

2024-2029年租赁行业市场深度分析与发展前景咨询报告

报告简介

租赁市场分析现代租赁倡导的是“所有并不重要，使用创造价值”的理念，而我国租赁业面临的最大问题就是社会认知度不足。其实，租赁遍及各个行业，带给企业的好处非常多，处处都是诱人的商机。从生产企业角度看，租赁是一种创新的销售形式，可以扩大企业的销售额；而对经常受资金困扰的广大中小企业，租赁是破解融资难题的“金钥匙”，既可以花很少的钱提前使用新设备，省下的钱又可以增加企业的资金流量。

目前，国家对企业使用租赁业务还出台了相应的优惠政策，比如，对企业采取融资租赁方式租入设备，可以提前折旧，节约一笔税金。由于我国目前正在起草《融资租赁法》草案，目前尚没有专门针对租赁行业的法律规范，致使行业发展混乱，也相应增大了企业的经营风险。对于出租人来说，最大的风险是承租人还租能力，它直接影响着租赁公司的经营。而对作为承租人的企业，同样面临信息不对称的风险，规避风险最根本的一条就是融资租赁合同应规范化，以此推动在政府层面上获得国家的支持，在微观层面上规范企业间的租赁行为。租金偿还担保和保险也是租赁企业有效规避风险和补救风险损失的方法。租赁根据标的物所有权的不同，可以分为融资租赁和经营性租赁，这种划分更多地体现了现代租赁的特点，是目前租赁市场的主体。然而，生活用品和办公用品租赁目前我国也越来越频繁地出现，像儿童玩具、家具、家用电器、办公桌椅等，开始越来越多地进入租赁领域。但从其他行业的发展历程看，差距也同时蕴藏着巨大的发展空间。如果按我国对WTO的承诺完全放开市场，国内租赁市场的交易额有望达到上万亿元人民币，利润空间接近千亿元。现在进军租赁行业和使用租赁业务，正逢佳时。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银监会、中国融资租赁信息中心、中国担保业协会、《现代租赁》、51行业报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了世界租赁业的发展状况和我国租赁业政策环境，重点分析了我国租赁业市场发展现状以及主要租赁业务发展情况，对融资租赁以及投资中国租赁市场的机遇与风险进行了详细研究，对租赁行业的发展趋势作了明确的论述。报告还介绍了国际上租赁行业发展情况，对国内组织结构和重点租赁企业进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是租赁企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录

第一部分 行业现状

第一章 租赁的发展概况

第一节 租赁的定义及分类

一、租赁定义

二、租赁分类

第二节 租赁行业的发展历史及特点

一、中国租赁行业的发展

二、中国租赁行业兴起的特点

第三节 租赁行业投资特性分析

一、租赁行业业务特性

二、租赁行业投资回收期

三、租赁行业的投资风险

四、我国租赁行业成长性和发展潜力

五、我国租赁行业的行业周期

六、租赁行业的进入壁垒

第二章 2019-2023年租赁行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、宏观调控对租赁行业的综合影响

第二节 2019-2023年中国租赁行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国租赁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019-2023年中国租赁行业金融环境分析

