2026-2031年中国新能源汽车行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国新能源汽车行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是新能源汽车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新能源汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国新能源汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新能源汽车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新能源汽车行业标准

四、行业相关发展规划

1、新能源汽车行业国家发展规划

2、新能源汽车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、新能源汽车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、新能源汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国新能源汽车行业新技术研究

二、新能源汽车技术发展水平

1、我国新能源汽车行业技术水平所处阶段

2、与国外新能源汽车行业的技术差距

三、2021-2026年新能源汽车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国新能源汽车产业链分析

第一节 新能源汽车的产业链简介

第二节 电动汽车充电站分析

一、充电站的成本结构分析

二、电动汽车充电站建设规划

三、电动汽车充电站建设数量

四、充电设备的主要企业分析

1、奥特迅

2、科陆电子

3、思源电气

4、许继电气

5、国电南瑞

五、电动汽车充电站发展趋势分析

1、高成本快充路线

2、低成本慢充路线

3、高成本换电路线

4、低成本换电路线

第二部分 行业深度分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、新能源汽车行业发展背景

二、新能源汽车行业发展意义

三、新能源汽车行业发展优势

四、新能源汽车行业存在问题

五、新能源汽车行业发展方向

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业成本结构分析

二、新能源汽车行业产销情况分析

1、新能源汽车产销规模分析

2、新能源汽车产销率分析

3、电动汽车产销规模分析

三、新能源汽车市场的应用情况分析

四、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 我国新能源汽车行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国新能源汽车行业产销情况分析

一、我国新能源汽车行业工业总产值

二、我国新能源汽车行业工业销售产值

三、我国新能源汽车行业产销率

第三节 2021-2026年中国新能源汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国新能源汽车行业销售利润率

2、我国新能源汽车行业成本费用利润率

3、我国新能源汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国新能源汽车行业资产负债比率

2、我国新能源汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新能源汽车行业应收帐款周转率

2、我国新能源汽车行业总资产周转率

3、我国新能源汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新能源汽车行业总资产增长率

2、我国新能源汽车行业利润总额增长率

3、我国新能源汽车行业主营业务收入增长率

4、我国新能源汽车行业资本保值增值率

第六章 新能源汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 新能源汽车行业进出口市场分析

一、新能源汽车行业进出口综述

1、中国新能源汽车进出口的特点分析

2、中国新能源汽车进出口地区分布状况

3、中国新能源汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

二、新能源汽车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、新能源汽车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

一、中国新能源汽车出口面临的挑战

二、中国新能源汽车行业未来出口展望

三、中国新能源汽车产品出口对策

四、新能源汽车行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 新能源汽车行业产业结构分析

第一节 新能源汽车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国混合动力汽车市场分析

一、全球混合动力汽车市场分析

二、中国混合动力汽车市场分析

1、混合动力汽车产销规模分析

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车市场结构分析

4、混合动力汽车应用结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、混合动力汽车补贴情况分析

三、中国混合动力汽车市场前景预测

第二节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的发展前景展望

第三节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车发展前景展望

第四节 中国生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第五节 中国太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车研发生产情况

二、太阳能汽车投放运营状况

三、太阳能汽车发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国新能源汽车重点区域分析

第一节 北京新能源汽车市场分析

一、北京新能源汽车发展政策规划

二、北京新能源汽车发展现状分析

三、北京新能源汽车需求预测分析

四、北京新能源汽车发展前景展望

第二节 上海新能源汽车市场分析

一、上海新能源汽车发展政策规划

二、上海新能源汽车发展现状分析

三、上海新能源汽车需求预测分析

四、上海新能源汽车发展前景展望

第三节 广州新能源汽车市场分析

一、广州新能源汽车发展政策规划

二、广州新能源汽车发展现状分析

三、广州新能源汽车需求预测分析

四、广州新能源汽车发展前景展望

第四节 深圳新能源汽车市场分析

一、深圳新能源汽车发展政策规划

二、深圳新能源汽车发展现状分析

三、深圳新能源汽车需求预测分析

四、深圳新能源汽车发展前景展望

第五节 重庆新能源汽车市场分析

一、重庆新能源汽车发展现状分析

二、重庆新能源汽车发展政策分析

三、重庆新能源汽车发展条件分析

四、重庆新能源汽车发展前景展望

第六节 河南新能源汽车市场分析

一、河南新能源汽车发展现状分析

二、河南新能源汽车发展政策分析

三、河南新能源汽车发展条件分析

四、河南新能源汽车最新发展动向

第七节 湖南新能源汽车市场分析

一、湖南新能源汽车发展现状分析

二、湖南新能源汽车发展政策分析

三、湖南新能源汽车发展条件分析

四、湖南新能源汽车发展前景展望

第八节 湖北新能源汽车市场分析

一、湖北新能源汽车发展现状分析

二、湖北新能源汽车发展政策分析

三、湖北新能源汽车发展条件分析

四、湖北新能源汽车发展前景展望

第九节 安徽新能源汽车市场分析

一、安徽新能源汽车发展现状分析

二、安徽新能源汽车发展政策分析

三、安徽新能源汽车发展条件分析

四、安徽新能源汽车发展前景展望

第十节 其它地区新能源汽车市场分析

一、浙江省新能源汽车市场分析

二、江苏省新能源汽车市场分析

三、吉林省新能源汽车市场分析

四、山东省新能源汽车市场分析

五、川省新能源汽车市场分析

六、江西省新能源汽车市场分析

七、福建省新能源汽车市场分析

第十章 2026-2031年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、新能源汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、新能源汽车行业SWOT分析

