2026-2031年中国新能源行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

集中式开发和分布式利用是世界各国新能源开发利用的两种重要方式。就我国实际情况而言，我国风能、太阳能资源资源分布的特点，客观上决定了风电以集中式开发外送为主、太阳能发电以集中开发和分布式利用相结合的总体格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国能源行业发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源行业发展状况和特点，以及中国新能源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源行业发展态势作了详细分析，并对新能源行业进行了趋向研判，是新能源开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新能源业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源行业发展综述

第一节 新能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新能源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国新能源行业发展环境分析

第一节 新能源行业政策环境分析

一、新能源行业监管体系

二、新能源行业产品规划

三、新能源行业布局规划

四、新能源行业企业规划

第二节 新能源行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 新能源行业技术环境分析

一、新能源行业专利申请数分析

二、新能源行业专利申请人分析

三、新能源行业热门专利技术分析

第四节 新能源行业消费环境分析

一、新能源行业消费态度调查

二、新能源行业消费驱动分析

三、新能源行业消费需求特点

四、新能源行业消费群体分析

五、新能源行业消费行为分析

六、新能源行业消费关注点分析

七、新能源行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国能源行业消费结构及替代趋势

第一节 能源行业生产情况

一、能源行业生产总量

1、国际能源生产总量

2、国内能源生产总量

二、能源行业生产结构

1、国际能源生产结构

2、国内能源生产结构

第二节 能源行业消费情况

一、能源行业消费总量

1、国际能源消费总量分析

2、国内能源消费总量分析

二、能源行业消费结构

1、国际能源消费结构

2、国内能源消费结构

第三节 新能源替代趋势

一、传统能源使用年限

1、国际传统能源使用年限

2、国内传统能源使用年限

二、新能源替代趋势

1、新能源短期替代趋势

2、新能源中期替代趋势

3、新能源长期替代趋势

第四节 新能源产业园区建设情况

一、新能源产业园区的建设背景

二、新能源产业园区的建设现状

1、新能源产业园区建设规模

2、新能源产业园区百强排名

三、主要新能源产业园区建设情况

1、光伏产业园区建设情况

2、风电产业园区建设情况

3、生物质能产业基地建设情况

4、核电产业基地建设情况

第四章 我国新能源行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国新能源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国新能源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国新能源行业销售利润率

