.3.3 “互联网+”智慧医院建设问题

5.3.4 “互联网+”智慧医院建设措施

5.4 智慧医院建设具体案例分析

5.4.1 浙江省人民医院

5.4.2 广西人民医院

5.4.3 广东省中医院

5.4.4 湖南省人民医院

5.4.5 中山大学海珠新院

5.4.6 湖北武汉协和医院

第六章 中国医疗信息化发展分析

6.1 中国医疗信息化行业发展综述

6.1.1 行业概念界定

6.1.2 行业发展阶段

6.1.3 波特五力模型

6.1.4 行业相关政策

6.2 中国医疗信息化市场运行分析

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 细分领域规模

6.2.3 市场结构变化

6.2.4 市场竞争状况

6.2.5 企业项目分析

6.2.6 市场竞争趋势

6.2.7 行业投资状况

6.2.8 行业发展方向

6.2.9 疫情带来的机遇

6.3 中国区域医疗信息化平台发展分析

6.3.1 基本概念简介

6.3.2 主要功能分析

6.3.3 市场发展现状

6.4 中国医疗信息化发展前景趋势分析

6.4.1 发展变革分析

6.4.2 未来发展趋势

6.4.3 建设发展规划

第七章 疫情影响下智慧医疗产业链相关市场状况

7.1 远程医疗

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 行业协作平台

7.1.4 市场发展前景

7.1.5 行业发展趋势

7.2 移动医疗

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 用户规模分析

7.2.3 市场竞争格局

7.2.4 行业发展模式

7.2.5 行业运营模式

7.2.6 商业路径发展

7.3 可穿戴设备

7.3.1 市场发展规模

7.3.2 产品优势分析

7.3.3 行业发展模式

7.3.4 行业关键技术

7.3.5 行业发展潜力

7.3.6 产品发展趋势

7.4 医疗机器人

7.4.1 行业发展历程

7.4.2 行业发展地位

7.4.3 市场发展规模

7.4.4 重点应用领域

7.4.5 行业发展趋势

第八章 中国智慧医疗应用市场发展全面探析

8.1 中国智慧医疗的应用状况分析

8.1.1 应用模式介绍

8.1.2 卫生领域应用

8.1.3 养老领域应用

8.1.4 医院诊疗应用

8.1.5 医疗保健应用

8.1.6 社区健康应用

8.2 智慧医疗应用领域发展成效分析

8.2.1 公共卫生领域

8.2.2 医疗服务领域

8.2.3 健康管理领域

8.2.4 综合监管领域

8.2.5 健康产业领域

8.3 互联网+智慧医疗应用发展分析

8.3.1 可穿戴智能医疗设备应用

8.3.2 智慧养老方面的应用分析

8.3.3 智能视频分析系统的应用

8.3.4 可视化技术手术应用分析

8.3.5 医学资源信息共享发展

第九章 中国重点区域智慧医疗发展分析

9.1 广东省

9.1.1 广东省智慧医疗发展历程

9.1.2 互联网医疗健康行动计划

9.1.3 广州市智慧医疗应用状况

9.1.4 深圳市智慧医疗落地现状

9.1.5 肇庆市智慧医疗建设动态

9.2 浙江省

9.2.1 智慧医疗行业发展概况

9.2.2 智慧医疗行业发展路径

9.2.3 杭州智慧医疗发展现状

9.2.4 宁波智慧医疗建设情况

9.2.5 桐乡智慧医疗发展情况

9.3 湖北省

9.3.1 智慧医疗行业发展概况

9.3.2 智慧医疗行业相关政策

9.3.3 医疗服务智能监管系统

9.3.4 武汉加快智慧医疗建设

9.3.5 荆州助力智慧医疗系统

9.4 山东省

9.4.1 医养健康产业发展规划

9.4.2 智慧医疗行业发展概况

9.4.3 青岛推进智慧医养结合

9.4.4 济南构建医疗数据平台

9.4.5 智慧医疗行业发展建议

9.4.6 智慧医疗行业发展规划

9.5 江苏省

9.5.1 智慧医疗行业战略合作

9.5.2 企业布局智慧医疗项目

9.5.3 人口健康信息化发展规划

9.5.4 南京智慧医疗发展规划

9.6 四川省

9.6.1 智慧医疗行业发展概况

9.6.2 改善医疗服务行动方案

9.6.3 成都智慧医疗落地现状

9.6.4 广元智慧医疗建设状况

9.7 其他地区

9.7.1 北京市

9.7.2 上海市

9.7.3 天津市

9.7.4 重庆市

9.7.5 厦门市

第十章 各类型企业在智慧医疗领域的布局状况分析

10.1 科技企业在智慧医疗领域的布局

10.1.1 百度

10.1.2 腾讯

10.1.3 京东

10.1.4 阿里巴巴

10.1.5 科大讯飞

10.2 电子领军企业在智慧医疗领域的布局

10.2.1 苹果

10.2.2 三星

10.2.3 华为

10.2.4 小米

10.2.5 联想

10.3 通信企业在智慧医疗领域的布局

10.3.1 总体状况

10.3.2 中国电信

10.3.3 中国联通

10.3.4 中国移动

10.4 安防企业在智慧医疗领域的布局

10.4.1 总体状况

10.4.2 大华股份

10.4.3 海康威视

10.4.4 银江股份

10.4.5 延华智能

第十一章 中国智慧医疗发展模式分析

11.1 智慧医疗发展模式的演变

11.1.1 医疗信息服务模式

11.1.2 远程干预模式

11.1.3 上门服务模式

11.1.4 管理式医疗模式

11.2 智慧医疗创新服务模式探析

11.2.1 微医院模式

11.2.2 数字化医院

11.3 智慧医疗发展模式存在问题及对策

11.3.1 产业规范标准滞后

11.3.2 技术问题亟待解决

11.3.3 建立机构合作机制

第十二章 中国智慧医疗领域重点企业发展情况分析

12.1 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 天津九安医疗电子股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 广东宝莱特医用科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 上海医药集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 九州通医药集团股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.5.7 未来前景展望

