

2024-2029年中国颜料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

颜料是指能改善其应用的基材外观或赋予其颜色一类材料，包括了黑色、白色和彩色颜料。通过与基材介质物理混合，颜料可以被掺入各种不溶性的材料中。颜料具有3个主要的功能：赋予介质本身的颜色；隐藏并消除基材现有的颜色；提高漆膜强度。

全球颜料市场大致分为有机颜料、无机颜料和特种颜料3个领域。

有机颜料含有碳原子，性质上基本是无毒的，或具有较低的毒性，因此大部分具有环境安全特点。这些颜料由煤焦油、石油馏分、琥珀酸、苯胺和邻苯二甲腈等化学品加工获得。有机颜料能提供高色彩强度和耐久性，并可产生更广泛的明亮颜色，如蓝色、绿色、黄色、红色和橙色。它们通常具有相对不透明性并且是化学惰性的。主要的有机颜料品种包括偶氮、酞菁、喹吖啶酮等体系。

无机颜料是通过高温煅烧的方法由金属氧化物获得的着色材料。它们具有高耐光性、高遮盖力、非迁移性、非包裹性和非渗出性。与有机颜料相比，无机颜料能够耐受极端天气条件和高温，因此被广泛用于涂料、塑料、建筑材料、印刷油墨等领域。无机颜料的主要品种包括二氧化钛颜料、氧化铁颜料、镉系颜料、炭黑颜料、氧化铬系颜料和复合无机颜料等。

特种颜料能产生一系列鲜艳的色彩，并赋予产品灿烂夺目的光泽，此外还具有卓越的遮盖力和耐光性等特点，使其成为高性能涂料、塑料和化妆品的理想选择。这些颜料通常用于增强产品的外观、价值和性能。其品种包括经典的特种有机颜料，还包括金属颜料、功能型颜料、光干涉颜料、荧光颜料和发光颜料以及热变色颜料。

汽车和建筑材料行业的消费增长预计将推动颜料市场的增长。颜料在软包装、定制产品和个性化产品的应用范围将日益增加，随着市场终端应用领域的发展，越来越多的人正意识到全球颜料市场可持续发展驱动的重要性。

纳米技术的进步和可再生原料型有机颜料研究取得的进展，预计将为市场提供新的重要发展机遇。而政府组织根据环境标准实施严格的管理来检查颜料的环境安全合规性，以及原材料价格的波动，都将影响全球颜料市场的增长。

新兴经济体城市化速度的加快，如印度、中国、巴西和其他国家，将导致大量的民用建筑项目投资和汽车消费的增长，并成为涂料行业发展的关键驱动因素，进而带动颜料消费增长。预计未来仍将保持其主导地位，年复合增长率将达4.6%。

中国是全球颜料最主要的消费国家，约占亚太市场总量的3/5，紧随其后的是印度。在北美地区，美国是颜料最主要的市场，未来年复合增长率预计将达到4.2%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国染料工业协会有机颜料专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国颜料及各

子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国颜料行业发展状况和特点，以及中国颜料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的颜料行业发展态势作了详细分析，并对颜料行业进行了趋向研判，是颜料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前颜料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国颜料行业发展综述

第一节 颜料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 颜料行业统计标准

一、颜料行业统计部门和统计口径

二、颜料行业统计方法

三、颜料行业数据种类

第三节 颜料行业供应链分析

一、颜料行业上下游产业供应链简介

二、颜料行业下游产业链分析

1、涂料行业发展状况分析

2、油墨行业发展状况分析

3、印染行业发展状况分析

4、塑料制品业发展状况分析

5、造纸行业发展状况分析

6、橡胶制品业发展状况分析

7、陶瓷行业发展状况分析

三、颜料行业上游产业供应链分析

1、煤焦油市场状况分析

2、有机物(苯、萘、蒽等)供应状况分析

3、无机盐类原料供应状况分析

第二章 颜料行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 颜料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、颜料行业标准

四、行业相关发展规划

1、颜料行业国家发展规划

2、颜料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、颜料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、颜料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、颜料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国颜料行业新技术研究

