

2024-2029年中国小型餐饮行业市场深度调研及投资战略咨询报告

报告简介

我国中小餐饮企业是指与餐饮行业的大企业相比人员规模、资产规模与经营规模都比较小的经济单位。虽然和大型餐饮企业相比，中小餐饮企业似乎没有实力相抗衡，但是中小餐饮企业却在市场份额中占有重要一席。

餐饮业目前是最具活力、门槛低、最易进入且最具发展前途的行业，也是国人最擅长发挥的行业。与大型餐饮企业相比较，中小餐饮企业的首要特征之一，即在于企业投资小。一个小型的餐饮企业，甚至只要几万元就可以投入运营。并且，餐饮企业一开始运营，就能产生收益，且接受的都是现金回报，资金回笼速度极快。

中小餐饮企业由于量大、点多、且地域分布面广，同时又具有贴近市场、靠近顾客和机制灵活、反应快捷的经营优势，因此，多种多样的餐饮消费都可以通过千家万户中小餐饮企业灵活的经营及服务方式得到满足。更能适应当今瞬息万变的市场和消费者追求个性化、潮流化的要求，因而在包括发达国家在内的世界各国，中小餐饮企业都有着举足轻重的地位，发挥着不可替代的作用。

虽然中小餐饮企业在发展中优势颇多，但由于自身的局限性，使得他们虽然在市场上占有一席之地，却很难发展壮大，虽然有庞大的消费群体，市场评价却并不乐观。

中小餐饮企业普遍没有企业发展规划，处在走一步看一步的状态，认为根本就不需要进行战略研究。所以市场上餐饮企业虽然门槛低、易进入，但是淘汰很快，有一些小店甚至几个月就关门歇业了。而有另一些中小餐饮企业，虽然在一段时间非常红火，可是短则几个月，长则两三年，也就逐渐退出市场了。没有一个长远的企业发展规划是这些企业致命的弱点，他们只重视眼前利益而葬送了企业长远发展的可能。

小型餐饮研究报告对小型餐饮行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的小型餐饮资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。小型餐饮报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。小型餐饮研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外小型餐饮行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对小型餐饮下游行业的发展进行了探讨，是小型餐饮及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发

展动态，把握小型餐饮行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 小型餐饮行业发展综述

第一节 小型餐饮行业定义及分类

一、小型餐饮的定义

二、小型餐饮的分类

第二节 小型餐饮行业相关概述

一、小型餐饮行业特点

二、小型餐饮行业经营方式

第三节 最近1-3年中国小型餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 小型餐饮行业市场环境及影响分析