1、新能源汽车行业优势分析

2、新能源汽车行业劣势分析

3、新能源汽车行业机会分析

4、新能源汽车行业威胁分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

1、中国新能源汽车行业品牌竞争格局

2、新能源汽车业未来竞争格局和特点

3、新能源汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

1、我国新能源汽车行业竞争力剖析

2、我国新能源汽车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内新能源汽车企业竞争能力提升途径

三、中国新能源汽车产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外新能源汽车竞争分析

二、2021-2026年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2021-2026年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要新能源汽车企业动向

五、2021-2026年国内新能源汽车企业拟在建项目分析

第四节 新能源汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 新能源汽车市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 上海大郡动力控制技术有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第二节 江苏春兰清洁能源研究院有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第三节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第四节 宁波韵升股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第六节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第七节 东风电动车辆股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第八节 天津清源电动车辆有限责任公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第九节 湖南南车时代电动汽车股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第十节 比亚迪股份有限公司

一、企业的发展简况分析

二、新能源汽车车型分析

三、新能源汽车技术路线

四、企业经营优劣势分析

五、企业经营优劣势分析

六、新能源汽车发展规划

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年新能源汽车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年新能源汽车市场发展前景

一、2026-2031年新能源汽车市场发展潜力

二、2026-2031年新能源汽车市场发展前景展望

三、2026-2031年新能源汽车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2026-2031年新能源汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年新能源汽车市场规模预测

1、新能源汽车行业市场容量预测

2、新能源汽车行业销售收入预测

三、2026-2031年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国新能源汽车行业供需预测

一、2026-2031年中国新能源汽车行业供给预测

二、2026-2031年中国新能源汽车行业产量预测

三、2026-2031年中国新能源汽车市场销量预测

四、2026-2031年中国新能源汽车行业需求预测

五、2026-2031年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年新能源汽车行业投资价值评估分析

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年新能源汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年新能源汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年新能源汽车行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年新能源汽车行业面临的困境

第二节 新能源汽车企业面临的困境及对策

一、重点新能源汽车企业面临的困境及对策

1、重点新能源汽车企业面临的困境

2、重点新能源汽车企业对策探讨

二、中小新能源汽车企业发展困境及策略分析

1、中小新能源汽车企业面临的困境

2、中小新能源汽车企业对策探讨

三、国内新能源汽车企业的出路分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

第十五章 中国新能源汽车发展战略分析

第一节 国外新能源汽车发展战略及启示

一、国外新能源汽车的发展战略分析

1、日本新能源汽车发展战略分析

2、美国新能源汽车发展战略分析

3、欧盟新能源汽车发展战略分析

二、跨国公司新能源汽车的发展战略

1、通用汽车新能源汽车的发展战略

2、福特汽车新能源汽车的发展战略

3、大众汽车新能源汽车的发展战略

4、宝马汽车新能源汽车的发展战略

5、雷诺汽车新能源汽车的发展战略

6、丰田汽车新能源汽车的发展战略

7、本田汽车新能源汽车的发展战略

8、三菱汽车新能源汽车的发展战略

9、日产汽车新能源汽车的发展战略

10、戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

三、国外新能源汽车发展战略对中国的启示

第二节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

1、中国新能源汽车的研发状况

2、中国新能源汽车的研发策略

二、中国新能源汽车产业化策略分析

1、中国新能源汽车产业化状况

2、中国新能源汽车产业化策略

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

1、中国新能源汽车市场品牌状况

2、中国新能源汽车品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

1、中国新能源汽车产品组合状况

2、中国新能源汽车产品组合策略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 新能源汽车行业研究结论及建议

第二节 新能源汽车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和新能源汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新能源汽车行业生命周期

图表：新能源汽车行业产业链结构

图表：2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业市场规模

图表：2021-2026年新能源汽车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国新能源汽车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年新能源汽车行业工业总产值

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售收入

图表：2021-2026年新能源汽车行业利润总额

图表：2021-2026年新能源汽车行业资产总计

图表：2021-2026年新能源汽车行业负债总计

图表：2021-2026年新能源汽车行业竞争力分析

图表：2021-2026年新能源汽车市场价格走势

图表：2021-2026年新能源汽车行业主营业务收入

图表：2021-2026年新能源汽车行业主营业务成本

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售费用分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业管理费用分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业财务费用分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业产能分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业产量分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业需求分析

图表：2021-2026年新能源汽车行业进口数据

图表：2021-2026年新能源汽车行业出口数据

图表：2021-2026年新能源汽车行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：75132

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75132.shtml

在线订购：点击这里