

2026-2031年中国互联网金融行业市场深度分析与发展前景报告

报告简介

互联网金融并不是简单的传统金融行业与互联网结合的新兴体，而是不断创造出新的商业模式。互联网与金融业走入大融合，在颠覆和冲击传统金融业的同时，通过资产证券化、金融产品的迭代、互联网金融生态圈的跨界打造等模式，引领我们进入了一个全新的时代。今天，互联网金融呈现出多样化、多层次发展的形态。在传统在线理财(如网销货币基金中的阿里早期的余额宝和国美的美盈宝)的基础上，还不断涌现出P2P、众筹、征信、互联网券商、基金、三方支付等新兴的互联网金融产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、证监会、银监会、保监会、证券业协会、保险业协会、银行业协会、51行业报告网以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国互联网金融市场格局、竞争态势等进行了分析，并着重分析了国内外重点互联网金融运营情况和发展动态。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是金融企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国互联网金融市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对其他相关部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 互联网金融行业概述

第一节 互联网金融相关概述

一、互联网金融的定义

二、互联网金融市场整体格局

第二节 互联网金融行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、资金壁垒

三、用户获取壁垒

第三节 互联网金融行业发展模式

一、众筹

二、P2P网贷

三、第三方支付

四、数字货币

五、大数据金融

六、信息化金融机构

七、金融门户平台

第四节 互联网金融发展特点

一、成本低

二、效率高

三、覆盖广

四、发展快

五、风险较大大

第五节 互联网金融行业发展机遇与挑战

一、互联网金融存在的问题分析

二、互联网金融融资市场机会分析

第二章 互联网金融行业发展环境分析

第一节 互联网金融行业监管环境分析

一、互联网金融行业监管形态

二、互联网金融行业监管政策

- 1、《金融业发展和改革“十四五”规划》
- 2、《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- 3、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- 4、《非金融机构支付服务管理办法》
- 5、《关于推进互联网金融产业发展的实施意见》

