

2024-2029年中国涂料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

涂料行业竞争之势愈演愈烈，涂料行业顺应形势一直发生改变，衍生出如下三大发展趋势：

一、进军高端产品市场

通过观察研究涂料市场的行情以及各大涂料品牌的企业动向，未来不管是一线品牌还是新兴品牌，均会下大力度研发高端涂料产品。另一方面，随着成本的上涨以及利润的不断压缩，企业压力不断增大。因此，研发利润较大的高端产品成为了很多企业的首选。

二、向质量和服务两手抓的消费方式转变

无论社会如何变迁，质量与服务作为产品消费的两大重要考量要素，对于消费者来说是难以改变的。消费者消费观念的转变，使得消费者在选购涂料时，在注重产品的实用价值的同时对于其优质的售后以及服务同样关注。

这一消费点，就需要企业生产者要提高生产力，增强产品的实际市场竞争力，改善涂料在市场中的竞争环境。

三、消费方式注重绿色环保

在当前呼吁环境保护的热潮之下，使人们在保护环境的同时也开始更多的考虑自身的安全。因此，人们对于涂料产品的环保安全开始给予了更多的重视。尤其是80、90后开始逐渐成为当下的消费主体，使得消费点发生了巨大转移。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国涂料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国涂料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国涂料行业发展状况和特点，以及中国涂料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的涂料行业发展态势作了详细分析，并对涂料行业进行了趋向研判，是涂料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前涂料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 涂料行业发展综述

第一节 涂料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 涂料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 涂料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、涂料行业标准

四、行业相关发展规划

1、涂料行业国家发展规划

2、涂料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、涂料产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、涂料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国涂料行业新技术研究

