

2024-2029年中国在线医疗市场供需全景调研及行业风投战略预测报告

报告简介

在线医疗，又称互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

在线医疗研究报告对在线医疗行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的在线医疗资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。在线医疗报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。在线医疗研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外在线医疗行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对在线医疗下游行业的发展进行了探讨，是在线医疗及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握在线医疗行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 在线医疗行业相关概述

1.1 互联网+的概念及特征

1.1.1 互联网+的概念

1.1.2 互联网+的意义

1.1.3 互联网+主要特征

1.2 在线医疗相关介绍

1.2.1 在线医疗行业定义

1.2.2 在线医疗建设产生背景

- 1.2.3 在线医疗行业类别
 - 1.2.4 在线医疗行业发展阶段
 - 1.2.5 在线医疗建设可行性分析
 - 1.3 在线医疗行业优势分析
 - 1.3.1 药剂师送药上门
 - 1.3.2 随时随地咨询医生
 - 1.3.3 节约排队等候时间
 - 1.3.4 线上缴费节约时间
 - 1.3.5 充分利用医疗资源
 - 1.3.6 智能硬件实时监测
 - 1.3.7 高效管理疾病
 - 1.4 在线医疗用户个人健康信息保护机制
 - 1.4.1 个人健康信息的主要特点
 - 1.4.2 个人健康信息保护中的问题
 - 1.4.3 个人健康信息保护机制构建
- 第二章 互联网环境下医疗健康行业发展分析
- 2.1 中国互联网网民基本情况
 - 2.1.1 总体网民规模分析
 - 2.1.2 手机网民规模分析
 - 2.1.3 城乡网民规模分析
 - 2.1.4 网民属性结构分析
 - 2.2 中国网民互联网应用状况
 - 2.2.1 基础应用类应用情况
 - 2.2.2 商务交易类应用情况

- 2.2.3 网络金融类应用情况
- 2.2.4 网络娱乐类应用情况
- 2.2.5 公共服务类应用情况
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
 - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
 - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
 - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
 - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
 - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
 - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
 - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
 - 2.4.4 互联网改变行业未来生态格局
 - 2.4.5 互联网推动下医疗服务发展趋势
- 第三章 国际在线医疗行业发展状况及经验借鉴
 - 3.1 全球在线医疗行业发展分析
 - 3.1.1 行业整体状况
 - 3.1.2 主要商业模式
 - 3.1.3 行业发展趋势
 - 3.2 美国在线医疗行业发展综述
 - 3.2.1 整体发展状况
 - 3.2.2 行业发展现状
 - 3.2.3 行业需求分析
 - 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析

3.3.1 商业模式分析

3.3.2 盈利模式分析

3.4 美国在线医疗企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates

3.4.2 CVS Caremark Corp

3.4.3 Cohealo

3.4.4 Mouser

3.4.5 Doximity

第四章 中国在线医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境(Political)

4.1.1 国内外相关认证法案

4.1.2 国家指导意见出台

4.1.3 行业规范发展办法

4.1.4 行业相关促进政策

4.2 经济环境(Economic)

4.2.1 国内生产总值

4.2.2 固定资产投资

4.2.3 服务业发展情况

4.2.4 消费市场结构

4.2.5 宏观经济展望

4.3 社会环境(Socio-cultural)

4.3.1 人口老龄化进程

4.3.2 90后群体崛起

4.3.3 居民健康需求

4.3.4 疾病年轻化

4.3.5 医疗卫生资源

4.3.6 新冠肺炎疫情影响

4.4 技术环境(Technological)

4.4.1 MEMS传感器技术

4.4.2 5G和WiFi技术

4.4.3 大数据和云计算

4.4.4 智能可穿戴设备

4.4.5 机器深度学习技术

第五章 中国在线医疗行业发展分析

5.1 中国在线医疗行业发展总体概述

5.1.1 行业发展周期

5.1.2 行业产业链解析

5.1.3 行业分类概况

5.2 中国在线医疗行业运行分析

5.2.1 行业支付方式

5.2.2 行业盈利模式

5.2.3 行业影响因素

5.2.4 市场规模分析

5.2.5 市场用户规模

5.2.6 互联网医院数量

5.2.7 区域发展成效

5.3 中国在线医疗社区发展SWOT分析

5.3.1 优势(Strengths)