第二节 互联网金融行业经济环境分析

一、互联网行业周期分析

二、金融子行业周期分析

第三节 互联网金融行业其他环境分析

一、消费者行为对行业的影响

二、信息通讯技术发展对行业的影响

三、社会信用环境变化对行业的影响

第三章 中国互联网金融行业支撑体系

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

- 1、互联网金融支付技术基础分析
- 2、互联网金融支付系统根本特征

二、互联网金融行业信息处理系统

- 1、互联网金融行业信息处理模式
- 2、互联网金融信息处理主要特点

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

1、金融行业大数据应用背景

2、金融行业大数据应用需求分析

3、金融行业大数据应用投资结构

三、搜索引擎对互联网金融的影响

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

1、电子商务市场交易规模情况

2、电子商务市场竞争格局分析

3、电子商务支付类型情况分析

二、社交网络平台发展格局分析

1、社交网络流量统计排名分析

2、社交网络市场竞争格局分析

3、社交网络市场发展规模分析

4、社交网络平台发展趋势分析

三、信息服务平台发展格局分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

1、智能手机渗透程度分析

2、NFC手机正进入主流

二、新兴移动支付方式浅析

三、移动支付平台发展情况

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融风险管理的要点

第四章 中国互联网金融发展状况分析

第一节 互联网金融风险投资概况

一、互联网金融风险投资领域分布

二、互联网金融风险投资区域分布

第二节 互联网金融表现形式及趋势

一、互联网金融的表现形式

1、金融互联网化

2、互联网金融化

二、互联网金融的作用和影响

三、互联网金融发展规模分析

四、互联网金融存在问题和风险

五、互联网金融发展趋势分析

1、用户规模与商业创新的互相促进

2、服务及定价更加市场化

3、信用数据成为企业重要资产

4、传统金融与互联网的联系更加紧密

第三节 互联网金融发展模式分析

一、互联网金融商业模式分析

二、互联网金融商业模式特点

三、互联网金融主要模式分析

1、互联网贷款

2、互联网股权筹资

3、互联网金融产品销售

4、互联网支付

5、金融互联网信息服务

6、互联网金融云计算服务

第四节 互联网与金融融合路径及模式

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

五、互联网金融市场融合模式分析

1、互联网与银行融合模式分析

2、互联网与保险融合模式分析

3、互联网与券商融合模式分析

4、互联网与基金融合模式分析

第五章 中国互联网金融模式分析——第三方支付

第一节 第三方支付市场概况

一、政策环境

二、市场空间

三、用户基础

四、产业结构及分布

第二节 第三方支付商业模式分析

一、第三方支付主流商业模式

二、第三方支付细分商业模式

1、支付网关模式

2、信用增强型支付模式

3、账户支付型模式

4、移动支付模式

三、重点企业商业模式解析

1、支付宝商业模式分析

2、财付通商业模式分析

3、银联支付商业模式分析

4、快钱支付商业模式分析

5、网银在线商业模式分析

第三节 第三方支付市场监测数据

一、第三方支付市场交易规模

二、第三方支付市场竞争格局

三、第三方支付市场交易规模结构

四、第三方支付市场用户分布情况

第四节 第三方支付细分市场分析

一、线下收单市场发展现状

1、线下收单市场交易规模

2、线下收单市场交易规模结构

二、互联网支付市场发展现状

1、互联网支付市场交易规模

2、互联网支付市场竞争格局

三、移动支付市场发展现状

1、移动支付市场交易规模

2、移动支付细分市场交易规模结构

第五节 第三方支付竞争格局分析

一、第三方支付产业运营主体分类

二、获牌照企业业务集中状况分析

第六节 第三方支付市场发展趋势

一、借跨境支付，拓国际市场

二、二三线及农村市场前景广阔

三、支付大融合，创造业务拓展新空间

四、第三方支付助力传统企业互联网转型

五、商业模式转型，从支付到金融

第二部分 行业深度分析

第六章 中国互联网金融模式分析——网络融资

第一节 P2P贷款市场分析

一、P2P贷款的发展历史

二、中美欧P2P贷款对比

三、P2P贷款的四种模式

1、传统模式

2、担保模式

3、债权转让

4、平台模式

四、P2P贷款交易规模

五、P2P网贷企业竞争

六、P2P贷款发展趋势

第二节 众筹融资发展分析

一、国外众筹的发展状况

1、国外众筹融资产业规模

2、国外众筹公司交易规模

3、众筹融资规模区域分布

二、众筹融资发展历史

三、众筹商业模式构建

1、项目发起人(筹资人)

2、公众(出资人)

3、中介机构(众筹平台)

四、众筹项目融资规模

五、众筹企业竞争情况

六、众筹市场发展趋势

- 1、平台专业化
- 2、投资本土化
- 3、企业众筹
- 4、众筹经济发展
- 5、现场众筹

第三节 电商小贷市场分析

- 一、电商小贷的模式演变
- 二、电商小贷的一般流程
- 三、电商小贷的风险控制
- 四、电商小贷平台贷款规模
 - 1、阿里巴巴
 - 2、善融商务
 - 3、慧聪网
 - 4、京东
- 五、阿里金融服务创新分析
 - 1、金融服务多线布局
 - 2、阿里电商生态产业链

第七章 中国互联网金融模式分析——虚拟货币

第一节 虚拟货币发展概况

- 一、货币的发展历史
- 二、虚拟货币的分类

1、次级货币

2、商品货币

3、道具货币

三、通货膨胀刺激虚拟货币的需求

四、虚拟货币将竞争引入货币体系

五、虚拟货币在货币职能方面的对比

六、虚拟货币发展现状及网站名单

第二节 比特币市场分析

一、发展历程

二、运作流程

三、交易规模

四、节点分布

五、存在问题

六、发展前景

第三节 虚拟货币存在风险及防范策略

一、新型虚拟货币存在风险

1、信用风险

2、违法风险

3、安全风险

4、投机风险

二、新型虚拟货币风险防范

1、加快法律界定

2、强化监管

3、构建自律机制

4、加强公众认知教育

第四节 虚拟货币市场最新发展动态

一、全球刮起虚拟货币比特币的监管风暴

二、央行要求对虚拟货币保持高度警惕

三、央行暂停虚拟信用卡和二维码业务

四、Kik上线虚拟货币 “Kik Points”

五、亚马逊将虚拟币Coins使用范围扩展

六、苹果允许基于虚拟货币的应用程序

七、平安旗下平台万里通与京东达成战略合作

第八章 中国互联网金融模式分析——金融网销

第一节 互联网金融行业用户关注因素

一、金融产品增值服务

二、金融产品服务质量

三、金融产品服务品牌

四、金融产品网络风险

第二节 互联网金融网络营销发展分析

一、金融产品网络营销发展现状

二、金融产品网络营销优势分析

三、金融产品网络营销特点分析

四、金融产品网络营销应用分析

五、金融产品网络营销布局分析

第三节 互联网金融网络营销企业排名

- 一、线上可以直接购买金融产品的券商公司排名
- 二、线上可以直接申购信托产品的信托公司排名
- 三、线上销售金融产品的三方网站排名

第四节 商业银行金融网络营销分析

- 一、商业银行金融网络营销现状
- 二、商业银行营销竞争力的路径
- 三、商业银行金融网络营销策略

第九章 中国互联网金融模式分析——周边产业

第一节 大数据时代的供应链金融服务

- 一、供应链金融的本质
- 二、电商与供应链金融
- 三、电子商务与供应链金融
- 四、供应链金融的电子商务时代
- 五、供应链在线金融未来发展重点
 - 1、应收账款融资模式
 - 2、保兑仓融资模式
 - 3、融通仓业务基本流程

