

2026-2031年中国睡衣行业市场调研和投资分析报告

报告简介

目前上市的睡衣面料多样化。各种质地柔软、透气、挺括滑爽、易于吸汗、色彩高雅华丽的面料，如织锦缎、印花富春纺、丝盖棉等

织物制成的睡衣备受青年人青睐。特别是豪华型真丝睡袍，男士穿着显得气度不凡，女士穿着显得飘逸俏丽。

睡衣是把家的温馨、家的概念与服装合二为一，真正体现睡衣饰的品味，此时，手感细柔的纯棉针织面料在市场上得到了大量的运用。但这阶段的睡衣款式、面料等方面品类较单一。睡衣的面料还仅仅局限于棉质、丝质等面料，而且花色也相对单一。品牌化、时尚化的睡衣存在很大的市场空档。随着睡衣生产企业的蓬勃发展，很多生产厂家不断挖掘家的概念和家的文化与睡衣的结合，不断传播时尚家居的理念，让很多消费者开始注重回家的感觉，注重营造一种家居文化和爱的氛围。

在金融危机的冲击下，消费者日常消费开始慢慢变得紧缩，社会活动也大大减少了，由此，人们开始回归家庭，开始注重家庭生活质量，增加在家的时间，社区范围内活动也增多了。全球经济危机改变了人们的消费观念，人们消费逐渐回归理性，购买奢侈品的开支渐渐减少，消费重点慢慢转移到购买生活实际需要的物品，更重要的是同时改变了人们的生活方式。这些变化将显著推动着睡衣这个品类的成长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国睡衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国睡衣行业发展状况和特点，以及中国睡衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球睡衣行业发展态势作了详细分析，并对睡衣行业进行了趋向研判，是睡衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了

解目前睡衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2021-2026年中国睡衣行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国睡衣行业政策环境

一、中国睡衣行业监管体制分析

二、中国睡衣行业主要法律法规

三、中国睡衣行业政策走势解读

第二节 中国睡衣行业在国民经济中地位分析

第三节 中国睡衣行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国睡衣行业进入壁垒分析

二、中国睡衣行业退出机制分析

第四节 中国睡衣行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球睡衣行业发展分析

第一节 世界睡衣行业发展分析

一、2021-2026年世界睡衣行业发展分析

二、2021-2026年世界睡衣行业发展分析

第二节 全球睡衣市场分析

一、2021-2026年全球睡衣需求分析

二、2021-2026年欧美睡衣需求分析

三、2021-2026年中外睡衣市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区睡衣行业发展分析

一、2021-2026年美国睡衣行业分析

二、2021-2026年日本睡衣行业分析

三、2021-2026年欧洲睡衣行业分析

第三章 2021-2026年中国睡衣行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年中国睡衣行业总体规模分析

一、中国睡衣行业企业数量分析

二、中国睡衣行业资产规模分析

三、中国睡衣行业销售收入分析

四、中国睡衣行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国睡衣行业经营效益分析

一、中国睡衣行业偿债能力分析

二、中国睡衣行业盈利能力分析

三、中国睡衣行业的毛利率分析

四、中国睡衣行业运营能力分析

第三节 2021-2026年中国睡衣行业成本费用分析

一、中国睡衣行业销售成本分析

二、中国睡衣行业销售费用分析

三、中国睡衣行业管理费用分析

四、中国睡衣行业财务费用分析

第四节 2021-2026年行业运行形势

一、2021-2026年行业运行状况

二、2021-2026年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021-2026年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2021-2026年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2021-2026年中国睡衣行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五章 2021-2026年中国睡衣产业链构成分析

第一节 中国睡衣行业产业链构成分析

第二节 中国睡衣行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2026-2031年上游产业供应能力预测

第三节 中国睡衣行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2026-2031年下游产业市场需求能力预测

第四节 睡衣企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、睡衣企业产业链延伸策略的方向分析

三、睡衣企业产业链延伸策略的建议

第六章 2021-2026年中国睡衣行业渠道及模式分析

第一节 2021-2026年中国睡衣行业盈利及经营模式分析

一、2021-2026年中国睡衣行业盈利模式分析

1、2021-2026年中国睡衣行业盈利模式分析

2、2021-2026年影响中国睡衣行业盈利的因素分析

二、2021-2026年中国睡衣行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中国睡衣行业渠道结构分析

一、2021-2026年中国睡衣行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国睡衣行业企业综合排名分析

第一节 2021-2026年中国睡衣行业企业十强排名

一、中国睡衣行业企业资产规模十强企业

二、中国睡衣行业企业销售收入十强企业

三、中国睡衣行业企业利润总额十强企业

第二节 2021-2026年中国睡衣行业不同类型企业排名

一、中国睡衣行业民营主要企业

二、中国睡衣行业外资主要企业

第八章 2026-2031年规划中国睡衣行业重点企业分析

第一节 广东洪兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 杭州美标实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东凯迪服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 汕头市安之伴制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 广东睦隆制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 广东秋鹿实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 南极电商(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 广东达尔丽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2026-2031年中国睡衣行业规划投资环境分析

第一节 2026-2031年经济环境预判

一、2026-2031年国民经济增长形势预测

二、2026-2031年工业经济发展形势分析

三、2026-2031年社会固定资产投资形势

四、2026-2031年社会消费品零售额预测

第二节 2026-2031年重点领域环境分析

一、2026-2031年金融环境预判

二、2026-2031年资源环境预判

三、2026-2031年生态环境预判

第三节 2026-2031年中国睡衣行业社会环境分析

一、2026-2031年人口规模与结构

二、2026-2031年城镇化趋势与进程

三、2026-2031年居民收入增长预测

第十章 2026-2031年中国睡衣行业投资前景策略分析

第一节 2026-2031年中国睡衣行业规划发展前景预测

一、中国睡衣行业投资前景预测分析

二、中国睡衣行业需求规模预测分析

三、中国睡衣行业市场前景预测分析

第二节 2026-2031年中国睡衣行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2026-2031年中国睡衣行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2026-2031年中国睡衣行业前景发展分析

第一节 2026-2031年中国睡衣行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2026-2031年中国睡衣行业前景数据预测

一、中国睡衣行业企业数量预测

二、中国睡衣行业资产规模预测

三、中国睡衣行业销售收入预测

四、中国睡衣行业利润总额预测

第三节 2026-2031年中国睡衣行业经营效益预测

一、中国睡衣行业偿债能力预测

二、中国睡衣行业盈利能力预测

三、中国睡衣行业的毛利率预测

四、中国睡衣行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2026-2031年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议

一、中国睡衣行业未来发展方向

二、中国睡衣行业主要投资建议

三、中国睡衣企业融资分析

第四节 2026-2031年投资规划建议

第十三章 2026-2031年睡衣企业战略规划策略分析

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国睡衣行业生命周期

图表：全球睡衣进出口增长情况

图表：全球睡衣进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国睡衣行业市场规模

图表：东地区中国睡衣行业市场规模

图表：华北地区中国睡衣行业市场规模

图表：华中地区中国睡衣行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国睡衣行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国睡衣行业年销量

图表：2021-2026年我国睡衣价格走势

图表：2026-2031年我国睡衣价格走势预测

图表：2021-2026年我国睡衣进出口统计

图表：2026-2031年中国睡衣行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国睡衣行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：75119

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75119.shtml>

在线订购：[点击这里](#)