第一节 小型餐饮行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 小型餐饮行业运行现状分析

第一节 小型餐饮行业发展状况

一、小型餐饮行业发展阶段

二、小型餐饮行业发展总体概况

第二节 小型餐饮行业发展现状

一、小型餐饮行业市场规模

二、小型餐饮市场发展现状

第三节 小型餐饮业发展连锁经营分析

一、小型餐饮企业发展连锁经营的动因浅析

二、小型餐饮连锁发展的竞争全面展开

三、小型餐饮连锁经营模式分析

四、小型餐饮连锁企业人才培养体系构建

第四节 小型餐饮市场价格走势分析

一、小型餐饮市场价格现状

二、小型餐饮市场价格变化

三、小型餐饮产品价格走势预测

第四章 小型餐饮行业消费市场分析

第一节 小型餐饮行业主要产品分析

一、西式小型餐饮产品市场分析

1、西式小型餐饮主要产品

2、西式小型餐饮产品主要特征

二、中式小型餐饮产品市场分析

1、饭食类产品市场分析

2、面条类产品市场分析

3、面点类产品市场分析

第二节 中国小型餐饮市场需求研究

一、小型餐饮市场需求构成分析

二、现代小型餐饮行业需求特点分析

三、从时间角度分析小型餐饮市场需求

四、从空间角度分析小型餐饮市场需求

五、小型餐饮业扩大需求的经营策略

第三节 小型餐饮行业消费群体分析

一、小型餐饮行业消费者群体分析

二、不同消费者消费特征分析

第四节 小型餐饮行业消费行为分析

一、餐饮消费者心理分析

二、消费者餐饮决策分析

三、餐饮消费行为分析

第五章 小型餐饮行业建设运营分析

第一节 小型餐饮店的前期投资建设

一、小型餐饮经营品种的选择

1、选择经营品种的目的

2、选择经营品种的依据

二、小型餐饮店的定位及选址

1、小型餐饮店的不同定位

2、小型餐饮店的选址依据

三、小型餐饮店的规模及装修

1、小型餐饮店经营规模分类

2、小型餐饮店经营规模及装修的考虑因素

第二节 小型餐饮店的标准化运营管理

一、产品

1、源头选材及用料

2、产品库存及运输

3、产品制作标准化

二、流程

1、厨房制作

2、服务

3、销售

4、库存管理

三、连锁经营管理

1、经营模式

2、营销策略

3、标准化管理

第六章 中式小型餐饮市场分析预测

第一节 中式小型餐饮市场发展现状

一、中式小型餐饮定义及主要产品

二、中式小型餐饮主要模式及特点

三、中式小型餐饮市场吸引力分析

第二节 中式小型餐饮标准化发展分析

一、中式小型餐饮标准化发展的重要性

二、中式小型餐饮标准化现状及发展方向

第三节 中式小型餐饮发展存在的问题

一、中式小型餐饮业发展面临的主要问题

二、中式小型餐饮发展存在的软肋

第四节 2024-2029年中式小型餐饮发展前景

一、中式小型餐饮市场发展前景

二、中式小型餐饮市场发展趋势

第五节 2024-2029年中式小型餐饮发展策略

一、解决中式小型餐饮业发展问题的对策

二、中式小型餐饮的突围策略

三、中式小型餐饮在品牌消费时代的发展途径

第七章 西式小型餐饮市场分析预测

第一节 西式小型餐饮相关概述

一、西式小型餐饮发展简介

二、西式小型餐饮的分类及特点

三、西式小型餐饮的主要优势

第二节 西式小型餐饮市场发展现状

一、西式小型餐饮市场总体发展分析

二、国内洋小型餐饮频频涨价

三、中国西式小型餐饮店迅速扩张

四、洋小型餐饮市场发展态势分析

五、中国西式小型餐饮消费分析

第四节 西式小型餐饮本土化发展分析

一、西式小型餐饮本土化发展综述

二、外资小型餐饮企业加速本土化进程

三、西式小型餐饮本土化发展策略

第五节 2024-2029年西式小型餐饮发展前景

一、西式小型餐饮市场发展前景

二、西式小型餐饮市场发展趋势

第六节 2024-2029年西式小型餐饮对中式小型餐饮的启示

一、树立正确的发展观念

二、注重人才的培养

三、加强品牌意识

四、发挥传统文化特色优势

五、开发西式薄弱市场

第二部分 行业深度分析

第八章 小型餐饮行业关联行业发展分析

第一节 餐饮业发展分析

一、餐饮业市场现状

二、餐饮业市场规模

三、餐饮业发展趋势

四、餐饮业发展对小型餐饮行业的影响

第二节 旅游业发展分析

一、旅游业市场现状

二、旅游业市场规模

三、旅游业发展趋势

四、旅游业发展对小型餐饮行业的影响

第三节 会展业发展分析

一、会展业市场现状

二、会展业市场规模

三、会展业发展趋势

四、会展业发展对小型餐饮行业的影响

第四节 调味品行业发展分析

一、调味品行业发展现状

二、调味品市场竞争分析

三、调味品细分产品市场分析

1、酱油产品市场分析

2、味精产品市场分析

3、食醋产品市场分析

4、鸡精产品市场分析

5、其他调味品市场分析

四、调味品行业未来发展空间和趋势

五、调味品行业发展对小型餐饮行业的影响

第五节 小型餐饮餐具及包装市场分析

一、一次性餐具市场分析

1、一次性餐具发展现状

2、一次性餐具存在的主要问题

二、环保餐具市场分析

1、环保餐具发展现状

2、环保餐具发展优势

3、环保餐具发展困境

三、其他小型餐饮包装发展分析

1、小型餐饮纸包装的发展趋势

2、小型餐饮包装的发泡和环保餐具并举方针