2、我国新能源行业成本费用利润率

3、我国新能源行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国新能源行业资产负债比率

2、我国新能源行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新能源行业应收帐款周转率

2、我国新能源行业总资产周转率

3、我国新能源行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新能源行业总资产增长率

2、我国新能源行业利润总额增长率

3、我国新能源行业主营业务收入增长率

4、我国新能源行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国太阳能发展困境及前景分析

第一节 国际太阳能利用现状分析

一、德国太阳能利用现状

1、德国太阳能利用相关政策

2、德国太阳能上网电价分析

3、德国太阳能市场需求分析

4、德国太阳能装机容量分析

二、日本太阳能利用现状

1、日本太阳能利用相关政策

2、日本太阳能上网电价分析

3、日本太阳能市场需求分析

4、日本太阳能装机容量分析

三、美国太阳能利用现状

1、美国太阳能利用相关政策

2、美国太阳能利用投资情况

3、美国太阳能上网电价分析

4、美国太阳能市场需求分析

第二节 中国太阳能利用相关政策

一、国家太阳能利用相关政策

二、地方太阳能利用相关政策

第三节 中国太阳能利用发展困境及投资机会

一、太阳能利用现状

1、太阳能光伏发电发展状况

2、太阳能光热发电发展状况

3、太阳能热水器发展状况

二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略

1、企业集体亏损

2、产能严重过剩

3、内需急需拓展

4、技术亟待提高

三、太阳能光伏发电投资机会

1、太阳能光伏发电成长性分析

2、太阳能光伏发电细分市场机会

3、太阳能光伏发电投资风险分析

4、太阳能光伏发电投资价值分析

四、太阳能光热发电发展困境及解决策略

五、太阳能热水器发展困境及解决策略

六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略

第四节 中国太阳能利用前景分析

一、太阳能利用制约因素

二、太阳能利用发展趋势

三、太阳能利用前景预测

第六章 中国风能发展困境及前景分析

第一节 国际风能利用现状分析

一、德国风能利用现状

1、德国风能利用相关政策

2、德国风能利用投资情况

3、德国风能利用现状分析

4、德国风能利用技术进展

二、西班牙风能利用现状

1、西班牙风能利用相关政策

2、西班牙风能利用投资情况

3、西班牙风能利用现状分析

三、美国风能利用现状

1、美国风能利用相关政策

2、美国风能利用投资情况

3、美国风能利用现状分析

四、丹麦风能利用现状

1、丹麦风能利用相关政策

2、丹麦风能利用投资情况

3、丹麦风能利用现状分析

第二节 中国风能利用相关政策

一、国家风能利用相关政策

二、地方风能利用相关政策

第三节 中国风能利用发展困境及投资机会

一、风力发电发展状况

1、风力发电装机容量

2、区域风电装机容量分析

3、风力发电量规模

4、风力发电上网电价

二、风力发电发展困境及解决策略

1、风电并网

2、风电投资过热

三、海上风电发展困境及解决策略

四、风力发电投资机会分析

第四节 中国风能利用前景分析

一、风能利用制约因素

二、风能利用发展趋势

三、风能利用前景预测

第七章 中国核能利用发展困境及前景分析

第一节 国际核能利用现状分析

一、美国核能利用现状

1、美国核能利用相关政策

2、美国核能利用现状分析

二、法国核能利用现状

1、法国核能利用相关政策

2、法国核能利用现状分析

三、日本核能利用现状

1、日本核能利用相关政策

2、日本核能利用现状分析

第二节 中国核能利用相关政策

一、国家核能利用相关政策

1、《民用核安全设备设计制造安装和无损检验监督管理规定(HAF601)》

2、《核电管理条例》

3、内陆核电开发省份名单

4、核电制造设计规范

二、地方核能利用相关政策

第三节 中国核能利用发展困境及投资机会

一、核能利用现状

1、核电投资规模

2、核电装机容量

3、核电发电量

二、重点核电站建设及运营情况

1、台山核电站

2、三门核电站

3、秦山核电站

4、阳江核电站

5、田湾核电站

三、核能利用发展困境及解决策略

1、投资主体不明确

2、核电技术受制于人

3、内陆发展核电存难

四、核能利用投资机会

第四节 中国核能利用前景分析

一、核能利用制约因素

二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第八章 中国生物质能发展困境及前景分析

第一节 国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

1、丹麦生物质能利用相关政策

2、丹麦生物质能利用投资情况

3、丹麦生物质能利用现状分析

二、瑞典生物质能利用现状

1、瑞典生物质能利用相关政策

2、瑞典生物质能利用投资情况

3、瑞典生物质能利用现状分析

第二节 中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

1、山东生物质能发电政策

2、广东生物质发电政策

3、四川生物质发电政策

4、黑龙江生物质发电政策

第三节 中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

1、生物质能发电发展现状

2、生物质能发电发展困境及解决策略

3、生物质能发电投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

1、生物柴油发展现状

2、生物柴油发展困境及解决策略

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

1、燃料乙醇发展现状

2、燃料乙醇发展困境及解决策略

四、生物质制氢发展现状及建议

1、生物质制氢技术介绍

2、生物质制氢研究现状

3、生物质制氢发展建议

第四节 中国生物质能利用前景分析

一、生物质能利用制约因素

二、生物质能利用发展趋势

三、生物质能利用前景预测

第九章 中国海洋能利用发展困境及前景分析

第一节 国际海洋能利用现状分析

一、国际海洋能利用现状

二、国际海洋能电站建设

第二节 中国海洋能利用发展困境及投资机会

一、海洋能利用相关政策

二、海洋能利用现状分析

1、潮汐能发电发展状况

2、波浪能利用研究进展

3、温差能利用研究进展

4、海流能利用研究进展

5、盐差能利用研究进展

三、海洋能利用发展困境及解决思路

四、海洋能利用投资机会

第三节 中国海洋能利用前景分析

一、海洋能利用制约因素

二、海洋能利用发展趋势

三、海洋能利用前景预测

第十章 中国地热能利用发展困境及前景分析

第一节 国际地热能利用现状分析

一、国际地热能利用概况

二、主要国家地热能利用现状

1、德国地热能利用现状

2、澳大利亚地热能利用现状

3、瑞士地热能利用现状

4、冰岛地热能利用现状

5、新西兰地热能利用现状

6、美国地热能利用现状

7、国际能源署地热能项目进展

第二节 中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

1、地热供暖

2、地热发电

3、地热温室种植

4、地热水产养殖