第二节 互联网金融门户发展分析

- 一、互联网金融门户发展现状
- 二、互联网金融门户网站平台

- 1、有融360
- 2、91金融超市
- 3、好贷网
- 4、银率网
- 5、格上理财
- 6、网贷之家

第三节 互联网金融其他相关应用

- 一、金融搜索
- 二、理财计算工具
- 三、金融咨询
- 四、法务援助

第十章 中国金融业务移动互联网化发展分析

第一节 移动银行市场发展状况分析

- 一、银行渠道交易成本对比
- 二、手机银行客户交易规模
- 三、手机银行市场交易份额
- 四、移动银行业务开展模式
- 五、移动银行业务发展趋势

第二节 移动证券市场发展状况分析

- 一、移动证券业务需求状况
- 二、移动证券软件市场分析
- 三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场发展状况分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场发展状况分析

一、移动基金覆盖情况分析

二、移动基金软件市场分析

三、移动基金交易品种分析

四、移动基金业务开展模式

五、移动基金业务发展前景

第十一章 中国互联网金融领先企业战略布局分析

第一节 阿里巴巴

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第二节 腾讯

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第三节 百度

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第四节 平安集团

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第五节 新浪

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第六节 网易

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第七节 京东

一、企业发展简介

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业互联网金融业务优劣势

第十二章 中国互联网金融服务平台及企业分析

第一节 第三方支付企业发展分析

一、支付宝

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

二、财付通

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

三、银联在线支付

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

四、快钱

五、汇付天下

六、易宝支付

七、环迅支付

第二节 网络融资企业发展分析

一、人人贷

1、模式介绍

2、融资项目

3、客户群体

4、融资风险

二、拍拍贷

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

三、宜人贷

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

四、有利贷

五、众筹网

六、天使汇

七、大家投

八、阿里贷款

第三节 金融网销企业发展分析

一、金融界

1、基本介绍

2、经营情况

3、金融超市

4、金融网销动态

二、证券之星

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

三、全景理财超市

1、平台介绍

2、交易规模

3、发展优势

4、创新动态

四、天天基金网

五、基金网

六、同花顺

七、数米基金网

八、好买基金网

第三部分 行业发展前景

第十三章 中国互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

一、互联网金融技术风险分析

二、互联网金融产品风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

一、互联网金融技术发展趋势

二、互联网金融行业竞争趋势

三、互联网金融服务模式发展趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

第十四章 中国互联网金融行业投资规划建议

第一节 互联网金融行业风险管理建议

一、行业市场风险管理

二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融业务链投资规划

一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

第三节 互联网金融整合与创新规划建议

一、互联网金融产品创新

二、互联网金融业务流程创新

三、互联网金融机构创新

图表目录

图表：2021-2026年中国云计算市场规模增长趋势图

图表：中国云计算应用市场产品结构

图表：2021-2026年中国金融行业IT投资规模与结构

图表：2021-2026年中国金融行业大数据应用投资结构

图表：2021-2026年中国搜索引擎企业收入规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国搜索引擎市场PC端总搜索请求量趋势

图表：2021-2026年中国PC端搜索服务月度覆盖人数趋势

图表：2021-2026年中国搜索引擎企业营收份额

图表：2021-2026年中国搜索引擎企业收入规模

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模变化趋势图

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模结构图

图表：2021-2026年中国社交网站访问人次及页面浏览量排名

图表：SNS市场竞争格局分析

图表：2021-2026年中国SNS市场规模变化趋势图

图表：2021-2026年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图

图表：2021-2026年中国互联网支付细分应用行业交易规模结构

图表：2021-2026年中国典型第三方支付服务PC、APP、WEB端覆盖人数分布

图表：2021-2026年中国不同终端第三方在线支付用户情况对比

图表：2021-2026年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额图

图表：2021-2026年门户网站总覆盖人数与总访问人数情况

图表：2021-2026年门户网站总页面浏览量与日均页面浏览量情况

图表：2021-2026年中国地区性门户网站TOP10

图表：2021-2026年中国Android手机出货量

图表：2021-2026年中国第三方电子支付优势企业业绩情况对比

图表：2021-2026年银行业金融机构资产负债情况表

图表：中国互联网金融信息服务行业分类情况

图表：互联网金融信息服务行业盈利模式分类情况

图表：2021-2026年中国网上银行市场交易份额

图表：2021-2026年各季度中国商业银行净利润

图表：2021-2026年各季度商业银行非利息收入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75117

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75117.shtml>

在线订购：[点击这里](#)