二、涂料技术发展水平

- 1、我国涂料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外涂料行业的技术差距

三、2019-2023年涂料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国涂料原材料市场分析

第一节 涂料产业链简介

第二节 树脂市场分析

一、聚氨酯市场分析

1、聚氨酯在行业的应用

(1)聚氨酯涂料介绍

(2)聚氨酯涂料产量

2、聚氨酯市场供求分析

(1)聚氨酯市场供应情况

(2)聚氨酯市场需求情况

3、聚氨酯市场价格走势

二、环氧树脂市场分析

1、环氧树脂在行业的应用

2、环氧树脂市场供求分析

(1)环氧树脂市场供应情况

(2)环氧树脂市场需求情况

3、双酚A市场供求分析

(1)双酚A产能及产量

(2)双酚A竞争格局

(3)双酚A市场需求分析

(4)双酚A进出口分析

(5)双酚A市场价格分析

(6)双酚A前景预测

4、环氧丙烷市场供求分析

(1)环氧丙烷产能及产量

(2)环氧丙烷竞争格局

(3)环氧丙烷市场需求分析

(4)环氧丙烷进出口分析

(5)环氧丙烷市场价格分析

(6)环氧丙烷前景预测

三、丙烯酸树脂市场分析

1、丙烯酸树脂在行业的应用

2、丙烯酸树脂市场供求现状

(1)全球丙烯酸生产情况

(2)中国丙烯酸生产情况

(3)丙烯酸树脂竞争格局

(4)中国丙烯酸市场需求

3、丙烯酸市场价格分析

第三节 颜料市场分析

一、有机颜料市场分析

1、有机颜料在行业的应用

2、有机颜料市场供求分析

(1)有机颜料市场供应情况

(2)有机颜料市场需求情况

二、钛白粉市场分析

1、钛白粉在行业的应用

2、钛白粉市场供求现状

(1)钛白粉市场供应情况

(2)钛白粉市场需求情况

3、钛白粉市场价格走势

三、氧化铁市场分析

1、氧化铁在行业的应用

2、氧化铁市场供求分析

3、氧化铁市场价格走势

第四节 溶剂市场分析

一、溶剂在行业的应用

二、溶剂市场供求分析

三、溶剂市场价格走势

第五节 助剂市场分析

一、涂料助剂产品种类

二、涂料助剂供需现状

三、涂料助剂发展趋势

第六节 原材料对涂料行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国涂料行业发展分析

第一节 涂料行业发展概况

一、涂料行业发展简况

1、产量增长情况

2、产量区域分布

二、涂料行业运行情况

- 1、涂料行业经营效益分析
- 2、涂料行业盈利能力分析
- 3、涂料行业运营能力分析
- 4、涂料行业偿债能力分析
- 5、涂料行业发展能力分析

第二节 涂料行业经济指标分析

一、行业经济指标分析

二、行业经济特点分析

第三节 涂料行业供求平衡分析

一、涂料行业供给情况分析

- 1、工业总产值增长情况
- 2、库存产成品增长情况

二、涂料行业需求情况分析

- 1、行业销售收入增长情况
- 2、行业销售收入区域分布

三、涂料行业供求平衡分析

第五章 我国涂料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国涂料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国涂料行业产销情况分析

一、我国涂料行业工业总产值

二、我国涂料行业工业销售产值

三、我国涂料行业产销率

第三节 2019-2023年中国涂料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国涂料行业销售利润率

2、我国涂料行业成本费用利润率

3、我国涂料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国涂料行业资产负债比率

2、我国涂料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国涂料行业应收帐款周转率

2、我国涂料行业总资产周转率

3、我国涂料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国涂料行业总资产增长率

2、我国涂料行业利润总额增长率

3、我国涂料行业主营业务收入增长率

4、我国涂料行业资本保值增值率

第六章 涂料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 涂料行业进出口市场分析

一、涂料行业进出口综述

1、中国涂料进出口的特点分析

- 2、中国涂料进出口地区分布状况
- 3、中国涂料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国涂料进出口政策与国际化经营

二、涂料行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、涂料行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策

- 一、中国涂料出口面临的挑战
- 二、中国涂料行业未来出口展望
- 三、中国涂料产品出口对策
- 四、涂料行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 涂料行业产业结构分析

第一节 涂料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国涂料产品市场分析

第一节 建筑涂料市场分析

一、建筑涂料的概念与分类

二、建筑涂料主要生产企业

三、建筑涂料产量增长情况

四、建筑涂料下游市场分析

1、房地产开发投资规模

2、房屋施工、竣工面积

3、商品房销售面积

五、建筑涂料产品研究进展

1、墙面涂料研究进展

2、地坪涂料研究进展

3、防水涂料研究进展

4、功能性建筑涂料研究进展

六、建筑涂料市场发展前景

- 1、房地产行业发展前景
- 2、建筑涂料市场前景综述
- 3、建筑涂料产量规模预测
- 4、建筑涂料市场需求预测

第二节 汽车涂料市场分析

- 一、汽车涂料的概念与分类
 - 二、汽车涂料主要生产企业
 - 三、汽车涂料产量增长情况
 - 四、汽车涂料市场需求分析
 - 五、汽车涂料市场发展前景
- 1、汽车涂料下游市场分析
 - 2、OEM市场汽车涂料需求预测
 - 3、维修市场汽车涂料需求预测

第三节 船舶涂料市场分析

- 一、船舶涂料的概念与分类
 - 二、船舶涂料主要生产企业
 - 三、船舶涂料产量增长情况
 - 四、船舶涂料市场需求分析
 - 五、船舶涂料市场发展前景
- 1、船舶涂料下游市场
 - 2、船舶涂料发展趋势
 - 3、船舶涂料前景预测

第四节 木器涂料市场分析

- 一、木器涂料的概念与分类

二、木器涂料主要生产企业

三、木器涂料生产情况分析

四、木器涂料市场需求分析

五、木器涂料市场发展前景

1、木器涂料市场需求预测

2、木器涂料市场需求预测

3、水性木器涂料需求前景

第五节 工程机械涂料市场分析

一、工程机械涂料的概念与分类

二、工程机械涂料主要生产企业

三、工程机械涂料市场需求分析

四、工程机械涂料市场发展前景

1、工程机械下游市场分析

2、工程机械涂料需求趋势

3、工程机械涂料需求前景

第六节 铁路车辆涂料市场分析

一、铁路车辆涂料的概念与分类

二、铁路车辆涂料主要生产企业

三、铁路车辆涂料生产情况分析

四、路车辆涂料下游市场分析

1、铁路行业发展现状

2、铁路行业前景预测

五、铁路车辆涂料市场需求分析

1、铁路机车涂料需求

2、铁路货车涂料需求

六、铁路车辆涂料市场发展前景

1、铁路车辆涂料技术发展方向

2、铁路车辆涂料市场前景预测

第七节 产品需求对涂料行业的影响

第八节 涂料技术发展分析

一、涂料相关专利数量分析

二、涂料行业热门技术分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、涂料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、涂料行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、涂料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、涂料行业SWOT分析