- 5.3.2 劣势(Weaknesses)
- 5.3.3 机遇(Opportunities)
- 5.3.4 挑战(Threats)
- 5.4 中国在线医疗硬件发展分析
 - 5.4.1 可穿戴医疗设备市场概况
 - 5.4.2 可穿戴医疗设备优势分析
 - 5.4.3 可穿戴医疗设备发展模式
 - 5.4.4 可穿戴医疗设备关键技术
 - 5.4.5 可穿戴医疗设备潜力分析
 - 5.4.6 可穿戴医疗设备发展方向
 - 5.4.7 可穿戴医疗设备产品趋势
- 5.5 中国在线医疗软件发展分析
 - 5.5.1 医院信息管理系统的发展阶段
 - 5.5.2 医院信息管理系统的应用分析
 - 5.5.3 医院信息化系统建设存在问题
 - 5.5.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.6 中国在线医疗行业问题分析
 - 5.6.1 制约因素分析
 - 5.6.2 行业潜在问题
 - 5.6.3 行业运营瓶颈
 - 5.6.4 企业发展障碍
- 5.7 中国在线医疗行业发展对策
 - 5.7.1 行业政策措施
 - 5.7.2 行业发展建议

5.7.3 企业发展策略

第六章 中国移动医疗行业发展分析

6.1 中国移动医疗发展总体概述

6.1.1 移动医疗发展历程

6.1.2 移动医疗行业特征

6.1.3 移动医疗市场参与者

6.1.4 移动医疗产业链

6.2 中国移动医疗行业现状分析

6.2.1 市场规模现状

6.2.2 用户规模分析

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 发展模式分析

6.2.5 运营模式分析

6.2.6 商业路径分析

6.3 中国移动医疗发展存在的问题

6.3.1 医师资源匮乏

6.3.2 行业监管风险

6.3.3 行业政策壁垒

6.3.4 盈利模式缺失

6.4 中国移动医疗快速发展策略

6.4.1 拓宽医师资源

6.4.2 制定行业规范

6.4.3 探索盈利模式

第七章 中国互联网医院建设状况分析

7.1 中国医院行业发展分析

7.1.1 医疗机构规模

7.1.2 医疗服务规模

7.1.3 医院费用情况

7.1.4 农村医疗情况

7.1.5 从业人员规模

7.2 中国互联网医院行业发展综述

7.2.1 行业发展规模

7.2.2 区域分布情况

7.2.3 行业建设进度

7.2.4 建设主体分析

7.3 传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析

7.3.1 政策红利辐射度

7.3.2 服务闭环构建能力

7.3.3 盈利模式扩容

7.3.4 资源能级接轨

7.3.5 医疗纠纷管理

7.4 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

7.4.1 发展存在的问题

7.4.2 发展面临的挑战

7.4.3 关键对策分析

7.5 中国互联网医院发展前景分析

7.5.1 发展前景展望

7.5.2 行业发展方向

7.5.3 未来发展趋势

第八章 中国医药电商行业发展分析

8.1 医药电商发展必要性

8.1.1 健康管理转型

8.1.2 产业融合加速

8.1.3 行业战略意义

8.2 中国医药电商行业发展综述

8.2.1 医药电商发展历程

8.2.2 医药电商产业链结构

8.2.3 医药供应链管理模式

8.2.4 医药电商市场规模

8.2.5 医药电商发展因素

8.2.6 医药电商发展特征

8.2.7 医药电商药店形式

8.2.8 医药电商发展态势

8.3 中国医药电商市场竞争格局

8.3.1 市场格局发展

8.3.2 市场竞争格局

8.3.3 区域竞争状况

8.3.4 企业竞争力评价

8.4 中国医药电商投融资状况

8.4.1 平台融资汇总

8.4.2 健客融资状况

8.4.3 国药在线融资

8.4.4 阿里健康动态

8.4.5 1药网发展动态

8.5 中国医药电商投资机遇

8.5.1 行业政策机遇

8.5.2 行业资本需求

8.5.3 企业盈利前景

8.6 中国医药电商发展前景展望

8.6.1 互联网+医药前景

8.6.2 医药电商发展方向

8.6.3 医药电商模式转变

8.6.4 医药电商未来前景

第九章 中国在线医疗行业发展模式分析

9.1 在线医疗建设模式分析

9.1.1 公司自建模式

9.1.2 医院自建模式

9.1.3 医院与公司联合开发模式

9.2 在线医疗服务模式分析