四、小型餐饮餐具及包装市场发展对小型餐饮行业的影响

第九章 中国主要城市小型餐饮行业发展分析

第一节 北京

一、北京小型餐饮行业发展概况

二、北京小型餐饮市场消费潜力分析

第二节 上海

一、上海小型餐饮市场的总体分析

二、上海小型餐饮业呈现区位化及差异化竞争

第三节 广州

一、广州小型餐饮市场竞争分析

二、广州小型餐饮价格走势分析

第四节 深圳

一、深圳小型餐饮行业发展的优势

二、深圳本土小型餐饮品牌发展迅猛

第五节 天津

一、天津小型餐饮业高速发展分析

二、天津小型餐饮市场发展格局分析

第六节 长沙

- 一、长沙老牌小型餐饮重回小型餐饮业
- 二、长沙小型餐饮开启网络服务

第六节 武汉

- 一、武汉本土小型餐饮业以低价战略抢占市场
- 二、武汉本土小吃抢占小型餐饮市场
- 三、武汉小型餐饮业发展现状分析
- 四、武汉小型餐饮企业打造一站式服务

第十章 小型餐饮行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、小型餐饮行业竞争结构分析
- 二、小型餐饮行业企业间竞争格局分析
- 三、小型餐饮行业集中度分析
- 四、小型餐饮行业SWOT分析

第二节 中式小型餐饮与西式小型餐饮的对比分析

- 一、中西小型餐饮的不同点
- 二、中西小型餐饮营养对比
- 三、中西小型餐饮市场竞争优劣势对比
- 四、中西小型餐饮产品优势比较

第三节 中式小型餐饮业的市场竞争力分析

- 一、中式小型餐饮业产业竞争力的实证分析
- 二、中式小型餐饮竞争力不足的原因
- 三、中式小型餐饮竞争力提升的对策

第三部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年小型餐饮行业前景及趋势预测

第一节 小型餐饮行业发展走势分析

- 一、中式小型餐饮将成主流
- 二、网络小型餐饮受上班族青睐
- 三、中西小型餐饮相互融合趋

第二节 2024-2029年小型餐饮市场发展前景

- 一、2024-2029年小型餐饮市场发展潜力
- 二、2024-2029年小型餐饮市场发展前景展望
- 三、2024-2029年小型餐饮细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年小型餐饮市场发展趋势

- 一、2024-2029年小型餐饮行业发展趋势
- 二、2024-2029年小型餐饮市场竞争趋势
- 三、2024-2029年小型餐饮市场消费趋势
- 四、2024-2029年小型餐饮市场规模预测

第十二章 2024-2029年小型餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 小型餐饮行业投资特性分析

- 一、小型餐饮行业进入壁垒分析
- 二、小型餐饮行业盈利因素分析
- 三、小型餐饮行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年小型餐饮行业投资机会分析

- 一、国家扩大内需的方针为小型餐饮业发展带来新空间 197
- 二、国家加快服务业发展战略为小型餐饮业带来新机遇 198
- 三、经济全球化为小型餐饮业的发展带来新生机 198
- 四、小型餐饮连锁业倍受PE投资青睐
- 五、特许加盟已成为小型餐饮业发展的主流模式

六、女性主题餐厅成餐饮投资新方向

七、我国小型餐饮业的投资机遇分析

第三节 2024-2029年小型餐饮行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料供求风险

三、宏观经济波动风险

四、其他风险

第四节 2024-2029年小型餐饮行业投资方向建议

一、社会化

二、多样化

第十三章 2024-2029年小型餐饮行业发展战略研究

第一节 小型餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国小型餐饮品牌的战略思考

一、小型餐饮品牌的重要性

二、小型餐饮实施品牌战略的意义

三、小型餐饮企业品牌的现状分析

第三节 小型餐饮经营策略分析

一、小型餐饮市场细分策略

二、品牌定位与品类规划

三、小型餐饮新产品差异化战略

第四节 小型餐饮行业投资战略研究

第五节 2024-2029年小型餐饮投资模式及策略

图表目录

图表：餐饮业相关标准分析

图表：全球餐饮业产值及增长率(单位：亿美元，%)

图表：全球餐饮业业态分布

图表：全球主要餐饮集团市场份额

图表：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表：2019-2023年中国住宿餐饮业发展状况(单位：亿元，%)

图表：百强企业按营业额划分(单位：亿元，个)

图表：百强企业中各经营业态基本情况表(单位：亿元，个，%)

图表：百强企业按区域划分(单位：亿元，个，%)

图表：2019-2023年人均城镇居民可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75113.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)