一、债券发行分析

二、拆借交易分析

三、回购交易分析

四、现券交易分析

五、股票交易分析

第三章 2019-2023年全球租赁行业发展分析

第一节 2019-2023年全球租赁行业发展分析

一、2019-2023年全球租赁行业发展回顾

二、2019-2023年全球租赁行业发展分析

三、2019-2023年全球租赁行业面临考验

第二节 美国银租赁市场分析

一、美国租赁行业的发展特点

二、美国租赁行业运营状况

三、美国租赁行业的发展给中国的启示

第三节 欧洲租赁发展分析

一、2019-2023年欧洲租赁市场分析

二、2019-2023年英国租赁市场分析

三、2019-2023年德国租赁市场分析

第四节 亚太地区租赁发展分析

一、2019-2023年亚太租赁市场分析

二、2019-2023年日本租赁市场分析

三、2019-2023年韩国租赁市场分析

四、2019-2023年新加坡租赁市场分析

五、2019-2023年香港租赁市场分析

六、2019-2023年印度租赁市场分析

七、2019-2023年澳大利亚租赁市场分析

第二部分 行业发展现状

第四章 2019-2023年中国租赁行业发展分析

第一节 我国租赁业发展情况

一、我国租赁行业发展状况

二、我国租赁业的四大支柱

三、中国租赁业面临的问题

第二节 我国租赁业市场分析

一、我国租赁市场观念

二、跨境租赁贸易分析

三、我国租赁市场潜力

第三节 租赁行业市场规模及特征

一、租赁行业市场规模分析

二、租赁行业市场结构分析

三、租赁行业市场特点分析

第四节 我国租赁行业发展状况

一、2019-2023年中国租赁行业发展回顾

二、2019-2023年我国租赁市场特点分析

三、2019-2023年我国租赁市场发展分析

第三部分 行业全景调研

第五章 2019-2023年中国融资租赁业分析

第一节 融资租赁概述

- 一、融资租赁的基本定义
- 二、融资租赁的主要特征
- 三、融资租赁合同中的权利义务
- 四、融资租赁的起源
- 五、融资租赁交易基本流程分析
- 六、全球融资租赁业概况
- 七、中外融资租赁市场发展环境比较

第二节 我国融资租赁业发展分析

- 一、中国融资租赁业发展概况
- 二、中国融资租赁企业发展情况
- 三、我国融资租赁业可以渗透的产业
- 四、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题
- 五、我国工程机械企业融资租赁新情况
- 六、我国融资租赁业发展前景广阔

第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义

- 一、融资租赁的必要性
- 二、融资租赁在我国中小企业的可行性
- 三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

第六章 2019-2023年中国交通工具租赁市场发展分析

第一节 飞机租赁

- 一、中国飞机租赁业发展现状与前景
- 二、融资租赁和飞机租赁的关系
- 三、中国飞机租赁市场机遇分析

四、我国飞机租赁发展动态

第二节 汽车租赁

一、我国汽车产量情况

二、我国汽车租赁市场分析

三、中国汽车租赁行业临困境

四、我国汽车租赁业发展与外国的差距

五、中国汽车租赁业市场需求前景

六、我国汽车租赁业市场价格情况

第三节 船舶租赁

一、我国船舶融资租赁现状

二、船舶融资租赁市场分析

三、我国船舶产量情况

四、船舶租赁市场受到经济危机的影响

五、我国船舶租赁业发展机遇分析

六、船舶租赁市场预测

第七章 工程机械租赁分析

第一节 全球工程机械租赁业发展分析

一、全球工程机械租赁业发展现状

二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

第二节 我国工程机械租赁业发展分析

一、中国建筑机械租赁行业发展现状

二、机械租赁行业发展情况

三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨

四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

- 一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题
- 二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析

第四节 我国工程机械租赁企业分析

- 一、全国建筑机械设备租赁50强企业
- 二、工程机械融资租赁企业分析
- 三、中国建筑机械租赁企业关心的问题

第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略

- 一、中国工程机械租赁业发展前景分析
- 二、未来中国建筑机械租赁发展策略

第八章 其他热点租赁分析

第一节 房屋租赁分析

- 一、中国调研政策性租赁房
- 二、二手房租赁市场分析
- 三、我国房屋租赁市场分析

第二节 人才租赁分析

- 一、人才租赁的主要方式
- 二、我国人才租赁新趋势
- 三、我国人才租赁竞争趋势
- 四、我国人力资源服务市场结构变化趋势
- 五、高端人才需求态势

第三节 印刷设备租赁分析

- 一、印刷设备的融资租赁状况
- 二、我国印刷设备产量情况

三、增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响

四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势

五、印刷设备融资租赁策略

第四节 仪器租赁分析

一、仪器租赁概述

二、国产仪器租赁市场分析

三、仪器租赁市场优势分析

四、仪器租赁市场需求分析

五、3G发牌后仪器租赁产业发展分析

六、测试仪器租赁行业发展分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年我国租赁行业的竞争格局分析

第一节 租赁行业集中度分析

一、租赁市场集中度分析

二、租赁企业集中度分析

三、租赁区域集中度分析

第二节 租赁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 租赁行业竞争格局分析

一、2019-2023年租赁行业竞争分析

- 二、2019-2023年中外租赁产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外租赁竞争分析
- 四、2019-2023年我国租赁市场竞争分析
- 五、2019-2023年我国租赁市场集中度分析
- 六、2024-2029年国内主要租赁企业动向

第四节 中道泰和观点

第十章 2019-2023年租赁重点企业发展分析

第一节 江苏金融租赁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2019-2023年财务分析
- 五、2024-2029年投资战略

第二节 国银金融租赁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2019-2023年财务分析
- 五、2024-2029年投资战略