12.6 万达信息股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 未来前景展望

12.7 卫宁健康科技集团股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 公司发展战略

12.7.7 未来前景展望

12.8 东软集团股份有限公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 核心竞争力分析

12.8.6 公司发展战略

12.9 宜华健康医疗股份有限公司

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 经营效益分析

12.9.3 业务经营分析

12.9.4 财务状况分析

12.9.5 核心竞争力分析

12.9.6 公司发展战略

12.9.7 未来前景展望

第十三章 智慧医疗行业项目投资建设案例深度解析

13.1 物联网智慧医疗溯源管理项目

13.1.1 项目基本情况

13.1.2 项目实施主体

13.1.3 项目的必要性

13.1.4 项目的可行性

13.1.5 经济效益分析

13.2 智慧医疗HIS应用系统项目

13.2.1 项目基本概况

13.2.2 项目的必要性

13.2.3 项目的可行性

13.2.4 项目建设状况

13.2.5 项目投资概算

13.2.6 项目效益分析

13.3 智能医药及医疗融合平台项目

13.3.1 项目基本概况

13.3.2 项目的必要性

13.3.3 项目建设内容

13.3.4 募集资金周期

第十四章 2026-2031年中国智慧医疗行业投资价值综合评估

14.1 A股及新三板上市公司在智慧医疗领域投资动态分析

14.1.1 投资项目综述

14.1.2 投资区域分布

14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 中国智慧医疗行业发展驱动因素分析

14.2.1 政策因素

14.2.2 技术因素

14.2.3 社会需求

14.2.4 资本因素

14.3 智慧医疗行业投资潜力分析

14.3.1 智慧医疗业投资规模

14.3.2 远程医疗的发展需求

14.3.3 AI健康服务发展空间

14.3.4 医疗机器人发展潜力

14.3.5 医疗穿戴式装备空间

14.3.6 区块链医疗保健产品

14.4 智慧医疗行业投资风险预警

14.4.1 政策风险

14.4.2 行业风险

14.4.3 资金壁垒

14.4.4 技术壁垒

14.4.5 信息安全

第十五章 2026-2031年中国智慧医疗行业发展前景和趋势预测

15.1 中国智慧医疗发展趋势分析

15.1.1 智慧医疗行业变革

15.1.2 智慧医院发展趋势

15.1.3 智能就医前景展望

15.1.4 医疗大数据的应用

15.1.5 智慧医疗生态链条

15.2 中国智慧医疗市场发展前景展望

15.2.1 智慧医疗行业发展态势

15.2.2 智慧医疗市场发展潜力

15.2.3 智慧医疗未来发展展望

15.3 2026-2031年中国智慧医疗行业预测分析

15.3.1 2026-2031年中国智慧医疗行业影响因素分析

15.3.2 2026-2031年中国智慧医疗销售规模预测

图表目录

图表 智慧医疗的组成部分

图表 智慧医疗产业链

图表 2021-2026年全球智慧医疗支出及预测

图表 美国人工智能相关政策

图表 智慧医疗相关政策汇总(一)

图表 智慧医疗相关政策汇总(二)

图表 国家层面人工智能医疗政策(一)

图表 国家层面人工智能医疗政策(二)

图表 2021-2026年全国医疗卫生机构数

图表 2021-2026年各地区医疗卫生机构数

图表 2021-2026年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2021-2026年全国卫生技术人员数

图表 2021-2026年全国卫生人员数

图表 2021-2026年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2021-2026年全国卫生总费用

图表 基于云计算的医疗信息化趋势

图表 云计算技术在医院中的实际应用

图表 中国人工智能产业生态图谱

图表 智慧医疗数据系统

图表 智慧医疗数据应用

图表 智慧医疗的市场构成

图表 智慧医疗各主体之间关联

图表 2021-2026年中国智慧医疗销售规模情况

图表 2021-2026年医疗IT各细分领域的市场规模

图表 医疗信息化软硬件收入结构组成

图表 医疗信息化服务收入占比变化

图表 2021-2026年国内主要企业医疗信息化营收规模及市场份额

图表 2021-2026年国内医疗信息化主要上市公司医院客户数量情况(一)

图表 2021-2026年国内医疗信息化主要上市公司医院客户数量情况(二)

图表 2021-2026年8家上市企业医疗信息化订单金额及其变化

图表 2021-2026年部分企业医疗信息化千万级项目中标情况(一)

图表 2021-2026年部分企业医疗信息化千万级项目中标情况(二)

图表 中国医疗大数据应用场景市场发展趋势

hellip;hellip;

图表 2026-2031年中国智慧医疗销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75053

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75053.shtml>

在线订购：[点击这里](#)