1、涂料行业优势分析

2、涂料行业劣势分析

3、涂料行业机会分析

4、涂料行业威胁分析

第二节 中国涂料行业竞争格局综述

一、涂料行业竞争概况

1、中国涂料行业品牌竞争格局

2、涂料业未来竞争格局和特点

3、涂料市场进入及竞争对手分析

二、中国涂料行业竞争力分析

1、我国涂料行业竞争力剖析

2、我国涂料企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内涂料企业竞争能力提升途径

三、中国涂料产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、涂料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年涂料行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外涂料竞争分析

二、2019-2023年我国涂料市场竞争分析

三、2019-2023年我国涂料市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要涂料企业动向

五、2019-2023年国内涂料企业拟在建项目分析

第四节 涂料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 涂料市场竞争策略分析

第十章 2024-2029年涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 北京君子兰涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 上海富臣化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 展辰涂料集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 江苏大象东亚制漆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 广东美涂士建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第六节 紫荆花制漆(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东巴德士化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

第八节 武汉力诺化学集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 江苏(南京)长江涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 江苏兰陵化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国涂料行业投资与前景预测

第一节 涂料行业投资风险分析

一、涂料行业宏观经济风险

二、涂料行业政策变动风险

三、涂料行业技术研发风险

四、涂料行业市场竞争风险

五、涂料行业关联产业风险

六、涂料行业其他风险

第二节 涂料行业投资特性分析

一、涂料行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、市场进入壁垒

3、品牌壁垒

二、涂料行业盈利模式分析

三、涂料行业盈利因素分析

第三节 涂料行业投资潜力分析

一、涂料行业投资项目

1、粉末涂料

2、高性能涂料

3、功能复合化涂料项目

二、涂料行业投资潜力

1、建筑涂料投资潜力

2、汽车涂料投资潜力

3、船舶涂料投资潜力

三、涂料行业投资建议

1、品牌认证

2、电视广告

3、网络推广

4、冠名赞助

5、品牌招商

第四节 涂料行业发展前景预测

一、涂料行业发展趋势分析

二、涂料行业销售规模预测

第十二章 2024-2029年涂料行业投资价值评估分析

第一节 涂料行业投资特性分析

一、涂料行业进入壁垒分析

二、涂料行业盈利因素分析

三、涂料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年涂料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年涂料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、我国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业投资战略研究

一、2019-2023年涂料行业投资战略

二、2024-2029年涂料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 涂料行业研究结论及建议

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和涂料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：涂料行业生命周期

图表：涂料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球涂料行业市场规模

图表：2019-2023年中国涂料行业市场规模

图表：2019-2023年涂料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国涂料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年涂料行业工业总产值

图表：2019-2023年涂料行业销售收入

图表：2019-2023年涂料行业利润总额

图表：2019-2023年涂料行业资产总计

图表：2019-2023年涂料行业负债总计

图表：2019-2023年涂料行业竞争力分析

图表：2019-2023年涂料市场价格走势

图表：2019-2023年涂料行业主营业务收入

图表：2019-2023年涂料行业主营业务成本

图表：2019-2023年涂料行业销售费用分析

图表：2019-2023年涂料行业管理费用分析

图表：2019-2023年涂料行业财务费用分析

图表：2019-2023年涂料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年涂料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年涂料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年涂料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年涂料行业产能分析

图表：2019-2023年涂料行业产量分析

图表：2019-2023年涂料行业需求分析

图表：2019-2023年涂料行业进口数据

图表：2019-2023年涂料行业出口数据

图表：2019-2023年涂料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170506/75149.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)