5、地热洗浴医疗

6、地热休闲娱乐

三、地热能利用发展困境及解决思路

1、资金瓶颈

2、技术瓶颈

3、政策瓶颈

四、地热能利用投资机会

第三节 中国地热能利用前景分析

一、地热能利用制约因素

二、地热能利用发展趋势

三、地热能利用前景预测

第十一章 中国其他新能源利用前景及潜力分析

第一节 氢能利用发展困境及前景分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

1、美国氢能利用现状

2、欧盟氢能利用现状

3、日本氢能利用现状

4、印度氢能利用现状

5、加拿大氢能利用现状

三、中国氢能利用现状分析

1、中国氢能相关政策

2、中国氢能研发进展

3、中国氢能利用现状

四、中国氢能利用发展困境及解决思路

1、氢能标准缺失

2、关键技术存差距

3、配套设施不完善

4、人才及资金存缺口

五、氢能利用前景分析

第二节 天然气水合物利用潜力分析

一、天然气水合物开发历程

二、天然气水合物资源现状

1、天然气水合物储量

2、天然气水合物分布

3、天然气水合物产量

三、天然气水合物开发技术

1、天然气水合物开发技术现状

2、天然气水合物开发技术新进展

四、天然气水合物开发利用潜力

第四部分 竞争格局分析

第十二章 新能源产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国新能源产业集群发展特色分析

一、长江三角洲新能源产业发展特色分析

二、珠江三角洲新能源产业发展特色分析

三、环渤海地区新能源产业发展特色分析

四、闽南地区新能源产业发展特色分析

第二节 新能源重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、新能源重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十三章 2026-2031年新能源行业领先企业经营形势分析

第一节 上海攀业氢能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市庄合智能产业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 北京中科华誉能源技术发展有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 源华能源科技(福建)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 中国广核集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 中国核工业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 龙源电力集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 华能新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 浙江水晶光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 中国新能源行业发展前景与融资分析

第一节 中国新能源行业发展前景

一、中国能源需求前景预测

二、中国能源消费结构预测

三、中国新能源利用前景预测

第二节 中国新能源行业融资分析

一、中国新能源行业融资需求

二、中国新能源行业融资渠道

三、中国新能源行业融资现状

1、太阳能行业融资现状

2、风能行业融资现状

3、核能行业融资现状

4、生物质能行业融资现状

四、中国新能源行业融资前景

第三节 中国新能源行业银行授信分析

一、银行对新能源行业的扶持现状分析

二、银行对新能源行业授信的风险

三、主要银行对新能源行业的授信行为

1、政策性银行授信行为分析

2、商业银行授信行为分析

第十五章 2026-2031年新能源行业投资价值评估分析

第一节 新能源行业投资特性分析

一、新能源行业进入壁垒分析

二、新能源行业盈利因素分析

三、新能源行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年新能源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年新能源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十六章 新能源行业发展战略研究

第一节 新能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源品牌的战略思考

一、新能源品牌的重要性

二、新能源实施品牌战略的意义

三、新能源企业品牌的现状分析

四、我国新能源企业的品牌战略

五、新能源品牌战略管理的策略

第三节 新能源经营策略分析

一、新能源市场细分策略

二、新能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源新产品差异化战略

第四节 新能源行业投资战略研究

一、2021-2026年新能源行业投资战略

二、2026-2031年新能源行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 新能源行业研究结论及建议

第二节 新能源子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和新能源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新能源行业生命周期

图表：新能源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球新能源行业市场规模

图表：2021-2026年中国新能源行业市场规模

图表：2021-2026年新能源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国新能源市场占全球份额比较

图表：2021-2026年新能源行业销售收入

图表：2021-2026年新能源行业利润总额

图表：2021-2026年新能源行业资产总计

图表：2021-2026年新能源行业负债总计

图表：2021-2026年新能源行业竞争力分析

图表：2021-2026年新能源市场价格走势

图表：2021-2026年新能源行业主营业务收入

图表：2021-2026年新能源行业主营业务成本

图表：2021-2026年新能源行业销售费用分析

图表：2021-2026年新能源行业管理费用分析

图表：2021-2026年新能源行业财务费用分析

图表：2021-2026年新能源行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年新能源行业销售利润率分析

图表：2021-2026年新能源行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年新能源行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年新能源行业需求分析

图表：2021-2026年新能源行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：75135

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75135.shtml

在线订购：点击这里