第三节 河北省金融租赁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2019-2023年财务分析

五、2024-2029年投资战略

第四节 其他重点企业

一、华融金融租赁股份有限公司

二、中国外贸金融租赁公司

三、山西金融租赁有限公司

四、深圳金融租赁公司

五、招银金融租赁有限公司

六、交银金融租赁有限公司

七、建信金融租赁股份有限公司

八、工银金融租赁有限公司

九、新世纪国际租赁有限公司

十、江苏金融租赁有限公司

第五部分 行业趋势预测

第十一章 2024-2029年租赁行业发展趋势预测

第一节 2024-2029年中国租赁市场趋势分析

一、2019-2023年我国租赁市场趋势总结

二、2024-2029年我国租赁发展趋势分析

第二节 2024-2029年租赁产品发展趋势分析

一、2024-2029年租赁产品开发趋势分析

二、2024-2029年租赁产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国租赁行业趋势预测

一、2024-2029年中国租赁行业发展道路预测

二、2024-2029年租赁行业利润增速情况预测

三、2024-2029年中国租赁行业发展的新趋势

第十二章 租赁行业“十四五”发展规划

第一节 租赁行业“十四五”发展规划

一、租赁行业“十四五”完成情况

二、租赁行业“十四五”规划预测

三、租赁行业“十四五”规划建议

第二节 租赁行业“十四五”发展形势

一、租赁行业“十四五”增长形势分析

二、租赁行业“十四五”的转型与发展

三、租赁行业“十四五”发展机遇与挑战

第六部分 投资战略研究

第十三章 2024-2029年租赁行业投资前景展望

第一节 租赁行业发展前景分析

一、租赁市场容量分析

二、租赁行业利好利空政策

三、租赁行业发展前景分析

第二节 租赁未来发展预测分析

一、中国租赁发展方向分析

二、2024-2029年中国租赁行业发展规模

三、2024-2029年中国租赁行业发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国租赁行业SWOT分析

第十四章 2024-2029年租赁行业投资风险预警

第一节 影响租赁行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响租赁行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响租赁行业运行的稳定因素

三、2019-2023年影响租赁行业运行的不利因素

四、2019-2023年我国租赁行业发展面临的挑战

五、2019-2023年我国租赁行业发展面临的机遇

第二节 租赁行业投资风险预警

一、2024-2029年租赁行业市场风险预测

二、2024-2029年租赁行业政策风险预测

三、2024-2029年租赁行业经营风险预测

四、2024-2029年租赁行业技术风险预测

五、2024-2029年租赁行业竞争风险预测

六、2024-2029年租赁行业其他风险预测

第十五章 2024-2029年我国租赁行业投资策略

第一节 经济环境对我国租赁行业的影响分析

一、外部环境的变化对我国租赁行业的影响

二、利率变化对我国租赁行业的影响分析

第二节 我国租赁行业投资现状分析

一、现阶段我国租赁行业投资价值分析

二、中国租赁行业的价值重组分析

第三节 我国租赁行业投资策略分析

一、租赁行业发展机会分析

二、投资策略分析

第四节 中道泰和观点

第十六章 2024-2029年中国租赁行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、租赁价格策略分析

二、租赁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高租赁企业竞争力的策略

一、提高中国租赁企业核心竞争力的对策

二、租赁企业提升竞争力的主要方向

三、影响租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高租赁企业竞争力的策略

第四节 对我国租赁品牌的战略思考

一、租赁实施品牌战略的意义

二、租赁企业品牌的现状分析

三、我国租赁企业的品牌战略

四、租赁品牌战略管理的策略

第五节 中道泰和研究结论

图表目录

图表：租赁产业链分析

图表：租赁行业生命周期

- 图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2019-2023年我国工业增加值增速统计
- 图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2023年中国租赁行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球租赁产业市场规模
- 图表：2019-2023年我国不同类别的租赁业态对比
- 图表：2019-2023年国内租赁机构属性、类型
- 图表：全球租赁市场各大洲或地区总量派排名
- 图表：全球LFGDP渗透率排名前五十名的国家或地区情况
- 图表：财务组成观和全部资产对资产负债表影响的比较
- 图表：财务组成观和全部资产观对利润影响的比较
- 图表：近年来俄罗斯租赁市场发展概况
- 图表：俄罗斯租赁情况
- 图表：俄罗斯租赁市场区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75092.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)