

2024-2029年中国移动互联网市场深度调研与投资发展前景分析报告

报告简介

移动互联网(MobileInternet,

简称MI)是一种通过智能移动终端,采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业务,包含终端、软件和应用三个层面。终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID等;软件包括操作系统、中间件、数据库和安全软件等。应用层包括休闲娱乐类、工具媒体类、商务财经类等不同应用与服务。随着技术和产业的发展,未来,LTE(长期演进,4G通信技术标准之一)和NFC(近场通信,移动支付的支撑技术)等网络传输层关键技术也将被纳入移动互联网的范畴之内。

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展,人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务,移动互联网应运而生并迅猛发展。然而,移动互联网在移动终端、接入网络、应用服务、安全与隐私保护等方面还面临着一系列的挑战。其基础理论与关键技术的研究,对于国家信息产业整体发展具有重要的现实意义。《计算机学报》刊登的“移动互联网:终端、网络与服务”一文,从移动终端、接入网络、应用服务及安全与隐私保护4个方面对移动互联网的研究进展进行阐述与分析,并对未来的研究方向进行了展望。

从发展的结果看:游戏、广告和电商三个细分市场催生了中国PC互联网三巨头,腾讯(T)、百度(B)、阿里巴巴(A)。BAT有资金、经验、技术和用户优势,加快了移动互联网建设的进程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国互联网商业协会、中国移动互联网杂志、51行业报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据,立足于全国移动互联网市场,从中国互联网行业发展状况、国外移动互联网市场发展现状、我国移动互联网市场发展状况、移动互联网细分市场发展、行业竞争格局及业内主要企业发展情况以及移动互联网市场研发趋势和未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细,在撰写的过程中,运用了大量的图、表,分析深入、透彻,且有独到的见解,是移动互联网行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于移动互联网行业的企业等准确了解目前中国移动互联网行业市场发展动态,把握移动互联网行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 移动互联网相关概述

第一节 互联网相关概述

一、互联网的概念

二、中国互联网发展历程

三、中国互联网用户规模

第二节 移动互联网概述

一、移动互联网的概念

二、移动互联网基本特点

第三节 移动互联网业务模式及应用

一、十大模式

二、数字分析

三、未来潜力

四、多媒体应用

五、智能商务

六、移动支付

第二章 2019-2023年中国移动互联网业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国移动互联网业经济环境

一、2019-2023年中国GDP增长情况分析

二、2019-2023年工业经济发展形势分析

三、2019-2023年社会固定资产投资分析

四、2019-2023年社会消费品零售总额分析

五、2019-2023年城乡居民收入与消费分析

六、2019-2023年对外贸易发展形势分析

第二节 2019-2023年中国移动通信业发展分析

一、2019-2023年中国电信投资情况分析

二、2019-2023年中国通信业务发展情况

三、2019-2023年中国移动电话用户情况

四、2019-2023年中国3G产业发展情况

第三节 2019-2023年中国互联网产业发展分析

- 一、2019-2023年中国互联网用户规模
- 三、2019-2023年中国互联网应用情况
- 三、2019-2023年中国手机上网用户规模
- 四、2019-2023年中国手机网络应用情况

第四节 中国移动互联网业政策环境分析

- 一、国民经济和社会发展信息化规划
- 二、国内息产业科技发展规划纲要
- 三、电子信息产业调整和振兴规划

第三章 2019-2023年全球移动互联网产业发展分析

第一节 2019-2023年全球移动互联网业发展概况

- 一、全球移动互联网发展历程简述
- 二、2019-2023年全球移动互联网业规模
- 三、国外移动互联网产业发展策略

第二节 国内外移动互联网商业模式分析

- 一、平台+服务模式
- 二、终端+应用模式
- 三、软件+门户模式

第三节 2019-2023年日本移动互联网产业发展分析

- 一、日本移动互联网业务发展历程
- 二、2022日本移动互联网市场规模
- 三、日本移动互联网市场发展因素
- 四、日本移动互联网主要商业模式
- 五、日本运营商信息化转型的经验