二、颜料技术发展水平

1、我国颜料行业技术水平所处阶段

2、与国外颜料行业的技术差距

三、2019-2023年颜料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国颜料行业发展状况分析

第一节 中国颜料行业发展状况分析

一、中国颜料行业发展总体概况

二、中国颜料行业发展主要特点

1、2019-2023年颜料行业经营效益分析

2、2019-2023年颜料行业盈利能力分析

3、2019-2023年颜料行业运营能力分析

4、2019-2023年颜料行业偿债能力分析

5、2019-2023年颜料行业发展能力分析

第二节 颜料行业经济指标分析

一、2019-2023年颜料行业经济指标分析

二、2019-2023年不同规模企业经济指标分析

三、2019-2023年不同性质企业经济指标分析

四、2019-2023年不同地区企业经济指标分析

第三节 颜料行业供需平衡分析

一、2019-2023年全国颜料行业供给情况分析

1、2019-2023年全国颜料行业总产值分析

2、2019-2023年全国颜料行业产成品分析

二、2019-2023年各地区颜料行业供给情况分析

1、2019-2023年总产值排名前10个地区分析

2、2019-2023年产成品排名前10个地区分析

三、2019-2023年全国颜料行业需求情况分析

1、2019-2023年全国颜料行业销售产值分析

2、2019-2023年全国颜料行业销售收入分析

四、2019-2023年各地区颜料行业需求情况分析

1、2019-2023年销售产值排名前10个地区分析

2、2019-2023年销售收入排名前10个地区分析

五、2019-2023年全国颜料行业产销率分析

第四节 颜料行业运行状况

一、颜料行业经济效益分析

二、颜料行业工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

三、颜料行业产量规模分析

1、产量增长情况

2、产量区域分布

四、颜料行业销售收入分析

1、行业销售收入增长情况

2、行业销售收入区域分布

第四章 2024-2029年我国颜料市场供需形势分析

第一节 颜料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 我国颜料市场供需分析

一、2019-2023年我国颜料行业供给情况

1、我国颜料行业供给分析

2、我国颜料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年我国颜料行业需求情况

1、颜料行业需求市场

2、颜料行业客户结构

3、颜料行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国颜料行业供需平衡分析

第三节 颜料产品市场应用及需求预测

一、颜料产品应用市场总体需求分析

- 1、颜料产品应用市场需求特征
- 2、颜料产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2029年颜料行业领域需求量预测
 - 1、2024-2029年颜料行业领域需求产品功能预测
 - 2、2024-2029年颜料行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业颜料产品需求分析预测

第五章 2019-2023年颜料行业进出口市场分析

第一节 颜料行业进出口状况综述

第二节 颜料行业出口市场分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

第三节 颜料行业进口市场分析

一、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 颜料行业进出口前景及建议

一、颜料行业出口前景及建议

二、颜料行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国颜料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 钛白粉颜料产品市场分析

一、钛白粉企业产量分布

二、钛白粉下游需求分析

1、涂料行业钛白粉需求分析

2、塑料制品业钛白粉需求分析

3、造纸行业钛白粉需求分析

三、钛白粉进出口市场分析

四、钛白粉价格变化及影响因素

第三节 立德粉颜料产品市场分析

一、立德粉产量分布

二、立德粉需求分析

1、涂料行业立德粉需求分析

2、塑料制品业立德粉需求分析

三、立德粉进出口市场分析

四、立德粉价格变化及影响因素

第四节 氧化铁颜料产品市场分析

一、氧化铁产量分布

二、氧化铁需求分析

1、涂料行业氧化铁需求分析

2、陶瓷行业氧化铁需求分析

3、橡胶制品业氧化铁需求分析

4、塑料制品业氧化铁需求分析

三、氧化铁进出口市场分析

四、氧化铁价格变化及影响因素

第七章 颜料行业关联产业运营分析

第一节 油墨制造行业运营状况分析

一、油墨制造行业规模分析

二、油墨制造行业生产情况

三、油墨制造行业需求情况

四、油墨制造行业供求平衡情况

五、油墨制造行业财务运营情况

六、油墨制造行业运行特点及趋势分析

第二节 涂料制造行业运营状况分析

一、涂料制造行业规模分析

二、涂料制造行业生产情况

三、涂料制造行业需求情况

四、涂料制造行业供求平衡情况

五、涂料制造行业财务运营情况

六、涂料制造行业运行特点及趋势分析

第三节 塑料制品业运营状况分析

一、塑料制品业规模分析

二、塑料制品业生产情况

三、塑料制品业需求情况

四、塑料制品业供求平衡情况

五、塑料制品业财务运营情况

六、塑料制品业运行特点及趋势分析

第四节 橡胶制品业运营状况分析

一、橡胶制品业规模分析

二、橡胶制品业生产情况

三、橡胶制品业需求情况

四、橡胶制品业供求平衡情况

五、橡胶制品业财务运营情况

六、橡胶制品业运行特点及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国颜料行业重点区域市场分析

第一节 颜料行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区颜料行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市颜料行业产销情况分析

2、2019-2023年河北省颜料行业产销情况分析

3、2019-2023年天津市颜料行业产销情况分析

4、2019-2023年山西省颜料行业产销情况分析

5、2019-2023年内蒙古颜料行业产销情况分析

二、华南地区颜料行业产销情况分析

1、2019-2023年广东省颜料行业产销情况分析

2、2019-2023年广西颜料行业产销情况分析

三、华东地区颜料行业产销情况分析

- 1、2019-2023年上海市颜料行业产销情况分析
- 2、2019-2023年江苏省颜料行业产销情况分析
- 3、2019-2023年浙江省颜料行业产销情况分析
- 4、2019-2023年山东省颜料行业产销情况分析
- 5、2019-2023年福建省颜料行业产销情况分析
- 6、2019-2023年安徽省颜料行业产销情况分析
- 7、2019-2023年江西省颜料行业产销情况分析