9.2.1 云端服务

9.2.2 O2O服务

9.2.3 个性化服务

9.2.4 自服务

9.2.5 第三方服务

9.3 在线医疗盈利模式分析

9.3.1 循环补贴模式

9.3.2 向用户收费模式

9.3.3 转移支付模式

第十章 国内外巨头互联网+医疗健康布局分析

10.1 电子领军企业在线医疗领域布局状况

10.1.1 苹果

10.1.2 三星

10.1.3 华为

10.1.4 联想

10.2 BAT在线医疗领域布局状况

10.2.1 百度

10.2.2 阿里巴巴

10.2.3 腾讯

10.3 中国其它上市公司在线医疗领域布局状况

10.3.1 万达信息

10.3.2 迪安诊断

10.3.3 太安堂

10.3.4 和佳股份

第十一章 中国在线医疗行业重点企业及平台分析

11.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 天津九安医疗电子股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 未来前景展望

11.4 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 九州通医药集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 行业布局状况

11.6.3 经营效益分析

11.6.4 业务经营分析

11.6.5 财务状况分析

11.6.6 核心竞争力分析

11.6.7 公司发展战略

11.6.8 未来前景展望

11.7 阿里健康信息技术有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况分析

11.8 优秀平台介绍

11.8.1 平安好医生

11.8.2 微医

11.8.3 丁香园

11.8.4 健康160

第十二章 中国在线医疗行业投融资分析及建议

12.1 在线医疗行业投融资分析

12.1.1 行业投资规模分析

12.1.2 企业融资阶段分析

12.1.3 企业融资地域分析

12.1.4 企业融资细分领域

12.1.5 行业投资主体分析

12.1.6 行业投融资交易案例

12.2 中国在线医疗行业投资价值评估分析

12.2.1 投资价值综合评估

12.2.2 市场投资机会分析

12.2.3 市场进入时机判断

12.3 中国在线医疗行业发展驱动因素分析

12.3.1 政策因素

12.3.2 技术因素

12.3.3 社会需求

12.3.4 资本因素

12.4 中国在线医疗行业投资风险提示

12.4.1 政策法规风险

12.4.2 主观意识风险

12.4.3 行业经营风险

12.4.4 其他衍生风险

12.5 2024-2029年中国在线医疗行业的投资建议

第十三章 2024-2029年中国在线医疗行业前景及趋势预测分析

13.1 中国在线医疗行业发展前景分析

13.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔

13.1.2 中国在线医疗前景展望

13.1.3 中国在线医疗发展方向

13.2 中国在线医疗行业发展趋势分析

13.2.1 行业发展变革

13.2.2 行业潜在趋势

13.2.3 商业模式趋势

13.2.4 政策发展趋势

13.3 2024-2029年中国在线医疗行业预测分析

13.3.1 2024-2029年中国在线医疗行业影响因素分析

13.3.2 2024-2029年中国在线医疗市场规模预测

图表目录

图表 我国当前互联网医疗行业类别

图表 2019-2023年中国网民规模和互联网普及率

图表 2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2019-2023年中国网民城乡结构

图表 2019-2023年城乡地区互联网普及率

图表 2019-2023年中国网民性别结构

图表 2019-2023年中国网民年龄结构

图表 2019-2023年中国网民学历结构

图表 2019-2023年中国网民职业结构

图表 2019-2023年中国网民个人月收入结构

图表 2019-2023年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表 2019-2023年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表 2019-2023年典型社交应用使用率