第四节 2019-2023年美国移动互联网产业发展分析

一、2019-2023年美国移动互联网发展状况

二、美国移动互联网市场竞争分析

三、美国移动互联网本地搜索服务

第五节 2019-2023年韩国移动互联网产业发展分析

一、韩国移动互联网发展成功因素

二、SKT移动互联网品牌创新策略

第四章 2019-2023年中国移动互联网业发展现状

第一节 2019-2023年中国移动互联网行业发展背景

第二节 中国移动互联网行业发展态势

一、中国移动互联网发展阶段

二、中国移动互联网市场规模

三、中国移动互联网用户规模

四、中国移动互联网市场结构

五、国内移动互联网发展原因

六、中国手机行业的应用特点

第三节 中国移动互联网产业转型分析

一、传统互联网向移动互联网转型

二、电信运营商向移动互联网转型

三、电信运营商发展移动业务优势

四、运营商发展移动互联网的路径

五、运营商的产品服务及定位策略

第四节 中国移动互联网行业发展特征

一、主要平台开放

二、营销的精准化

三、服务的个性化

四、市场空间巨大

第五节 中国移动互联网产业链分析

一、中国移动互联网产业链构成

二、移动互联网行业参与商分析

三、移动互联网基础设施关键技术

四、支撑移动互联网业务技术引擎

五、国内移动互联网的演化过程

第六节 移动互联网产业发展问题和建议

一、移动互联网发展的制约因素

二、中国移动互联网业发展建议

第五章 2019-2023年中国移动互联网终端产品发展分析

第一节 2019-2023年国内智能手机市场分析

一、中国智能手机市场发展概述

二、2019-2023年智能手机市场分析

第二节 2019-2023年中国4G手机市场分析

一、国内4G手机市场发展概况

二、中国4G手机市场竞争概况

三、国内TD-LTE手机市场分析

四、国内FDD-LTE手机市场

第三节 2019-2023年PC市场分析

第四节 2019-2023年平板电脑市场分析

第五节 2019-2023年笔记本市场分析

第二部分 行业深度分析

第六章 2019-2023年中国移动互联网市场主要业务分析

第一节 中国移动互联网业务发展情况

一、移动互联网业务发展类别

- 1、目前发展较好业务
- 2、快速崛起发展业务
- 3、发展潜力较大业务

二、移动互联网业务发展特点

- 1、热点业务增长较快
- 2、业务区域集中度高
- 3、业务发展的多元化
- 4、功能型业务的突出

第二节 2019-2023年中国移动搜索市场分析

- 一、移动搜索定义及特征
- 二、移动搜索产业链构成
- 三、移动搜索业发展周期
- 四、移动搜索业盈利模式
- 五、移动搜索产业链特点
- 六、移动搜索业市场规模

第三节 2019-2023年移动电子商务市场分析

- 一、移动电子商务定义及特点
- 二、移动电子商务技术和内容
- 三、移动电子商务的市场规模
- 四、移动电子商务的市场格局

第四节 2019-2023年手机支付业务市场分析

一、手机银行市场发展分析

1、手机银行相关概述

2、手机银行实现方式

3、手机银行发展模式特征

4、手机银行市场发展分析

5、手机银行发展预测建议

二、手机银行市场发展因素

三、手机支付市场发展分析

1、手机支付相关概述

2、手机支付产业链概况

3、手机支付市场发展特征

4、国内手机支付市场规模

5、手机支付发展预测建议

第五节 2019-2023年手机上网软件市场分析

一、手机上网简介

二、手机浏览器市场竞争状况

三、中国手机浏览器市场份额

四、中国3G手机网站的类型

五、手机网站的推广策略分析

第六节 2019-2023年移动即时通讯市场分析

一、中国即时通讯行业发展历程

二、移动即时通信产品特色比较

三、2019-2023年移动即时通讯用户规模

四、中国移动即时通讯的市场格局

五、移动IM市场差异化竞争态势

第七节 2019-2023年中国手机游戏市场分析

一、手机游戏相关概述

1、手机游戏定义与分类

2、手机游戏业生命周期

二、国内手机游戏市场分析

1、手机游戏市场规模分析

2、手机网游用户规模分析

3、手机游戏市场发展特点

三、手机游戏用户分析

1、手机游戏用户上网行为

2、手机游戏用户偏好分析

3、手机游戏用户应用分析

四、手机游戏行业发展策略建议

第八节 2019-2023年手机电子邮件市场分析

一、手机电子邮件简介

二、个人电子邮箱发展概述

三、个人邮箱市场发展特点

四、手机电子邮件市场分析

1、手机电子邮箱用户规模

2、手机电子邮箱市场规模

3、手机电子邮箱市场格局

五、手机电子邮箱发展趋势

六、电子邮件市场发展建议

第九节 2019-2023年中国移动社交市场分析

- 一、移动社交市场发展现状
- 二、移动社交强势竞争短信
- 三、中国移动社交市场规模

第七章 2019-2023年中国手机上网用户行为研究分析

第一节 中国手机网民基本情况研究

- 一、手机网民性别比例状况
- 二、手机上网用户年龄结构
- 三、手机上网用户教育状况
- 四、手机上网用户收入情况
- 五、手机上网用户职业状况
- 六、手机上网用户地域状况

第二节 中国手机网民手机上网行为分析

- 一、手机上网用户上网频率
- 二、手机网民使用时长状况
- 三、手机网民使用地点分析

第三节 中国手机网民移动互联网应用情况

- 一、手机网民主要活动分析
- 二、手机用户流量消费情况
- 三、手机用户消费金额分析

第八章 2019-2023年中国移动互联网重点企业分析

第一节 拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 北京神州泰岳软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 国脉科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 三维通信股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 卫士通信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三部分 行业发展前景

第九章 2024-2029年中国移动互联网业发展前景及投资建议

第一节 2024-2029年中国移动互联网业发展趋势分析

- 一、移动互联网行业将更加开放
- 二、移动互联网应用更加多元化
- 三、移动电子商务是发展的重点
- 四、移动互联网产业链发展趋势

第二节 2024-2029年中国移动互联网业发展前景分析

- 一、中国移动互联网发展前景看好
- 二、中国移动互联网应用前景广阔
- 三、中国移动互联网用户规模预测
- 四、中国移动互联网市场规模预测

第三节 2024-2029年中国移动互联网热点业务投资

- 一、手机游戏市场投资
- 二、位置服务运营投资
- 三、移动搜索垂直发展
- 四、移动社区投资发展

第四节 2024-2029年中国移动互联网产业投资建议

图表目录

图表：移动通信技术2G-3G-4G比较

图表：传统互联网与移动通信网的劣势列

图表：移动互联网的融合发展示意图

图表：2019-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国互联网用户规模及普及率

图表：2019-2023年中国各类网络应用使用率情况统计

图表：2019-2023年中国手机网民半年净增用户数对比

图表：2019-2023年中国手机网络应用情况

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表：2019-2023年全球移动互联网市场规模增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75104.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)