四、华中地区颜料行业产销情况分析

- 1、2019-2023年湖北省颜料行业产销情况分析
- 2、2019-2023年湖南省颜料行业产销情况分析
- 3、2019-2023年河南省颜料行业产销情况分析

五、西南地区颜料行业产销情况分析

- 1、2019-2023年重庆市颜料行业产销情况分析
- 2、2019-2023年四川省颜料行业产销情况分析
- 3、2019-2023年云南省颜料行业产销情况分析
- 4、2019-2023年贵州省颜料行业产销情况分析

六、西北地区颜料行业产销情况分析

- 1、2019-2023年陕西省颜料行业产销情况分析
- 2、2019-2023年甘肃省颜料行业产销情况分析

七、东北地区颜料行业产销情况分析

- 1、2019-2023年辽宁省颜料行业产销情况分析
- 2、2019-2023年黑龙江省颜料行业产销情况分析

第九章 中国颜料行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

第二节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际颜料市场发展状况
- 二、国际颜料市场竞争状况分析
- 三、国际颜料市场发展趋势分析

第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内颜料行业市场规模分析
- 二、国内颜料行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
- 三、国内颜料行业竞争格局分析

第四节 国内不同经济类型企业竞争分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年颜料行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏天鹏化工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第二节 山东东佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 蓬莱市新光颜料化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 常州北美化学集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 湖南三环颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 济南裕兴化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 湖南巨发科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第八节 上海一品颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第九节 湖南科勒颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第十节 山东阳光颜料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国颜料行业发展前景与投资分析

第一节 中国颜料市场发展趋势与前景预测

一、中国颜料市场发展趋势分析

二、中国颜料市场发展前景预测

第二节 颜料行业投资特性分析

一、颜料行业进入壁垒分析

二、颜料行业盈利模式分析

三、颜料行业盈利因素分析

第三节 中国颜料行业投资风险

一、颜料行业政策风险

二、颜料行业技术风险

三、颜料行业供求风险

四、颜料行业宏观经济波动风险

五、颜料行业关联产业风险

六、颜料行业产品结构风险

七、颜料企业生产规模风险

第四节 中国颜料行业投资建议

一、颜料行业未来发展方向

二、颜料行业投资建议

第十二章 2024-2029年颜料行业投资价值评估分析

第一节 颜料行业投资特性分析

一、颜料行业进入壁垒分析

二、颜料行业盈利因素分析

三、颜料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年颜料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年颜料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年颜料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年颜料行业面临的困境

第二节 颜料企业面临的困境及对策

一、重点颜料企业面临的困境及对策

1、重点颜料企业面临的困境

2、重点颜料企业对策探讨

二、中小颜料企业发展困境及策略分析

1、中小颜料企业面临的困境

2、中小颜料企业对策探讨

三、国内颜料企业的出路分析

第三节 中国颜料行业存在的问题及对策

一、中国颜料行业存在的问题

二、颜料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国颜料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 颜料行业发展战略研究

第一节 颜料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国颜料品牌的战略思考

- 一、 颜料品牌的重要性
- 二、 颜料实施品牌战略的意义
- 三、 颜料企业品牌的现状分析
- 四、 我国颜料企业的品牌战略
- 五、 颜料品牌战略管理的策略

第三节 颜料经营策略分析

- 一、 颜料市场细分策略
- 二、 颜料市场创新策略
- 三、 品牌定位与品类规划
- 四、 颜料新产品差异化战略

第四节 颜料行业投资战略研究

- 一、 2019-2023年颜料行业投资战略
- 二、 2024-2029年颜料行业投资战略
- 三、 2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 颜料行业研究结论及建议

第二节 颜料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和颜料行业投资建议

- 一、 行业发展策略建议
- 二、 行业投资方向建议
- 三、 行业投资方式建议

图表目录

图表：颜料行业生命周期

图表：颜料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球颜料行业市场规模

图表：2019-2023年中国颜料行业市场规模

图表：2019-2023年颜料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国颜料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年颜料行业工业总产值

图表：2019-2023年颜料行业销售收入

图表：2019-2023年颜料行业利润总额

图表：2019-2023年颜料行业资产总计

图表：2019-2023年颜料行业负债总计

图表：2019-2023年颜料行业竞争力分析

图表：2019-2023年颜料市场价格走势

图表：2019-2023年颜料行业主营业务收入

图表：2019-2023年颜料行业主营业务成本

图表：2019-2023年颜料行业销售费用分析

图表：2019-2023年颜料行业管理费用分析

图表：2019-2023年颜料行业财务费用分析

图表：2019-2023年颜料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年颜料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年颜料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年颜料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年颜料行业产能分析

图表：2019-2023年颜料行业产量分析

图表：2019-2023年颜料行业需求分析

图表：2019-2023年颜料行业进口数据

图表：2019-2023年颜料行业出口数据

图表：2019-2023年颜料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75141.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)