图表 2019-2023年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2019-2023年网上外卖/手机网上外卖用户规模及使用率

图表 2019-2023年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表 2019-2023年互联网理财用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表 2019-2023年网络直播使用率

图表 2019-2023年网约出租车/网约专车或快车用户规模及使用率

图表 2019-2023年在线教育/手机在线教育用户规模及使用率

图表 百度三大闭环

图表 阿里健康云医院平台mdash;mdash;医蝶谷

图表 腾讯智慧医疗未来计划

图表 患者入口切入点

图表 Doximity的布局

图表 美国普通患者满意度与行为

图表 美国患者对普通医疗功能的满意度

图表 美国患者与医疗服务方沟通方式(一)

图表 美国患者与医疗服务方沟通方式(二)

图表 千禧一代对医疗体验中科技手段的兴趣程度

图表 CardioNet(BEAT)与纳斯达克指数收益率的比较

图表 CardioNet系统流程图

图表 Doximity产品主要功能

图表 2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表 2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表 2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表 2019-2023年全国医疗卫生机构数

图表 2019-2023年各地区医疗卫生机构数

图表 2019-2023年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 2019-2023年全国卫生技术人员数

图表 2019-2023年全国卫生人员数

图表 2019-2023年全国各类医疗卫生机构人员数

图表 2019-2023年全国卫生总费用

图表 中国在线医疗行业发展周期

图表 中国在线医疗产业链

图表 中国在线医疗企业/医疗器械研发及生产环节

图表 中国在线医疗行业分类

图表 中国在线医疗行业主要盈利模式

图表 2019-2023年互联网医疗用户使用率

图表 2019-2023年中国互联网医院数量

图表 围绕两大核心资源的互联网医院业务

图表 银川市互联网+医疗健康行业配套政策

图表 中国医疗健康行业构成

图表 移动医疗市场参与者

图表 移动医疗健康领域产业图谱

图表 2013-2020年中国移动医疗市场规模

图表 2019-2023年中国移动医疗活跃用户

图表 中国移动医疗平台竞争分析

图表 中国手机厂商移动医疗领域布局

图表 中国移动在移动医疗领域的布局

图表 中国电信在移动医疗领域的布局

图表 中国联通在移动医疗领域的布局

图表 直接收费模式下移动医疗端与用户的关系

图表 转移支付模式下移动医疗端与用户的关系

图表 循环补贴模式下移动医疗端与用户的关系

图表 移动医疗运营模式、服务内容及收费标准/利益来源

图表 移动医疗APP商业路径

图表 我国医药电商发展历程

图表 中国医药电商产业链

图表 我国医药供应链管理模式

图表 医药供应链管理网络模型

图表 医药电商简化后的供应链模式

图表 2019-2023年中国医药电商企业销售规模走势

图表 2019-2023年药品流通直报企业B2B业务销售结构

图表 2019-2023年药品流通直报企业B2C业务销售结构

图表 2019-2023年国内医药电商市场销售类目结构表

图表 2019-2023年国内医药电商市场渠道销售额分布情况

图表 2019-2023年中国医药类电商综合实力排行榜

图表 购买人数TOP3地区品类份额分布

图表 B2B医药电商竞争力评价指标体系

图表 B2B医药电商竞争力评价详情

图表 B2C医药电商竞争力评价指标体系

图表 B2C医药电商竞争力评价详情

图表 2019-2023年部分医药电商平台融资情况

hellip;hellip;

图表 2024-2029年中国在线医疗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75055.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)